

# Memoria de Sostenibilidad

2022  
2023



# Agripac

S.A.

# CONTENIDO AGRIPAC

- Carta del Presidente
- Mensaje del Gerente General
- Agripac en cifras



1

## SOMOS AGRIPAC

- Nuestra trayectoria empresarial en una mirada
- Somos Agripac
- Nuestras divisiones comerciales
- Afiliaciones
- Nuestra presencia en el mercado
- Reconocimiento y rankings empresariales
- Desempeño económico y financiero
- Inversiones estratégicas



2

## SOSTENIBILIDAD

- Filosofía corporativa
- Gobernanza y liderazgo sostenible
- Compromisos y políticas
- Estrategia de sostenibilidad
- Participación y gestión de temas materiales por grupos de interés
- Comunicación y transparencia



3

## OPERACIONES

- Unidades productivas
- Excelencia operacional
- Modelo operativo y de distribución
- Abastecimiento responsable





4

## INNOVACIÓN Y DESARROLLO

- Laboratorio de Análisis Químicos – LAQUINSA
- Innovación y Desarrollo Agrícola
- Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola - CIDAC
- Centro de Producción de Nauplios de Artemia Salina – AGRILAB
- Panel sensorial para mascotas
- Salud y bienestar animal
- Nuevas tecnologías



5

## TALENTO HUMANO

- Nuestro diverso y dinámico equipo de trabajo
- Generación de empleo
- Estándares laborales
- Bienestar social
- Capacitación y Desarrollo
- Seguridad y Salud Ocupacional



6

## AMBIENTE

- Eficiencia energética
- Huella de carbono corporativa
- Emisiones que agotan la capa de ozono
- Calidad del aire y ambiente
- Uso sostenible del agua
- Objetivo Basura Cero
- Más acciones por el clima



7

## NUESTRO ENTORNO

- Transferencia de conocimiento
- Responsabilidad extendida al productor
- Fortalecimiento del agro
- Inversión social
- Apoyo a la salud y bienestar animal

- [Acerca de esta memoria](#)
- [Índice de contenidos GRI](#)



# CARTA DE LA PRESIDENCIA

## Estimados colaboradores, clientes y socios,

Es un honor dirigirme a ustedes al celebrar nuestro 50 aniversario. Durante medio siglo, hemos crecido hasta convertirnos en líderes en el mercado de insumos agropecuarios en Ecuador. Este éxito se debe al trabajo de nuestros colaboradores y la confianza de nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos. Juntos, hemos alcanzado logros que antes parecían inalcanzables, como mantenernos entre el ranking de las mejores empresas del Ecuador por ventas anuales entre los USD 400 - 500 millones y la expansión de nuestras exportaciones a mercados como Colombia, Perú, Panamá e India.

En los últimos dos años, hemos expandido significativamente nuestra presencia tanto a nivel nacional como internacional. Abrimos 11 nuevas agencias, sumando un total de 207 ubicaciones, incluyendo estratégicas localizaciones en Perú. Nos enorgullece ser una fuerza generadora de empleo en todo el país, contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestras comunidades. Cada expansión representa la integración de nuevos miembros a nuestra familia Agripac. Valoramos profundamente a nuestros 1552 colaboradores, entre los cuales el 28% son mujeres que ocupan roles de liderazgo. Muchos de ellos han estado con nosotros por más de 10 años, aportando un equilibrio único de juventud y experiencia que enriquece nuestra cultura corporativa. Promovemos un ambiente laboral acogedor y colaborativo, facilitando una comunicación abierta que mejora nuestra efectividad colectiva y fortalece nuestras raíces internas mientras continuamos expandiéndonos externamente.

Nuestra trayectoria nos ha enseñado que el futuro de nuestro negocio está estrechamente ligado a la sostenibilidad y la innovación. Estos son los pilares que nos permiten transformar obstáculos en oportunidades de crecimiento y éxito. En medio de las complejidades del cambio climático, el desarrollo sostenible en el sector agropecuario depende de la adopción de prácticas resilientes para generar un sector más eficiente y competitivo.

Nos comprometemos a seguir siendo un pilar fundamental en la generación de empleo, respaldando a nuestras comunidades y fortaleciendo la economía local. Al mismo tiempo, continuaremos innovando en productos y soluciones para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y colaborando estrechamente con todos los productores de alimentos que mantienen en funcionamiento nuestro país.

Agradecemos profundamente su constante apoyo y confianza, y los invitamos a seguir trabajando juntos para alcanzar nuevas metas y enfrentar los desafíos del futuro. Su participación y compromiso son esenciales para nuestro éxito continuo.

Atentamente,



**Colin Armstrong**  
Presidente



# CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

Con gran satisfacción les presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2022-2023. Creemos que compartir nuestras prácticas, logros y desafíos de manera transparente es fundamental para construir confianza y fortalecer nuestras relaciones. En este documento se refleja nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y con el desarrollo del país.

Cada año nos expandimos, sirviendo a más de 190,000 clientes a nivel nacional e introduciendo cada año nuevos productos innovadores al mercado, desde insumos agrícolas hasta alimentos para mascotas y acuicultura. Nuestra estrategia siempre ha sido consolidarnos como la compañía más grande en proveer insumos agropecuarios. La expansión de nuestros puntos de venta y las inversiones para mejorar nuestra capacidad operativa en nuestras plantas de producción reflejan nuestra filosofía de crecimiento permanente. Estamos presentes en Colombia y Panamá con nuestro alimento Premium y Super Premium para mascotas, y exportamos alimento para larvas de camarón a India, consolidándonos como referentes en todos los mercados donde participamos.

La innovación es un pilar estratégico para nosotros, que se refleja en nuestra constante inversión en investigación y desarrollo para impulsar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Buscamos operar de manera eficiente y ofrecer productos de excelente calidad, como lo demuestra nuestra reciente instalación de paneles solares en la planta Laquinsa, permitiendo que el 90% de su producción utilice energía limpia. Además, nos esforzamos por encontrar ingredientes de alto valor nutricional que se adapten a las necesidades genéticas de las especies que alimentamos, sin comprometer su rendimiento ni bienestar, lo que ha motivado la inauguración de nuestro nuevo centro de producción de nauplios de artemia para atender al eslabón más crítico del sector acuícola con una buena alimentación. Nuestros expertos internacionales para investigación y desarrollo de alimentos balanceados para camarón, pecuaria y mascotas nos permiten ofrecer productos y servicios de vanguardia para nuestros productores.

Como empresa familiar, nos impulsa la cercanía con nuestros productores, lo que nos lleva a construir relaciones positivas con ellos para garantizar su productividad y respaldarlos en la importante labor de generar alimentos. En los últimos dos años, hemos capacitado a más de 5,000 clientes en diversos aspectos técnicos, fortaleciendo su desempeño en todas las etapas del proceso. Este compromiso de apoyo continuo seguirá siendo una prioridad para nosotros, y aspiramos a incrementar nuestra contribución cada año.

Extendemos una cálida invitación a explorar la Memoria de Sostenibilidad, en la que plasmamos nuestro firme compromiso de continuar siendo rentables y responsables con nuestro entorno.

Atentamente,



**Gustavo Wray**  
**Gerente General**



# AGRIPAC EN CIFRAS

## Económico



**+450 M**  
en ventas 2023



**+190.000**  
clientes 2023



**+1 nueva**  
planta producción:  
Agrilab 2023



**+43**  
nuevos productos  
en el portafolio  
2022 vs 2023

## Social



**1552**  
empleos directos  
2023



**28%**  
de posiciones de  
liderazgo ocupadas por  
mujeres



**5611**  
de clientes  
capacitados 2023



**\$357.896**  
en inversión  
social 2023



## Ambiental



**-7%**

reducción de huella de carbono 2022 vs 2021



**90%**

de energía renovable en planta Laquinsa 2023



**64%**

de los residuos totales fueron insertados en una economía circular 2022 y 2023



**100%**

libres de gases que agotan la capa de ozono 2023



**-7%**

reducción de consumo corporativo de agua 2023 vs 2022





# 01





# Somos Agripac

Desde 1972, hemos forjado una sólida reputación basada en el profesionalismo, la innovación y el servicio, estableciendo vínculos con más de 190 000 clientes, tanto dentro como fuera de las fronteras del país. Por nuestro aporte al desarrollo local hemos sido reconocidos por instituciones nacionales y extranjeras. Gracias a nuestra estabilidad financiera, podemos realizar inversiones estratégicas que fortalecen nuestra capacidad operativa y expanden nuestra red de puntos de venta, que abarcan actualmente todos los rincones del país.



# Nuestra trayectoria empresarial en una mirada

**1972**

Nacimos como una compañía de Responsabilidad Limitada, en un local alquilado, en el centro de Guayaquil.



**1977**

Crecimos y adquirimos nuestra propia sede en Guayaquil.

**1997**

Compramos Agrigrain, planta almacenadora y comercializadora de granos.



**2002**

Adquirimos Balanfarina, pionera en la industria con su alimento de camarón y pollo.

**2006**

Alcanzamos estándares de calidad internacionales con la triple calificación en Calidad, Seguridad y Ambiente obtenida por nuestra planta Celtec.



## 2023

Adquirimos Agrilab, planta de producción especializada en nauplios de artemia.



## 2021

- Creamos nuestra granja experimental para realizar pruebas, ensayos y producción de camarón.
- Abrimos nuestra segunda agencia en Perú, en la ciudad de Piura.

## 2019

- Desarrollamos nuestro Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola – CIDAC.
- Inauguramos nuestra primera agencia fuera del país, en Tumbes, Perú.



## 2012

Construimos un Centro de Distribución de 10000 m<sup>2</sup> en Amaguaña, Pichincha, el más grande hasta la actualidad.

## 2011

Incorporamos a nuestra gestión el sistema informático SAP como plataforma tecnológica de crecimiento.



GRI 2-1,  
GRI 2-6,  
GRI 2-7

# SOMOS AGRIPAC

Tenemos más de cinco décadas elaborando, comercializando y distribuyendo productos de consumo masivo e industrial para los sectores estratégicos del país, como el agropecuario, acuícola, cosmético y textil. Contamos con una sólida presencia en el territorio nacional y hemos atravesado fronteras con puntos de venta en Perú y la exportación de nuestros productos de la más alta calidad a países como Colombia, Panamá e India.

Destacamos por tener la red de distribución de insumos agroindustriales más extensa del país, compuesta por 13 centros de distribución y más de 200 puntos de ventas ubicados estratégicamente en cada rincón del Ecuador para estar más cerca de nuestros clientes.

13

centros de distribución



6

plantas de producción

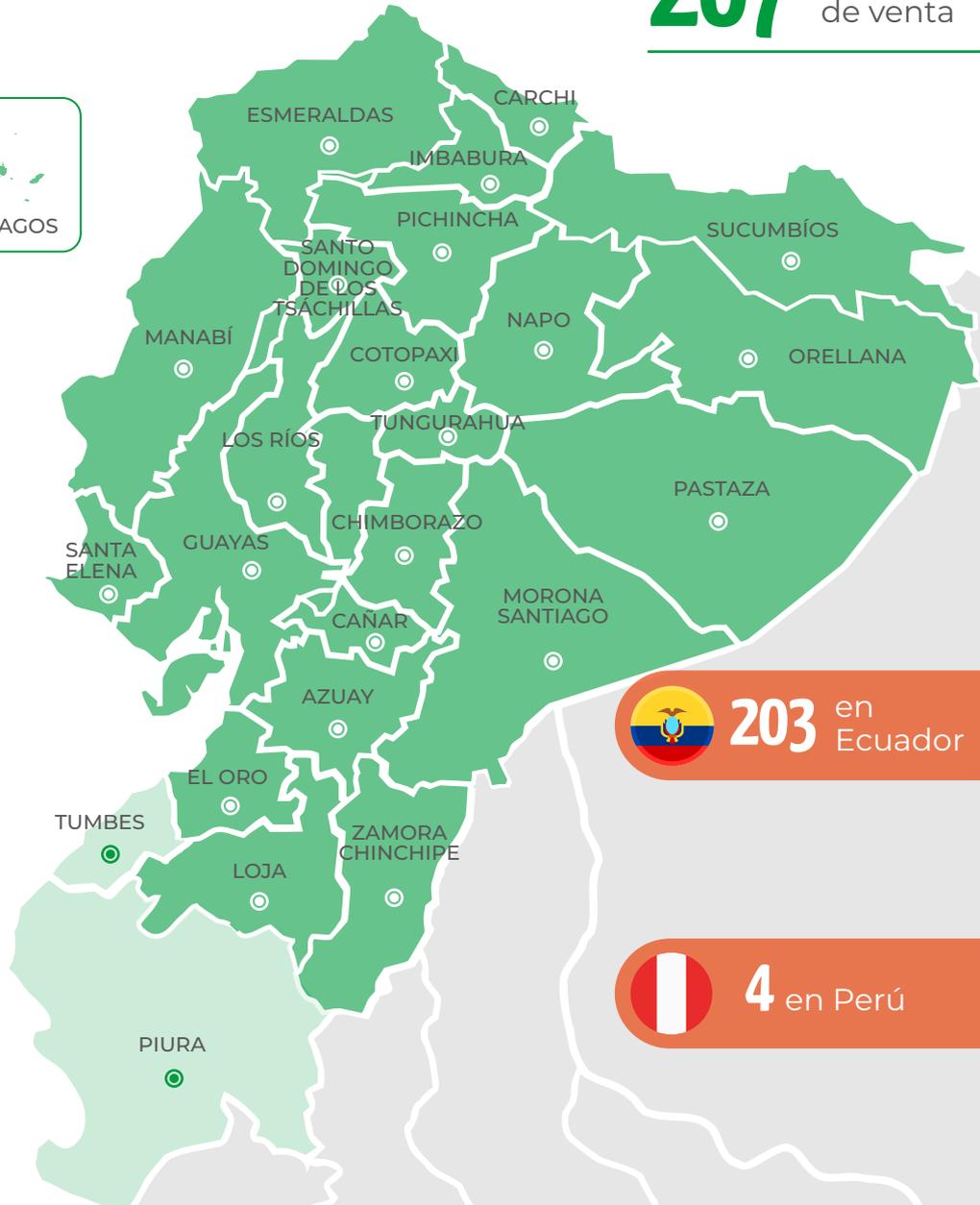


**+190.000 clientes**

satisfechos



**207** puntos de venta



 **203** en Ecuador

 **4** en Perú

**Exportaciones a:**

-  **Colombia**
-  **Panamá**
-  **India**

**Productos exportados:**

- Nutrapro:** Colombia y Panamá.
- Wellness:** Colombia.
- Larfeed:** India.



GRI 2-6

# NUESTRAS DIVISIONES COMERCIALES

Nuestro enfoque en el crecimiento nos impulsa a diversificar y desarrollar múltiples divisiones de negocios y servicios para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes en diversos mercados. Respaldamos nuestra oferta con productos de primera calidad, innovación constante y un servicio al cliente excepcional. Además, proporcionamos una gama completa de servicios complementarios para garantizar el éxito de nuestros clientes en todas las etapas de su proceso productivo.



**+750** productos en nuestro portafolio

 Acuicultura	 Agrícola	 Banano	 Fertilizantes	 Larvicultura
 Mascotas	 Químicos industriales	 Salud animal	 Salud pública	 Semillas



# ACUACULTURA



Impulsamos el crecimiento del camarón, principal producto de exportación del Ecuador, brindando fórmulas nutricionales adaptadas a cada etapa de su desarrollo, condiciones ambientales y densidades productivas.

Aditivos

Cálcicos

Fertilizantes

Antibióticos

Orgánicos y probióticos

Alimento balanceado

# LARVICULTURA



Proporcionamos productos exclusivos para la nutrición y bienestar de larvas de camarón y peces, destacándonos como los únicos en el país en ofrecer alimento de calidad exportable para el eslabón más importante de la acuicultura.

Dietas secas

Dietas líquidas

Dietas vivas



# AGRÍCOLA



Innovamos nuestra oferta para el agro ecuatoriano proporcionando productos para ciclo corto, perennes o emergentes satisfaciendo las necesidades productivas en todas las regiones. Nuestros productos contribuyen a la protección del suelo, ambiente y garantizan un máximo rendimiento. Contamos con un equipo especializado que brinda asesoramiento técnico a los agricultores desde la compra de insumos hasta la cosecha.

Bioestimulantes

Abonos foliares

Herbicidas

Productos biológicos

Fungicidas

Insecticidas

Reguladores de PH

Bombas

Motosierras

# BANANO



Impulsamos la producción del emblemático banano ecuatoriano con soluciones integrales a nivel fitosanitario y nutricional. Estamos en todas las provincias bananeras del país brindando asesorías para la prevención de plagas y control de enfermedades, siguiendo las recomendaciones del FRAC (Fungicide Resistance Action Committee). Facilitamos la toma de decisiones para mantener cultivos sanos y productivos por los reportes técnicos que generamos a través de nuestra aplicación Prontoforms.

Nutrición orgánica

Fungicidas

Herbicidas

Insecticidas

Fijadores

Sistémicos

Reguladores de PH

Fertilizantes





## DIVISIÓN FERTILIZANTES

Ofrecemos soluciones integrales diseñadas para mejorar la calidad del suelo y potenciar el crecimiento de los cultivos, logrando aumentar significativamente los rendimientos y la rentabilidad para los agricultores. Nuestro diverso catálogo está respaldado por destacados aliados comerciales de calidad internacional que garantizan la excelencia de nuestros productos.

Edáficos

Foliales



## SEMILLAS

Fomentamos la seguridad alimentaria de los ecuatorianos con semillas certificadas de alta calidad que aseguran la productividad de los cultivos menores y esenciales del país como pasto, papa, soya, arroz y maíz, al igual que la creación de huertos familiares con semillas de pepino, zanahoria, brócoli, rábano y sus respectivos accesorios.

Nuestra estrecha colaboración con centros de investigación impulsa la innovación continua en semillas, garantizando resultados superiores en crecimiento y rendimiento.

Cultivos comerciales

Huertos familiares

Accesorios



## SALUD ANIMAL



Garantizamos la producción de alimentos pecuarios inocuos, de alta calidad y valor nutricional, adaptados a los requerimientos específicos de pollos, cerdos, ganado y peces. Nuestro portafolio incluye balanceados diseñados según necesidades nutricionales, genéticas, de crecimiento y productividad de cada especie.

Alimento balanceado

Fármacos veterinarios

## QUÍMICOS INDUSTRIALES



Nos destacamos como socios estratégicos y pilares fundamentales de los sectores productivos del país, a quienes proporcionamos productos diseñados para cumplir con las necesidades y requisitos de industrias clave como la alimentaria, petróleo, gas y energía, textil y cosmética.

Ácidos

Aminas

Alcohol

Amoniaco

Azúcares

Bases

Óxidos

Sales

Solventes





## Mascotas

Protegemos la salud, bienestar y alimentación óptima de perros y gatos, abarcando todas sus razas y etapas de vida. Desde balanceados estándar hasta opciones super-premium, nuestro portafolio atiende a todas las preferencias y necesidades de sus mascotas.

Estamos disponibles en autoservicios, supermercados y veterinarias a nivel nacional, así como en el mercado colombiano y panameño.

Pet food

Vet-farma

Limpieza y Aseo

## Salud Pública

Preservamos la salud de los ecuatorianos al ofrecer productos que aseguran un control efectivo de las plagas domésticas presentes en la vida cotidiana.

Nuestras líneas especializadas, reconocida bajo las marcas Zap, Dragón y Klerat, está disponible a nivel nacional.

Insecticidad domésticos

Raticidas



# AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

GRI 2-6

Nuestra empresa se ha destacado por brindar una atención integral a nuestros clientes, abordando todas sus necesidades para la producción. Ofrecemos servicios complementarios destinados a mejorar la eficiencia de los sectores productivos del país, con un enfoque particular en la agricultura y la acuicultura, dos sectores clave para el desarrollo nacional.



## AEROAGRIPAC



Preservamos la salud de los cultivos en el sector bananero y agroindustrial mediante un servicio integrado y confiable de fumigación aérea equipado con tecnología de última generación como GPS Hemisphere, y de precisión que permite atender una diversidad de plantaciones en términos de ciclos, extensiones y regiones.

Desde nuestras ubicaciones en Vinces (Los Ríos) y Pasaje (El Oro), atendemos a los cultivos de banano, brócoli, caña de azúcar, arroz, maíz, pitahaya, maracuyá y mango, entre otros, con 5 aviones: 3 Turbos, 2 Cessnas operando desde dos pistas, y más 5 drones de alta tecnología.

## AGRIPAC TIENDA EN LINEA



Nuestra plataforma digital 

Una opción innovadora que nos permite expandir nuestra cobertura en 10 provincias del país estando aún más cerca de nuestros clientes. Ofrecemos la posibilidad de adquirir una gran variedad de productos desde nuestra línea de mascotas hasta salud pública, jardinería y larvicultura, todo desde la comodidad de su hogar y con atención personalizada.

Mascotas

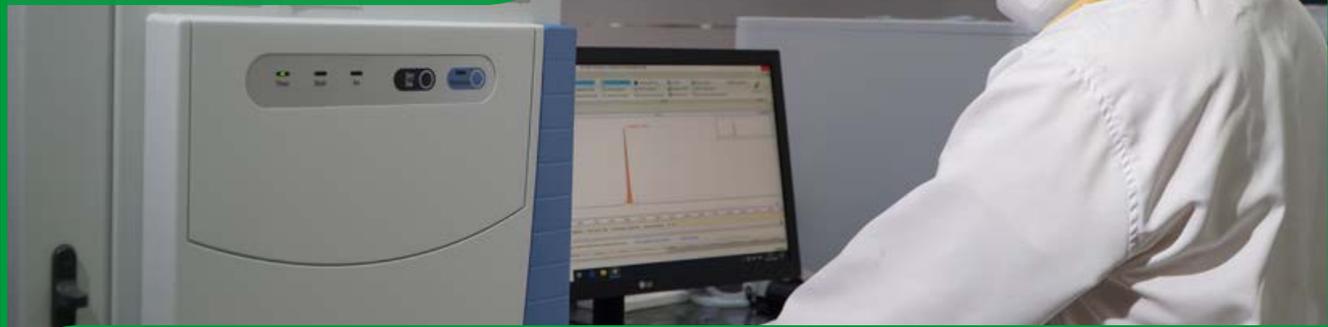
Salud pública

Jardinería

Larvicultura



# LABORATORIO LAQUINSA <sup>1</sup>



Brinda una gama de servicios integrales de análisis y desarrollo de productos químicos.

# CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA (CIDAC) <sup>2</sup>



Ofrece servicios de experimentación enfocados en camarón y análisis de laboratorios.



<sup>1</sup> Para información más detallada acerca de los laboratorios dirigirse al capítulo Innovación y Desarrollo

<sup>2</sup> Para información más detallada acerca de los laboratorios dirigirse al capítulo Innovación y Desarrollo

# AFILIACIONES

GRI 2-28

Somos miembros destacados de importantes asociaciones que constituyen parte integral del sistema productivo ecuatoriano y están alineadas con nuestro sector empresarial. Participamos de manera activa y voluntaria en actividades gremiales que fortalecen nuestra gestión operativa y estratégica. Además, colaboramos con diversas organizaciones e iniciativas dedicadas a promover la sostenibilidad.



1. Cámara de Comercio de Guayaquil

2. Cámara De Acuicultura

3. Cámara Oficial Española de Comercio del Ecuador

4. Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Británica de Guayaquil



5. Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil

6. APCSA - Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal

7. Cámara de Industrias de Durán

8. APROBAL - Asociación de Producción de Alimentos Balanceados



9. APROQUE - Asociación de Productores Químicos del Ecuador

10. CEMDES - Consejo Empresarial Para el Desarrollo Sostenible del Ecuador



## Nuestra presencia en el mercado

Con el objetivo estratégico de mantener una comunicación efectiva, relacionamiento constante con nuestros grupos de interés y estar al tanto de las tendencias en cada uno de los sectores a los que brindamos nuestros productos y servicios, participamos activamente en eventos reconocidos a nivel nacional e internacional con todas nuestras divisiones y productos.



### Congreso Veterinario De León – Colombia Y Ecuador

Participamos como expositores en el Congreso Veterinario de León en Colombia, presentando nuestras marcas emblemáticas Wellness y Nutrapro, ya disponibles en el país. Espacio que reúne a veterinarios, estudiantes, empresas del sector mascotas, medicamentos, concentrados, equipos y todo lo relacionado con bienes y servicios del sector de mascotas.

### Congreso Internacional de Banano “Nuevas Rutas de la Industria Bananera”

La Corporación Bananera Nacional (CORBANA) y la industria bananera costarricense, con representantes de los cinco continentes, presentaron estudios sobre Fusarium Raza 4, Sigatoka Negra, retos en logística, cambios en la preferencia del consumidor, mercados emergentes y nuevas tendencias.



### World Shrimp Forum



Exclusivo punto de encuentro en Utrecht - Países Bajos para la industria del camarón en el que participamos con nuestros representantes de Acuicultura y Larvicultura para fortalecer alianzas y explorar soluciones innovadoras para los desafíos que enfrenta el sector acuicultor.



# Reconocimientos & rankings empresariales

Somos un referente destacado en nuestro sector, reconocidos por empresas públicas y privadas que evalúan la reputación corporativa, desempeño y liderazgo empresarial en los tres ámbitos de la sostenibilidad. Estos reconocimientos fortalecen nuestra posición ante nuestros grupos de interés y que nos permite consolidarnos como una de las empresas líderes del Ecuador.





### Premios Expor

**2022** Oro en la categoría “Pequeña empresa exportadora de bienes”, con los productos de la División Salud Animal.

**2023** Líder en Diversificación de Productos debido al significativo aumento del 30% en nuestra oferta de productos para la exportación durante el último año.



### mercoEMPRESAS 2023

**TOP 41.** Ascendimos trece posiciones con respecto a 2022 (54) entre las 100 empresas más importantes del Ecuador.



### mercoEMPRESAS RANKING SECTORIAL

**TOP 3** Sector industrias 2022

**TOP 6** Sector comercio por mayor y menor 2023



### mercoTALENTO UNIVERSITARIO 2023

**TOP 28** entre las 50 empresas consideradas por los estudiantes universitarios como mejor lugar para trabajar.



**Top 36** de las 500 mayores empresas del Ecuador de Revista Vistazo.



**Top 34** de las 1000 empresas del Ranking Empresarial Ekos 2023



GRI 201-1  
GRI 3-3

# DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Nuestros resultados económicos están alineados a una estrategia integral que abarca la planificación, identificación proactiva de riesgos, elaboración de planes comerciales, de diversificación y expansión de nuestras líneas de negocio y mercados. Esta estrategia nos permite mantener nuestra solidez financiera y superar los desafíos críticos del entorno nacional e internacional.

La gestión desarrollada por nuestros representantes de ventas contribuye a sostener los porcentajes de venta que manejamos por región, siendo la Costa el 70% de nuestro mercado. Gracias a la amplia cobertura a nivel nacional hemos aumentado nuestras ventas en la región oriental.

## ■ Ventas en usd por región



El incremento en el porcentaje de ventas en las Divisiones Acuicultura y Mascotas refleja el esfuerzo continuo de nuestro equipo y la eficiencia de la estrategia comercial, crecimiento que nos motiva a seguir trabajando al mismo ritmo de desarrollo de estos mercados para mejorar y expandir nuestras operaciones, manteniendo nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.

## ■ Porcentaje de ventas por tipo de negocio

		2022	2023
	<b>Agrícola</b>	47%	45%
	<b>Acuicultura</b>	25%	27%
	<b>Mascotas</b>	15%	17%
	<b>Salud Animal</b>	7%	7%
	<b>Químicos Industriales</b>	4%	3%
	<b>Salud Publica</b>	1%	1%
	<b>Larvicultura</b>	1%	1%



GRI 201-1  
GRI 3-3

# CIFRAS ECONÓMICAS

Garantizamos la viabilidad a largo plazo de nuestra empresa mediante la evaluación de nuestro desempeño económico en función de cifras que constituyen una guía invaluable para tomar decisiones informadas y continuar avanzando hacia nuestros objetivos empresariales.

<b>Gestión económica*</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Ingresos</b>	\$500.203.000	\$442.780.000
<b>Costos operacionales</b>	\$394.020.000	\$343.000.000
<b>Salarios y beneficios</b>	\$36.555.000	\$35.816.000
<b>Pagos a proveedores de capital</b>	\$10.342.000	\$17.914.000
<b>Pagos al gobierno (Impuesto a la Renta)</b>	\$4.073.000	\$1.545.000
<b>Valor económico retenido (utilidad)</b>	\$12.220.000	\$4.536.000



En 2022, alcanzamos un récord de ventas de \$500 millones, marcando un año excepcionalmente exitoso. El 2023 enfrentamos desafíos debido a la volatilidad de los precios del camarón en el mercado y la incertidumbre causada por los fenómenos naturales que influyó en varias decisiones de siembra de cultivos estratégicos y de exportación. A pesar de estos obstáculos, perseveramos con nuestro talento humano y nos dedicamos a mantener el abastecimiento de alimentos y la producción agrícola, asegurando un margen favorable.

Las cifras provienen de nuestros estados financieros, verificados por auditores externos y se presentan periódicamente a diferentes organismos de control y entidades bancarias.

## Indicadores financieros

Nuestro departamento financiero desempeña un papel clave al realizar un seguimiento riguroso de nuestros indicadores. Esta evaluación nos ayuda a tomar decisiones estratégicas orientadas al adecuado manejo económico de la empresa, basando nuestras elecciones en una comunicación continua y efectiva con áreas como contabilidad, crédito, cobranza, tesorería y otras. Nuestra prioridad es la rentabilidad empresarial, y trabajamos constantemente para mejorar la eficiencia de nuestros procesos operativos y el manejo general de la empresa.

<b>Indicadores financieros</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>ROE- Rentabilidad sobre recursos propios</b>	6,4%	2%
<b>ROA- Retorno sobre los activos</b>	2,1%	1%
<b>EBITDA</b>	\$ 37.306.000	\$ 33.219.000
<b>Margen Bruto</b>	21%	23%

\* El monto correspondiente a Inversiones Comunitarias se detalla en el capítulo Nuestro Entorno.





Lanzamos al mercado bursátil un total de US \$20 millones en obligaciones de corto y largo plazo, siendo esta la sexta vez que emitimos títulos en la Bolsa de Valores de Quito. Estos fondos impulsarán el crecimiento de nuestra compañía y serán un motor clave para el desarrollo del país.

Bankwatch Ratings del Ecuador S.A. otorgó la máxima calificación “AAA” a nuestra Sexta Emisión de Papel Comercial de la Agripac S.A., reconociendo la solidez y confiabilidad de nuestra gestión financiera.



## Nuestro compromiso tributario

En consonancia con nuestros principios éticos, contribuimos al progreso del país, cumpliendo estrictamente con nuestras obligaciones tributarias, las cuales se transforman en servicios públicos esenciales y aportan recursos para la inversión social realizada desde el Estado con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población.

<b>Concepto</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Contribución Super Intendencia de Compañías</b>	\$421.000	\$536.000
<b>Contribuciones temporales o únicas</b>	\$1.870.000	\$1.246.000
<b>Impuesto a la renta</b>	\$5.463.000	\$3.216.000
<b>Impuesto municipal</b>	\$1.484.000	\$1.579.000
<b>ISD no crédito tributario</b>	\$545.000	\$809.000
<b>Otros impuestos y permisos</b>	\$497.000	\$463.000
<b>Retenciones</b>	\$6.011.000	\$5.024.000
<b>Iva Percibido</b>	\$2.837.000	\$4.363.000
<b>Iva Retenido</b>	\$3.337.000	\$3.163.000
<b>Total impuestos</b>	<b>\$22.465.000</b>	<b>\$20.399.000</b>



# INVERSIONES ESTRATÉGICAS

GRI 203-1

Guiados por nuestra visión de crecimiento y desarrollo permanentes, dirigimos nuestras inversiones estratégicas hacia el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa, el mejoramiento de la eficiencia energética en nuestras plantas, la ampliación de nuestra red de puntos de venta y el respaldo al crecimiento profesional de nuestro equipo de colaboradores.

## 📌 Inversiones operativas USD (M)



Con el objetivo de hacer crecer el patrimonio de la empresa, realizamos inversiones que aumentarán nuestra competitividad y las oportunidades de crecimiento, generando beneficios para la empresa a mediano o largo plazo.

Proyectos 2022 y 2023	Inversión (Millones USD)	Beneficios identificados
Pet food Línea 14	\$ 9,90	Incremento del 50% de capacidad instalada.
Bodega Producto Terminado 5.000 m <sup>2</sup>	\$ 2,40	Aumento Capacidad Almacenaje Producto Terminado Pet Food.
Caldero 200 BHP	\$ 0,80	Consumo de combustible gas natural, GLP o diésel con equipos economizadores, aprovechando la energía que liberan los calderos.
Bodega Material Empaque 1.162 m <sup>2</sup>	\$ 0,44	Aumento Capacidad Almacenaje Material Empaque.
Bodega Materia Prima 800 m <sup>2</sup> (Planta Emsemillas)	\$ 0,35	Aumento Capacidad Almacenaje Materia Prima
Planta de purificación de agua ósmosis inversa	\$ 0,20	Potabilización de agua. Reducción de costos por consumo y mejora de calidad de agua.



## NUEVA LÍNEA 14 PET-FOOD



Con el montaje de la Línea Grace 14 de extrusión Pet-Food, aumentamos la capacidad en los sectores de alimento para mascotas y acuicultura con equipos europeos de alta calidad. Esta inversión respalda nuestro rendimiento y calidad en el alimento para camarón, al tiempo que garantiza la eficiencia en el consumo de Gas Natural y GLP en los nuevos equipos.

## BODEGA PET FOOD



Con la construcción de la bodega de 5000 m<sup>2</sup>, nos permite aumentar la capacidad de almacenamiento del producto terminado de la división Pet-Food, reduciendo los costos de alquiler de bodegas externas. Equipada con 3 montacargas eléctricos y racks de almacenamiento, esta inversión contribuye significativamente a la reducción de los costos logísticos.





## Inversiones comerciales

Contribuimos de manera directa al desarrollo de los sectores económicos claves para el desarrollo del país, con nuestra presencia en cada rincón del territorio. La total aceptación de nuestros clientes, es lo que nos motiva aún más a seguir creciendo y expandiendo nuestras oportunidades de nuevas relaciones comerciales y generación de empleo local.

2022		2023
\$697.000	Nuevos almacenes	\$188.000
\$3.694.000	Renovaciones, ampliaciones y /o reubicaciones en general.	\$1.242.000
\$4.391.000	Total	\$1.430.000



Nuestra expansión anual refleja nuestro compromiso de servir mejor a nuestra comunidad de clientes locales e internacionales, acercando nuestros productos y servicios a todos los rincones del país, cumpliendo nuestra meta de abrir 5 nuevos almacenes por año.

<b>Año</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón / Parroquia</b>	<b>Agencia #</b>	<b>Área en m<sup>2</sup></b>
2022	Morona Santiago	Palora	210	200
2022	Manabí-El Carmen	La Bramadora	211	270
2022	El Oro	Tres Cerritos	212	76
2022	Guayas	Km. 5.5 vía a Daule	213	142
2022	Loja	Celica	214	250
2022	Sucumbíos	Lumbaqui	215	100
2022	El Oro	Machala-Ferrovial	216	300
2022	Santa Elena	San Pablo	217	300
2023	Galápagos	Santa Cruz	600	480
2023	Huánuco-Perú	La Unión	803	175
2023	Piura-Perú	Sullana	804	105





# 02



# Sostenibilidad

Avanzamos firmemente por la senda de la sostenibilidad, conscientes de nuestra responsabilidad empresarial de armonizar la viabilidad económica con el bienestar de sus integrantes, las comunidades y el entorno natural. Aspiramos a contribuir a forjar un planeta equilibrado para las generaciones futuras, donde cada actividad se desarrolle en el marco de la ética, la preservación ambiental y el respeto absoluto a los derechos humanos y laborales.



# FILOSOFÍA CORPORATIVA

Nuestra trayectoria empresarial está presidida por un conjunto de valores, principios y prácticas que compartimos con nuestros grupos de interés. Esto nos ha permitido materializar la filosofía de nuestro fundador de “Seguir creciendo” y mantener el rumbo correcto hacia el éxito.

La filosofía empresarial fue establecida por la presidencia ejecutiva y la Alta Dirección de la empresa, quienes ponen en práctica y fomentan una cultura de buen gobierno corporativo en todas las decisiones, acciones y procesos estratégicos de Agripac.

Nuestra visión, misión y valores corporativos son los pilares que guían nuestro estilo de hacer negocios, lo que nos ha permitido en los últimos años cruzar fronteras con productos de calidad.



## Misión:

Ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes, con enfoque en la innovación y la sostenibilidad, suministrando productos de alta calidad basados en nuestra filosofía de servicio permanente.



## Visión:

Ser reconocidos como una empresa líder, confiable, innovadora e inclusiva en Ecuador y fuera de sus fronteras, que satisface las necesidades de los grupos de interés bajo un esquema de responsabilidad social, respeto ambiental y excelencia empresarial.





### **Integridad Ética y Moral**

Actuamos de manera responsable e íntegra en el desarrollo de nuestras actividades, reflejando un comportamiento ejemplar, donde sobresale el respeto, la honestidad, la justicia y la solidaridad.



### **Innovación**

Aplicamos en todas las áreas de la empresa un enfoque innovador, buscando optimizar continuamente los procesos administrativos y técnicos, que nos permitan producir y comercializar nuestros productos de manera sostenible. También, estamos comprometidos con la transformación digital, así como la constante innovación y desarrollo de nuevos productos que forman parte integral de nuestra cadena de valor.



### **Responsabilidad**

Valor clave en nuestra filosofía empresarial, por medio del cual nos comprometemos a producir y comercializar productos de alta calidad, adoptando prácticas responsables en todos los ámbitos en los que nos relacionamos como grupo corporativo.



### **Lealtad**

El respaldo de personas honestas y fieles a normas éticas y morales es el motor que nos impulsa a cumplir nuestro sistema de gestión.

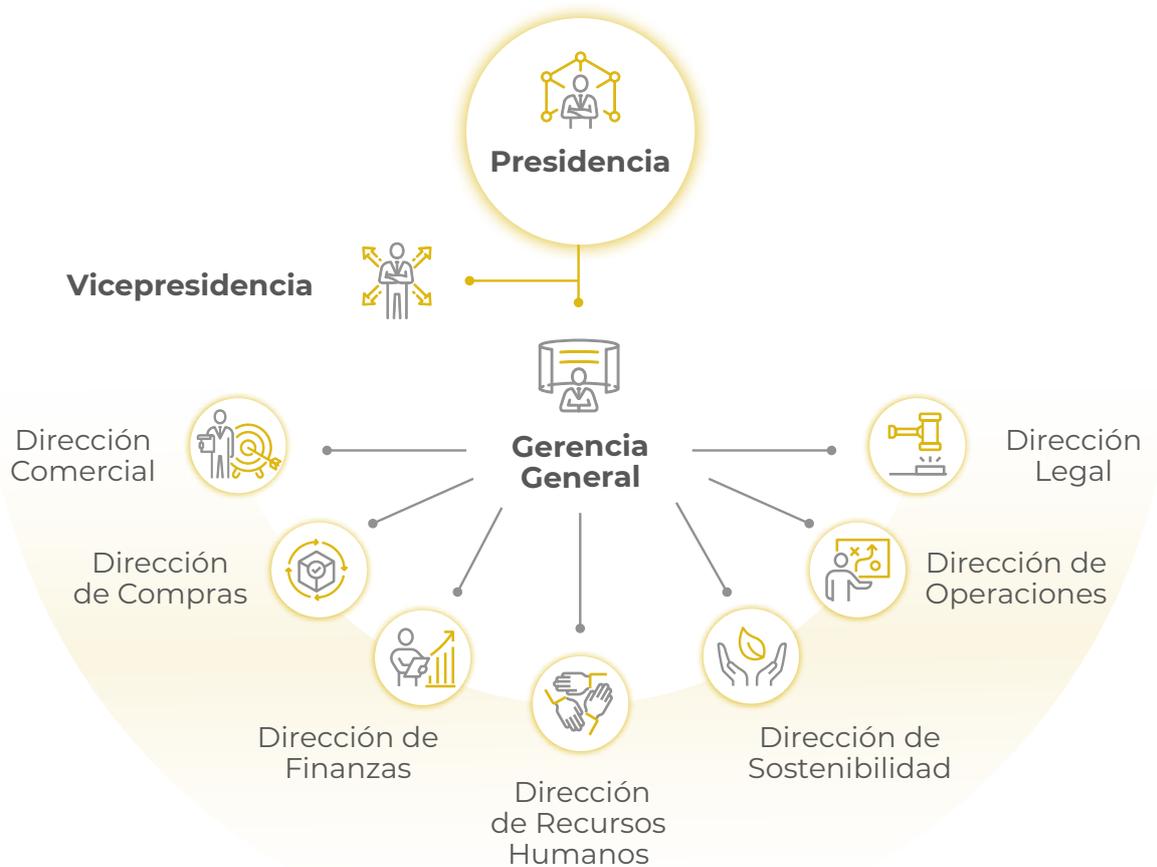


GRI 2-1  
 GRI 2-9  
 GRI 2-10  
 GRI 2-11  
 GRI 2-12  
 GRI 2-13  
 GRI 2-14  
 GRI 2-15  
 GRI 2-16  
 GRI 2-17  
 GRI 2-18

# GOBERNANZA Y LIDERAZGO SOSTENIBLE

Nuestra sólida filosofía empresarial, direccionada por líderes que, a través del ejemplo, han forjado una gobernanza fortalecida con políticas y procedimientos corporativos que han logrado su sostenibilidad.

Somos una empresa de carácter familiar. Nuestro máximo órgano de gobierno está regido por su fundador, quien cumple funciones como presidente y a la vez, es miembro activo del Directorio. La Alta Dirección está estructurada en base a las necesidades de crecimiento de nuestros negocios, con profesionales de diversas generaciones y culturas, seleccionados por su formación académica, experiencia, competencias técnicas, habilidades blandas y liderazgo.



Nuestro presidente -con 50 años de liderazgo en la empresa- es el miembro con mayor tiempo de participación en el Directorio, mientras que el nuevo integrante tiene dos años de actividad. Nuestro máximo órgano de gobierno cuenta con nueve directores, siete hombres y dos mujeres; quienes revisan, aprueban y tienen una participación activa en la implementación de estrategias, políticas, cultura corporativa y planes de acción de Agripac.

De manera constante, los miembros del Directorio asisten a espacios de capacitación como conferencias, charlas, seminarios y simposios dentro y fuera del país, para potenciar sus capacidades y actualizar sus conocimientos en base a las nuevas tendencias del mercado. Esto les permite mantener la continuidad del negocio y alcanzar los objetivos anuales trazados para cada equipo.



# COMITÉS EJECUTIVOS

GRI 2-25



- **Directorio:** Es el espacio de toma de decisiones fundamentales orientadas al cumplimiento de los objetivos empresariales en función de una planificación estratégica. Cada uno de sus miembros tiene la responsabilidad de la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de su área para alcanzar los objetivos definidos en base a un exhaustivo análisis de los riesgos y oportunidades del entorno. Da seguimiento y evalúa la gestión en función de la rendición de cuentas que realizan las áreas. Sesiona de manera trimestral y semestral.



- **Comité de Ética:** Impulsa la cultura ética dentro de la organización, revisa las normativas referidas a buenas prácticas y conducta en los negocios. Se encarga de atender controversias, conflictos e incumplimientos de las políticas corporativas. Sesionan cuando se requiere.



- **Comité de Sostenibilidad:** Liderado por la Directora de Sostenibilidad de Agripac, es responsable de dar seguimiento a los proyectos desarrollados por la empresa para generar valor para la sociedad. Evalúa el cumplimiento de indicadores sociales y ambientales para definir planes de acción o nuevos proyectos en base a las necesidades levantadas. Se reúne trimestralmente con cada uno de los departamentos de la empresa.



# COMITÉS NO EJECUTIVOS



## ◆ **Comité de Memoria de Sostenibilidad:**

Encargado de la recopilación de información y datos relativos a la gestión sostenible desarrollada por la empresa. Sus reuniones se realizan de manera trimestral.



## ◆ **Comité Central y Subcomités Paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo:**

Conformados por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de la empresa. Se encuentran debidamente registrados y aprobados en el Ministerio de Trabajo. Se reúne de manera bimestral.

Con visión multidisciplinaria e intergeneracional, los comités -ejecutivos y no ejecutivos- velan porque la gestión de los impactos contribuya a la generación de valor en los tres ámbitos de la sostenibilidad.



GRI 2-15  
GRI 2-23  
GRI 2-24

# COMPROMISOS Y POLÍTICAS



Nuestras políticas, prácticas y procedimientos están regidas por nuestra filosofía empresarial y lema de que, como empresa, Sembramos Confianza. Por eso con el objetivo de construir relaciones duraderas y promover nuestra cultura interna de transparencia y buen gobierno corporativo, cumplimos con todos los requisitos exigidos por la ley.

Contamos con los respectivos documentos que establecen las normas, comportamientos y prácticas de transparencia en toda la empresa, como el Reglamento Interno de Trabajo, de Seguridad e Higiene y Código de Conducta. Además, para evitar posibles conflictos de intereses, contamos con una política interna que establece que estos deberán ser declarados a la Dirección de Recursos Humanos y Gerencia General para los debidos procesos y diligencias; y ante cualquier incumplimiento se toman las medidas requeridas según sea el caso.



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra gestión y el compromiso que tenemos con la sostenibilidad nos impulsa a adoptar las mejores prácticas de la industria y aquellas reconocidas internacionalmente. Por ello nos adherimos a los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, somos firmantes de los Principios para Empoderamientos de las Mujeres y nos alineamos a las metodologías del WBCSD.

Para lograr identificar los temas de mayor importancia para nuestros grupos de interés y para la empresa, realizamos un estudio de materialidad, análisis que nos permite destacar aspectos cruciales para la organización y su entorno.

A través de un mapeo de todos nuestros impactos a lo largo de la cadena de valor, pudimos priorizar los ODS más relevantes para la empresa e identificar oportunidades clave de impactos y acciones para disminuir impactos negativos y aumentar impactos positivos.

Con el objetivo de mejorar la calidad de la comunicación de sostenibilidad con nuestros grupos de interés realizamos el análisis Reporting Matters para mejorar nuestros informes de sostenibilidad.



# MAPEO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2023 determinamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Agripac junto con un asesor externo, con quien - bajo la metodología recomendada por WBCSD-; determinamos nuestra posición actual, mapeamos todos nuestros impactos a lo largo de la cadena de valor e identificamos oportunidades claves de mitigación en nuestros procesos.

Guiados por el conocimiento y experiencia de nuestros líderes y directores de las áreas estratégicas de compras, producción, logística y ventas, priorizamos los ODS alineados a nuestro giro de negocio y establecimos los compromisos que nos permiten aportar a la consecución de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas para alcanzar un mundo próspero sin dejar a nadie atrás.





- Fortalecer la seguridad alimentaria.
- Brindar facilidades de crédito a clientes agropecuarios.
- Investigar y desarrollar materias primas e insumos alternativos y/o sustentables.

- Promover el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.
- Fortalecer competencias técnicas y entendimiento del negocio (La Escuelita).
- Transferir conocimientos a los agricultores, a través del asesoramiento y acompañamiento técnico.



- Generar empleo directo.
- Aumentar la presencia de puntos de ventas.
- Contratar y adquirir insumos de proveedores locales.

- Reducir residuos dispuestos en el relleno sanitario a través del reciclaje, reutilización y reducción de materiales con el programa Objetivo Basura Cero.
- Cuantificar, reducir y compensar nuestra Huella de Carbono.
- Ejecutar programas de concientización ambiental mediante capacitaciones periódicas.



# ESTUDIO DE MATERIALIDAD

GRI 3-1

## Proceso de determinación de los temas materiales

En la búsqueda de fortalecer nuestra estrategia y gestionar adecuadamente nuestros objetivos de sostenibilidad, realizamos un Estudio de Materialidad para determinar los aspectos relevantes de nuestra actividad o bien, aquellos cuyas acciones pueden influir directamente en nuestro modelo de negocio, los intereses y evaluaciones de nuestros grupos de interés.

Contratamos los servicios externos de una consultora para determinar nuestros asuntos materiales, proyecto que se alineó a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y consistió en 4 pasos esenciales:

1

**Entender** el contexto de la organización, de sus actividades, relaciones comerciales y panorama global de sus grupos de interés.

**Identificar** los impactos reales y potenciales de temas económicos, sociales y ambientales de Agripac.

2

3

**Evaluar** la importancia de los impactos con los grupos de interés mediante diálogos y entrevistas.

**Priorizar** los asuntos materiales con impactos más significativos a gestionar, con la validación y aprobación de la Alta Dirección.

4



Durante el proceso de evaluación, identificamos a los grupos de interés que tienen mayor impacto sobre la empresa y viceversa; y establecimos mecanismos de diálogo para entender sus expectativas y percepciones respecto al desempeño ético, social y ambiental de Agripac.

Nuestra Alta Dirección participó activamente en el levantamiento de la Materialidad, identificando y priorizando los aspectos relevantes para los grupos de interés y la sostenibilidad de la empresa.



# TEMAS MATERIALES

Elaboramos una matriz de doble entrada que cruzó los aspectos levantados con nuestros grupos de interés, identificados y respectivamente priorizados con nuestra Alta Dirección. Esta matriz nos permite visualizar el diagnóstico de los temas más relevantes de gestión para Agripac.

## Relevancia

## Temas materiales



MÁXIMA



- Presencia en el mercado



ALTA



- ◆ Desempeño económico
- ◆ Calidad del producto
- ◆ Generación de empleo
- ◆ Apoyo a las comunidades locales
- ◆ Consumo de energía
- ◆ Cumplimiento legal ambiental.



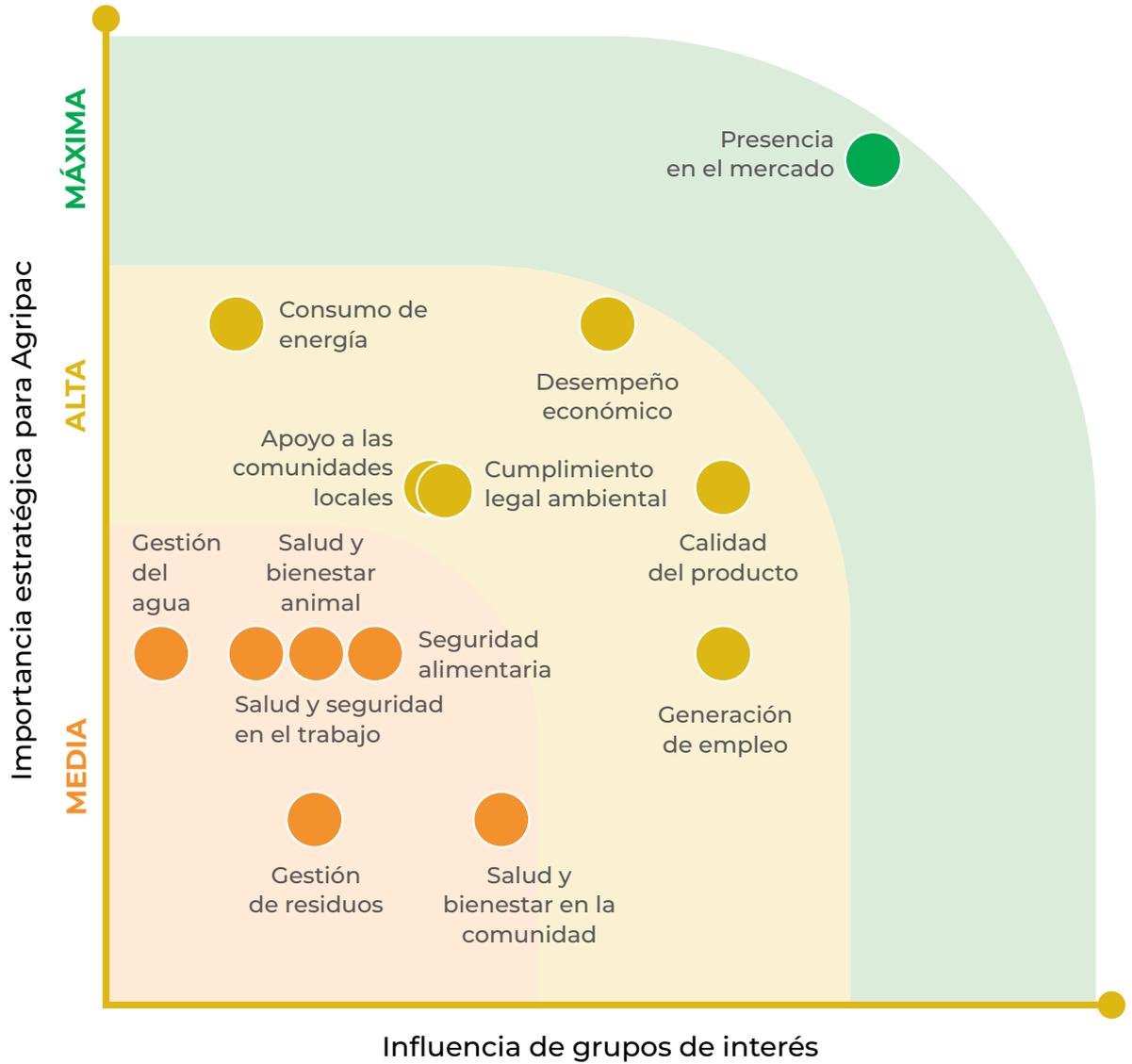
MEDIA



- ◆ Gestión del agua
- ◆ Salud y seguridad en el trabajo
- ◆ Salud y bienestar animal
- ◆ Seguridad alimentaria
- ◆ Gestión de residuos
- ◆ Salud y bienestar en la comunidad.



# Matriz de Materialidad



Cabe señalar que, aunque la Huella de Carbono no fue un tema considerado como material, lo incluimos en este reporte por ser parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Los demás temas fueron considerados no materiales para este periodo.



## Participación y Gestión de Temas Materiales por Grupo de Interés

Nuestros principales grupos de interés son accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, instituciones financieras, gremios, comunidad y gobierno con los cuales compartimos medios y herramientas a través de las cuales nos transmiten sus requerimientos y expectativas en torno a la gestión de la empresa y sus impactos. Una relación fluida nos ha permitido enfocar nuestra gestión sostenible en cada uno de los temas identificados en la materialidad corporativa.



### Presencia en el mercado

Todos los grupos de interés

- ◆ Atención a aproximadamente 200 000 clientes
- ◆ Cobertura geográfica
- ◆ Compras locales
- ◆ Exportaciones
- ◆ Generación de empleo
- ◆ Inversiones
- ◆ Participación en foros, eventos y ferias
- ◆ Portafolio de productos
- ◆ Reconocimientos



### Generación de empleo

Colaboradores, Comunidad, Clientes, Gobierno, Proveedores

- ◆ Generación de empleo directo e indirecto
- ◆ Presencia de puntos de ventas
- ◆ Adquisiciones locales
- ◆ Promoción y desarrollo de colaboradores
- ◆ Fortalecimiento de competencias técnicas y conocimiento del negocio (La Escuelita)





### Seguridad alimentaria

Todos los grupos de interés

- ◆ Semillas certificadas y resilientes
- ◆ Brindar facilidades de crédito a clientes agropecuarios.
- ◆ Investigación y desarrollo de materias primas e insumos alternativos y/o sustentables.
- ◆ Flota logística con alcance nacional de distribución. Cercanía a territorio con puntos de venta
- ◆ Capacitaciones de manejo de cultivos, cosechas y producción
- ◆ Donaciones de kits de alimentos



### Salud y bienestar animal

Accionistas, Clientes, Comunidad, Proveedores

- ◆ Alimentos premium
- ◆ Capacitaciones enfocadas al manejo y prevención de enfermedades de animales de crianza
- ◆ Panel Sensorial de Mascotas
- ◆ Donaciones para mascotas
- ◆ Fármacos e insumos veterinarios
- ◆ Formulaciones elaboradas en base a necesidades nutricionales y genéticas
- ◆ Investigación y desarrollo de nuevas dietas



### Cumplimiento legal ambiental

Accionistas, Comunidad, Clientes, Gobierno

- ◆ Licencias/permisos/registros de unidades productivas y flotas propias
- ◆ Informes y declaraciones anuales de cumplimiento
- ◆ Monitoreo y control de indicadores de ecoeficiencia



### Uso de pesticidas

Comunidad, Clientes, Gobierno, Proveedores

- ◆ Capacitación sobre el correcto uso de productos químicos para la protección de cultivos.
- ◆ Eliminación de franjas rojas en el portafolio
- ◆ Investigación y desarrollo de productos ecológicos





### Gestión del agua

Accionistas, Clientes,  
Comunidad, Gobierno

- ◆ Agua Segura
- ◆ Programas de formación y toma de conciencia sobre el uso sostenible de recursos
- ◆ Captación de aguas lluvias
- ◆ Proyectos de ecoeficiencia industrial
- ◆ Monitoreo, control y cumplimiento de indicadores de consumo de agua



### Salud y bienestar de la comunidad

Comunidad, Clientes,  
Gobierno, Proveedores

- ◆ Capacitación sobre el correcto uso de productos químicos para la protección de cultivos.
- ◆ Puntos de ventas en varias provincias del país
- ◆ Programa de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola
- ◆ Tecnología de precisión: fumigación con drones y respeto de las zonas de exclusión



### Salud y seguridad en el trabajo

Colaboradores, Comunidad,  
Proveedores, Gobierno

- ◆ Atención médica in situ
- ◆ Políticas y procedimientos
- ◆ Programa de promoción de la salud y prevención de enfermedades
- ◆ Programas de Excelencia Operacional
- ◆ Seguro médico privado
- ◆ Sistema de gestión integrado



### Gestión de residuos

Clientes, Colaboradores,  
Comunidad, Gobierno,  
Proveedores

- ◆ Programa Objetivo Basura Cero
- ◆ Reciclaje y economía circular
- ◆ Planes de minimización de desechos peligrosos
- ◆ Programa de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola- REP





### Comunidades locales

Comunidad, Clientes, Gobierno, Proveedores

- ◆ Convenios con fundaciones de ayuda social
- ◆ Atención a comunidades del área de influencia
- ◆ Contratación de proveedores locales
- ◆ Donaciones



### Energía

Comunidad, Clientes, Gobierno, Proveedores

- ◆ Programas de formación y toma de conciencia sobre el uso sostenible de recursos
- ◆ Monitoreo, control y cumplimiento de indicadores de consumo energético
- ◆ Incorporación de fuentes de energía renovable
- ◆ Proyectos de producción más limpia



### Calidad del producto

Accionistas, Clientes, Gremios, Comunidad, Proveedores

- ◆ Certificaciones de calidad
- ◆ Controles de calidad en procesos operativos
- ◆ Innovación y desarrollo
- ◆ Reconocimientos por consumidores/clientes



### Desempeño económico

Accionistas, Instituciones financieras, Gremios, Gobierno

- ◆ Emisión de papel comercial
- ◆ Ventas
- ◆ Exportaciones
- ◆ Participación en el mercado
- ◆ Rankings empresariales



# Comunicación con Grupos de Interés

Nuestra gestión sostenible está estrechamente vinculada a las expectativas que tienen nuestros distintos grupos de interés, por lo que mantenemos con ellos una interacción activa que nos permite informarles de manera oportuna y transparente sobre la gestión que desarrollamos en los tres ámbitos de la sostenibilidad. Esta práctica nos ha permitido mantener relaciones de confianza y de largo plazo con nuestros grupos de interés a lo largo de nuestra trayectoria empresarial.

## Accionistas

### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Junta de accionistas
- ◆ Estados financieros
- ◆ Informe de Sostenibilidad
- ◆ Directorio

Anual

## Clientes

### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Contacto personal
- ◆ Reuniones y visitas
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Página web
- ◆ Redes sociales
- ◆ Informe de Sostenibilidad

Permanente

## Instituciones Financieras

### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Informe de Sostenibilidad
- ◆ Estados financieros
- ◆ Correo electrónico

Anual

## Colaboradores

### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Contacto personal
- ◆ Buzones de sugerencias
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Boletines internos
- ◆ Redes sociales

Permanente





### Proveedores

#### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Contacto personal
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Redes sociales
- ◆ Informe de Sostenibilidad

Permanente

### Comunidad

#### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Contacto personal
- ◆ Correo electrónico
- ◆ Redes sociales
- ◆ Página web

Permanente

### Gremios

#### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Reuniones
- ◆ Contacto personal
- ◆ Página web
- ◆ Redes sociales

Permanente

### Gobierno

#### CANAL DE COMUNICACIÓN

- ◆ Documentos electrónicos
- ◆ Inspecciones periódicas
- ◆ Auditorías
- ◆ Gremios
- ◆ Declaraciones anuales
- ◆ Informe de Sostenibilidad

Periódicamente



GRI 2-16  
GRI 2-26  
GRI 3-3

# COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

Buscamos vincularnos, escuchar la opinión, conocer las expectativas y aspiraciones de todos nuestros grupos de interés -tanto internos como externos- respecto a nuestras actividades, productos y/o servicios. Por lo que ponemos a disposición de ellos distintos canales de comunicación para atender sus peticiones, quejas, reclamos o sugerencias.



Ante inquietudes críticas o potenciales impactos que pudieran contravenir las políticas corporativas, normativas o principios éticos, así como poner en riesgo la integridad de las personas y la continuidad del negocio, se pone a disposición el envío de una carta formal a nuestras oficinas centrales para ser redireccionada al Comité de Ética. Este comité llevará a cabo una investigación exhaustiva, con la debida diligencia y confidencialidad, para tomar las medidas necesarias en caso de ser requerido.







# 03



The background of the page is a photograph of a large industrial facility, likely a refinery or chemical plant. The image shows a complex structure of steel beams, pipes, and multiple levels of walkways. The walkways are equipped with bright yellow safety railings and stairs. The lighting is industrial, with some areas appearing brighter than others. The overall color palette is dominated by the orange and yellow tones of the railings and the background overlay.

# Operaciones

Nuestro éxito comercial se fundamenta en la eficiencia de nuestro proceso productivo y en la operatividad logística que abarca todos los rincones del país. Todas nuestras plantas están certificadas bajo rigurosos estándares internacionales que aseguran la inocuidad y calidad de nuestros productos. Estas certificaciones son respaldadas por un equipo de expertos comprometidos con la excelencia, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final de nuestros productos.



# UNIDADES PRODUCTIVAS

Contribuir a satisfacer las necesidades alimentarias de las futuras generaciones es parte de nuestro compromiso con la sociedad, por lo que gestionamos nuestras operaciones con un enfoque sostenible. La infraestructura operativa con la que contamos está compuesta por seis plantas de producción<sup>1</sup>, ubicadas estratégicamente para atender de manera eficiente los requerimientos de nuestros clientes. La mejora continua de sus procesos acompañada de inversiones permanentes en su equipamiento, aseguran su eficiencia operativa.

Nuestros procesos operativos están certificados por las Normas ISO 9001, 14001 y 45001, que avalan nuestro sistema de gestión bajo estándares internacionales de seguridad industrial y salud ocupacional, calidad de la producción y gestión ambiental. Además, el 100% de nuestras unidades productivas cuentan con certificaciones que las acreditan como espacios libres de humo.

CERTIFICADO  
**ISO 9001:2015**



CERTIFICADO  
**ISO 14001:2015**



CERTIFICADO  
**ISO 45001:2018**



<sup>1</sup> La sexta planta de producción se presenta en el capítulo de Innovación y Desarrollo, al ser una nueva infraestructura y negocio.

## Oficina matriz

Conforman nuestra oficina matriz un conjunto de edificios icónicos ubicados en el centro de Guayaquil, que agrupan las áreas administrativas y las divisiones comerciales de la empresa, desde donde coordinamos con cada una de las plantas productivas para que se ejecuten de manera planificada los procesos necesarios para el cumplimiento de los estándares de calidad y los indicadores clave de rendimiento en las operaciones.



General Córdova #623 y  
Padre Solano, Guayaquil.



# Planta Balanfarina

Elaboración de alimento balanceado para los sectores agropecuario, acuícola y mascotas (pollos, ganado, cerdos, camarón, tilapia, perros y gatos).



## 10% más de capacidad de producción vs 2022



**Capacidad anual  
de producción:**  
322 000 toneladas



**Certificaciones:**  
GLOBAL G.A.P, BPM,  
HACCP - SCI, BPA



**Capacidad de  
almacenamiento:**  
8000 toneladas / 10 800 m<sup>2</sup>



Km. 4 ½ vía Durán-Tambo,  
parroquia Eloy Alfaro,  
Durán-Guayas.





# Planta Celtec

Fraccionamiento y almacenamiento de productos agroquímicos esenciales para la agricultura como herbicidas, fungicidas e insecticidas.



**Capacidad anual de producción:**  
33 000 000 kg-litros



**Certificaciones:**  
Códigos de conducta de Responsible Care®<sup>2</sup>.



**Capacidad de almacenamiento:**  
500 000 kg-litros / 1900 m<sup>2</sup>



Km. 15 ½ de la vía a Daule, parroquia Pascuales, Guayaquil-Guayas.

<sup>2</sup> Consejo Internacional de Asociaciones Químicas ICCA

# Planta Laquinsa

Formulación de herbicidas, fungicidas, insecticidas para cultivos, químicos industriales y productos de salud pública.



**Capacidad anual de producción:**  
55 000 000 litros<sup>3</sup>



**Certificaciones:**  
Códigos de conducta de Responsible Care®<sup>4</sup>.



**Capacidad de almacenamiento:**  
2 753 000 Kg-litros / 2500 m<sup>2</sup>



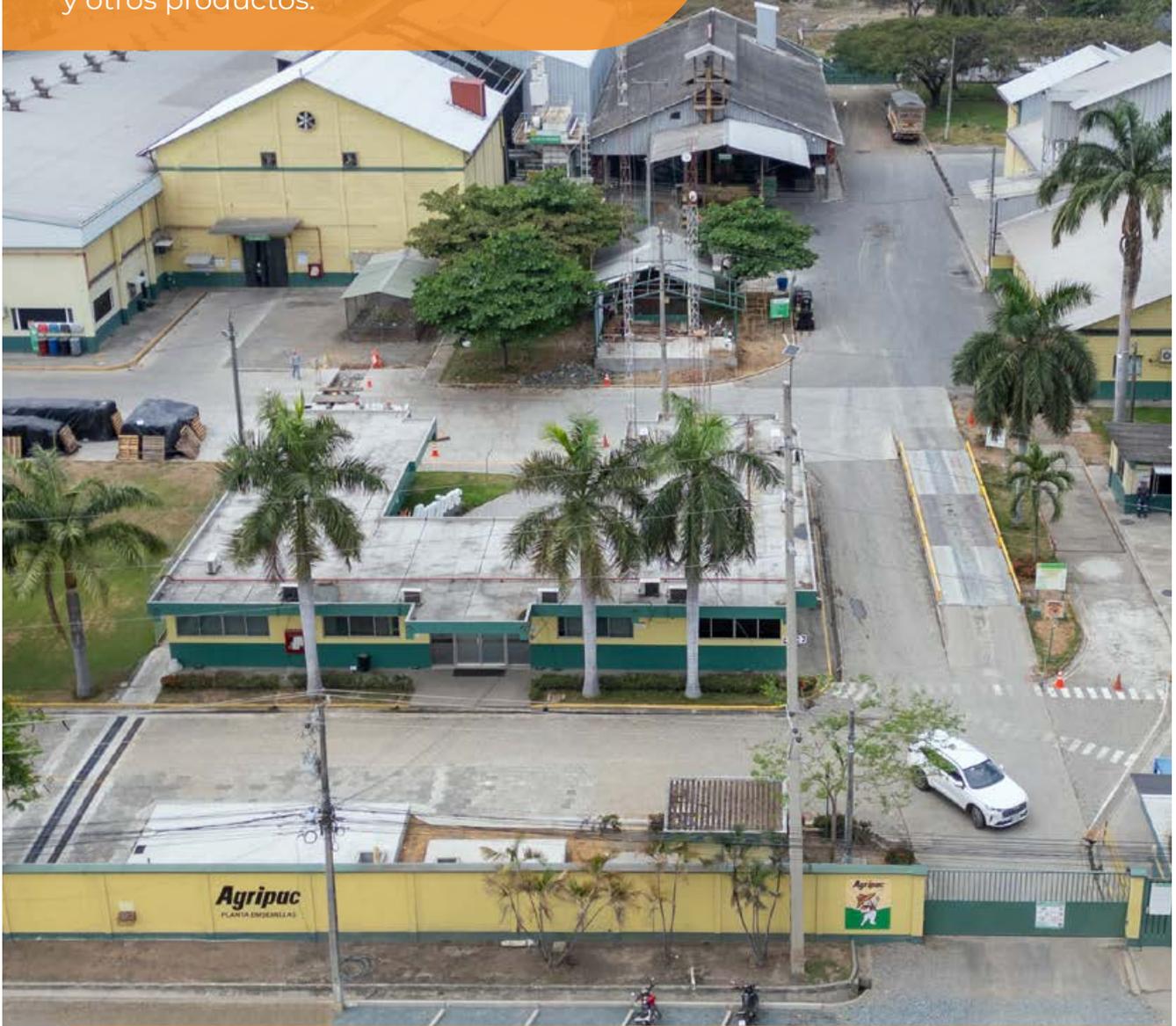
Km. 5 ½ de la vía Durán-Tambo

<sup>3</sup> Basado en una capacidad de producción de 8 horas.  
<sup>4</sup> Consejo Internacional de Asociaciones Químicas ICCA.



# Planta Emsemillas

Recepción, acondicionamiento, almacenamiento y procesamiento de semillas certificadas, y procesos de formulación y fraccionamiento de fertilizantes acuícolas, arena para gatos y otros productos.



**Capacidad anual de producción:**  
**30 200 toneladas**



**Capacidad de almacenamiento:**  
**2200 toneladas / 1760 m<sup>2</sup>**



Km 4 ½ Vía Durán  
Tambo diagonal a planta Balanfarina.



# Planta de Fertilizantes

Procesamiento y fabricación de productos fertilizantes



**Capacidad anual de producción:**  
225 000 toneladas



**Capacidad de almacenamiento:**  
28 600 toneladas / 8800 m<sup>2</sup>



Ciudadela Pradera II, parroquia Ximena, Guayaquil-Guayas



# Excelencia Operacional

Fortalecemos la eficiencia de nuestras operaciones, con el desarrollo de programas y proyectos orientados a la optimización de procesos, solución de problemas y desarrollo de personas.

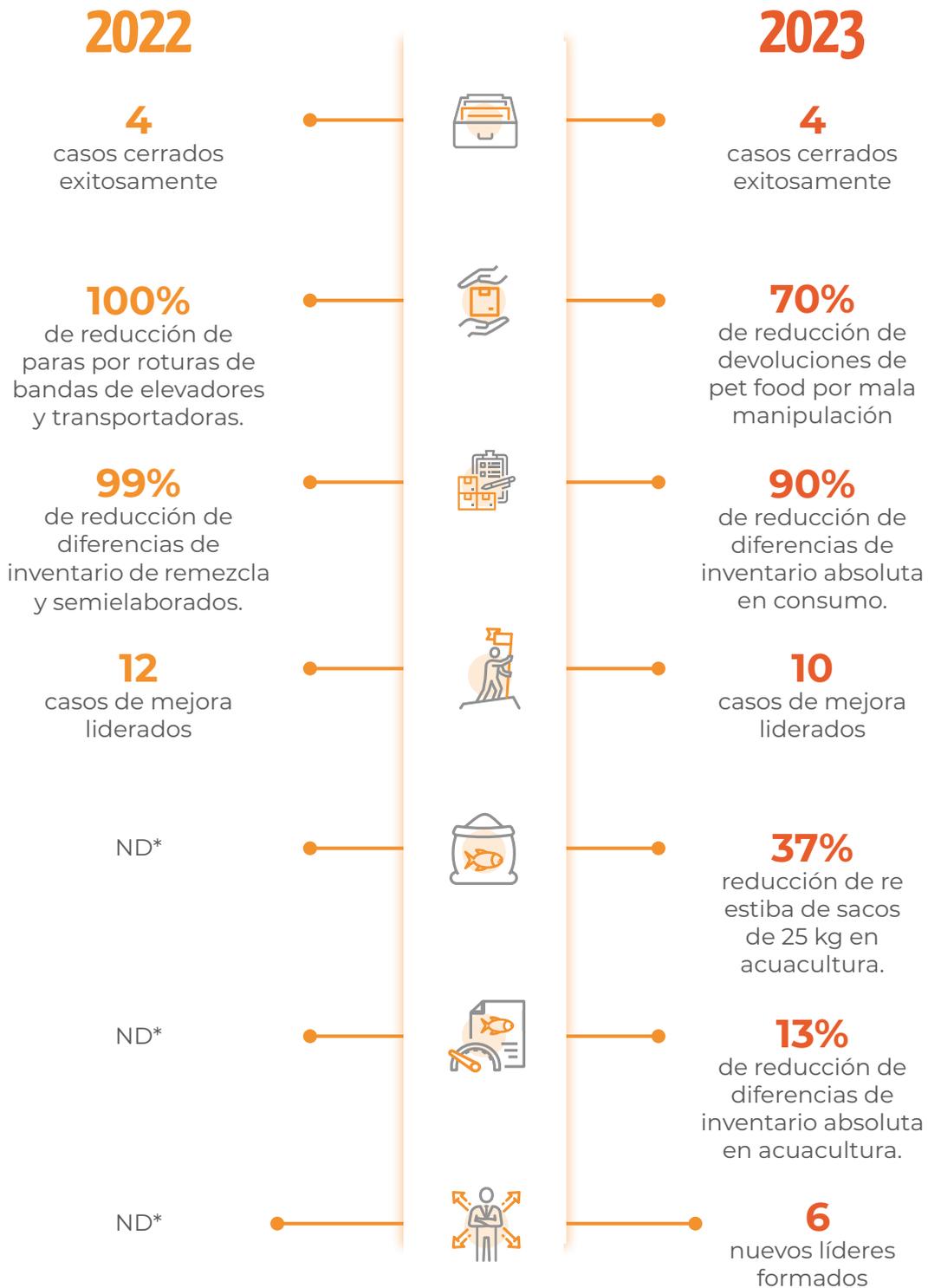
Nuestro sistema corporativo de Excelencia Operacional (OPEX) tiene como objetivo buscar la mejora continua para gestionar y administrar de manera eficiente todas nuestras plantas, para asegurarnos de brindar productos de alta calidad y tener un rendimiento excepcional en los centros productivos.

OPEX se desarrolla en nuestras plantas de producción más grandes y cuenta con varios programas que utilizan herramientas de gestión como World Class Manufacturing WCM y Lean Manufacturing.



# Programa los Conquistadores

Filosofía de trabajo que promueve el desarrollo de casos de mejora bajo la metodología DMAIC con el objetivo de reducir pérdidas y desperdicios en las líneas de producción a través de la aplicación de herramientas de análisis de causa raíz.



\* Casos no Disponibles

# Programa Walk and Talk

Fortalecemos nuestra cultura de seguridad a través de una comunicación abierta y de doble vía, entre el personal operativo y altos mandos, mediante este programa de inspecciones periódicas que tiene como objetivo identificar condiciones inseguras, oportunidades de mejora y afianzar una cultura de prevención.

En 2023 relanzamos el programa en las plantas Laquinsa y Balanfarina mejorando la metodología y alcance de nuestras inspecciones; en Balanfarina digitalizamos el sistema de inspecciones, permitiéndonos cargar directamente los hallazgos a una base de datos, con respaldos fotográficos y propuestas de acciones correctivas.



## Programa Ideas

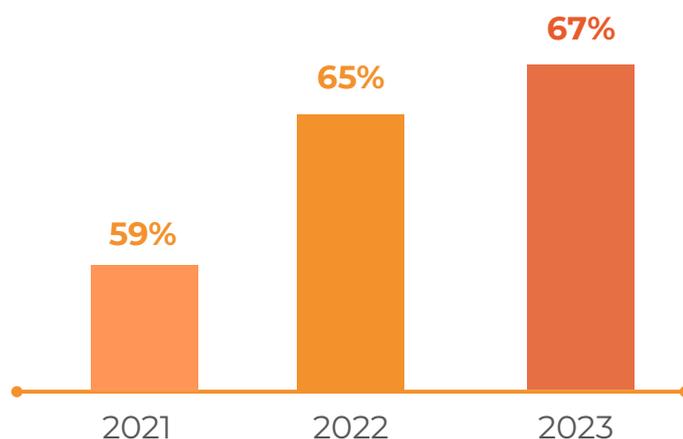
Promovemos la generación de ideas de nuestro personal operativo con el objetivo de afianzar su sentido de pertenencia con nuestros procesos productivos y la empresa. Las ideas deben estar enfocadas en seguridad industrial, calidad o productividad; aportar algo nuevo, superar o mejorar estándares, proponer nuevas formas de trabajo y la resolución de problemas actuales.



## Programa Equipos Autónomos

En 2022 se inició la implementación de un nuevo programa basado en el pilar de mantenimiento autónomo de la filosofía del Mantenimiento Productivo Total (TPM, por sus siglas en inglés) para evitar paradas no programadas y mantener al máximo nuestra capacidad de producción. El programa inició una sola línea piloto para replicar su alcance luego de tener resultados tangibles de producción.

### Porcentaje de Eficiencia Operacional de Equipo (OEE)

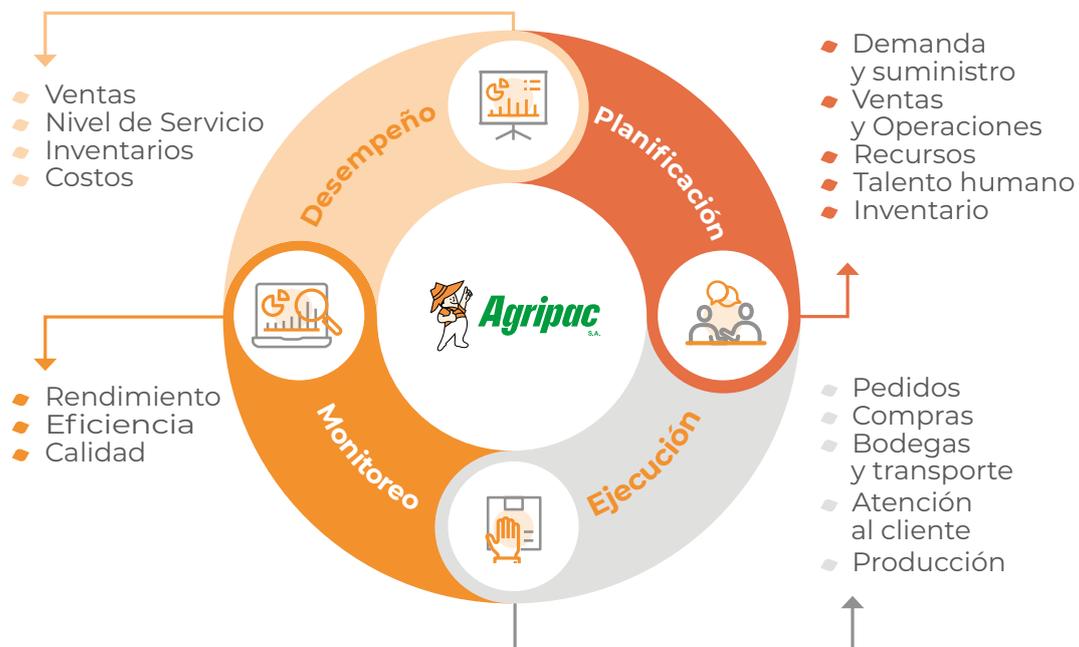


# MODELO OPERATIVO Y DE DISTRIBUCIÓN

El equipo de planificación de operaciones y ventas (S&O) es un elemento fundamental para el flujo estratégico de nuestra cadena, ya que maneja un proceso integral de gestión y toma de decisiones que permite balancear la demanda y el suministro, logrando alinear los planes comerciales, operativos y financieros con la estrategia del negocio en un horizonte de mediano plazo hacia el futuro.

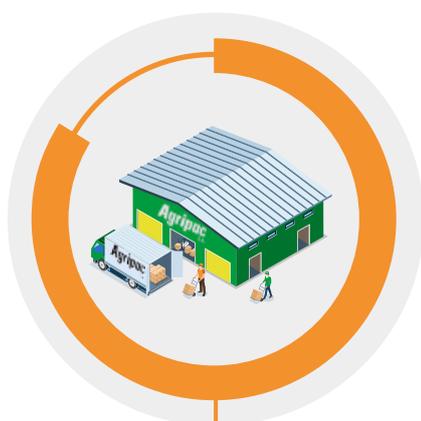
El proceso de S&OP que implementamos se ubica en un nivel táctico, que abarca procesos de organización de: materias primas, producción, transporte, distribución e inventarios; a partir de un proceso de previsión de la demanda (pronóstico y colaboración).

## Proceso de control y planificación de operaciones



La gestión logística se apoya en el proceso S&OP para garantizar una operación segura y oportuna. Cada producto de nuestro portafolio cuenta con una estrategia logística única, cuidadosamente diseñada para asegurar una entrega eficiente a nuestros clientes, aliados y consumidores finales. Contamos con dos tipos principales de logística: primaria y secundaria.

La logística primaria se encarga de distribuir los productos a los centros de distribución regionales, puntos de venta, autoservicios y otros puntos clave. Por su parte, la logística secundaria complementa este proceso, asegurando una distribución eficaz en todas las etapas del trayecto, desde la producción hasta la entrega final.



**84%**

logística primaria  
de planta a todos los puntos



**16%**

logística secundaria  
de subcentros a puntos  
de ventas o clientes



# FLUJO OPERATIVO Y LOGÍSTICO

2

Transformación de la materia prima.



1

Recepción y almacenamiento de la materia prima.



3

Almacenamiento en bodega de producto terminado.



4

Distribución desde bodegas.



GRI 204-1  
GRI 3-3

# ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Consideramos a nuestros proveedores como aliados estratégicos de nuestro negocio y un grupo de interés con quienes manejamos relaciones colaborativas, de crecimiento mutuo, confianza y respeto, lo que nos permite brindar productos desarrollados con los más altos estándares e ingredientes de calidad.

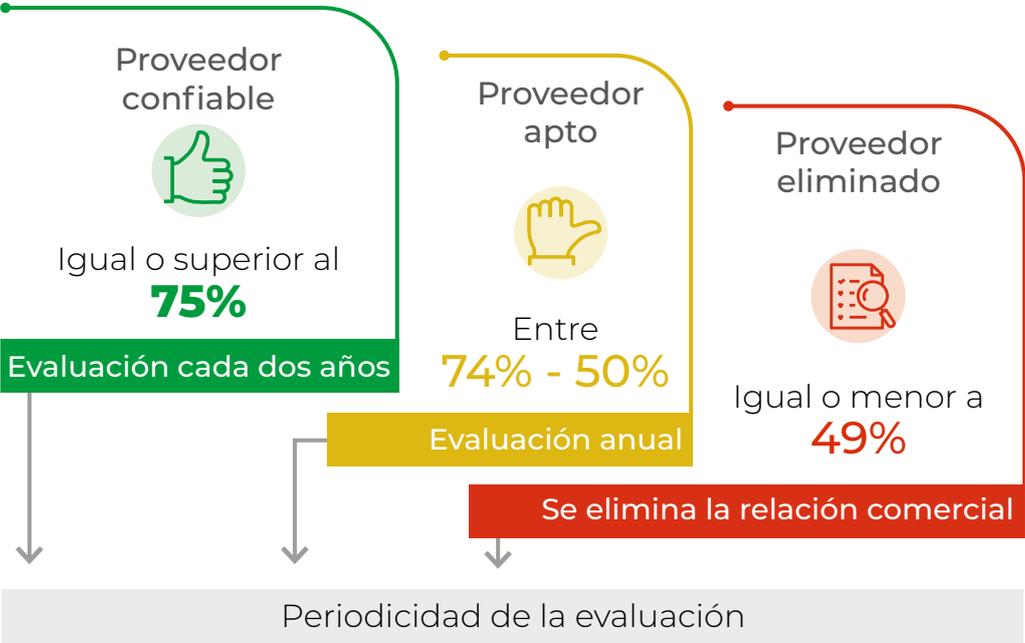
Las relaciones comerciales con nuestros proveedores se basan en la integridad, el respeto e imparcialidad en la selección. La ética profesional en el área de adquisiciones implica una selección apropiada de proveedores con valores, que nos permitan un flujo constante de materias primas, insumos y empaques necesarios para una producción óptima con los mejores precios del mercado.

Es imprescindible para la continuidad y el éxito de nuestro negocio, conocer si las prácticas empresariales de los proveedores sintonizan con nuestros valores éticos y de responsabilidad social. Por eso, contamos con una Política de Originación, la cual nos permite garantizar que la producción de nuestra materia prima local se realice en el marco de los derechos humanos y laborales y sin afectación a áreas protegidas por su valor cultural y ambiental.

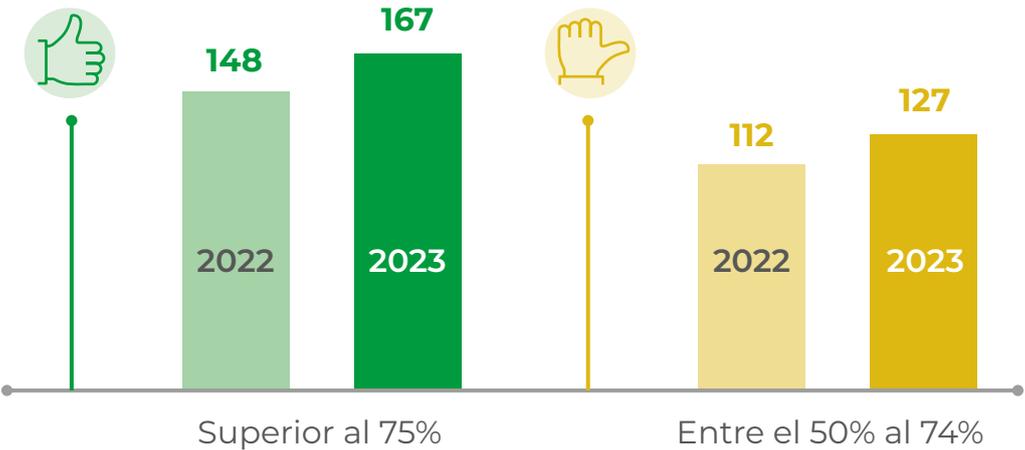


# CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

Como todos los años, realizamos una calificación de nuestros proveedores como parte del sistema de gestión integrado, en la cual consideramos parámetros relacionados con el cumplimiento de requisitos de calidad, puntualidad en la entrega, stock suficiente y precio que se ajuste al promedio del mercado. En base a la calificación de estos parámetros se categorizan a los proveedores en confiables, aptos o eliminados.



## Calificación de proveedores





## 294 proveedores calificados como confiables y aptos

Forjamos relaciones de confianza con nuestros proveedores mediante una comunicación fluida, que los convierte en socios estratégicos que respaldan la excelencia de nuestra producción.

Además, categorizamos a nuestros proveedores según su importancia para nuestro proceso productivo y su contribución a la cadena de suministro. Este enfoque busca fortalecer relaciones comerciales estratégicas que aseguren el mantenimiento de los elevados estándares de calidad distintivos de Agripac.

### Proveedores por Representatividad total de Compras

	2022	2023
<b>Tipo A:</b> representa el <b>80%</b> del total de las Adquisiciones realizadas en el año.	<b>73%</b>	<b>73%</b>
<b>Tipo B:</b> representa el <b>15%</b> del total de las Adquisiciones realizadas en el año.	<b>20%</b>	<b>20%</b>
<b>Tipo C:</b> representa el <b>5%</b> del total de las Adquisiciones realizadas en el año.	<b>7%</b>	<b>7%</b>

Nuestro conjunto de proveedores se centra principalmente en la categoría A, en la cual se agrupó el 73% durante el período abarcado por este informe, contribuyendo significativamente a la creación de nuestros productos.

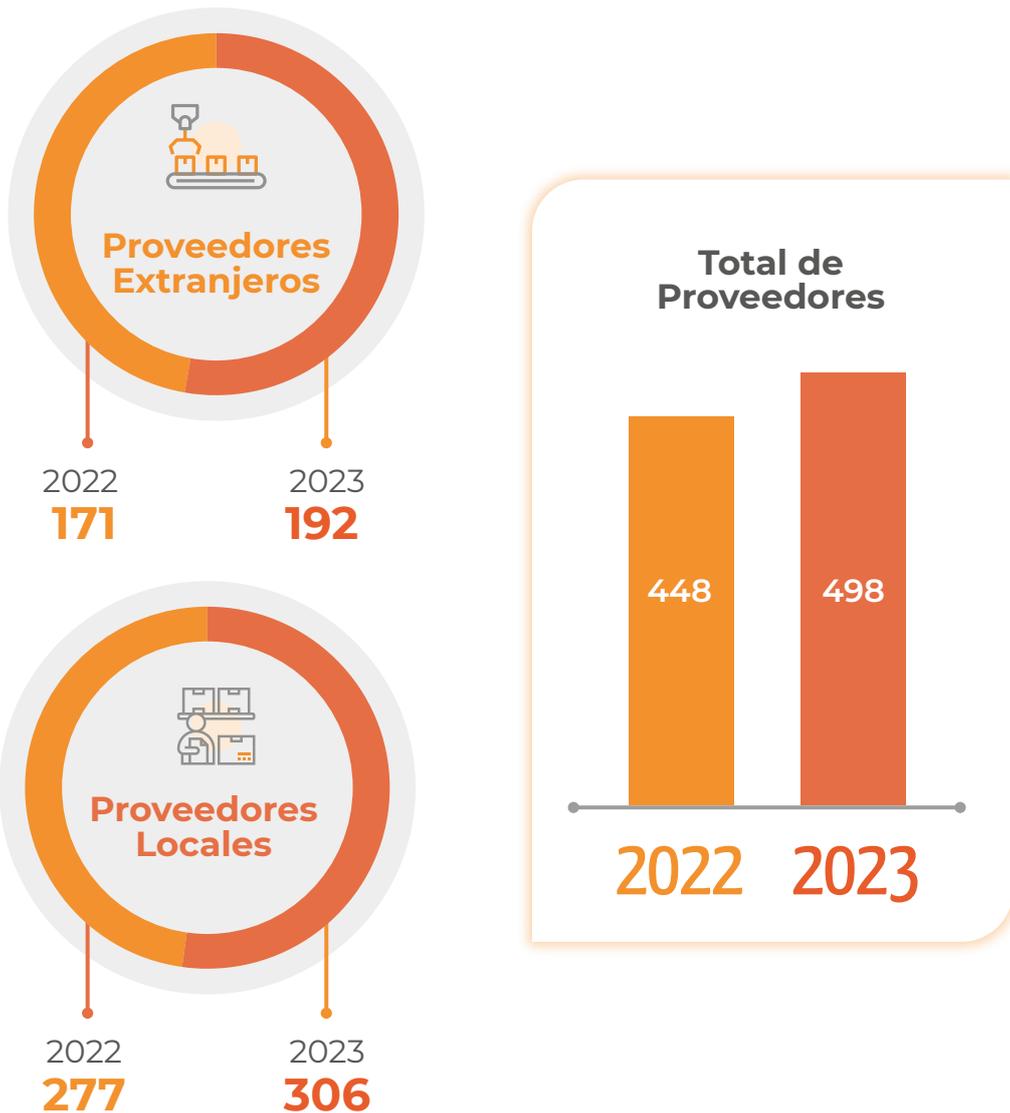


GRI 204-1  
GRI 3-3

# PROPORCIÓN DEL GASTO EN PROVEEDORES

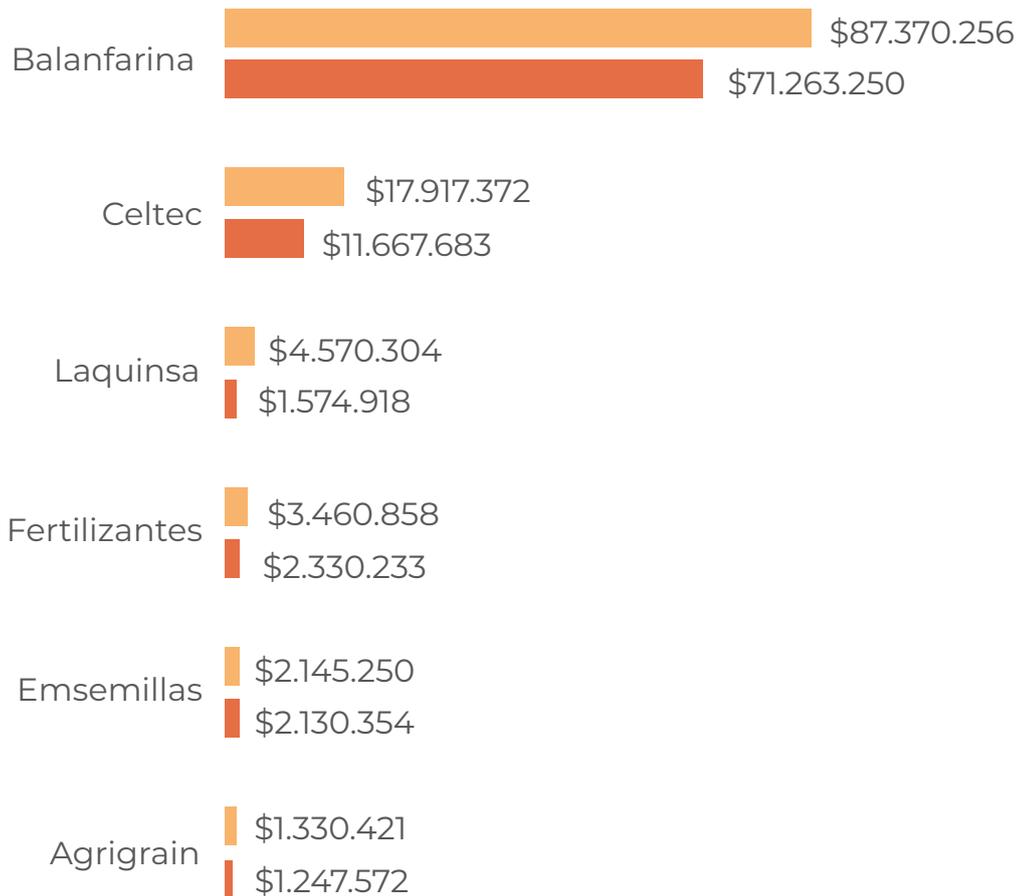
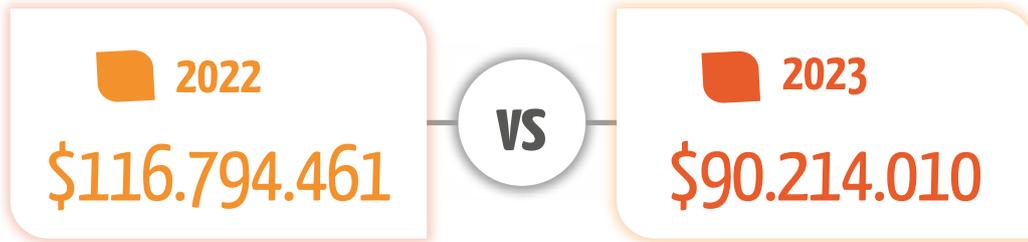
Contribuimos al desarrollo del país mediante las adquisiciones efectuadas a proveedores locales, los cuales nos garantizan calidad, precio justo, disponibilidad y cumplimiento de la legislación vigente. El 62% de nuestros proveedores son locales, a quienes respaldamos con un volumen de compras equivalente a \$207 008 471 durante este período, Estas transacciones dinamizan la economía local y proporcionan sustento a más de 300 familias.

## Proveedores locales vs extranjeros



# Gasto Proveedores Locales

## Compras Locales en USD

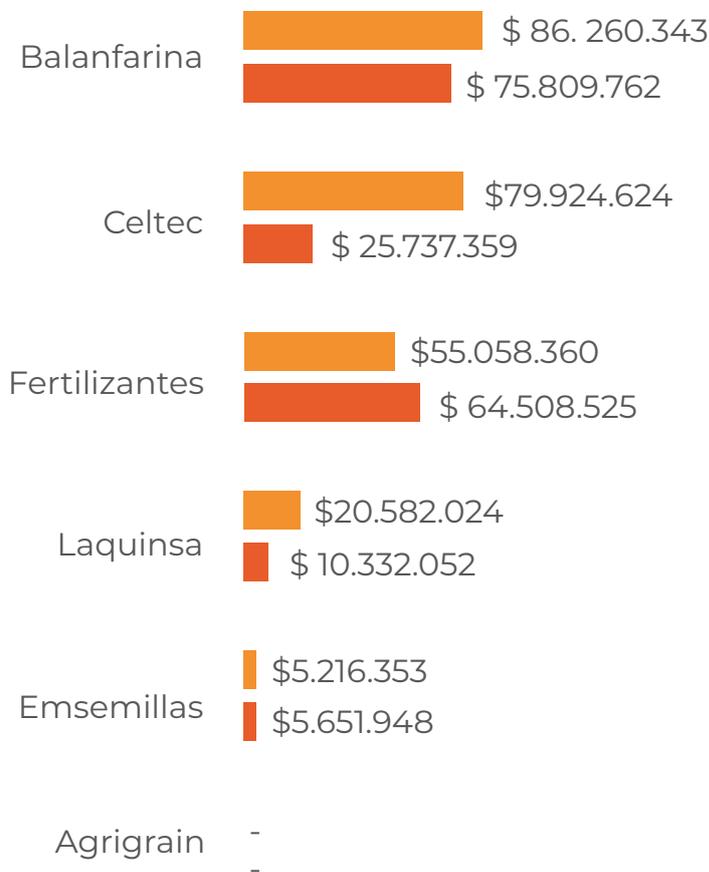
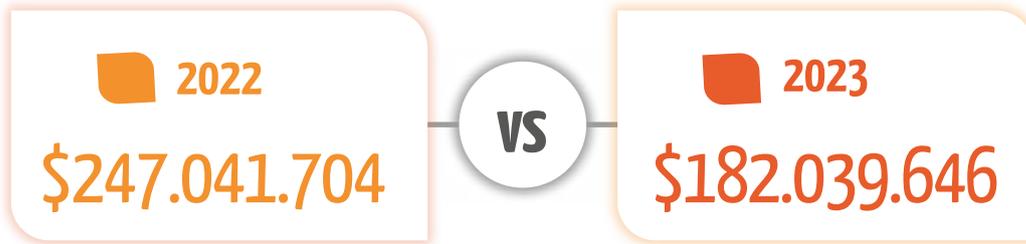


Balanfarina al ser la planta con mayor capacidad de producción y almacenamiento, consume el mayor porcentaje de materias primas locales; junto con Celtec absorbe el 90% de las compras nacionales.



# Gasto Proveedores Extranjeros

## Compras internacionales por unidad productiva en USD



Requerimos adicionalmente de insumos y materiales internacionales para la ejecución de nuestros procesos productivos. Entre ellos materia prima al granel como soya y trigo, así como fertilizantes, químicos, empaques y otros insumos. Las compras internacionales sumaron \$429 081 350 en el periodo abordado por este informe.

El 70% de las compras internacionales se focalizan en las plantas Balanfarina y Fertilizantes. En la primera por su gran capacidad productiva y demanda de insumos y en la segunda, por requerir productos específicos que no están disponibles en el país, por lo que deben recurrir a fuentes extranjeras.





Compras Totales en USD

2022

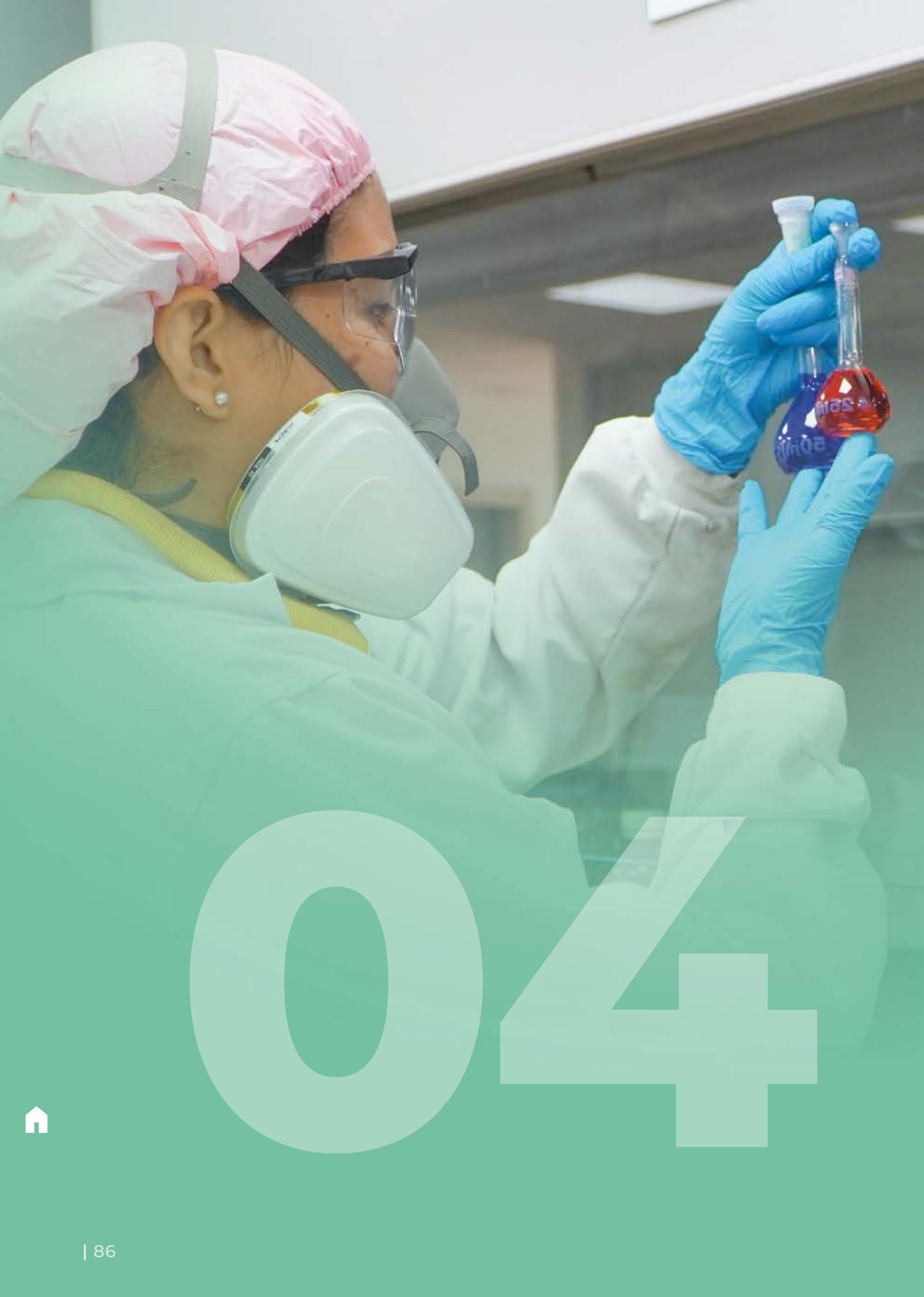
\$363.836.165

VS

2023

\$272.253.656





# 04





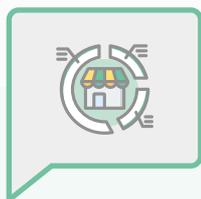
# Innovación y Desarrollo

Nuestra filosofía de innovación y desarrollo continuo nos permite abrir nuevas oportunidades y mejorar la calidad y eficacia de nuestros productos y servicios. En nuestros modernos laboratorios, realizamos investigaciones para abordar desafíos nutricionales y de salud animal, contribuyendo así al cuidado ambiental y al desarrollo sostenible de los sectores productivos del país. Al mismo tiempo, optimizamos nuestros procesos internos y mejoramos la eficiencia logística mediante la implementación de tecnologías de vanguardia.





Consecuentes con nuestra filosofía de crecimiento e innovación constante, dedicamos recursos significativos al desarrollo de productos transformadores, rentables y sostenibles que nos mantienen a la vanguardia en las diversas industrias en las que nos desempeñamos. Con este fin realizamos inversiones estratégicas en investigación, tecnologías y equipos de última generación que dan como resultado productos que satisfacen las necesidades de nuestros clientes en nutrición, inocuidad, eficiencia y que cumplen los parámetros establecidos por los entes de control.



## Más de 40 nuevos productos

que van desde semillas, nauplios de artemia, nutrición orgánica para cultivos hasta alimento balanceado premium para camarón, ganado, peces y mascotas.



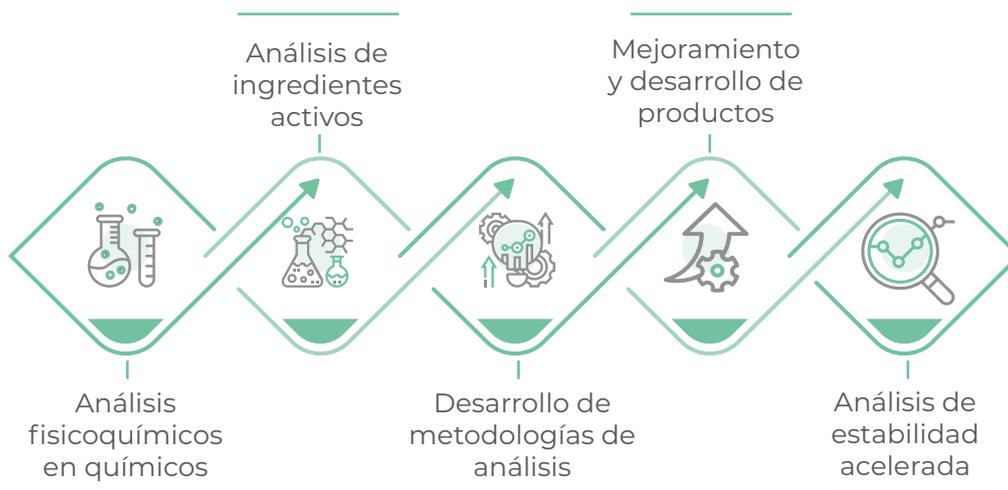
# LABORATORIO DE ANÁLISIS QUÍMICOS LAQUINSA

Proporcionamos un completo servicio de laboratorio con un conjunto de 60 metodologías analíticas aplicadas en matrices de productos químicos. Estas capacidades están diseñadas para cumplir con los rigurosos estándares de calidad y control requeridos por nuestros clientes, así como para respaldar nuestro proceso de desarrollo interno de nuevos productos y formulaciones.

## 1er laboratorio de agroquímicos

con el mayor número de parámetros acreditados a nivel nacional por el SAE.

### Capacidad y servicios



Seguimos avanzando en la expansión de nuestras capacidades y servicios en el laboratorio. Hemos incorporado siete nuevas metodologías de análisis y realizado inversiones en la adquisición de equipos de última generación para la investigación y desarrollo de productos de menor impacto ecológico.



# INNOVACIÓN Y DESARROLLO AGRÍCOLA

GRI 13.6  
GRI 416-1  
GRI 13.6.1

Nuestro equipo de Innovación y Desarrollo está en la vanguardia de la creación y optimización de formulaciones, asegurando su adaptación a la dinámica del mercado, cumpliendo con las últimas regulaciones para el sector agrícola y, sobre todo, impulsando la sostenibilidad de la agricultura del país.

Nos encontramos trabajando en más de 10 formulaciones de insecticidas, herbicidas, fungicidas y coadyuvantes con moléculas de última generación, con mejores resultados en su aplicación para el control de malezas, plagas y enfermedades; y, menor incidencia al ambiente. Con estas formulaciones queremos disminuir el número de productos con categoría I y II de nuestro portafolio, reduciendo la carga química y el uso de hidrocarburos con ingredientes o solventes como el agua o de tipo vegetal.





Exploramos el desarrollo de formulaciones en fertilizantes NPK con bioestimulantes para brindar una mejor disponibilidad y asimilación de nutrientes por planta. Buscamos incorporar material orgánico dentro de nuestras formulaciones como aminoácidos, algas, ácidos húmicos y fúlvicos y microorganismos que mejoraran el desarrollo radicular, el suelo, la fijación de nitrógeno y tendrá otros beneficios que nos permitirá promover un equilibrio ecológico al tiempo que mantenemos una alta productividad agrícola.

Todas nuestras innovaciones pasan por un proceso de pruebas de campo en parcelas propias de Agripac en las cuales, comparamos, verificamos resultados y analizamos la aplicación técnica de los nuevos productos para brindar mejores recomendaciones a nuestros clientes.

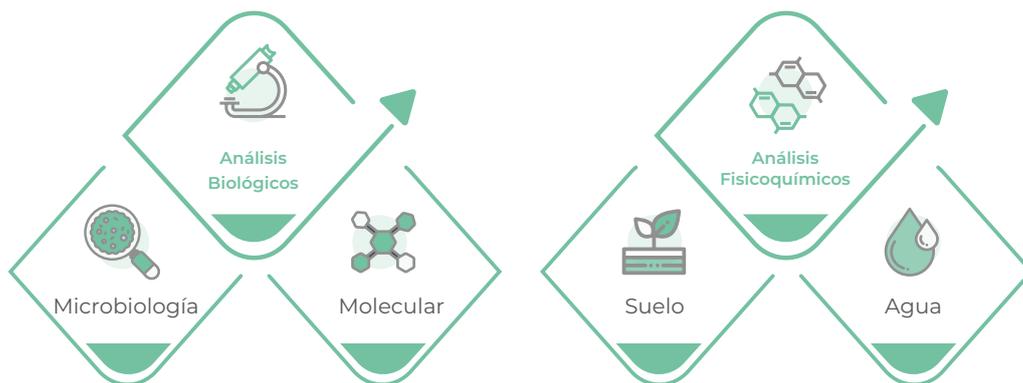
Nuestro compromiso de proveer de insumos con menor carga química y productos de procedencia biológica se hace tangible en el incremento de este tipo de productos en nuestro portafolio, ya que contamos con productos orgánicos que están avalados y cuentan con sellos que garantizan su composición orgánica como lo son OMRI, KIWA, Biotrópico, Ecocert, CERES y US EPA PMRA.



# CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA

En nuestro Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola – CIDAC, brindamos una amplia variedad de servicios de experimentación, análisis biológicos y fisicoquímicos; bajo metodologías que proporcionan resultados confiables y ofrecen una comprensión completa del estado de la salud de los animales, la calidad del suelo, el agua y la producción en general.

## Capacidad y servicios



Realizamos ensayos, investigaciones prácticas y científicas que abordan los desafíos que surgen a medida que la industria evoluciona; tanto a nivel nutricional y como de salud animal a través de ensayos con simulación de condiciones reales en base a los sistemas de producción de camarón y larvas, sobre diversas densidades y épocas del año.

Buscamos la inclusión de ingredientes alternativos y exploramos el desarrollo de dietas ecoeficientes reemplazando insumos tradicionales como la harina de pescado con productos residuales de otras industrias y con aditivos que tienen el potencial de ser incluidos en nuestros balanceados.

El éxito de nuestras investigaciones para el desarrollo de nuevas fórmulas radica en las pruebas de campo, ensayos y producción de camarón que se realizan en el CIDAC y en nuestra granja experimental de 20 hectáreas en el Golfo de Guayaquil.

El CIDAC dispone de 950 m<sup>2</sup> y está ubicado en nuestra planta Balanfarina en Durán, con una sala experimental dividida en varias secciones que cuentan con un sistema integral de recirculación (RAS) con una red de filtros simultáneos para el tratamiento del agua.



La revista “Acreditando para el Ecuador” del Servicio de Acreditación Ecuatoriano publicó en su décimo tercera edición, el estudio “Efectos de un Biorestaurador BRF-2 en el cultivo de camarón *Litopenaeus Vanamei* en fase de engorde”. El probiótico BRF-2 actúa como un bioremediador que descompone materia orgánica y permite generar un suelo más saludable, mejorando la tasa de producción en los sistemas de cultivo del camarón.



# CENTRO DE PRODUCCIÓN DE NAUPLIOS DE ARTEMIA SALINA - AGRILAB



Nuestra apuesta por el desarrollo de la larvicultura se concreta con Agrilab, centro de producción de nauplios de artemia salina. Nuestro producto está libre de patógenos tales como bacterias, virus y hongos. Los nauplios de artemia son una de las mejores opciones para alimentar a larvas de peces y camarones; son crustáceos ricos en proteínas, omegas, lípidos y nutrientes esenciales.

Agrilab cuenta actualmente con 20 tanques operativos con una capacidad de producción de 300 unidades de 500 gramos diarios, que se duplicarán en una segunda fase. La inversión inicial realizada, sobrepasa los dos millones de dólares.

Está ubicado en el Km 5 de la vía San Pablo-Monteverde, en la provincia de Santa Elena.



## PANEL SENSORIAL PARA MASCOTAS



Además de cumplir con los exigentes estándares de composición nutricional y calidad establecidos por organismos y comités internacionales, exploramos innovadoras alternativas, como la incorporación de subproductos industriales con propiedades excepcionales para potenciar la eficiencia, multifuncionalidad y características de nuestros alimentos para mascotas.

Para una evaluación precisa de su rendimiento, implementamos un panel sensorial exclusivo para mascotas, que proporciona datos esenciales para la toma de decisiones estratégicas en cuanto a sus cualidades organolépticas, digestibilidad y palatabilidad, así como las preferencias de perros y gatos. Esto garantiza que los productos no solo cubran sus necesidades nutricionales, sino que también sean apetecibles para su consumo regular.

Gracias al respaldo de especialistas, se identificarán las diversas aptitudes de los perros y gatos según su raza y otras características. Cabe señalar que el 100% de los felinos participantes en el panel sensorial, serán adoptados y procederán de las fundaciones con quienes colaboramos.



# SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

GRI 13.11  
GRI 416-1

Nuestro enfoque integral aborda los impactos en la salud y las cinco libertades del bienestar animal, con especial énfasis en la nutrición y la prevención de enfermedades. Desarrollamos alimentos competitivos, eficientes y respetuosos con el ambiente mediante rigurosas pruebas que mejoran su calidad y rendimiento. Formulamos dietas adaptadas a las necesidades genéticas de cada especie, tanto terrestres como acuáticas.

Nuestra filosofía de innovación se basa en criterios que contribuyen a la sostenibilidad, utilizando materias primas alternativas junto a tres condiciones esenciales: eficiencia, multifuncionalidad y mejora en las características organolépticas del producto. Incorporamos ingredientes como harinas sostenibles, aditivos eficientes y enzimas terapéuticas para mejorar el rendimiento y la salud de las especies que alimentamos.

Hemos introducido nuevas enzimas en nuestras dietas de camarón para mejorar la digestión de aminoácidos y reducir las emisiones de nitrógeno al ambiente. Igualmente, en las dietas de aves y cerdos, hemos integrado la enzima fitasa para mejorar la liberación de fósforo vegetal y reducir la inclusión de componentes inorgánicos.



## SALUD ANIMAL

Dietas con ingredientes que minimizan los efectos del estrés calórico y mejoran el rendimiento de las crías de cerdas. Previenen enfermedades digestivas y fortalecen a los animales para enfrentar desequilibrios externos contribuyendo al cuidado óptimo de sus órganos.



## ACUACULTURA

Alimentación balanceada y profiláctica para enfrentar a los brotes virales y bacterianos, disminuyendo el riesgo de altas tasas de mortalidad y reincidencia de enfermedades.

## CONSUMO

Dietas fortificadas con antioxidantes naturales, componentes frutales y extractos herbales que preparan el cuerpo de las mascotas para enfrentar los efectos oxidativos asociados a la edad avanzada.



## LARVICULTURA

Proporcionamos dietas enriquecidas con nutrientes que reducen el stress durante la fase previa al cultivo del camarón, para garantizar larvas fuertes y resistentes a enfermedades; evitando debilitarlas durante los cambios de ambiente.



# NUEVAS TECNOLOGÍAS

La eficiencia y productividad de nuestras operaciones se sustentan en inversiones alineadas a la estrategia de sostenibilidad de la empresa como infraestructura sostenible, innovación en el desarrollo de productos y fortalecimiento de nuestros sistemas tecnológicos fundamentales para la toma de decisiones estratégicas, mejorar la eficiencia del abastecimiento y supervisar el proceso de entrega de mercancías.

## Transformación digital

Cada año robustecemos nuestro sistema e infraestructura tecnológica, utilizamos al máximo las funcionalidades de SAP S/4 HANNA para brindar información analítica que permita la toma de decisiones estratégicas y asegure la continuidad de las operaciones, el manejo de bodegas, plantas productivas y producción.

Apalancado con el fortalecimiento de la ciberseguridad y el respaldo de datos con data centers y servidores de última generación.

Creación de varios RPA (Robotic Process Automation) para agilizar procesos internos administrativos, comerciales y financieros.



# Logística integrada

Iniciamos la implementación de los nuevos módulos EWM, PM, LE-TRA, QM, en colaboración con un canal autorizado de SAP para la gestión logística.

## Extend Warehouse Management (EWM).

Permitirá aumentar la eficiencia con la automatización del abastecimiento, control y manejo de bodegas de productos terminados desde las plantas de producción hasta los centros de distribución y almacenes.



## Logistic Execution Transportation (LE-TRA).

Puede controlar y supervisar todo el proceso de transporte desde la etapa de planificación hasta la salida de mercancías desde su propio puesto de expedición (para transportes salientes) o en la sede del proveedor (para transportes entrantes), pasando por la entrada de mercancías en el domicilio del cliente o en su centro.





**Agripac**

05





# Talento Humano

En Agripac la gestión del talento humano se alinea de manera directa con nuestros valores corporativos y la estrategia de sostenibilidad de la empresa, convirtiendo el bienestar de nuestros colaboradores, la igualdad de oportunidades y el respeto a los derechos humanos y laborales en principios fundamentales e invariables de nuestra cultura corporativa.



# NUESTRO DIVERSO Y DINÁMICO EQUIPO DE TRABAJO

GRI 2-7  
GRI 2-23  
GRI 3-3  
GRI 405-1

Fomentamos la creación de empleos en todas las regiones del país, promoviendo el desarrollo local y fortaleciendo nuestras operaciones al atraer y retener el talento más destacado. Las prácticas laborales que aplicamos se fundamentan en los valores corporativos que nos identifican, un código de conducta robusto y políticas que orientan nuestra conducta empresarial.

Creamos un entorno inclusivo que respeta y celebra la individualidad de cada colaborador, independientemente de la edad, raza, color, religión, género, discapacidad u orientación política. Estamos dedicados a construir un espacio donde nuestro equipo se sienta valorado, respetado y empoderado. Afirmamos nuestro compromiso inquebrantable con los derechos humanos y laborales por lo que prácticas como el trabajo forzoso e infantil y cualquier forma de discriminación no son aceptadas por la empresa.

Damos máxima prioridad al bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores al proporcionar beneficios corporativos y programas sociales que superan los requisitos legales. Creamos un ambiente de trabajo seguro implementando buenas prácticas laborales destinadas a proteger a nuestro equipo en todas nuestras unidades productivas.

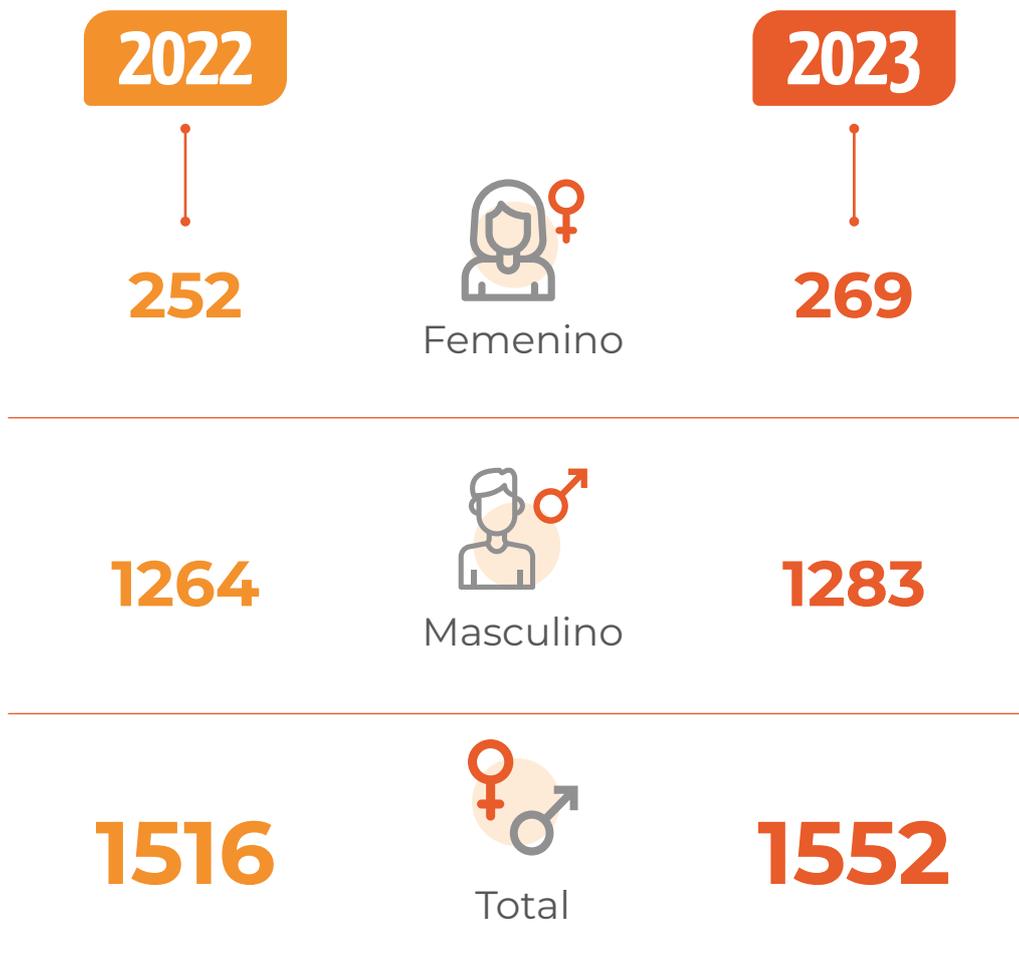


# COMPOSICIÓN DE NUESTRA FUERZA LABORAL

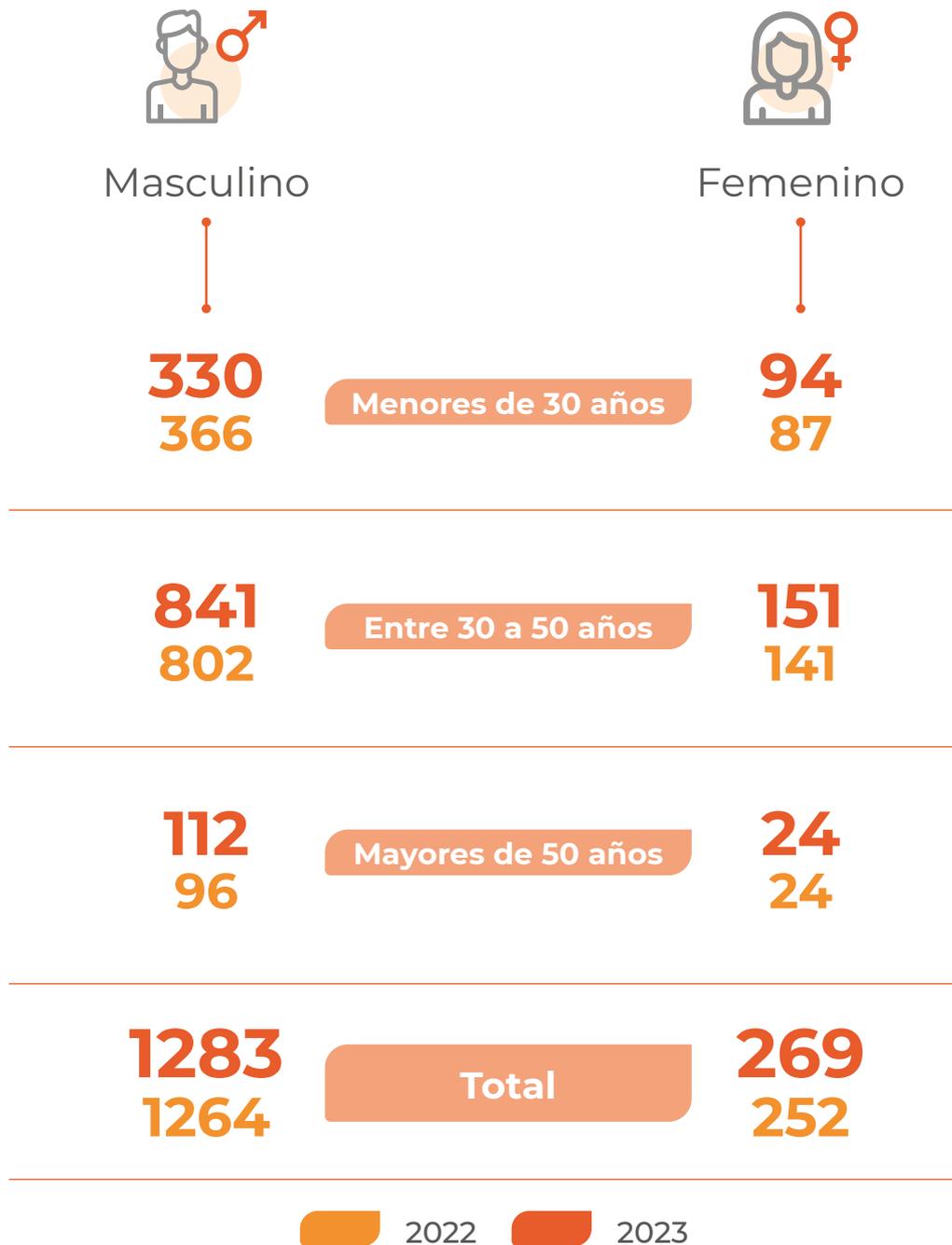
GRI 2-7  
GRI 405-1  
GRI 3-3  
GRI 202-2

Estamos comprometidos a mantener un marco de respeto y trato justo para todos nuestros colaboradores, reconociendo la riqueza que aporta la variedad de perspectivas y experiencias a nuestro entorno laboral, por lo que nuestras políticas de empleo promueven la igualdad de oportunidades, sin discriminación por razones de edad, cultura, etnia o género. Durante el período que abarca este informe, registramos un incremento del 6% de mujeres pasando de 252 a 269, contribuyendo así a su empoderamiento económico.

## ▀ Número de colaboradores por sexo



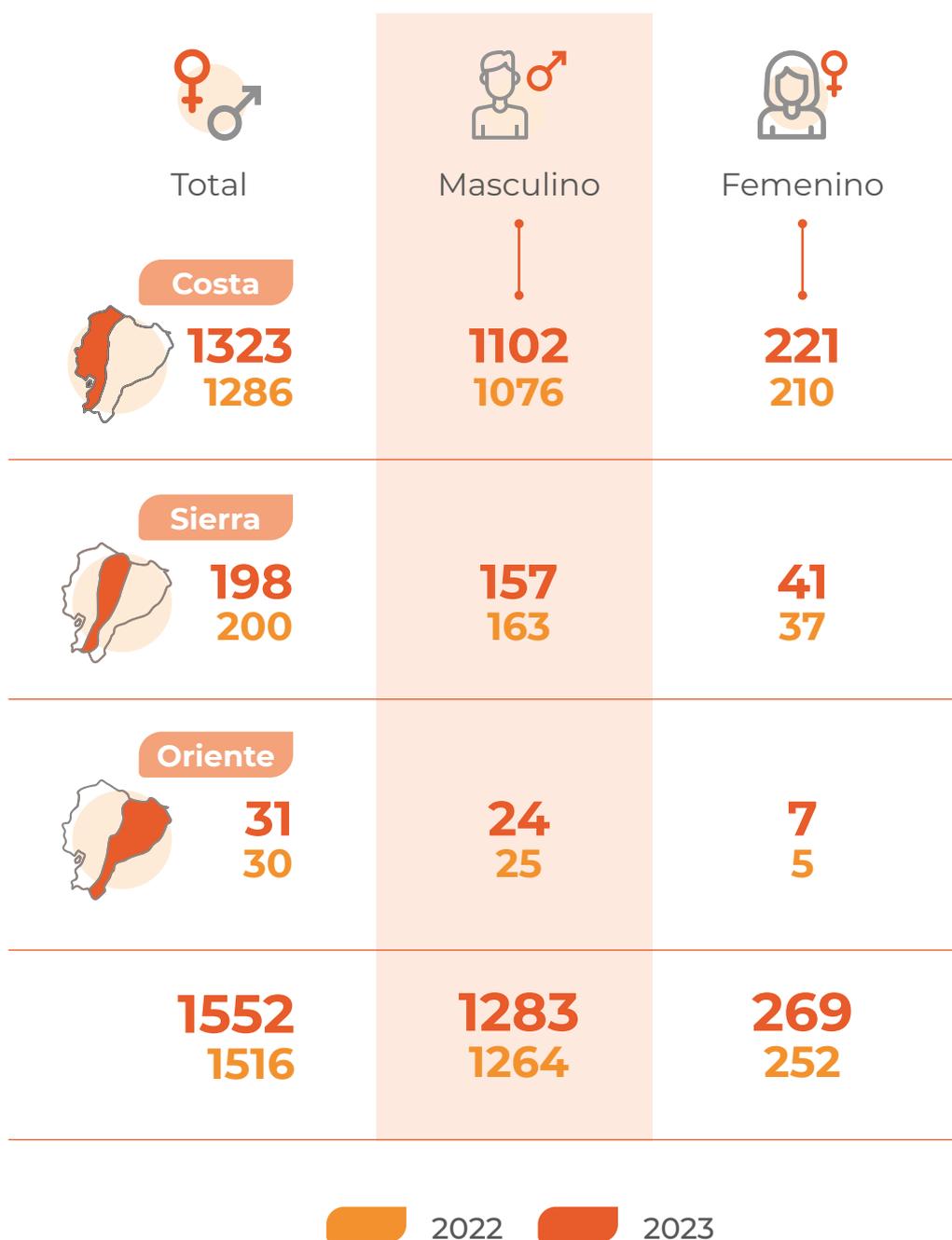
## ◆ Número de colaboradores por sexo y grupo etario



Somos reconocidos por ser una empresa que ofrece oportunidades de carrera profesional para nuestros colaboradores. Creemos en el aprendizaje intergeneracional por lo que fomentamos la participación activa entre trabajadores de todas las edades, sin establecer límites en este aspecto. Consideramos que esta diversidad en perspectivas, experiencias y habilidades contribuye de manera significativa al crecimiento y la innovación de nuestra empresa.



## Colaboradores por región geográfica y sexo



Históricamente, el mayor porcentaje de colaboradores tiene como lugar de procedencia la Costa debido a que nuestras plantas productivas, el mayor número de puntos de venta y nuestra matriz se encuentran en esta región. A medida que crecemos, hemos ido aumentando el porcentaje de colaboradores en otras zonas del país. En el período abarcado por este informe, el 85% de nuestros empleados residen en la costa, el 13 % en las provincias de la sierra y el 2% en las provincias del oriente.



## Composición laboral por sexo y unidad productiva

Unidades productivas	2022		2023	
	Femenino 	Masculino 	Femenino 	Masculino 
Agrigrain	0	3	0	3
Agrilab	0	0	0	18
Matriz (1)	141	285	119	169
Balanfarina	35	318	37	308
Celtec	1	98	1	94
Emsemillas	2	23	3	21
Laquinsa	6	31	6	29
Puntos de venta Costa	46	384	62	491
Puntos de venta Sierra	16	101	34	126
Puntos de venta Oriente	5	25	7	24
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>1268</b>	<b>269</b>	<b>1283</b>

Nuestras plantas productivas y oficina matriz albergan en promedio el 52% de nuestros colaboradores, mientras que el 47% restante pertenece a nuestros puntos de venta. Los puntos de venta de la costa tienen el mayor número de colaboradores, seguido por nuestra planta de producción más grande -Balanfarina- y la sede administrativa.

(1) La reducción del personal en nuestra sede se debe a la reclasificación en el sistema de los representantes de ventas, quienes fueron reubicados de matriz a los puntos de venta que atienden.

Definimos nuestras categorías laborales tomando en cuenta la meritocracia, destacando el valor intrínseco de cada persona, su formación y capacidades para ejercer las funciones que se requieren en cada uno de los puestos de trabajo. Hemos logrado obtener el 28% de participación femenina en posiciones de liderazgo, gerencias y jefaturas. Este porcentaje representa nuestro progreso continuo en la igualdad de oportunidades.

## Colaboradores por sexo y categoría laboral

Categorías	2022		2023	
	Femenino 	Masculino 	Femenino 	Masculino 
Gerentes	9	31	10	31
Jefaturas	76	191	80	199
Mandos medios	1	7	1	7
Administrativos	131	138	139	138
Ventas	16	67	18	66
Técnicos	11	44	10	55
Operativos	8	786	11	787
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>1264</b>	<b>269</b>	<b>1283</b>



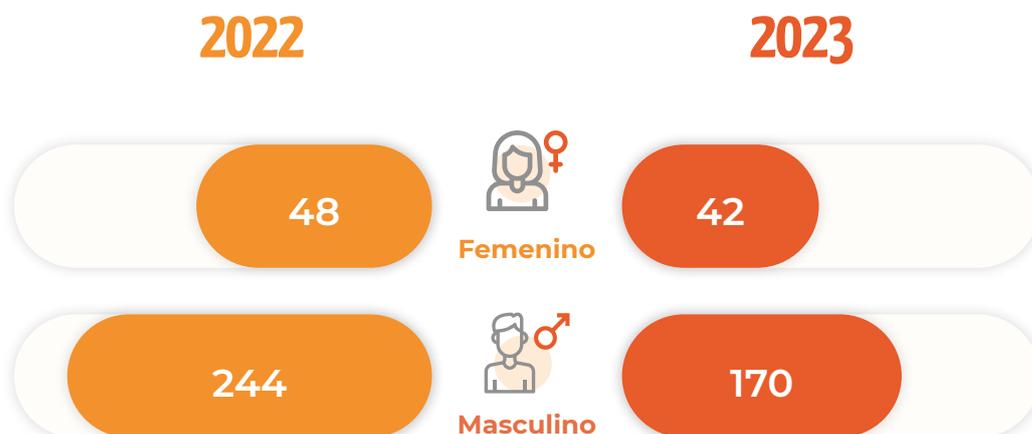
# GENERACIÓN DE EMPLEO

GRI 401-1  
GRI 3-3

Comprometidos con el desarrollo local y el crecimiento económico del país, seguimos creando oportunidades de trabajo digno en todo el Ecuador. Siguiendo el procedimiento establecido por la empresa para el reclutamiento y selección de personal, evaluamos la experiencia, educación, competencias y habilidades necesarias para desempeñar los cargos requeridos sin sesgos ni discriminación.

Las necesidades productivas de Agripac demandan la contratación de un considerable número de empleados en las áreas operativas y logísticas. A lo largo de nuestra historia, hemos notado una representación mayoritaria de hombres en estos roles; aunque los trabajos están abiertos para todos, esta tendencia ha llevado a un mayor porcentaje de contrataciones de personal masculino.

## ■ Nuevas contrataciones



Promovemos la inclusión intergeneracional al ofrecer oportunidades de empleo sin discriminación por edad, creando un entorno propicio para el desarrollo profesional.

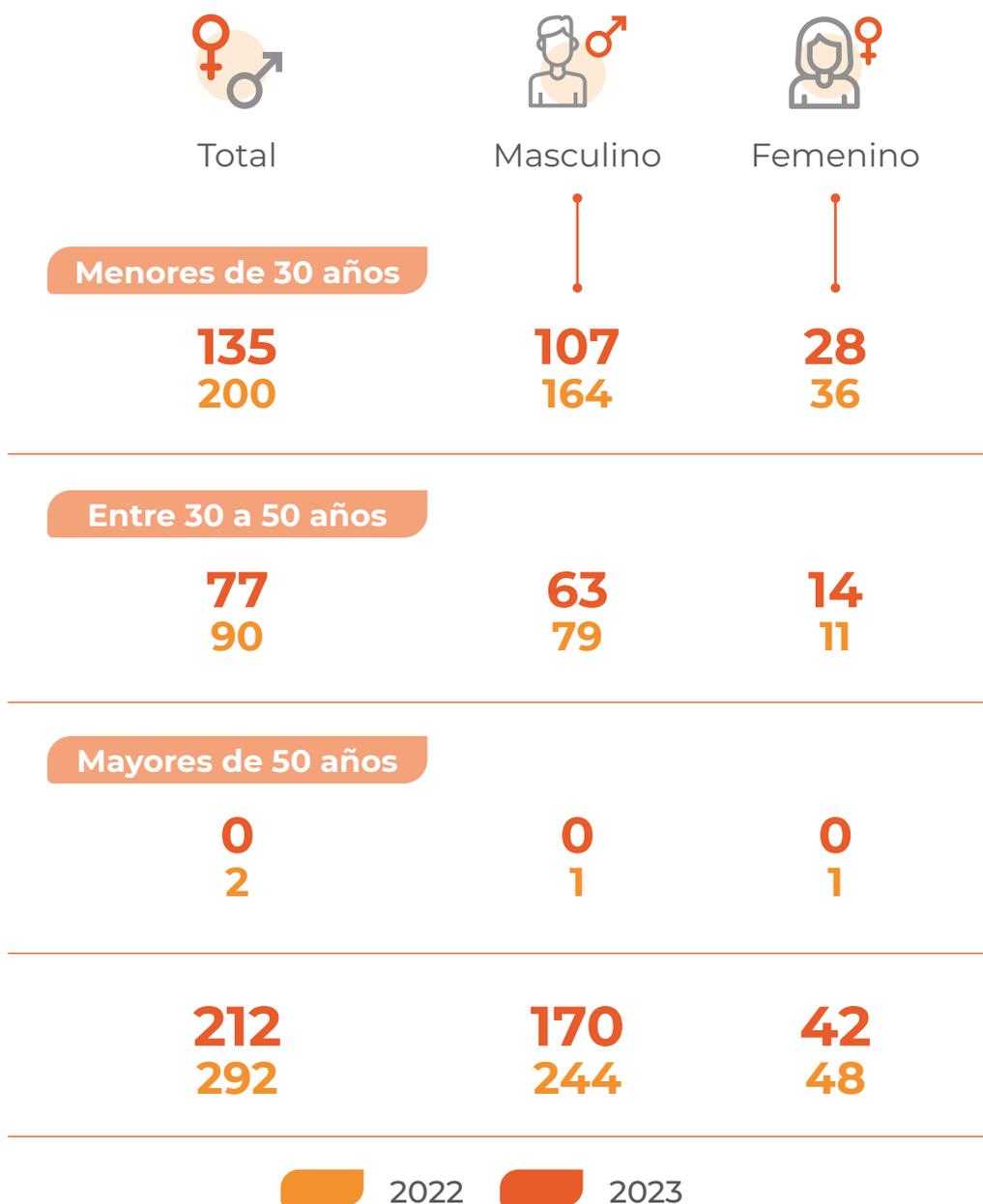
Durante el periodo abordado por este informe, aproximadamente, el 63% de nuestras contrataciones correspondió a talentos jóvenes, es decir menores de 30 años.





Estamos en el Top 28 de Merco Talento Universitario Ecuador, ranking que destaca las 50 mejores empresas para trabajar en Ecuador según estudiantes universitarios del país.

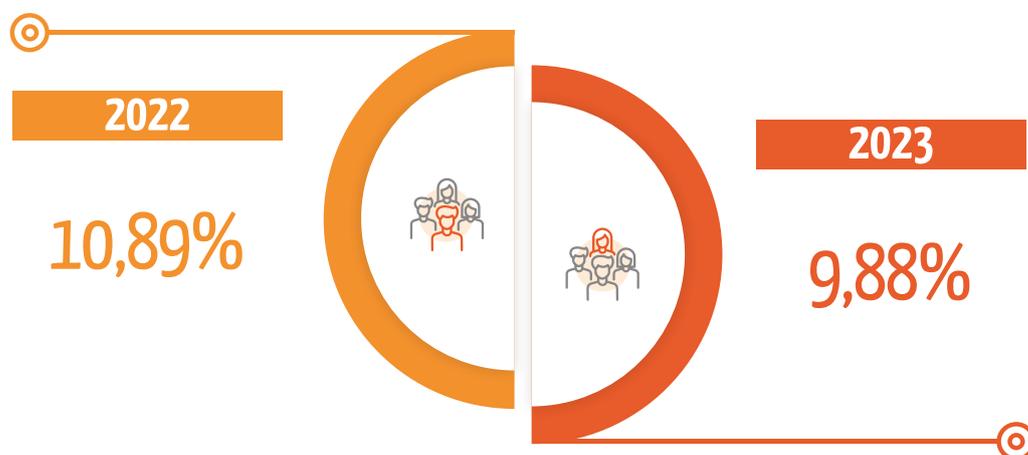
### Contrataciones por grupos etarios





Mantenemos índices de rotación sanos gracias a un proceso que inicia con la inducción al puesto y áreas de trabajo, complementado con un plan de capacitación que permite el fortalecimiento de las capacidades de nuestro personal para alcanzar sus metas profesionales y hacer frente a los retos asignados.

### ▀ Índice de rotación de personal



# ESTÁNDARES LABORALES

GRI 401-2  
GRI 3-3  
GRI 201-3

Velamos por el bienestar integral de nuestros empleados por lo que proporcionamos un entorno seguro, con beneficios corporativos que superan los establecidos por la ley con el objetivo de mejorar su calidad de vida y fomentar el crecimiento profesional.

Cada uno de nuestros colaboradores disfruta de condiciones laborales dignas, recibe un trato equitativo y accede a beneficios y derechos iguales, independientemente de su jornada laboral, antigüedad o ubicación.



Proporcionamos seguro médico privado a todos nuestros colaboradores, cubriendo el 100% del plan básico como un beneficio adicional a la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Esto refleja la importancia que otorgamos a su salud y bienestar. Además, contamos con una política de ausentismo que genera un ambiente de apoyo para los colaboradores afectados por enfermedades o situaciones familiares, permitiéndoles encontrar un equilibrio entre sus responsabilidades laborales y personales.



# REMUNERACIONES

GRI 2-19  
GRI 2-20  
GRI 2-21  
GRI 202-1  
GRI 405-2

Convencidos de que las remuneraciones salariales deben ser justas, equitativas y basadas en las funciones y requerimientos de los cargos, nuestros colaboradores reciben sus remuneraciones en base a los criterios del Código de Trabajo vigente, mercado, responsabilidades, experiencia, educación y habilidades requeridas. Nos basamos en los estudios de remuneración anual de las dos grandes consultoras con presencia en el país y pagamos en base a la tendencia del mercado. Los ajustes de sueldo son aprobados por la Dirección de Recursos Humanos y el alto ejecutivo de la Dirección solicitante.

Proporcionamos salarios justos y competitivos que reflejan la dedicación y contribución de cada uno de nuestros colaboradores. Con un enfoque transparente y meritocrático valoramos el esfuerzo y el compromiso, independiente de la posición de cada colaborador.

## ▀ Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local en USD

Categorías	2022		2023	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Administrativos	1.121	971	1.176	1.144
Ejecutivos	4.322	4.545	4.421	4.786
Operativos	458	471	497	523

\*salario mínimo 2022 US \$ 420

\*salario mínimo 2023 US \$ 450



# LICENCIA PARENTAL

GRI 401-3  
GRI 3-3

Respetamos la maternidad y paternidad, fomentamos la lactancia y el cuidado de los hijos de nuestros colaboradores. En 2023, inauguramos nuestra sala de lactancia en Matriz, proporcionando un espacio cómodo y seguro para las madres lactantes.

**100% de regreso al trabajo post licencia parental**



En el período que abarca este informe, todos los colaboradores que hicieron uso de este derecho, disfrutaron de sus días de permiso remunerado. El 100% de ellos regresó al trabajo y se incorporó a sus funciones una vez concluida la licencia parental, y el 84.61% se mantuvo en la empresa durante el año posterior al permiso.

Indicador de Permiso Parental	2022		2023	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Empleados que han tenido derecho al permiso parental.	11	65	13	64
Empleados que se han acogido al permiso parental.	11	65	13	64
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental.	11	65	13	64
Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo.	11	65	11	64
La tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental.	100%	100%	100%	100%
La tasa de retención al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental.	100%	100%	85%	100%



# BIENESTAR SOCIAL

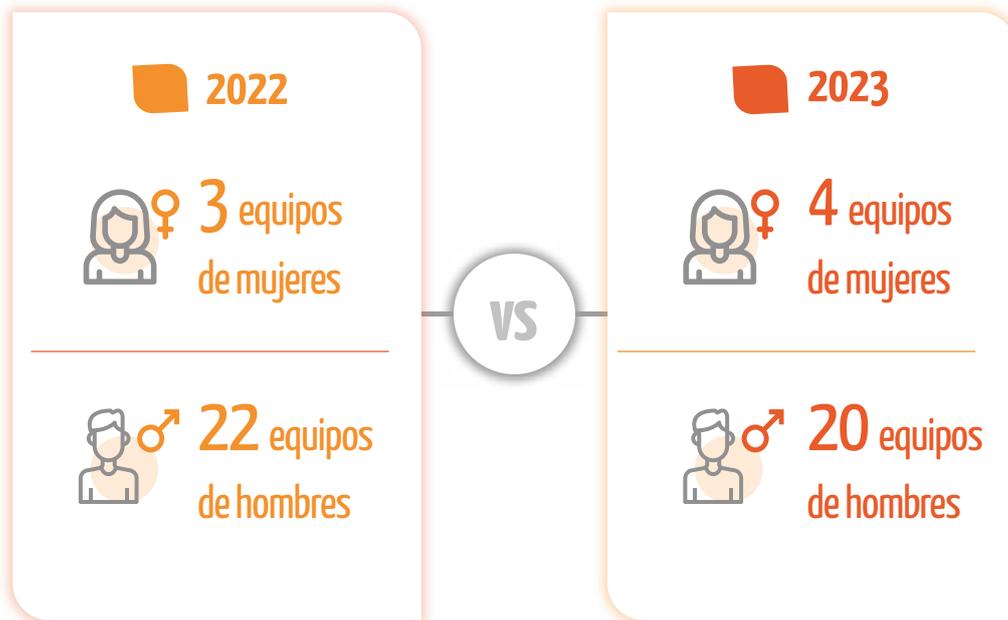
GRI 401-2  
GRI 3-3

Nuestros programas de Bienestar Social promueven relaciones humanas armoniosas y de integración corporativa para cultivar un ambiente laboral positivo. Ofrecemos actividades recreativas dirigidas a todas las unidades productivas, fomentando así un excelente entorno de trabajo.



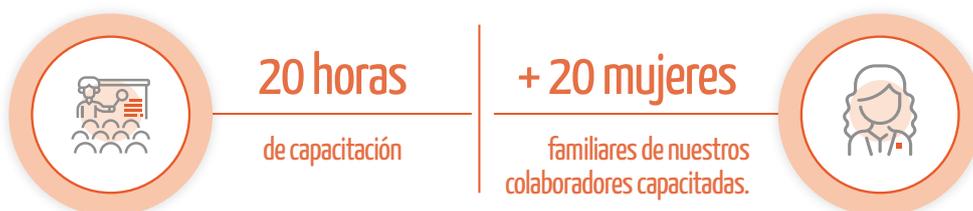
## Agri-olimpiadas

Desde el año 2012 Agripac ha organizado las Olimpiadas de integración deportiva entre sus empleados, evento en el que participan activamente un promedio de 500 empleados y 1.200 familiares de nuestros colaboradores. Durante estas olimpiadas, la empresa ofrece servicios de alimentación, entretenimiento, juegos infantiles, diversión en familia y desafíos en equipo. Además, marcan el inicio de los campeonatos de fútbol femenino y masculino.



## Manos creativas para familiares de nuestros colaboradores

Ampliamos nuestros beneficios para incluir a las esposas e hijas de nuestros colaboradores más destacados, aquellos que demuestran un alto desempeño y presentan tasas de ausentismo bajas. Brindamos cursos de manualidades y las creaciones que las esposas e hijas realizan, se exhiben para la venta durante un bazar navideño en las plantas Balanfarina, Celtec, Laquinsa, Fertilizantes, Emsemillas y matriz.



# Reconocimiento a la trayectoria laboral

Valoramos el esfuerzo y la colaboración de nuestros colaboradores y celebramos las sólidas relaciones de confianza que hemos construido a lo largo del tiempo. En reconocimiento a su destacada contribución entregamos placas conmemorativas a aquellos empleados que tienen 10, 15, 20, 25, 30, 35 años contribuyendo al crecimiento de la empresa. Durante el periodo tratado en este informe se otorgaron más de 200 placas de reconocimiento.

## Reconocimientos entregados por años de permanencia en la empresa

Años en la empresa	2022	2023
 más de 30	5	3
 21-29	17	31
 11-20	59	80
 10	20	54
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>168</b>

Como muestra de aprecio por los años dedicados a la empresa nuestro departamento de Talento Humano, brinda apoyo a los colaboradores que están próximos a jubilarse o que se encuentran en este proceso, proporcionando la información necesaria para que la transición se realice sin inconvenientes. A nuestros colaboradores que se acogen a la jubilación le realizamos un agasajo que incluye entrega de reconocimiento por sus años de servicio. Durante 2022 - 2023, se jubilaron 15 personas: 14 hombres y 1 mujer.



# CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1  
GRI 404-2  
GRI 404-3  
GRI 403-5  
GRI 3-3

Centramos nuestros esfuerzos en el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, invirtiendo en su formación continua y adiestramiento para potenciar habilidades, conocimientos y mejorar su rendimiento.

Anualmente, el área de Recursos Humanos lleva a cabo evaluaciones de desempeño, que miden el rendimiento y la eficiencia de nuestros colaboradores, así como un diagnóstico de necesidades de capacitación en todas las áreas. En estrecha colaboración con las jefaturas, se determinan los requerimientos específicos de formación, asegurando un enfoque personalizado y eficiente para el crecimiento de cada integrante de nuestro equipo.



## ■ Evaluaciones de desempeño por categoría laboral y sexo

2022

**Categoría  
laboral**



Femenino



Masculino

Gerentes	5	15
Jefaturas	68	174
Mandos medios	1	5
Administrativos	98	111
Ventas	16	66
Técnicos	7	34
Operativos	7	673
<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>1078</b>

En el año 2023, la Dirección de Recursos Humanos, comprometida con la mejora continua, dio prioridad al Proyecto de Actualización de Descriptivos de Cargos a escala corporativa, con el objetivo de optimizar los procesos de esta área. Con la participación activa de nuestros Gerentes, logramos actualizar un total de 398 descriptivos de cargos en todas las áreas de la empresa. Dada la amplitud del proceso y la minuciosidad requerida para su actualización, postergamos las evaluaciones anuales de desempeño.



La formación profesional se planifica en base a los resultados del diagnóstico de necesidades en capacitación y desarrollo requeridas por el trabajador y su área. Está enfocada en fortalecer nuestra gobernanza, procesos, reforzar conocimientos en materia de salud, auditoría, logística, derechos humanos, seguridad industrial y ambiente.

Demostramos el compromiso con la capacitación y formación profesional de nuestros colaboradores, a través del número de empleados capacitados, la cantidad de horas dedicadas a la formación y la inversión realizada con este propósito. Este enfoque refleja nuestra dedicación a fortalecer constantemente las habilidades y conocimientos de nuestro equipo asegurando su contribución valiosa al éxito de Agripac.



**87% de empleados capacitados**



## Indicadores de capacitación

	2022		2023	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Empleados capacitados	189	833	234	1.124
Horas de formación	1.807	6.082	2.118	10.837
Promedio de formación por empleado	9,6	7,3	9,1	9,6

## Promedio de horas de capacitación por cargo y sexo

Cargo	2022		2023	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Gerentes	2,6	19	10,31	6,35
Jefaturas	6,3	6	5,24	7,37
Mandos Medios	--	1,9	--	--
Administrativos	11	11,6	11,78	16,11
Ventas	3,6	11,1	2,89	4,71
Técnicos	17,3	11,1	8,67	9,82
Operativos	22,5	12,2	5,05	9,16

Fomentamos activamente la participación de nuestros colaboradores en iniciativas preventivas, para lograrlo nos esforzamos en capacitar a nuestro personal, proporcionándoles las habilidades necesarias para identificar riesgos, proponer soluciones y tomar las medidas adecuadas en todos los aspectos cruciales de su rutina diaria. Buscamos que cada miembro de nuestro equipo esté alerta ante posibles desafíos y además se sienta capacitado para abordar situaciones que puedan afectar tanto su bienestar como la productividad de la empresa.



### Salud

#### Temas de capacitación

- ◆ Prevención de enfermedades metabólicas y buenos hábitos alimenticios.
- ◆ Prevención integral al uso y consumo de drogas en los espacios laborales.
- ◆ Promoción a la salud sexual y reproductiva, y prevención de enfermedades de transmisión sexual.

#### Temas de capacitación

- ◆ Uso eficiente de recursos naturales en agua, papel, energía, electricidad
- ◆ Medidas de mitigación del cambio climático y contaminación ambiental.
- ◆ Legislación ambiental en planes de manejo, normativas y regularización.



### Ambiente



### Seguridad

#### Temas de capacitación

- ◆ Prevención de riesgos laborales.
- ◆ Preparación y respuestas ante emergencias.
- ◆ Normativas, certificaciones y procedimientos.



# PROGRAMA “LA ESCUELITA”



Desde su inicio en 1994, el programa emblemático de Agripac se ha desarrollado como un proyecto pionero en la formación de profesionales altamente productivos. Concebido como una puerta de entrada estratégica para nuevos talentos en la empresa, este programa de 5 semanas y 200 horas de formación transforma a sus participantes en expertos en el giro del negocio, cartera de productos y técnicas de ventas.

Las capacitaciones en La Escuelita no se limitan a las aulas; se realizan en los campos de cultivo, donde los participantes no solo absorben conocimientos teóricos, sino que también aplican sus habilidades en escenarios reales.

Con 31 promociones graduadas, en el año 2022 participaron 35 personas en el programa, destacando una impresionante representación femenina del 52%. Entre estos aspirantes, 21 provenían de la Costa, mientras que 14 de la Sierra. Este programa se caracteriza por la participación de distintos perfiles y competencias: agrónomos, veterinarios, biólogos, zootecnistas, etc. que logran un entorno de aprendizaje integral y colaborativo donde se comparte conocimientos, experiencias y perspectivas que enriquecen significativamente al conjunto de participantes, dotándolos de los conocimientos y destrezas necesarios para contribuir sustancialmente al desarrollo y crecimiento de la empresa.

GRI 403-1  
GRI 403-6  
GRI 403-8  
GRI 3-3

# SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Garantizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores mediante la implementación de condiciones seguras y saludables en nuestros espacios de trabajo, en cumplimiento de la normativa vigente respaldada por la Constitución del Ecuador.

Nuestro compromiso se refleja en un Sistema de Gestión Integrado, certificado bajo las normas ISO 9001:2015, 1401:2015, 45001:2018, que busca la mejora continua; enfocado en prevenir, identificar y controlar riesgos para la salud y seguridad de colaboradores, proveedores y contratistas. Se materializa gracias al esfuerzo de un equipo de profesionales liderado por la directora de Recursos Humanos y el Gerente de Salud y Seguridad Ocupacional, quienes, a través de los coordinadores de seguridad, garantizan que todos los espacios de nuestras unidades productivas se mantengan en condiciones óptimas y seguras.



# Seguridad en el trabajo

GRI 403-2  
GRI 403-4  
GRI 403-7  
GRI 403-9  
GRI 403-10  
GRI 3-3

Mantener espacios de trabajo seguros es fundamental para nosotros. Todos nuestros colaboradores están comprometidos con la seguridad de sí mismos, colegas, clientes y proveedores. Tienen la autoridad para detener o informar cualquier situación riesgosa sin que esto implique algún tipo de represalia. La formación en seguridad se adapta a una planificación, a los riesgos del puesto de trabajo y a las sugerencias de los jefes de procesos. A través de charlas de seguridad, enfatizamos la importancia de seguir los procedimientos establecidos para garantizar un entorno laboral seguro.

## Charlas de Seguridad en 5 minutos

### Objetivos

1

Sensibilizar a los trabajadores sobre su seguridad y salud

Comprometer al personal con el sistema de gestión

2

3

Fomentar la participación los trabajadores

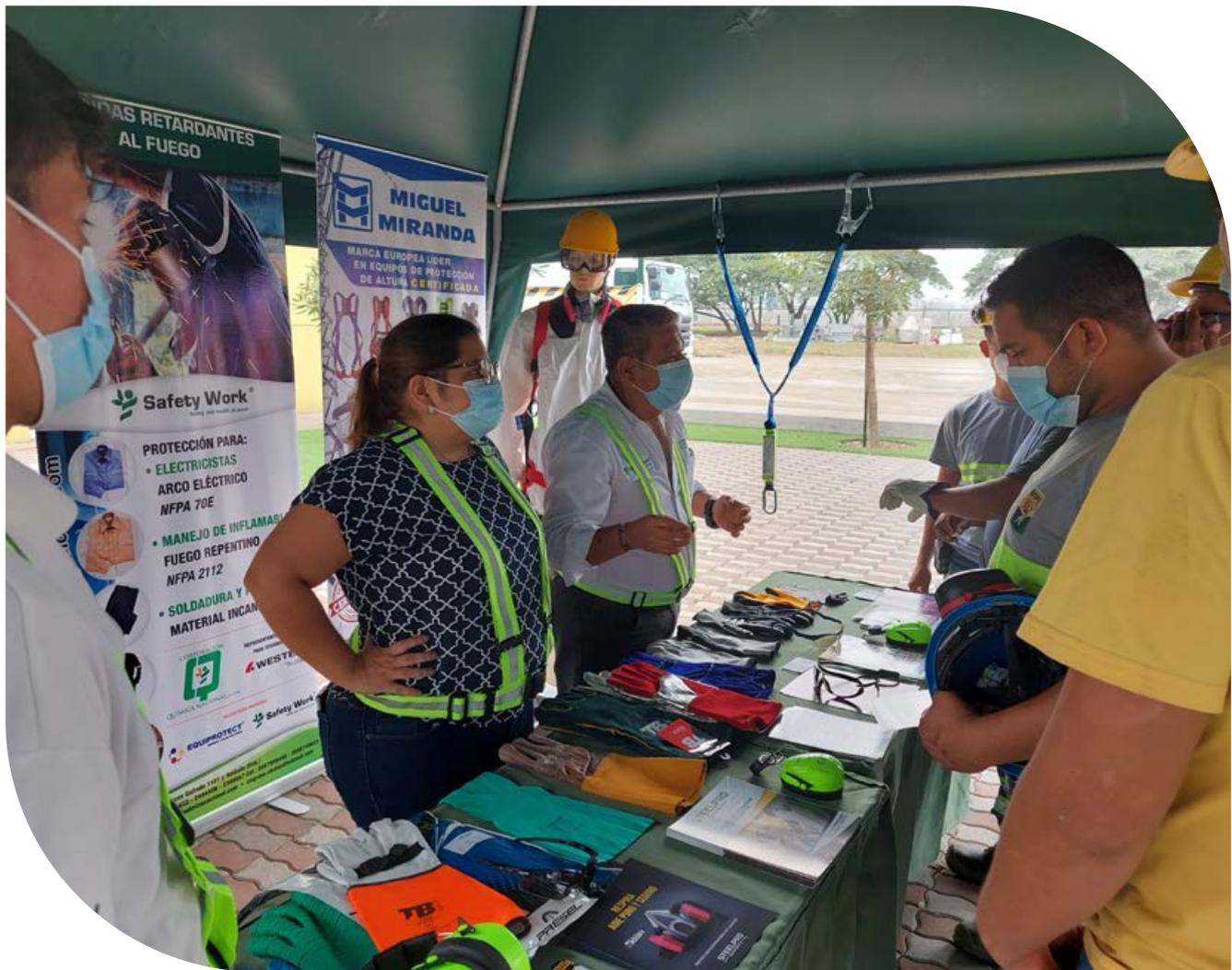
Demostrar al personal el grado de compromiso de la empresa con la seguridad

4

5

Permitir un mayor acercamiento entre los colaboradores y jefes/ supervisores de área





Contamos con Comités Paritarios de Seguridad e Higiene que representan al 100% de nuestros empleados y están debidamente registrados en el Sistema Único del Trabajo (SUT) del Ministerio de Trabajo. Estos comités gestionan el cumplimiento de medidas preventivas establecidas en nuestro reglamento interno y otras normativas legales en sesiones mensuales.

Nuestra Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos evalúa riesgos ergonómicos, mecánicos y biológicos en los procesos productivos, manteniendo un ambiente seguro a lo largo del tiempo. Implementamos métodos y programas como FINE, Walk & Talk (2), Ideas y S.T. O. P. para prevenir accidentes, lesiones y enfermedades laborales.

El firme compromiso con el fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad ha dado resultados significativos: no hay fallecimientos relacionados el trabajo, se produjo únicamente un accidente con repercusiones graves y tenemos una frecuencia de accidentes por debajo de la media nacional.

(2) Una explicación más detallada sobre estos programas se desarrolla en el capítulo Operaciones.



## +50% reducción de accidentes

Índices de Accidentabilidad	2022	2023
No. de accidentes	15	7
Días perdidos	301	23
Cantidad de horas trabajadas	3.575.721	3.620.790
Índice reactivo de frecuencia*	0,84	0,39
Índice reactivo de severidad**	16,84	6,79
Tasa de riesgo***	20,7	17,57

Los principales tipos de lesiones por accidentes laborales que se produjeron durante este período fueron: contusiones, hematomas, fisuras, heridas cortantes, luxaciones y traumatismos. Cabe señalar que todos los accidentados recibieron atención médica inmediata, y en los casos necesarios fueron referidos a una casa de salud.

\*(Nº. de Lesiones \* 200000) / N° H-H/M trabajadas

\*\* (N° De Días Perdidos \* 200000) / N° H-H/M trabajadas

\*\*\* N° de días perdidos / N° de lesiones

# SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-2  
GRI 403-3  
GRI 403-4  
GRI 403-9  
GRI 3-3

Por la importancia que otorgamos a la salud y seguridad de nuestros colaboradores, cada una de nuestras plantas de producción están equipadas con un dispensario médico que provee atención personalizada, kits y botiquines de emergencia. Promovemos la lactancia materna, facilitando a nuestras colaboradoras una sala especial con este fin.

Nuestro plan de vigilancia a la salud tiene un enfoque de bienestar alineado a la promoción de buenos hábitos para tener una vida saludable. Su objetivo es brindar apoyo desde el ámbito de la medicina laboral para proteger la salud de los trabajadores frente a los riesgos inherentes a su labor. Por lo que tenemos campañas específicas en conjunto con el Ministerio de Salud Pública, médico y enfermera de la empresa en las que se dictan temas orientados a la prevención de enfermedades metabólicas como diabetes, colesterol, triglicéridos, hígado graso, VIH, consumo de alcohol, tabaco y otras drogas. Se incluyen igualmente temas sobre salud sexual y reproductiva.





Realizamos exámenes ocupacionales anuales según los riesgos laborales de cada colaborador, y además, los atendemos en nuestros consultorios médicos ante dolencias o lesiones. Estos controles nos han permitido identificar enfermedades comunes como dermatitis, alergias respiratorias, traumas por movimientos repetitivos, enfermedades digestivas y hepáticas relacionadas con hábitos alimenticios y otros factores externos a la empresa.

### ■ Otras actividades relacionadas a la vigilancia a la salud incluyen:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de enfermedades que se producen entre los trabajadores y los ausentismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de pausas activas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención en casos de accidente y enfermedad profesional, con especial intervención y seguimiento.</li> </ul>
--	---	--	---

Nuestros colaboradores tienen la opción de utilizar tanto su seguro social como el privado para necesidades de atención médica que, debido a sus particularidades, no pueden ser cubiertas por nuestros especialistas en salud interna.





# 06



The background image shows two women smiling and wearing Agripac vests. They are holding small plants in white bags. Behind them is a banner with the Agripac logo. The entire image is overlaid with a green gradient.

# Ambiente

Transformamos nuestro compromiso con las futuras generaciones y la conservación de los ecosistemas en acciones concretas.

Potenciamos la ecoeficiencia en toda nuestra cadena de valor con proyectos de producción más limpia. Implementamos iniciativas corporativas destinadas a minimizar los residuos en los rellenos sanitarios y realizamos inversiones significativas en la transición hacia fuentes de energía renovable.

Estas medidas, además de reducir nuestra huella de carbono, tienen como objetivo contribuir activamente al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el Clima.



# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 2-27  
GRI 3-3

Nuestro cumplimiento legal ambiental en todas nuestras plantas industriales, centros de distribución y agencias a nivel nacional, está orientado por los Planes de Manejo Ambiental que incluyen medidas específicas destinadas a prevenir, mitigar y, en caso de ser necesario, reparar posibles impactos ambientales. Estos planes están registrados específicamente en Prefecturas, Municipios y Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Realizamos monitoreos periódicos en colaboración con laboratorios acreditados y otros organismos internacionales para asegurarnos que nos mantenemos dentro de los límites permisibles en emisiones y efluentes. Utilizamos herramientas digitales, gestionamos indicadores claves para monitorear nuestro desempeño ambiental e identificar puntos de atención para la implementación de planes de acción.

Nuestro compromiso continuo con la conservación del ambiente y la normativa legal vigente se expresa en la ausencia de sanciones significativas por infracciones ambientales.



# EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1  
GRI 302-2  
GRI 302-3  
GRI 302-4  
GRI 302-5  
GRI 3-3



Analizamos detalladamente los patrones de consumo energético para optimizar la eficiencia de nuestros procesos productivos, considerando los volúmenes de producción y los diversos tipos de energía utilizados, tales como electricidad, diésel y gas licuado de petróleo.

Implementamos varias prácticas de producción más limpia en nuestras unidades productivas para reducir el consumo energético como el mantenimiento preventivo de equipos, la transición de portadores energéticos y la optimización de sistemas de climatización. Prácticas reforzadas con capacitaciones y mensajes estratégicos sobre el uso responsable de la energía y la importancia del ahorro entre nuestros colaboradores.



## Consumo de electricidad

El uso eficiente de energía eléctrica en nuestras unidades productivas se fundamenta de una gestión proactiva liderada por expertos que ejecutan proyectos de ahorro, programas de inspección y revisiones periódicas de equipos y maquinarias, así como el monitoreo de indicadores de consumo y eficiencia, que da como resultado una mejora del desempeño productivo, de calidad y ambiente.

### Indicadores de energía eléctrica

Unidades Productivas	2022	2023	Variación	I.E. en TJ* 2022	I.E. en TJ 2023
Matriz	3,23	3,44	0,20	$9,37 \times 10^{-3}$	$9,60 \times 10^{-3}$
Laquinsa	0,90	0,83	-0,07	$7,93 \times 10^{-8}$	$8,72 \times 10^{-8}$
Celtec	0,92	0,74	-0,18	$2,21 \times 10^{-7}$	$1,76 \times 10^{-7}$
Emsemillas	3,15	2,51	-0,64	$4,04 \times 10^{-4}$	$6,22 \times 10^{-4}$
Balanfarina	74,45	72,87	-1,58	$3,62 \times 10^{-4}$	$3,95 \times 10^{-4}$
Agri grain	0,46	0,27	-0,18	$1,32 \times 10^{-4}$	$8,66 \times 10^{-5}$
Fertilizantes	0,004	0,005	0,00	$2,97 \times 10^{-8}$	$3,44 \times 10^{-8}$
<b>Consumo eléctrico en TJ</b>	<b>83,12</b>	<b>80,66</b>	<b>-2,45</b>		

\* I.E. en TJ: intensidad energética en terajulios.

1. Unidad de medida Matriz: TJ/Personas

2. Unidad medida Laquinsa y Celtec: TJ/Kg-L

3. Unidad medida Emsemillas, Balanfarina y Fertilizantes: TJ/Ton

Disminuimos el consumo de electricidad en 2,45 Tera julios como resultado del desarrollo de múltiples iniciativas implementadas en nuestras Plantas Balanfarina, Emsemillas y Laquinsa.



### **Balanfarina.**

Implementamos una nueva peletizadora en la línea de producción de alimento para ganado, maquinaria que nos permite producir más toneladas con un menor consumo de energía.



### **Laquinsa.**

Incorporamos energía solar en nuestra planta mediante la instalación de paneles solares.



**Emsemillas.** Mejoramos el manejo de nuestras cámaras frías con la programación nocturna de apagado y controles de precisión de temperatura de almacenamiento. Adicionalmente, aplicamos criterios rigurosos de eficiencia energética en la adquisición de maquinaria en nuestras nuevas líneas de producción, específicamente diseñadas para el envasado de arena para gatos.



## Consumo de gas licuado de petróleo

Conscientes del impacto del uso de combustibles fósiles, estamos en un proceso de transición a energías más limpias. Migramos hacia gas licuado de petróleo (GLP) como reemplazo al diésel debido a su poder calórico, para impulsar nuestra eficiencia operativa y alcanzar mayores niveles de sostenibilidad ambiental.

### Indicadores de GLP

Unidades Productivas	2022	2023	Variación	I.E. en TJ* 2022	I.E. en TJ* 2023
Matriz	0,14	0,00	-0,14	$4,02 \times 10^{-4}$	0,00
Laquinsa	0,72	0,35	-0,37	$6,32 \times 10^{-8}$	$3,69 \times 10^{-8}$
Celtec	0,25	0,19	-0,05	$5,86 \times 10^{-8}$	$4,62 \times 10^{-8}$
Emsemillas	1,09	0,34	-0,75	$1,40 \times 10^{-4}$	$8,50 \times 10^{-5}$
Balanfarina	30,57	25,61	-4,96	$1,49 \times 10^{-4}$	$1,39 \times 10^{-4}$
Agri grain	0,00	0,00	0,00	$4,04 \times 10^{-7}$	$5,45 \times 10^{-7}$
Fertilizantes	1,78	1,98	0,20	$1,32 \times 10^{-5}$	$1,36 \times 10^{-5}$
<b>Consumo de GLP en TJ</b>	<b>34,55</b>	<b>28,48</b>	<b>-6,07</b>		

\* I.E. en TJ: intensidad energética en terajulios.

1. Unidad de medida Matriz: TJ/Personas

2. Unidad medida Laquinsa y Celtec: TJ/Kg-L

3. Unidad medida Emsemillas, Balanfarina y Fertilizantes: TJ/Ton



## Consumo de diésel

El uso de diésel dentro de nuestras instalaciones ha disminuido debido al cambio hacia combustibles más limpios de la mano de mejoras en la eficiencia de maquinarias e iniciativas implementadas en nuestras plantas como:



**Balanfarina.** Mejora en el sistema de producción de vapor a través de la incorporación de sistema de quemadores que permiten el cambio de diésel por GLP.



**Emsemillas.** Cambio de diésel por GLP para el secado de granos y semillas.



**Laquinsa.** Optimizamos la eficiencia del Calentador Baño María al reducir las fugas de calor, teniendo como resultado menor uso de combustible durante el proceso de calentamiento



## Indicadores de diésel

Unidades Productivas	2022	2023	Variación	I.E. en TJ 2022	I.E. en TJ 2023
Matriz	0,03	0,16	0,14	$7,95 \times 10^{-5}$	$4,57 \times 10^{-4}$
Laquinsa	0,13	0,11	-0,02	$1,14 \times 10^{-8}$	$1,19 \times 10^{-8}$
Celtec	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emsemillas	0,02	0,00	-0,02	$2,31 \times 10^{-6}$	0,00
Balanfarina	39,21	33,41	-5,79	$1,91 \times 10^{-4}$	$1,81 \times 10^{-4}$
Agrigrain	3,17	0,21	-2,95	$9,14 \times 10^{-4}$	$6,82 \times 10^{-5}$
Fertilizantes	3,15	3,56	0,41	$2,34 \times 10^{-5}$	$2,45 \times 10^{-5}$
<b>Consumo de diésel en TJ</b>	<b>45,71</b>	<b>37,46</b>	<b>-8,24</b>		



\* I.E. en TJ: intensidad energética en terajulios.

1. Unidad de medida Matriz: TJ/Personas

2. Unidad medida Laquinsa y Celtec: TJ/Kg-L

3. Unidad medida Emsemillas, Balanfarina y Fertilizantes: TJ/Ton

# Energía Renovable



Marcamos el inicio de nuestra transición energética alineada a prácticas sostenibles, que aportan a la reducción de nuestra huella de carbono al implementar 351 paneles solares en nuestra planta Laquinsa, que cubren más del 90% de su demanda energética.

Esta iniciativa reduce el 40% de la huella de carbono de la planta, impulsa la autosuficiencia energética al garantizar un suministro constante y optimiza nuestra capacidad para satisfacer la creciente demanda del mercado, con productos elaborados con energía limpia.

De esta manera lideramos en nuestro sector productivo la implementación de iniciativas que inciden en la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con el cambio climático.



**Toneladas de  
CO<sub>2</sub>e evitadas:**

**164**



**Ahorro de  
energía anual:**

**231.340 kWh**



**Ahorro  
Anual:**

**\$ 21.891**



# HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

GRI 305-1  
GRI 305-2  
GRI 305-3  
GRI 305-4  
GRI 305-5  
GRI 3-3

Contamos con técnicos especializados en la medición de emisiones de gases de efecto invernadero. Hemos realizado una evaluación exhaustiva de las emisiones de todas nuestras unidades productivas, tanto de fuentes fijas como móviles, lo que nos ha permitido determinar nuestra huella de carbono. Además, hemos involucrado a diferentes actores en el proceso de recopilación de datos, ampliando nuestro alcance y promoviendo un mayor sentido de responsabilidad ambiental entre nuestros colaboradores.



**Distintivo Cuantificación de la Huella de Carbono**, otorgado por el MAATE.





Realizamos la cuantificación de la huella de carbono con año base 2021 y 2022 como su año de reducción, mediciones que fueron verificadas por Bureau Veritas, aliado estratégico, que declaró la conformidad de los datos con una incertidumbre inferior a un 5%, datos que se ingresaron al Programa Ecuador Carbono Cero con el objetivo de obtener el distintivo por Reducción de Huella de Carbono.

## ■ Huella de carbono por alcance

	 Alcance 1*	 Alcance 2**	 Alcance 3***
<b>Porcentaje</b>	73%	23%	4%
<b>2021 Año Base</b>	6762,675 ton CO <sub>2</sub> e	945 ton CO <sub>2</sub> e	648,285 ton CO <sub>2</sub> e
<b>2022</b>	6790,084 ton CO <sub>2</sub> e	2118,98 ton CO <sub>2</sub> e	408,29 ton CO <sub>2</sub> e

\*Emisiones directas controladas por actividades de planta

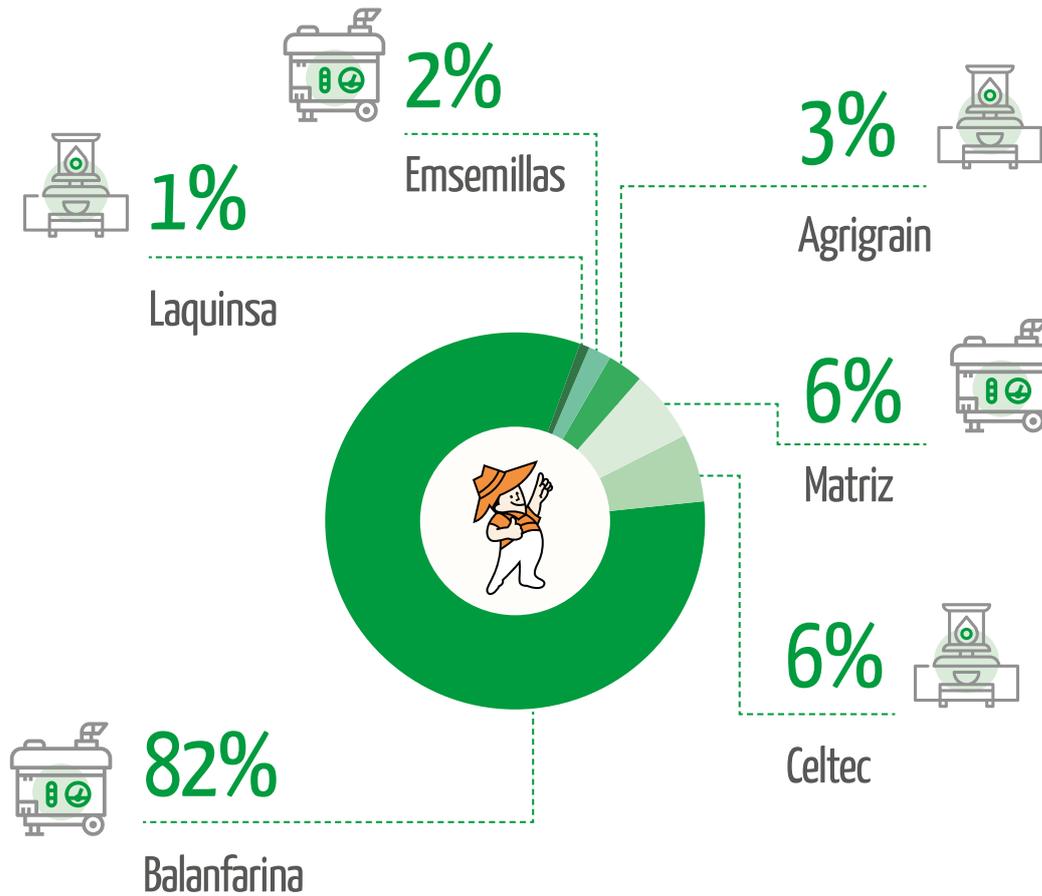
\*\*Emisiones indirectas controladas por el uso de energía eléctrica

\*\*\* Otras emisiones indirectas generadas por actividades de la empresa: residuos



Estamos llevando a cabo la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero correspondientes al 2023, las cuales serán verificadas por la certificadora Bureau Veritas antes de su publicación.

### ■ Huella de carbono por unidad productiva



## Reducción de emisiones totales

	2021	2022
Total de emisiones	8.363 CO <sub>2</sub> e	9.317 CO <sub>2</sub> e
Ventas totales	\$419.260.153	\$500.414.253
Indicador de reducción	0,0000199 ton CO <sub>2</sub> e/ USD	0,0000186 ton CO <sub>2</sub> e/USD



### Metas del plan de reducción

-  Reducir hasta el año 2031 el 10% de las emisiones de CO<sub>2</sub>e por dólar vendido con respecto a lo registrado en el año base 2021.  

-  Reducir al menos el 1% anual representado en el indicador de seguimiento con respecto al año base.  

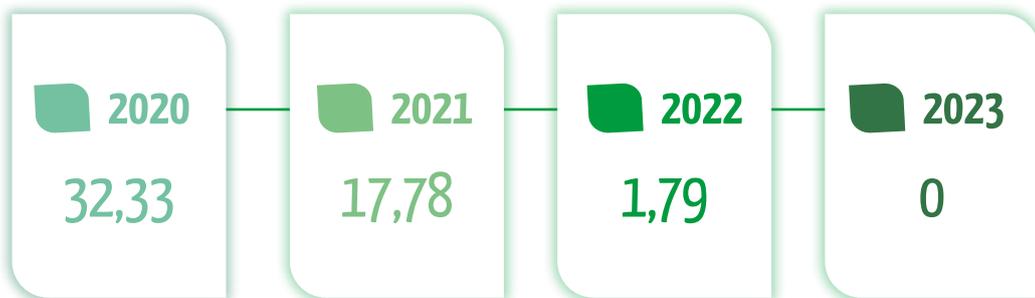



# EMISIONES QUE AGOTAN LA CAPA DE OZONO

GRI 305-6  
GRI 305-7  
GRI 3-3

Contribuimos al cumplimiento del Protocolo de Montreal y la Enmienda de Kigali mediante la implementación de nuestro plan corporativo de eliminación de gases refrigerantes que afectan la capa de ozono. Retiramos un total de 71 unidades de climatización que utilizaban el gas refrigerante R-22 en todas nuestras instalaciones a nivel corporativo. Además, en acción articulada con los departamentos de Compras, Proyectos, Operaciones y Sostenibilidad, hemos establecido la prohibición de adquirir equipos que utilicen gas refrigerante R-22. Este paso ejemplifica nuestro compromiso continuo con prácticas más sostenibles y la reducción significativa de nuestra huella ambiental.

## Emisiones SAO en toneladas métricas de equivalente de CFC-11 (triclorofluorometanol)



**100% libres de emisiones SAO**



# CALIDAD DEL AIRE Y AMBIENTE

GRI 305-6  
GRI 3-3

Llevamos a cabo monitoreos de los aspectos ambientales conforme a los planes de manejo ambiental de cada unidad productiva, en colaboración con laboratorios externos certificados. Todos nuestros puntos de monitoreo se encuentran dentro de los límites permitidos según la normativa ambiental vigente y los estándares del WBG EHS. Estos límites varían en función de la producción y el equipo utilizado en cada unidad productiva.



## Monitoreo de Calidad de Aire y Ambiente

Unidad productiva	Parámetro	Nox		SO <sub>2</sub>	
	Unidad	mg/m <sup>3</sup>		mg/m <sup>3</sup>	
	Año	2022	2023	2022	2023
Balanfarina	Punto 1	211,9	258	554,7	325
	Punto 2	333,8	292	560,8	297
	Punto 3	285,1	304	-	4
	Punto 4	-	150	569,8	302

Parámetro	VOC		MP 2,5		MP 10	
Unidad	mg/m <sup>3</sup>		mg/m <sup>3</sup>		mg/m <sup>3</sup>	
Año	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Laquinsa	1,40	<0,01	23,75	13,69	45,25	30,61
Balanfarina	-	-	42,90	29,08	87,40	67,53
Celtec	-	-	20,70	21,30	75,70	33,6



# USO SOSTENIBLE DEL AGUA

GRI 303-1  
GRI 303-2  
GRI 303-3  
GRI 303-5  
GRI 3-3

Mantenemos un firme compromiso con la gestión responsable de los recursos hídricos. En 2019, nos unimos al Pacto por el Agua y establecimos objetivos específicos como parte fundamental de nuestras decisiones estratégicas empresariales, para optimizar el uso del agua y prevenir su contaminación.

El agua que utilizamos proviene de fuentes autorizadas y de zonas sin estrés hídrico. Su uso está destinado principalmente para el acondicionamiento de materias primas, procesos productivos, lavado de envases y fines domésticos, variando según el tipo de producto elaborado.



## Consumo de agua en m<sup>3</sup>

	Unidades productivas	2022	2023	Variación en el consumo
	Laquinsa	4.563	3.071	-33%
	Celtec	2.596	2.456	-5%
	Balanfarina	31.145	29.021	-7%
	Agrigrain	650	654	+1%
	Emsemillas	2.189	1.968	-10%
	Matriz	5.905	6.914	+17%
	Fertilizantes	6.280	5.281	-16%
	<b>Total</b>	<b>53.328</b>	<b>49.365</b>	<b>-7%</b>

Los datos de consumo de agua obtenidos de planillas, medidores y facturas revelan una reducción de 3.963 m<sup>3</sup> con respecto a 2022. El ahorro que se observa en la planta Laquinsa se basa en un sistema de captación de aguas pluviales que permite una reducción del 80% en temporada de lluvias. El cambio de llaves por pulsadores que regulan el flujo de agua y la utilización de sistemas de bajo consumo en todas nuestras instalaciones han logrado la reducción de un 7% en el consumo total de Agripac.

El incremento en el consumo de agua en la oficina matriz se atribuye a las construcciones y ampliaciones realizadas, los trabajos de limpieza de las cisternas y a la implementación del sistema de filtración de agua para consumo debido a la eliminación de botellones plásticos.



# Agua Segura



- Dotar de agua con estándares de calidad basados en la norma INEN 1108:2020 Agua para Consumo Humano a todos los colaboradores de la empresa.
- Disminuir el uso de botellas plásticas para mitigar el cambio climático.
- Prevenir accidentes y/o incidentes debido a la manipulación de botellones.

Evitamos el uso de 1848 botellones de agua, lo que ha contribuido significativamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y otros tipos de contaminación como la generación de residuos plásticos.



# GESTIÓN DE EFLUENTES

GRI 303-2  
GRI 303-4  
GRI 3-3

Clasificamos nuestros efluentes de tipo industrial, así como los efluentes de tipo doméstico mediante una captación controlada y segregada para su adecuado tratamiento o disposición final en conformidad a lo establecido por la ley para cada efluente.

Para el tratamiento y disposición de efluentes de tipo doméstico contamos con gestores autorizados que realizan el retiro mediante equipos especializados, adicionalmente contamos con biodigestores y en donde es factible se realiza a través de la red de alcantarillado sanitario municipal.

## ■ Efluentes de tipo doméstico por unidad productiva en m<sup>3</sup>

	Unidad productiva	2022	2023
	Balanfarina	133	180
	Celtec	12	35
	Laquinsa	5	3
	Emsemillas	-	24

Los efluentes de tipo industrial son detallados bajo el título Otros Residuos.



GRI 306-1  
GRI 306-2  
GRI 3-3

# OBJETIVO BASURA CERO

Nuestro programa corporativo Objetivo Basura Cero (OBC) es un reflejo de nuestro compromiso con la reducción de residuos y un pilar estratégico para reducir nuestra huella de carbono, mitigar los efectos del cambio climático por la extracción de materias primas vírgenes y evitar la contaminación al no disponer residuos en los rellenos sanitarios. Valoramos el modelo de economía circular que promueve la reutilización, la reparación, el reciclaje y la regeneración de productos y materiales; y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el uso sostenible de recursos.

El programa “Objetivo Basura Cero” está implementado en todas nuestras unidades productivas y establece metas que indican el porcentaje de residuos que cada unidad productiva debe alcanzar anualmente las cuales son evaluados mensualmente para su seguimiento. En nuestra oficina matriz, las metas se establecieron para el 2024.

## Metas Programa Objetivo Basura Cero

Unidades productivas	2022		2023	
	Meta	Resultado	Meta	Resultado
 Matriz	-	-	-	-
 Celtec	50%	58%	65%	65%
 Laquinsa	45%	52%	55%	62%
 Balanfarina	77%	77%	77%	71%
 Emsemillas	30%	47%	46%	66%



El cálculo de este porcentaje se obtiene al dividir el volumen de residuos no peligrosos reciclables para el volumen total de los residuos reciclables.

En los casos en que se ha logrado reducir la generación de residuos, no alcanzar la meta propuestas es un indicador positivo, como es el caso de la planta Balanfarina.

## Líderes Objetivo Basura Cero

En el marco de este programa se ha implementado un esquema de incentivo ambiental denominado “Líderes Objetivo Basura Cero”. Este programa permite la evaluación periódica y el cuidado de las estaciones de reciclaje, así como la resolución de dudas y la recepción de ideas o iniciativas en diferentes áreas, lideradas por un colaborador designado por todos los miembros de cada área.



### 21 líderes Objetivo Basura Cero

En el 2023 este esquema se llevó a cabo en la Matriz de la empresa y está previsto iniciar su ejecución en la planta Laquinsa durante el año 2024.



# RESIDUOS VALORIZADOS

GRI 306-3  
GRI 306-4  
GRI 3-3

El compromiso decidido de nuestros colaboradores sumado a una serie de iniciativas como charlas de concientización, el Programa Objetivo Basura Cero y la instalación de estaciones de reciclaje adaptadas a cada proceso han sido determinantes para el éxito de la gestión de residuos.



**\$ 291.437** en valorización de residuos



## Residuos valorizados en toneladas

	2022	2023
Plástico	44	53
Chatarra	104	119
Papel	0	3
Madera	152	227
Cartón	86	101
Sacos de polipropileno	76	83
Orgánicos	956	475
<b>Total</b>	<b>1.419</b>	<b>1.060</b>

La adecuada clasificación y gestión de los residuos a través de gestores certificados han sido fundamentales en este proceso, permitiendo aumentar el volumen de los residuos reciclables y prolongar el ciclo de vida de los insumos reutilizables que se integran en una economía circular. Hemos gestionado 2.480 toneladas de materiales reaprovechables, evitando la disposición de estos en rellenos sanitarios.



### +2.480 toneladas

insertadas en una producción circular a través del reciclaje



GRI 306-3  
GRI 306-5  
GRI 3-3

# OTROS RESIDUOS

Llevamos una correcta gestión de todos los residuos generados en nuestra producción. Los no reciclables y peligrosos son gestionados de acuerdo a la normativa vigente y mediante empresas certificadas/registradas. Los residuos no reciclables son dispuestos a través de recolectores municipales. Los peligrosos cuentan con planes de minimización en cada una de nuestras plantas y son destinados a su correcta eliminación según corresponda.

## ■ Otros residuos generados en toneladas

	2022	2023
<b>No Reciclables</b>	661	727
<b>Residuos sólidos peligrosos</b>	29	23
<b>Residuos líquidos peligrosos**</b>	24	30
<b>Residuos destinados a eliminación</b>	18	14

Además, manejamos el plan de gestión integral de desechos plásticos de uso agrícola que consiste en la capacitación y recuperación de envases vacíos de productos químicos para cultivos.<sup>1</sup>

\*\*Efluentes industriales (m<sup>3</sup>)

<sup>1</sup> Para mayor referencia acerca del plan de gestión integral de desechos plásticos de uso agrícola remitirse al capítulo Nuestro Entorno.



## Más acciones por el clima

En un contexto global consciente de los desafíos ambientales, nos sumamos a la lucha contra el cambio climático, reduciendo emisiones, adoptando prácticas sostenibles, implementando tecnologías limpias y participando en varias actividades a favor del ambiente.

### Siembra Laquinsa

30 árboles de palo prieto, 4 robles y caña guadua componen un área verde con especies autóctonas que enriquecen la biodiversidad local y brindan hábitats a diversas especies de aves, insectos e iguanas.



### Siembra de Mangle en Celtec

1000 mangles rojos sembrados en las riberas del río Daule, con el propósito de fortalecer y restaurar hábitats de especies de flora y fauna nativa. Además de su valor ecológico, estos manglares actúan como una defensa natural contra las inundaciones en períodos de marea alta.





## Siembra de árboles en Punto de Venta

Sembramos 8 árboles de Olivo negro en nuestra agencia Santa Elena para crear espacios verdes en nuestra infraestructura.

## Embajadores de la Sostenibilidad

Programa corporativo destinado a generar conciencia sobre los tres pilares de la sostenibilidad entre nuestros colaboradores, motivándolos a tomar medidas concretas y participar activamente. En esta iniciativa, se involucraron 189 colaboradores, y de entre ellos se seleccionaron tres Embajadores de la Sostenibilidad debido a su dedicación y compromiso ejemplar.



## Siembraton 2023

Jornada de voluntariado corporativo realizada por la Dirección de Medio Ambiente de la Municipalidad de Guayaquil, movilizó la siembra de más 1800 árboles en la ciudad.





# 07





# Nuestro entorno

Nuestra responsabilidad social se lleva a cabo a través de una variedad de programas diseñados para respaldar a nuestros clientes y apoyar a pequeños y medianos agricultores. Estos programas incluyen financiamiento, transferencia de conocimientos y un compromiso continuo de establecer relaciones sólidas. Ponemos un énfasis especial en promover la inclusión de las mujeres en las actividades agrícolas. Además, mantenemos alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales que comparten nuestros valores. Estamos activamente comprometidos en programas comunitarios, que abarcan desde el apoyo a fundaciones de rescate animal hasta otras iniciativas de impacto social.



# TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

GRI 413-1  
GRI 3-3

Estamos comprometidos con el desarrollo continuo de nuestros clientes y con la sostenibilidad de los sectores agrícola y acuícola del Ecuador, asegurando un suministro constante de alimentos y promoviendo el bienestar de nuestras mascotas y la salud animal. Todos los años, llevamos a cabo diversas jornadas y eventos de capacitaciones técnicas, productivas y comerciales en varias provincias del país. Espacios en los que compartimos conocimientos con enfoques diversos basados en la necesidad de nuestros clientes, fortalecemos relaciones y fomentamos el crecimiento mutuo a través del aprendizaje en campo. Además, cada una de nuestras divisiones lleva a cabo capacitaciones dirigidas a sus clientes en diferentes espacios y foros especializados, con el fin de brindar un servicio integral y personalizado.

## Clientes capacitados



## Clientes capacitados por división de negocio

División	Enfoque	2022	2023
 <b>Agrícola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo técnico de varios cultivos, menores y mayores, como tomate de árbol, arándanos, arroz, maíz, cacao, aguacate, banano, flores y otros.</li> <li>Uso correcto de insumos agrícolas para el control de plagas y enfermedades, y nutrición de las plantas.</li> </ul>	1.726	3.209
 <b>Mascotas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de emergencias veterinarias y nuevos protocolos de RCP.</li> <li>Diagnóstico y tratamiento de ruptura de ligamento cruzado craneal y displasia de codo.</li> </ul>	85	1.080
 <b>Acuicultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas acuícolas, alimentación en piscinas camaroneras, trabajo en equipo, biorremediación, uso del triángulo de arrastre en el control de suelo y balanceado.</li> </ul>	328	633
 <b>Salud animal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo y crianza de aves, lechones, pollos, cerdos, control de enfermedades e información sobre el uso de productos para la salud animal.</li> </ul>	182	303
 <b>Larvicultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas en manejo de laboratorios, en parámetros físico-químicos, técnicas del uso apropiado de probióticos y manejo y nutrición de larvas de camarón.</li> </ul>	69	85



## Días de campo

Nuestros “Días de Campo” son experiencias únicas donde nos encontramos con nuestros clientes para explorar y compartir técnicas innovadoras, productos de vanguardia y metodologías probadas que impulsan el éxito en sus operaciones agrícolas. En cada evento nos sumergimos en parcelas demostrativas o cultivos cuidadosamente seleccionados, donde se llevan a cabo pruebas exhaustivas y análisis detallados del rendimiento de las semillas, así como de la efectividad de distintas prácticas agrícolas y productos diseñados para abordar los desafíos cotidianos que enfrentan nuestros clientes en sus labores. Los días de campo se extienden a lo largo y ancho del país, asegurando que agricultores de todas las regiones tengan acceso a esta invaluable fuente de conocimiento y nuestra tecnología.

### ▀ Agricultores participantes en los días de campo



GRI 413-1  
GRI 416-1

# RESPONSABILIDAD EXTENDIDA AL PRODUCTOR

Nos comprometemos activamente con la seguridad y el bienestar de los trabajadores agrícolas mediante la priorización de capacitaciones enfocadas en el manejo adecuado y responsable de productos químicos empleados en una amplia gama de cultivos, tanto cultivos menores y mayores, especialmente aquellos de vital importancia para el país, como la papa, maíz, tomate, arroz, banano, pastos y rosas. Enfatizamos la necesidad imperativa de utilizar equipo de protección personal adecuado, como mascarillas especiales, botas, guantes y otros elementos pertinentes, al manipular estos insumos.

Promovemos la corresponsabilidad en la implementación de buenas prácticas en el manejo de residuos, proporcionando a nuestros clientes información detallada sobre la importancia de prevenir la contaminación del suelo, aire y agua mediante su gestión apropiada a lo largo de toda la cadena de valor, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad laboral y la conservación ambiental.

## ■ Agricultores capacitados en el manejo y uso de productos químicos para cultivos



Ofrecemos instrucciones detalladas sobre cómo llevar a cabo la técnica del triple lavado de envases y cuál es la disposición responsable de los recipientes utilizados para insumos químicos. Para fortalecer aún más esta práctica, nuestros representantes de ventas entregan trípticos que proporcionan una guía completa del proceso adecuado del triple lavado de envases, garantizando así una comprensión clara y completa por parte de nuestros clientes.

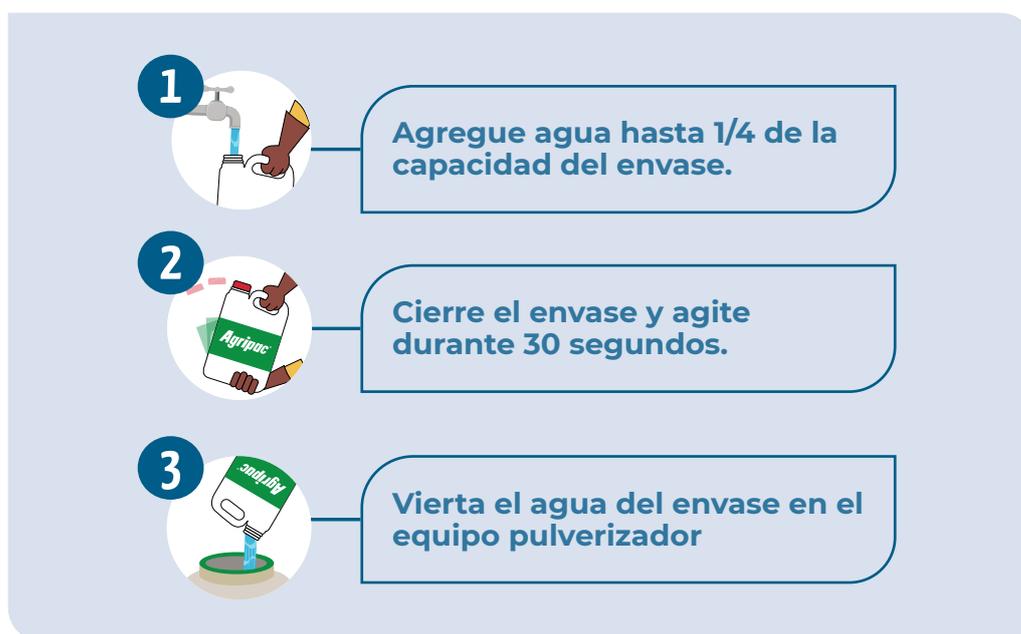
## Triple lavado y disposición de envases vacíos

### Ventajas ambientales:

- Eliminación de riesgos de derrames y contaminación del suelo.
- Facilita la disposición final de los envases.

### Ventajas para el agricultor:

- Total aprovechamiento del producto.
- Menor contaminación ambiental.
- Elimina riesgos de intoxicación.



### Peforación de envases vacíos:

- Perfore el envase para evitar su utilización.
- Deposite los envases perforados en un sitio seguro para luego entregarlos en el centro de acopio más cercano para su disposición.



Además, en todos nuestros puntos de venta, informamos a nuestros clientes que tienen la opción de entregar los envases vacíos de agroquímicos en los distintos puntos de acopio que gestionamos a través del Programa de Gestión Integral de Desechos Plásticos de Uso Agrícola. Esto garantiza su adecuado tratamiento y disposición final.

	2022	2023
 Desechos plásticos generados (kg - envases)	142 991	160 350
 Meta de recuperación	55%	60%
 Total recuperado (kg)	78 851	96 210

En colaboración con la Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal (APCSA), hemos llevado a cabo capacitaciones sobre el manejo y la disposición de envases mediante el triple lavado en diversas provincias del país. Capacitamos a 51 clientes en las zonas de Baeza, Chaco y Pichincha, y adicionalmente, a 32 clientes de manera digital.



# FORTALECIMIENTO DEL AGRO

GRI 13.9.1

En línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 (ODS 2), que busca poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible, nos enorgullece contribuir al desarrollo de quienes cultivan la tierra y producen los alimentos esenciales para garantizar la seguridad alimentaria del país. Dedicamos recursos significativos al desarrollo de programas integrales que promueven prácticas agrícolas sostenibles. Además, capacitamos a los agricultores para que puedan prosperar en sus actividades y les proporcionamos acceso a oportunidades de financiamiento en áreas donde la banca convencional no llega, lo cual es un elemento clave para el crecimiento y la estabilidad del sector agrícola.



# Plan Maíz

Desde 1997, nos hemos comprometido con el sector maicero a través del Plan Maíz, un programa diseñado para fortalecer a los pequeños y medianos agricultores. Proporcionamos asesoramiento técnico y acceso a financiamiento para la adquisición de productos necesarios para el cultivo, como semillas, fertilizantes y otros insumos agrícolas. Nuestro objetivo es potenciar la producción local de maíz, una materia prima esencial tanto para la agroindustria como para la alimentación humana.

Objetivos	2022	2023
Fortalecer el desarrollo de agricultores	<b>1613</b> agricultores beneficiados	<b>1755</b> agricultores beneficiados
Facilitar crédito a PYMES agricultores donde la banca no llega	<b>\$ 4.5M</b> inversión en financiamiento del agro	<b>\$ 4.1M</b> inversión en financiamiento del agro
Contribuir a la seguridad alimentaria con la provisión de materias primas	<b>4.931</b> hectáreas de maíz producidas	<b>5.020</b> hectáreas de maíz producidas

El número de productores PYMES ha disminuido por crecimiento en volumen de producción y asociatividad.

Anualmente, realizamos el evento emblemático, conocido también como Plan Maíz, que reúne a más de 1,500 asistentes para marcar el inicio de la temporada de siembra, fortalecer relaciones con los productores y dar a conocer nuestro programa, así como los insumos e innovaciones del año.

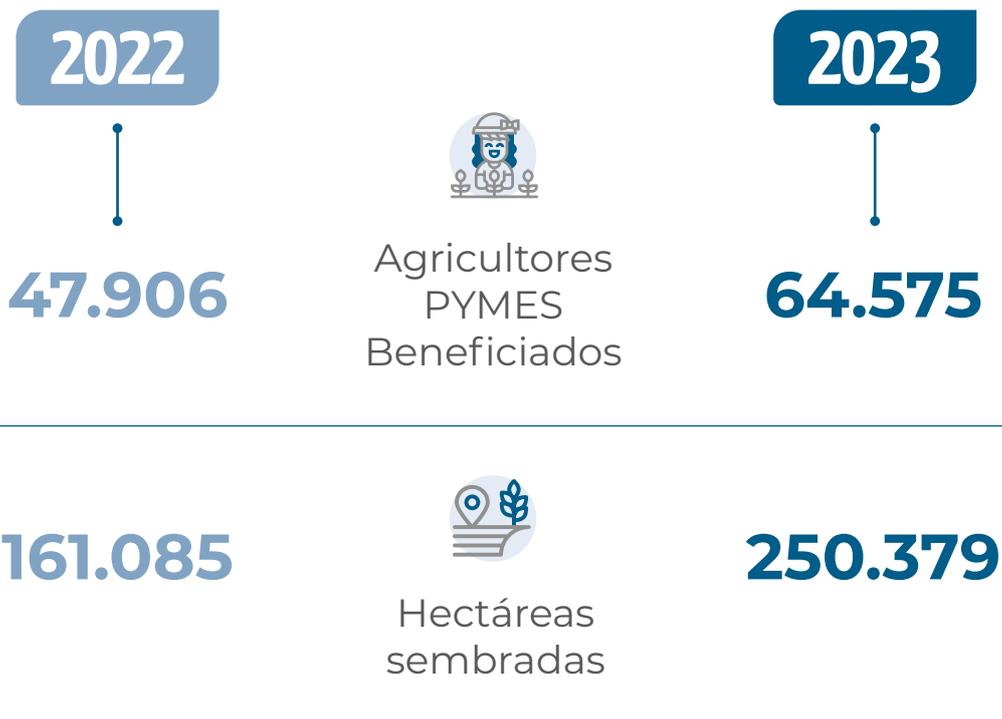


# Plan Semillas

Durante varios años, hemos colaborado estrechamente con el Ministerio de Agricultura para fortalecer la seguridad alimentaria, aumentar la productividad de las cadenas agrícolas y garantizar el acceso y uso tecnificado de semillas certificadas e insumos para los pequeños agricultores del país.

Distribuimos kits de insumos agrícolas a agricultores que poseen un máximo de 10 hectáreas. Estos kits cuentan con un porcentaje del valor subvencionado por el gobierno y ofrecemos facilidades de pago a través de crédito directo, además de reducir el costo del paquete con respecto al valor no subsidiado.

## Indicadores



Los kits incluyen todos los insumos necesarios para la siembra y cosecha de los cultivos, ya sea agroecológicos o convencionales, como semillas, fertilizantes, coadyuvantes, y productos para el control de enfermedades, malezas, insectos y plagas. En 2022 y parte de 2023, ampliamos nuestro alcance a pequeños agricultores debido a la disposición estratégica del gobierno nacional de entregar urea.



## Cultivos Atendidos



Maíz



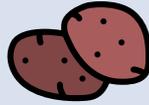
Arroz



Cacao



Banano



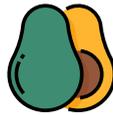
Papa



Caña de Azúcar



Cebolla



Aguacate



Plátano



Brócoli



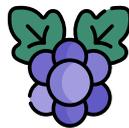
Lechuga



Café



Pimiento



Mora



Tomate



Tomate de árbol



Naranja



Frutilla



# MUJERES EN LA AGROINDUSTRIA

GRI 404-1

Reconocemos y respaldamos el valioso papel desempeñado por las mujeres en la agroindustria. Representan una parte significativa de la fuerza laboral en este sector, ocupando roles esenciales en todas las etapas de su cadena de valor, desde la preparación de la tierra y la siembra hasta la comercialización. Como firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), estamos comprometidos a crear oportunidades de desarrollo para ellas, conscientes de los desafíos que enfrentan para acceder a recursos y servicios.



## Iniciativa de financiamiento de mujeres emprendedoras (WE-FI)

En 2023, lanzamos el proyecto “Orgullosas y Empoderadas” en colaboración con la Asociación “Semillas del Progreso”, compuesta por 32 mujeres del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. A través de este proyecto, proporcionamos capacitaciones técnicas, kits de siembra e insumos respetuosos con el ambiente y la salud humana. El objetivo es visibilizar la importancia de las mujeres en la agricultura y reconocer su potencial como agentes de cambio en los ámbitos de la agricultura, la nutrición y el desarrollo rural. Para llevar a cabo este proyecto, realizamos una exhaustiva investigación en colaboración con el BID Invest e Inclusys, incluyendo 18 grupos focales con mujeres del sector agrícola en la Costa, Sierra y Amazonía, para comprender sus realidades y aspiraciones y atender sus necesidades de manera más efectiva.

## Promoción de emprendimientos

Con un enfoque integral en la inclusión de más mujeres en nuestra cadena de valor, varios de nuestros representantes de ventas asumieron la iniciativa de ofrecer capacitaciones específicas dirigidas a mujeres sobre la cría y manejo de pollos. El objetivo principal de estas capacitaciones es compartir conocimientos para fomentar emprendimientos propios y familiares entre las mujeres participantes. Esta iniciativa se realizó como apoyo al trabajo de Aldeas Infantiles SOS, Municipio de Urdaneta y la iglesia de la parroquia San Arnulfo, con el propósito de brindar un sólido apoyo al desarrollo y fortalecimiento de estas comunidades.



**120 mujeres capacitadas**  
en la crianza y manejo de pollos para  
desarrollar su propio negocio



# NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL

GRI 413-1  
GRI 413-2  
GRI 13.22.2

Nuestro enfoque integral de responsabilidad social y sostenibilidad guía nuestro compromiso hacia causas alineadas con la estrategia del negocio. Esto incluye el desarrollo agrícola y el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, la promoción de la salud pública, el crecimiento económico en comunidades vulnerables y la educación de niños, niñas y adolescentes.



Más de 50  
organizaciones beneficiadas

## ■ Inversión social en USD



Colaboramos estrechamente con varias entidades sin fines de lucro, gubernamentales y asociaciones en diversas zonas del país. Contribuimos mediante auspicios y donaciones de productos e insumos para la implementación de proyectos alineados con nuestra estrategia y el giro de nuestro negocio. Estas relaciones colaborativas nos permiten fortalecer nuestra visión de responsabilidad social, trabajando de la mano de organizaciones como la Fundación JUCONI, el Comité Pro-Mejoras de Brisas de Santay y Unidos por la Educación.

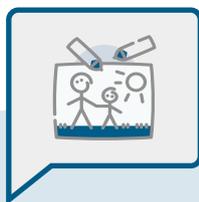


# FUNDACIÓN JUNTO CON LOS NIÑOS (JUCONI)



Durante más de 24 años, colaboramos activamente con la Fundación Junto con los Niños en Guayaquil que aborda el trabajo infantil a través de programas comunitarios que previenen drogas, violencia familiar y embarazo adolescente. En 2023, apadrinamos a 13 niños expuestos a riesgos psicosociales, violencia y trabajo infantil, proporcionándoles una ayuda mensual que incluye alimentos, calzado, uniformes, útiles escolares y apoyo psicológico.

Anualmente, auspiciamos la fiesta de Navidad, donde alrededor de 300 niños y adolescentes participan en concursos, juegos y almuerzos, compartiendo momentos positivos.



## 300 niños, niñas y adolescentes

de 5 a 17 años recibieron mochilas, vestimenta, juguetes y mucha diversión.





## Unidos por la Educación

Desde 2021, colaboramos con la alianza empresarial Unidos por la Educación para promover infraestructura educativa en zonas rurales del país y capacitar a docentes y estudiantes con métodos innovadores respaldados por el modelo ChangGo. Colaboramos con la fundación para la transformación de tres escuelas públicas en Guayaquil, mejorando su equipamiento y rendimiento académico a través de formación técnica. Además, buscamos promover una educación integral y fortalecer la comunidad en estas zonas desfavorecidas durante aproximadamente dos años. Este proyecto forma parte de una iniciativa más amplia que involucra a 30 escuelas en la provincia del Guayas, con la colaboración de Unidos por la Educación, el sector privado y otras entidades estatales.



## Brisas de Santay

Mantenemos relaciones de confianza con la comunidad Brisas de Santay ubicada en la zona de influencia de nuestra planta ubicada en Durán. Desde hace más de cinco años realizamos la donación de aguas de lavado con efecto herbicida para mantener la limpieza del sector, prevenir la aparición de malezas y la propagación de vectores infecciosos e insectos a causa de las lluvias.

En el marco de nuestro compromiso de fortalecer la seguridad alimentaria, desarrollamos un proyecto de huertos en el sector, con el objetivo de capacitar a los moradores en la siembra, mantenimiento y cosecha de sus propios alimentos. En este proyecto participaron 30 personas aproximadamente.

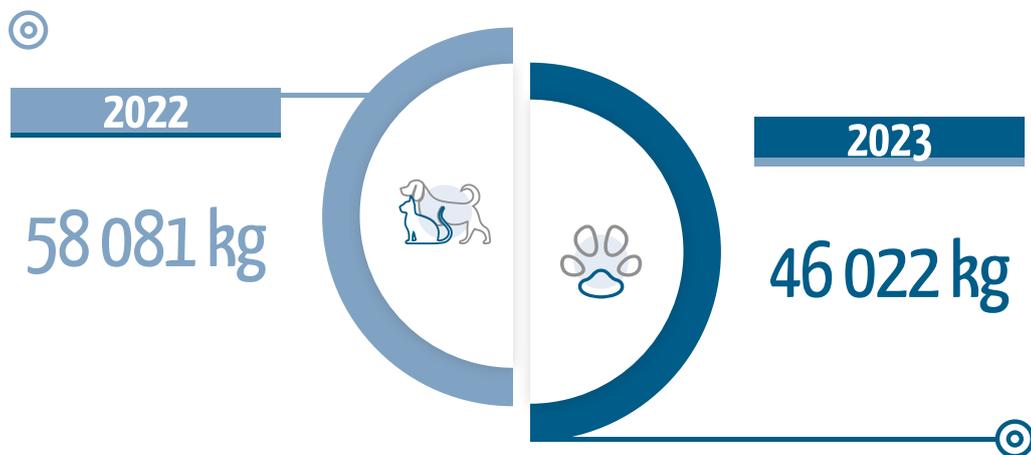


## Apoyo a la salud y bienestar animal

Nuestro compromiso con la comunidad se extiende también a los animales rescatados por organizaciones dedicadas al rescate, desparasitación, esterilización, rehabilitación, socialización y adopción de animales. Contribuimos mediante donaciones de alimento balanceado y otros insumos para fortalecer la capacidad de gestión de estas instituciones. De esta manera, colaboramos para garantizar que estos animales estén en óptimas condiciones y listos para encontrar un hogar amoroso y permanente. Además, mantenemos convenios con fundaciones e instituciones en las ciudades de Quito, Guayaquil y Durán, a las cuales realizamos donaciones mensuales de alimento para perros y gatos.



**104.100 KG de  
alimento de mascotas**  
entregadas a refugios y fundaciones



# ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 2-2  
GRI 2-3  
GRI 2-4  
GRI 2-5

Con cinco décadas de experiencia en el mercado ecuatoriano aportando al éxito de los sectores generadores de trabajo, desarrollo y divisas para el Ecuador, nos complace presentar a nuestros grupos de interés nuestra séptima Memoria de Sostenibilidad Bianual, cuya publicación representa el compromiso de sus altos directivos por comunicar los avances de su gestión en los tres ámbitos de la sostenibilidad: económico, social y ambiental durante el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023.

Hemos optado por realizar nuestra Memoria de Sostenibilidad de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y sus principios rectores, tanto en calidad como en contenido de la información reportada, para facilitar a nuestros grupos de interés la comparación de nuestra gestión con otras empresas del mismo giro de negocio y su consiguiente evaluación.

Para la definición del contenido de la Memoria, realizamos un ejercicio con la participación de nuestros principales grupos de interés, mediante el cual definimos una Matriz de Materialidad que sintetiza las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas y la visión estratégica de nuestros directivos. La cobertura de los temas hace referencia únicamente a Agripac S.A. y sus unidades de negocio, excluyendo a cualquier otra entidad relacionada. Su contenido se estructura en siete capítulos, cuya información fue preparada por un equipo de colaboradores liderado por la Dirección Corporativa de Sostenibilidad, quien ha verificado la calidad de la información reportada, para que cumplan con los principios rectores del GRI: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, puntualidad y verificabilidad. La información económica que se reporta proviene de los estados financieros de Agripac S.A., verificados por las autoridades de control y auditores financieros internos.

Siguiendo las recomendaciones del GRI, esta Memoria ha sido redactada utilizando un lenguaje sencillo y claro, alejado de tecnicismos que pudieran dificultar su comprensión por parte de quienes tengan interés en los resultados de la gestión sostenible de la empresa.

En caso de requerir información adicional en torno a la gestión sostenible de Agripac S. A. por favor dirigirse a:



**Dirección de Sostenibilidad,**  
correo: [agripac@agripac.com.ec](mailto:agripac@agripac.com.ec)



# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Declaración de uso

Agripac S.A. ha elaborado este informe de conformidad con los estándares GRI para el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2023

## GRI usado

GRI 1: Fundamentos 2021

## Estándares sectoriales aplicados

GR 13: Agricultura, Acuicultura y Pesca

Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
GRI 1: Fundamentos 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizativos	12, 42	Agripac S.A. - Sociedad Anonima, con sede central en Guayaquil.	--	--	--
	2-2 Entidades incluidas en la presencia de informes de sostenibilidad	176	Los estados financieros y contables incluidos en este informe bienal al igual que las otras informaciones se refieren en su totalidad a los resultados y operaciones de la razón Agripac S.A.	--	--	--
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	176	--	--	--	--
	2-4 Actualización de la información	176	--	--	--	--
	2-5 Verificación externa	176	Los contenidos del presente reporte son aprobados por el comite de memoria de sostenibilidad y el Directorio quienes tambien participaron en la designación de los miembros del comite y la priorización de los asuntos materiales y respectivos grupos de interes.	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	12	--	--	--	--
	2-7 Empleados	102, 103	--	--	--	--
	2-8 Trabajadores que no son empleados	178	Agripac cuenta con una fuerza laboral propia y todos sus empleados gozan de contrato laboral.	--	--	--
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	42	--	--	--	--
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	42	--	--	--	--
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	42	--	--	--	--
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	42, 44	--	--	--	--
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	42, 44	--	--	--	--
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	42, 44	--	--	--	--
	2-15 Conflictos de interés	42, 46	--	--	--	10
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	42, 60	--	--	--	10
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	42, 43	--	--	--	10
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	42	--	--	--	10
2-19 Políticas de remuneración	112	--	--	--	10	



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
Gobernanza	2-20 Proceso para determinar la remuneración	112	--	--	--	10
	2-21 Ratio de compensación total anual	112	--	--	--	10
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	47	--	--	--	10
	2-23 Compromisos y políticas	46, 102	--	--	--	10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	44, 47	--	--	--	10
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	44	--	--	--	10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	60	--	--	--	10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	132	En 2022 no se registraron casos de incumplimiento significativo que haya puesto en riesgo o alterado la reputación, continuidad del negocio ni las operaciones.	--	--	10
	2-28 Afiliación a asociaciones	23	--	--	17	Declaración de Adhesión al Pacto Mundial
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	54	--	--	--	--
	2-30 Convenios de negociación colectiva	179	La política de SGI de Agripac tiene como uno de sus compromisos, g) generar vínculos positivos con los distintos grupos relacionados directa o indirectamente con la compañía para la promoción de valores éticos, ambientales y sociales; garantizando la aplicación de los derechos humanos mediante correctas prácticas laborales, cumpliendo con estándares de responsabilidad social corporativa;	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
<b>Materialidad 2022 - 2023</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	50	--	--	--	--
	3-2 Lista de temas materiales	52	--	--	--	--
	3-3 Gestión de temas materiales	54, 58	--	--	--	--
<b>Desempeño económico</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	27, 29	--	13.22.1	--	--
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	27, 29	--	13.22.2	--	--
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	111, 117	--	--	8	--
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	180	--	--	--	--
<b>Impactos económicos indirectos</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	54	--	--	--	--
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 inversiones en infraestructura y servicios apoyados	33	--	13.22.3	--	--
	203-2 impactos económicos indirectos significativos	54	--	13.22.4	--	--
<b>Presencia en el mercado</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	54	--	--	--	--
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial por género y el salario mínimo local	112	--	--	--	--
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	103	--	--	--	--



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
<b>Prácticas de abastecimiento</b>						
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	79, 82	--	--	8	--
<b>Energía</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	133	--	--	7	7, 8, 9
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	133-139	--	--	7	7, 8, 9
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	133-139	--	--	7	7, 8, 9
	302-3 Intensidad energética	133-139	--	--	7	7, 8, 9
	302-4 Reducción del consumo energético	133-139	--	--	7	7, 8, 9
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	133-139	--	--	7	7, 8, 9
<b>Gestión del agua</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	147, 150	--	--	12	7, 8, 9
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	147	--	13.7.2	12	7, 8, 9
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	147, 150	--	13.7.3	12	7, 8, 9
	303-3 Extracción de agua	148	--	13.7.4	12	7, 8, 9
	303-4 Vertido de agua	150	--	13.7.5	12	7, 8, 9
	303-5 Consumo de agua	148	--	13.7.6	12	7, 8, 9



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
<b>Emisiones</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	140	--		12	7, 8, 9
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	141	--	13.1.2	12	7, 8, 9
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2)	141	--	13.1.3	12	7, 8, 9
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	141	--	13.1.4	12	7, 8, 9
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	141-143	--	13.1.5	12	7, 8, 9
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	143	--	13.1.6	12	7, 8, 9
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	144	--	13.1.7	12	7, 8, 9
	305-7 Óxidos de nitrógeno, óxidos de azufre y otras emisiones al aire significativas	146	--	13.1.8	12	7, 8, 9
<b>Gestión de residuos</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	151, 153, 155	--		12	7, 8, 9
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos o impactos significativos relacionados con los residuos	153-155	--	13.8.2	12	7, 8, 9
	306-2 Residuos destinados a la eliminación	155	--	13.8.3	12	7, 8, 9
	306-3 Residuos generados	154, 155	--	13.8.4	12	7, 8, 9
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	154	--	13.8.5	12	7, 8, 9
	306-5 Residuos destinados a eliminación	155	--	13.8.6	12	7, 8, 9



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
<b>Empleo</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	103, 108	--	--	8	1
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	108	--	--	8	1
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial	111, 115	--	--	8	1
	401-3 Permiso parental	114	--	--	8	1
<b>Formación y educación</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	118	--	--	5	6
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	118, 121, 161, 170	--	--	5	6
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	118-123	--	--	5	6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de sus carreras	119	--	--	5	6
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	43, 102, 106	--	--	5	6
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	102, 112	--	--	5	6
<b>Seguridad y Salud en el Trabajo</b>						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	118, 124, 125, 128, 166	--	13.19.1	8	2, 3



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	124	--	13.19.2	8	2, 3
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	74, 75, 125, 128	--	13.19.3	8	2, 3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	128	--	13.19.4	8	2, 3
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	74, 75, 125, 128	--	13.19.5	8	2, 3
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74, 75, 122, 125	--	13.19.6	8	2, 3
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	128	--	13.19.7	8	2, 3
	403-7 Prevención de los impactos en la salud y seguridad del trabajo directamente vinculada a las relaciones comerciales	125, 163	--	13.19.8	8	2, 3
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	111, 124	--	13.19.9	8	2, 3
	403-9 Lesiones por accidente laboral	127, 128	--	13.19.10	8	2, 3
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	129	--	13.19.11	8	2, 3
	<b>Comunidades locales</b>					
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	160	--	13.12.1	1	--
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	160, 163, 166, 170, 172	--	13.12.2	1	--



Estándar GRI	Contenido	Pág.	Observación	GRI Sectorial Ref. No.	ODS	Principios UNGC
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	172, 163	--	13.12.3	--	--
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>						
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	54, 90, 163	--	13.10.1	--	--
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	90, 96, 163	--	13.10.2	--	--
<b>Uso de pesticidas</b>						
GRI 3: Temas Materiales	3-3 Gestión de temas materiales	54, 90	--	13.6.1	--	--
<b>Seguridad alimentaria</b>						
GRI 3: Temas Materiales	3-3 Gestión de temas materiales	166	--	13.9.1	--	--
<b>Salud y bienestar animal</b>						
GRI 3: Temas Materiales	3-3 Gestión de temas materiales	96	--	13.11.1	--	--



