

# MEMORIAS

*Corporativas &  
Responsabilidad Social*

2014-2015



Sembramos confianza



**MEMORIAS**  
*Corporativas & Responsabilidad Social*  
2014-2015



## CONTENIDO

Directorio	06
Comité de Responsabilidad Social Corporativa	07
Grupo Agripac	08
Mensaje del Presidente	10
Mensaje de la Gerencia General	11
Agripac en cifras	12
Informe económico 2014	13
Seguimos creciendo	13
Resultados económicos	15
Frentes estratégicos	16
Marco laboral y profesional	18
La prioridad: el aspecto humano	18
Responsabilidad Social con nuestros colaboradores	19
Crecimiento profesional	20
Capacitaciones	21
Programa de Ahorro y Valor	22
El recorrido a Puntos de Venta	23
Reconocimientos	25
<b>Sostenibilidad ambiental</b>	<b>26</b>
Equilibrio con el entorno	26
Tratamiento de aguas residuales y desechos peligrosos	28
Reciclaje de papel y plástico	30
Certificaciones	32
<b>Negocios</b>	<b>35</b>
Nuevos proyectos	35
Plan Semilla de Alto Rendimiento	38
Plan Maíz	38
Proveedores	39
Días de campo	40
Crecimiento de agencias	41
Seguridad y salud ocupacional	42
<b>La empresa en la comunidad</b>	<b>44</b>
La Escuelita	44
Donaciones para causas sociales	46
Donación de alimento balanceado para fundaciones de protección animal	48
Nuestros rankings	49



## DIRECTORIO



Directorio de Agripac conformado por: Matthew Haynes - Director de Compras e Importaciones, Nicholas Armstrong - Vicepresidente, Almudena Cardenal - Directora de Recursos Humanos, Colin R. Armstrong - Presidente, Gustavo Wray - Gerente General, Francisco Luna - Director Financiero, Pedro Kam Paw - Director de Operaciones, Alfredo Ledesma C. - Director Legal.

## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Para velar por el cumplimiento y avances de las acciones de responsabilidad social llevadas adelante por Agripac, se constituyó hace varios años el Comité de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el grupo humano que tiene a su cargo la función de identificar, coordinar, supervisar y difundir las actividades propuestas y desarrolladas por las distintas áreas de la empresa, en pro de la comunidad, la ética corporativa y el entorno.

Su labor también propende a interiorizar en quienes forman parte de Agripac, los valores e importancia de una gestión responsable, comprometida y solidaria, acorde con los principios de la empresa.

Cada área aporta a los planes que desarrolla nuestra compañía en ese sentido, y al mismo tiempo difunden a nivel interno los avances del programa de RSC.

El Comité esta conformado por: Dennys González - Coordinadora Corporativa SGI, Karen Osorio - Asistente de Gerencia General, Alfredo Noboa - Gerente de Seguridad Industrial, Salud y Medio Ambiente, Nathaly Ramirez - Asistente Técnico, Marcia Romero - Coordinadora de Mercadeo, Maria del Mar Bermeo - Compradora, Lourdes Navarro - Coordinadora de Bienestar Social, Almudena Cardenal - Directora de Recursos Humanos, Gustavo Wray - Gerente General, María Fernanda Méndez - Asistente de Puntos de Ventas.



# GRUPO **AGRIPAC**



Desde 1972, Grupo Agripac cumple con la misión de ofrecer soluciones integrales para la producción agropecuaria, proveyendo insumos de primera calidad, con la tecnología más avanzada.

## **POLÍTICA**

Producir, distribuir y comercializar insumos agropecuarios e industriales de excelente calidad para satisfacer los requerimientos y expectativas del mercado a nivel nacional e internacional; preservando el medio ambiente, así como la salud, integridad y seguridad de todo el personal.

## **OBJETIVOS**

- Satisfacer a nuestros clientes, cumpliendo con las especificaciones de nuestros productos y servicios.
- Realizar nuestras actividades productivas considerando el desarrollo sustentable.
- Mantener sitios seguros y saludables para nuestros colaboradores, proveedores y visitantes.

## **VALORES CORPORATIVOS**

- Integridad ética y moral
- Responsabilidad
- Innovación y tecnología
- Lealtad

## **PLANTAS INDUSTRIALES**

### **CELTEC**

- Fraccionamiento de productos.
- Ubicación: Guayaquil.
- Capacidad de almacenamiento: 1,500,000 de kilo/litros mensuales.
- Bodega con capacidad para 1.200 toneladas.

### **BALANFARINA**

- Procesamiento de balanceados para camarón, pollo, ganado, cerdos y mascotas.
- Ubicación: Durán.
- Capacidad de producción: 10,800 toneladas métricas de balanceados mensuales.

### **AGRIGRAIN**

- Centro de acopio de maíz y soya y planta de procesamiento de semillas de arroz y soya.
- Ubicación: Quevedo.
- Capacidad: 1,150 toneladas de semillas al mes.

### **LAQUINSA**

- Formulación de agroquímicos.
- Ubicación: Durán.
- Capacidad de producción: 2,800,000 litros al mes.

## **LÍNEAS DE PRODUCCIÓN**

- División Agrícola
- División Fertilizantes
- División Semillas
- División Salud Animal
- División Acuicultura
- División Consumo
- División Químicos Industriales
- Terminal de Fertilizantes
- Aeroagripac



## ING. COLIN ARMSTRONG

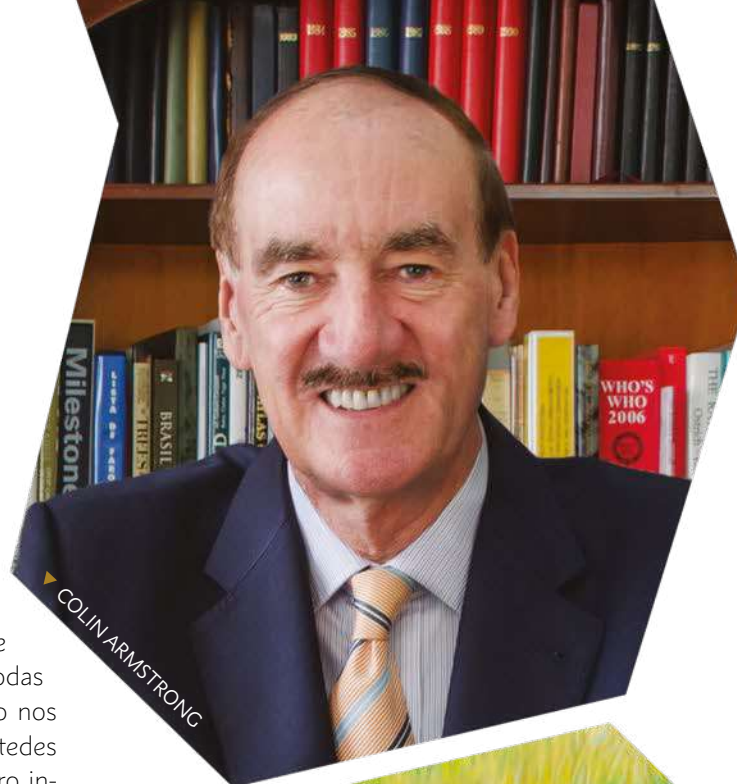
Los últimos cinco años han significado grandes cambios para Agripac. Hemos logrado mejorar y optimizar las operaciones en nuestras cuatro plantas industriales: Celtec, Laquinsa, Agrigrain y Balanfarina; al mismo tiempo que sembramos con éxito las bases de nuevos negocios complementarios como AeroAgripac, la división de Químicos Industriales, la inclusión de meristemas en la línea de bananos, entre otros.

Desde el 2010 contamos con la triple certificación del Sistema de Gestión Integrada, al que reforzamos constantemente y que refleja nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos, la seguridad y salud de nuestros colaboradores, el apoyo a la comunidad y la protección del medio ambiente.

En Agripac estamos seguros de que la Responsabilidad Social Empresarial debe ser un pilar transversal para todas nuestras actividades, por eso nos enorgullece compartir con ustedes la segunda edición de nuestro informe de Responsabilidad Social.

Bienvenidos sean las oportunidades y retos que nos brinde este nuevo periodo.

“En Agripac estamos seguros de que la Responsabilidad Social Empresarial debe ser un pilar transversal para todas nuestras actividades”.



En el 2012 iniciamos un Plan de Optimización de Costos, Eficiencia y Productividad en nuestras operaciones, el cual involucró el trabajo en equipo de las áreas de Operaciones, Logística, Finanzas y Sistemas, donde contamos con la ayuda de nuestra plataforma informática SAP.

El arduo trabajo mostró sus frutos en los años siguientes. En el 2013 y 2014 tuvimos un crecimiento en ventas del 19% y 22%, respectivamente. Agripac ha complementado su actividad comercial con el programa de Responsabilidad Social, el Sistema de Gestión Integrado y demás actividades que se llevan a cabo con el objetivo de garantizar excelentes relaciones con todos

los grupos de interés, desde nuestros trabajadores, clientes, socios comerciales, consumidores, gobierno, hasta el medio ambiente.

Hemos tenido dos años muy buenos colaborando con el programa de venta de kits de maíz y arroz del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. En el 2013 vendimos 17 mil kits y en el 2014, 64 mil, convirtiéndonos en la empresa que más aportó a este programa del sector público, el cual busca mejorar la productividad de los pequeños agricultores, generando empleo y cultivos de mayor calidad.

Nuestras marcas de productos para mascotas: NutraPro, Buen Can y Michu también han tenido un crecimiento importante, permitiendo a Agripac contribuir a la

## ING. GUSTAVO WRAY

industria nacional con alimentos de excelente calidad en apoyo a la iniciativa de desplazar las importaciones por producción local.

El trabajo duro y el compromiso de nuestros trabajadores han sido una parte esencial en los resultados obtenidos durante estos años. Estamos seguros de que los próximos también estarán llenos de éxitos para la familia Agripac.

“Fuimos la empresa que más aportó al Plan Semilla del MAGAP”.

# AGRIPAC EN CIFRAS

<p><b>24 promociones</b> y 460 graduados bajo la modalidad educativa "La Escuelita". </p>	<p><b>500 productos</b> se comercializan en la actualidad. Al inicio comercializábamos 2.</p>	<p><b>Más de 3.3 millones</b> de plantas meristemáticas de banano vendidas. </p>
<p><b>4 plantas</b> de producción y 8 divisiones agrícolas. </p>	<p><b>10,000 hectáreas</b> de banano protegidas contra la Sigatoka Negra.</p>	<p><b>277 millones</b> de dólares en ventas alcanzados durante el 2014. </p>
<p><b>15.6 millones</b> de litros de Gramoxone vendidos desde 1996 hasta la actualidad. </p>	<p><b>17.000 agricultores</b> beneficiados a través de nuestro programa de capacitación Transferencia de Tecnología, desde 2007.</p>	<p><b>5 avionetas</b> de AeroAgripac con capacidad para fumigar más de 400.000 hectáreas de banano al año. </p>
<p><b>Más de 1.100 colaboradores</b> suman en la actualidad, cuando empezamos contábamos con 5. </p>	<p><b>51.000 toneladas</b> es el número de toneladas de maíz que se recibió durante el año 2014.</p>	<p><b>161 puntos de venta</b> en todo el territorio nacional. </p>
<p><b>Generamos trabajo</b> indirecto a más de 350 empresas en todo el país. </p>	<p><b>3.000 maiceros</b> beneficiados anualmente bajo el negocio inclusivo Plan Maíz.</p>	<p><b>13 subcentros</b> que abastecen a nuestra red de almacenes. </p>

**Figuramos entre las 60 Mayores Empresas\*** del Ecuador y somos líderes en el sector agroindustrial.

\*Dato obtenido de la revista Vistazo edición 1130, de Septiembre 25 del 2014.

## INFORME

# ECONÓMICO 2014

Millones de dólares



En la parte financiera, el 2014 fue un año muy productivo para Grupo Agripac. Las ventas crecieron en 22,4 %, mientras que los préstamos bancarios para financiar la operación y crecimiento de la compañía descendieron un 22 % con respecto al año anterior. Esto fue posible debido a una optimización de los recursos, manejo administrativo y comercial que nos permitió crecer de una manera más eficiente.

Además, Agripac fue parte de dos importantes programas: el primero entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y la empresa privada, para el fomento agrícola; y el otro, nuestro programa Plan Maíz; ambos en el último año contribuyeron a una mayor cantidad y mejor calidad en la producción de diferentes cultivos, sobre los que podrá encontrar información más amplia en este documento.

En el 2014, obtuvimos una rentabilidad neta equivalente a 19 millones de dólares, o el 7% de las ventas; un 26 % más de lo proyectado. La meta de ventas para el 2014 era 260 millones de dólares y culminamos con 276.9 millones.

Siempre mirando al futuro, la empresa incorporó un sistema informático de gestión empresarial provisto por la compañía alemana SAP, que consiste en un conjunto de aplicaciones cuyo fin es integrar todas las funciones de la

empresa: finanzas, planificación, costos, mercadeo, comercialización, manufactura, logística, mantenimiento, control de calidad y talento humano.

Entre las ventajas de este sistema integrado se encuentran la facilidad para incorporar procesos más eficientes al negocio, el control de costos e inventarios y manejo de nuestra red de almacenes.

Las cobranzas fueron otro aspecto exitoso de Agripac en el 2014, con

un incremento del 20% con respecto al periodo anterior.

Todo el progreso alcanzado ha sido fruto del trabajo equipo, con una contribución esforzada y responsable por parte de cada uno de nuestros colaboradores en los distintos departamentos, unidades y áreas que vuelven a Grupo Agripac, cada día más grande.

*Todo el progreso alcanzado ha sido fruto del trabajo en equipo*



## Resultados económicos 2013-2014

### ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES (EN MILES DE DOLARES)

	2013	2014
Ventas Netas	226.225	276.975
Margen Bruto	58.820	73.114
Porcentaje	26,0%	26,4%
Gastos Operacionales	(36.137)	(38.328)
Gastos Financieros	(4.307)	(3.638)
Otros Ingresos	688	-662
Utilidad Antes de Impuestos	19.064	30.485
Impuestos y Part. Laboral	(7.105)	(11.771)
<b>Utilidad Neta</b>	<b>11.959</b>	<b>18.715</b>

### BALANCE GENERAL (EN MILES DE DÓLARES)

Efectivo y Bancos	5.275	4.958
Inversionistas Corrientes	1.067	1.067
Clientes	53.893	64.889
Otras Cuentas por Cobrar	12.138	12.160
Inventarios	59.781	68.775
Otros Activos Corrientes	4.102	9.296
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>136.256</b>	<b>161.146</b>
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>58.364</b>	<b>68.437</b>
<b>Total Activos</b>	<b>194.619</b>	<b>229.583</b>
Obligaciones Bancarios ctes.	27.248	20.819
Otros Pasivos Financieros ctes.	10.744	9.050
CxP Proveedores	58.720	71.485
Otras CxP	6.906	16.039
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>103.618</b>	<b>117.392</b>
Obligaciones Bancarias no ctes.	6.087	5.026
Otros Pasivos Financieros no ctes.	11.200	6.150
Otros Pasivos Financieros no ctes.	6.069	8.968
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>23.356</b>	<b>20.144</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>126.974</b>	<b>137.536</b>
<b>Total Patrimonio</b>	<b>67.646</b>	<b>92.047</b>



## Frentes estratégicos

Algunos de los factores que aportaron a este crecimiento fueron: el fortalecimiento de las relaciones con el sector público a través del Plan Semilla, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, [www.agricultura.gob.ec](http://www.agricultura.gob.ec)); el aumento en la utilización de fertilizantes a nivel nacional y la posibilidad de ofrecerlos a bajo costo, pues ahora somos importadores directos.

Otro sector de importante crecimiento fue el de exportación de camarón, que en el 2014 cubrió una alta demanda internacional, con lo que se requirió mayores cantidades del alimento balanceado para el crustáceo. Agripac aportó con su planta de alimentos balanceados denominada Balanfarina, donde ha realizado grandes inversiones para el mejoramiento de la calidad del mismo y para incrementar su producción.

El sector camaronero invirtió en alimento con mayor contenido proteínico, gracias a que, a nivel general, se ha comprendido la conveniencia de invertir en alimento de mejor calidad, que como resultado brinda un crecimiento más rápido y mayor del producto.

Otro frente estratégico en el 2014, fue el del alimento para mascotas. Cabe resaltar que Agripac es la única compañía en el país que produce alimento Premium, bajo nuestra marca NutraPro.

*Agripac es la única compañía que produce alimento Premium para mascotas a nivel local bajo la marca: NutraPro.*



Importación de Fertilizantes



Balanceado de Camarón



Alimento para Mascotas



# CRECIENDO CADA PASO CONTIGO



Sembramos confianza



MARCO

## LABORAL Y PROFESIONAL

### La prioridad: el aspecto humano

Agripac se enorgullece del crecimiento de su familia de colaboradores. Haciendo una retrospectiva a través de los años, no podemos más que sentirnos satisfechos por haber constituido un grupo de trabajo sólido, en el que al día de hoy podemos contar a más de 1.100 apreciados colaboradores, quienes a través de su propio crecimiento profesional aportan al fortalecimiento de la empresa.

Para la gran maquinaria que es Agripac, cada uno de ellos constituye un engranaje único e invaluable desde sus respectivos frentes, como lo son nuestra oficina matriz; las instalaciones en Quito, Machala, Quevedo, Santo Domingo entre otras; las plantas Celtec, Agrigrain, Laquinsa, Balanfarina, y los 161 puntos de venta a nivel nacional.

1.100

Colaboradores

161

Puntos de venta

4

Plantas industriales propias & 2 plantas en sociedad



### Responsabilidad Social con nuestros colaboradores

Un empleado que se desenvuelve en un ambiente de trabajo armonioso y seguro, resulta mucho más productivo, creativo y proactivo. Hemos implementado numerosos programas en beneficio de nuestro personal, cumpliendo más allá del marco legal de prestaciones, con el firme propósito de colaborar con el mejoramiento de su calidad de vida y su situación socio-económica.

Algunos de los proyectos que Agripac realiza en favor del grupo humano que lo conforma:

- Capacitaciones,
- Seguro Social,
- Subsidio alimenticio en el almuerzo,
- Subsidio en seguro de medicina prepagada,
- Celebración de festividades,
- Actividades recreativas regulares,
- Charlas sobre seguridad personal,
- Campañas de vacunación,
- Dispensarios médicos en las plantas,
- Plan de Ahorro y Crédito,
- Capacitación a esposas de los empleados, para que realicen emprendimientos propios,
- Plan Recién Nacido, que dota de pañaleras a los neonatos de nuestros colaboradores, y,
- Planes permanentes para la Seguridad y Salud Ocupacional.



## Crecimiento profesional

Una de nuestras metas es que los esfuerzos, experiencia y responsabilidad de los miembros de nuestro equipo humano se vean recompensados con capacitación permanente y ascensos acordes a la preparación y compromiso con sus funciones.

En alrededor de un centenar se calculan los ascensos obtenidos por nuestros trabajadores durante el año 2014, algunos de ellos, antes colabores de los puntos de ventas o las plantas, ahora han pasado a formar parte del grupo administrativo, encaminados siempre hacia el crecimiento profesional.



## Capacitaciones

De acuerdo con las normativas, tanto a nivel interno como externo, la salud y seguridad ocupacional han tomado un papel protagónico en las actividades industriales. Debido a ello, hemos orientado los esfuerzos a la capacitación de nuestros colaboradores en ese aspecto.

Durante el 2014, alrededor de veinticinco agripitos obtuvieron sus certificaciones como Auditor

Interno Integrado de Seguridad Ocupacional ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 & OHSAS 18001:2007.

Además, la empresa aportó para que nuestros colaboradores Ing. Luis Mera Mora, de la Planta CEL-TEC, y la Ing. Dennys González, de la Matriz Guayaquil, pudieran cursar la Maestría en Gerencia en

Seguridad y Salud en el Trabajo ofertada por la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Esto se suma a múltiples cursos y talleres brindados al personal, para fortalecer sus conocimientos en varios niveles de aprendizaje y continuar expandiendo sus horizontes laborales.

*Invertir en la capacitación del personal, es invertir en futuro de éxito para ellos y la empresa.*





## Programa de **AHORRO y VALOR**

Como un proyecto para motivar e involucrar al personal de Agripac en la consecución de objetivos, así como fomentar la generación de ideas, surgió en el 2006 el Programa de Ahorro y Valor (PAV), que consiste en un concurso de propuestas presentadas de manera individual o por equipos, con el fin de crear alternativas para optimizar recursos en cualquiera de las múltiples áreas de operación de la empresa.

Con el **PAV** ganamos todos

La recepción del formulario de ideas se realiza dos veces al año a través de un mail a la persona designada por la Gerencia General.

Todo el proceso se encuentra a cargo del Comité de Evaluación y Seguimiento de Proyectos. El ahorro que genera cada idea se mide en un periodo de 12 meses a partir de su implementación. Cada propuesta presentada es revisada y cuantificada por el Comité, que asigna un líder para su realización. El análisis del ahorro generado por cada proyecto se realiza mediante un formato preestablecido.

Cada seis meses, Agripac entrega premios en efectivo a los colaboradores o equipos que hayan logrado presentar las dos propuestas que generen más ahorro; e inclusive, dependiendo del monto de ahorro alcanzado, se otorgan bonos y otros reconocimientos; además de premios sorpresa para quienes generaron ideas para el PAV.

El Programa ayuda a ampliar la visión de nuestro personal en la búsqueda de soluciones creativas y efectivas en pro de la compañía.



## El recorrido a **PUNTOS de VENTA**

Una de las actividades más satisfactorias para nuestro presidente, Colin Armstrong, durante el año, es el recorrido que realiza junto al Ing. Gerónimo Alcívar, Gerente de Puntos de Venta, a cada uno de las 161 agencias que forman parte de Agripac a nivel nacional.

En la región Costa, la gira se efectúa entre diciembre y marzo, y en la Sierra y el Oriente, entre agosto y octubre.

La experiencia es inolvidable. Es el momento cuando los principales guías toman contacto directo con los encargados de acercar la empresa a los clientes, de conectarse con los agricultores y criadores de animales de consumo, y de atender sus necesidades día tras día.

161 agencias a nivel nacional

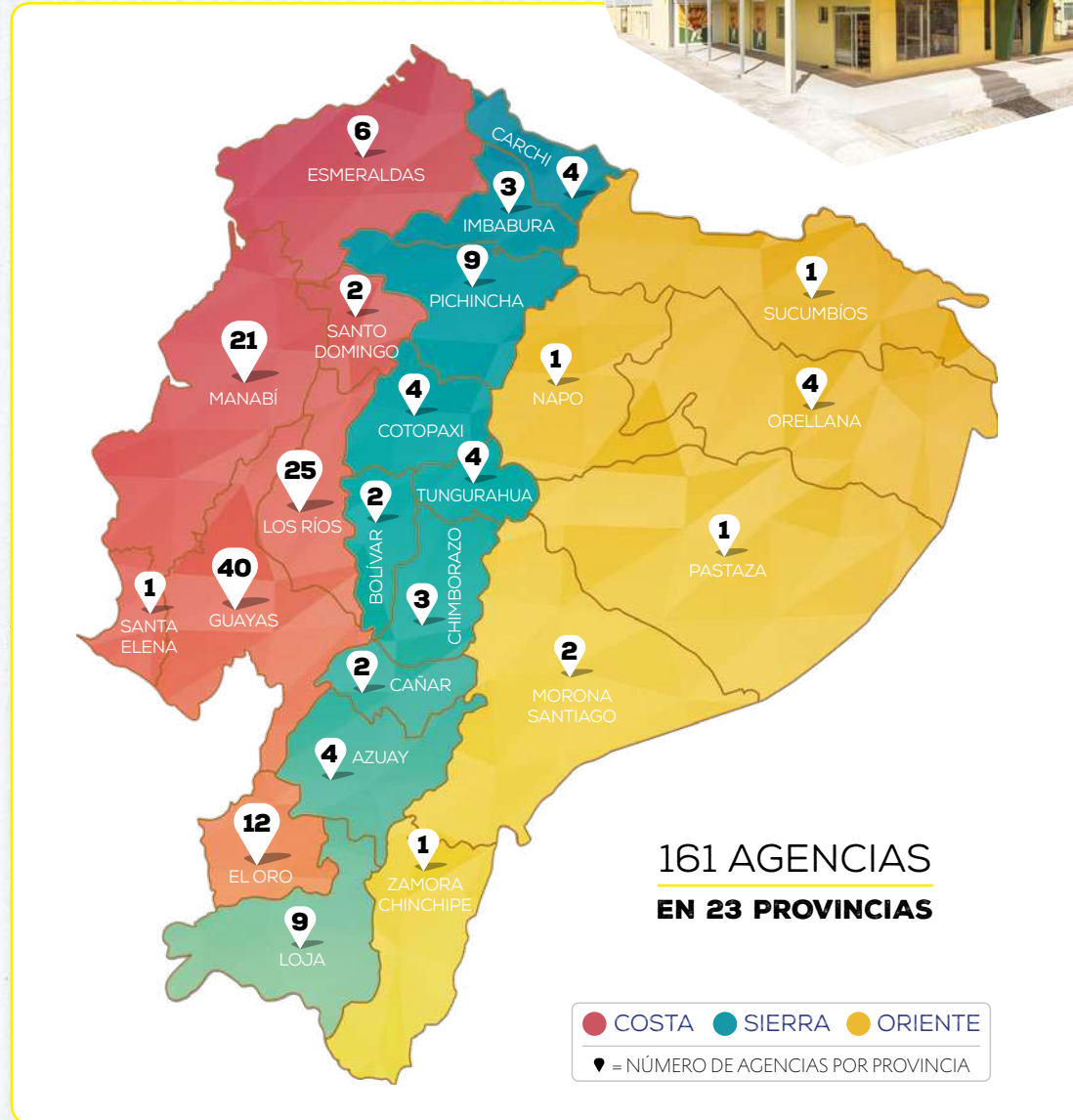


El recorrido, más que reuniones de trabajo, ofrece momentos para la confraternidad, evaluación y búsqueda de soluciones conjuntas y oportunidades de crecimiento junto a los colaboradores de la empresa.

Nuestro Presidente puede oír de primera mano cuáles son las

inquietudes de los empleados y clientes de cada zona, cómo puede contribuir la empresa para satisfacer las necesidades de nuestros compradores, considerando que Agripac cuenta con varias plantas de producción, así como una red logística para llevar los productos hacia todos los rincones del país.





## Reconocimientos

- La M. I. Municipalidad de Guayaquil entregó una placa a Agripac, por ser una empresa que participa activamente en los programas de Responsabilidad Social Corporativa. Recibió el reconocimiento la Lic. Lourdes Navarro, Coordinadora de Bienestar Social.



- El 6 de junio del 2014, el Dr. Alfredo Noboa y el Ing. Gustavo Wray, recibieron en nombre de Agripac un reconocimiento otorgado por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en mérito al cumplimiento de la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

## *Equilibrio con el entorno*

Estamos comprometidos con la gestión industrial responsable, a través de la utilización de materiales y métodos acordes con la tendencia mundial de producir generando el menor impacto ambiental posible.

Incentivamos a los agricultores a mantener el equilibrio entre la productividad y el bienestar de los consumidores y el entorno, brindándoles asesoría técnica sobre el apropiado uso de insumos químicos y orgánicos, y difundiendo las normas de seguridad en su manipulación.

En nuestras líneas, contamos con productos orgánicos certificados para que nuestros clientes tengan a su disposición las herramientas necesarias para llevar al mercado alimentos saludables, cuyo cultivo no perjudique al medio ambiente.

Entre nuestras opciones están: los fungicidas orgánicos, la nutrición foliar, bioestimulantes, fertimejoradores de suelo, abonos y complejos multinutricionales.

En la distribución de nuestros productos implementa-



mos, desde hace varios años, la utilización de fundas biodegradables, creadas a base de aditivos TDPA, tecnología que permite a ciertos componentes permanecer inactivos durante su vida útil, pero al ser desechadas y exponerse a condiciones extremas, los activos destruyen el plástico hasta en un periodo de tres años, una importante contribución para la preservación ambiental.

En la actualidad la oficina matriz y las plantas Celtec, Laquinsa, Balanfarina y Agrigrain cuentan con tres certificaciones: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007.

Nuestras instalaciones están avaladas por licencias ambientales, fichas ambientales, planta de tratamiento de aguas residuales, certificado de Generador de Desechos, sistema contra incendio de espuma en las plantas químicas para optimizar consumo de agua en caso de siniestros, cajas de contención para derrames o aguas residuales en caso de emergencias.



*La*  
**SOSTENIBILIDAD**  
*consiste en el*  
**EQUILIBRIO**  
*entre nuestra especie y los*  
**RECURSOS**  
*del entorno.*



# TRATAMIENTO

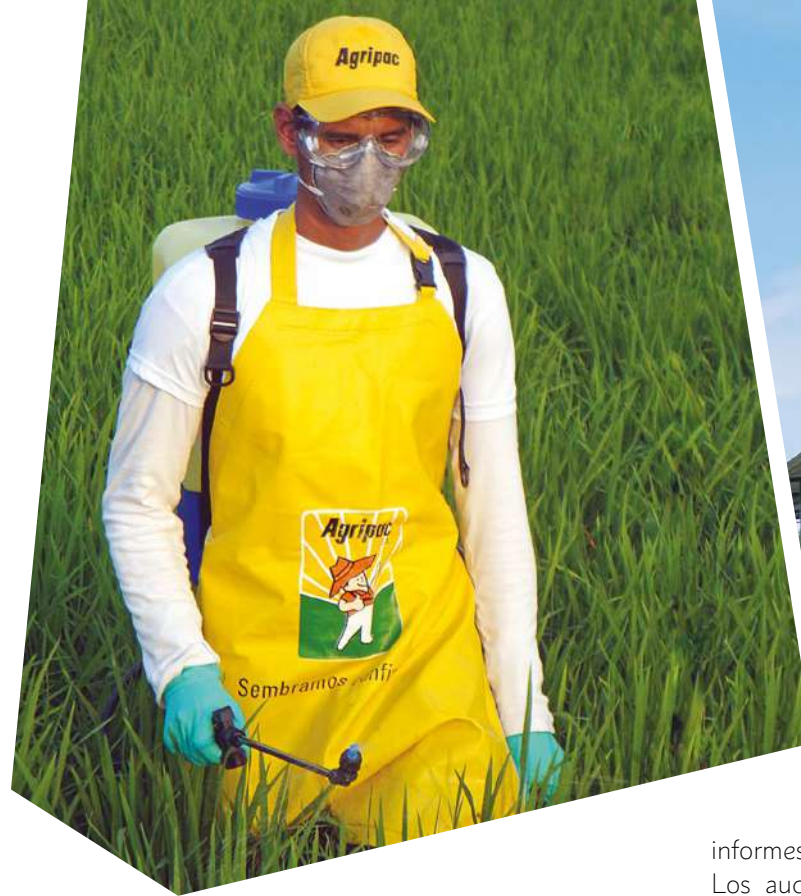
## de aguas residuales y desechos peligrosos

Conscientes de que el desarrollo de gestión industrial responsable y eficiente, es siempre fruto del compromiso institucional guiado por las normativas vigentes, Agripac vio la necesidad de construir en CELTEC, una planta de tratamiento de aguas residuales que permitiera un correcto procesamiento del líquido utilizado en las operaciones de nuestra empresa.

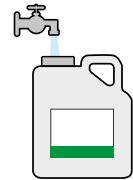
El tratamiento de aguas residuales consiste en una serie de procesos físicos, químicos y biológicos que tienen como fin eliminar la mayor cantidad posible de los contaminantes presentes en el agua resultante del uso humano. El objetivo es obtener agua reutilizable, luego de atravesar estrictos controles y mediciones efectuadas por espe-

cialistas externos, en laboratorios certificados.

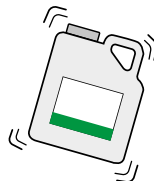
Todo el proceso se encuentra bajo la supervisión de la Dirección de Medio Ambiente del Municipio de Guayaquil, a quien se reportan los resultados de los estudios de manera trimestral, aunque para el control interno se realizan



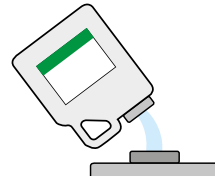
### TRIPLE LAVADO ¿En qué consiste?



Agregue agua hasta 1/4 del envase vacío



Agite bien por 30 segundos



Vierta la mezcla en un recipiente para ser utilizada

REPITA ESTE PROCESO 3 VECES

Terminado el proceso perforo o corte el envase y lleve a un centro de recolección.

informes mensuales. Los auditores ambientales del cabildo verifican que el resultado del tratamiento cumpla con los estándares, tras lo cual se autoriza su depósito en fuentes de agua dulce, sin embargo, Agripac la utiliza para el riego de jardines.

El uso del sistema de tratamiento aplica a agua que contiene mezclas de diferentes químicos utilizados en la producción; pero, cuando nos referimos al agua resultante del lavado de envases de productos

específicos, o Triple lavado -que consiste en agitar fuertemente los envases, conteniendo agua correspondiente a un cuarto del contenido de cada envase, tres veces-, se cumple un proceso diferente.

En ese caso, el líquido resultante, debidamente clasificado de acuerdo a su procedencia, por ejemplo,

pesticida, pasa a ser objeto de donación a urbanizaciones, haciendas o agricultores, quienes adquieren la obligación de retornar a Agripac los envases entregados, como una garantía de realizar el debido desecho de los mismos al final de la cadena.

Las plantas industriales, de acuerdo a la Ley, necesitan disponer de



una licencia ambiental otorgada de acuerdo a las categorizaciones que hace el Ministerio del Ambiente, y de la que se deriva un estudio de impacto ambiental cuyos resultados marcan el punto de partida de los controles realizados regularmente por el ente estatal. El estudio determina si una empresa es

generadora de desechos peligrosos, como en el caso de Agripac, y por lo tanto, el Ministerio extiende un certificado con esta categoría. Haciendo uso de este certificado la empresa realiza el procesamiento seguro de sus desechos, entregándolos a una empresa incineradora certificada.

Los Puntos de Venta juegan un papel importante, al garantizar la devolución de los envases de nuestros productos a nivel nacional hacia nuestros centros de acopio en Pascuales, la planta Agrigrain, y los cantones Amaguaña (Pichincha), Machala (El Oro) y Buenos Aires (Manabí).

## RECICLAJE de papel y plástico

El papel, cartón y plástico proveniente de empaques, envases y materias primas sin contaminar, es reciclado a través de gestores autorizados por el Ministerio del Ambiente. Si estos contienen algún grado de contaminación, son

procesados como desechos peligrosos, lo que implica que deben ser almacenados para luego incinerarse siguiendo los debidos protocolos, también bajo la responsabilidad de gestores debidamente autorizados.



*Cuando  
las cosas se hacen  
de corazón  
la tierra lo siente*

Soluciones orgánicas para  
el cuidado de tus cultivos.



Sembramos confianza

[www.agripac.com.ec](http://www.agripac.com.ec)



# CERTIFICACIONES

## Obtenidas durante el 2014

En el 2014, la planta Balanfari-na alcanzó la certificación GLOBALG.A.P., a través de su línea de producción Acuicultura, un reto institucional que nos trazamos como una forma de contribuir al mejoramiento de la calidad de camarón nacional, producto de exportación que ha conseguido un notable crecimiento en años recientes.

La norma GLOBALG.A.P. conlleva la inocuidad alimentaria y trazabilidad, cuidado del medio ambiente; salud, seguridad y bienestar del trabajador; bienestar animal; e incluye el Manejo Integrado del Cultivo, Manejo Integrado de Plagas, Sistemas de Gestión de Calidad (SGC) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

GLOBALG.A.P. es una norma con reconocimiento internacional para

la producción agropecuaria y ha sido el resultado de años de extensas investigaciones y colaboraciones con expertos del sector, productores y minoristas en todo el mundo. Su objetivo es una producción segura y sostenible con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores alrededor del globo.

La norma demanda, entre otras cosas, una mayor eficiencia en la producción, mejora el desempeño del negocio y reduce el desperdicio de recursos necesarios.

Nuestra línea acuícola, al estar certificada GLOBALG.A.P., ha reducido los riesgos relacionados con la Inocuidad Alimentaria, debido a que fomenta la evaluación basada en el Análisis de Peligros y Puntos

## GLOBALG.A.P.



THE GLOBAL  
PARTNERSHIP FOR  
GOOD AGRICULTURAL  
PRACTICE



Críticos de Control (HACCP por sus siglas en inglés) a lo largo del proceso de producción, garantizando así el bienestar del animal.

Como empresa, nos comprometemos a una mejora continua y a una mayor transparencia en lo que respecta a la gestión de calidad y a la adopción de plataformas de comunicación técnica a través de toda la cadena de alimentos, garantizando la trazabilidad de nuestros productos.

Además de mejorar a nivel mundial la integridad del Programa de Aseguramiento de Alimentos para Animales, logramos mayor armonización en el ámbito de Salud, Seguridad y Bienestar del Trabajador, considerando que el capital humano es la clave para una gestión eficiente y segura de cualquier centro productivo.

Gestión de la  
**Calidad**

ISO 9001

**BUREAU VERITAS**  
Certification



Gestión en  
**Seguridad y Salud Ocupacional**

OHSAS 18001

**BUREAU VERITAS**  
Certification



Gestión del  
**Medio Ambiente**

ISO 14001

**BUREAU VERITAS**  
Certification







- ▲ CERTIFICADO HACCP
- ◀ CERTIFICADO ISO - GLOBALG.A.P.

# Nuevos PROYECTOS

Durante el 2014 y lo que va del 2015 se han realizado importantes inversiones en distintas áreas de nuestras operaciones, con el objetivo de aumentar los niveles de producción, eficiencia y mejorar aún más el entorno de trabajo de nuestros colaboradores:

**BALANFARINA**  
Pavimentación del patio de maniobras, con una inversión total de **300,000** dólares.



Incremento en la capacidad de la División Acuicultura, Línea 8: **1'024.000** dólares.



Nueva línea de camarón: **5'100.000** dólares.





NEGOCIOS

**BALANFARINA**

Cambio del sistema de  
preacondicionamiento, Línea 1:

**12,000** dólares.



Instalación de pulverizadores,  
Línea 3 y 8:

**600,000** dólares.



Equipo de dosificación automática  
de Lecitina líquida, en Balanfarina:

**3,800** dólares.



▼ Balanfarina

**CERTIFICACIÓN**

**GLOBALG.A.P.**

En Balanfarina:

**100,000**  
dólares.



▲ Celtec

**CELTEC**

Renovación de los  
codificadores:

**16,500** dólares.



**LAQUINSA**

Aplicación de pintura epóxica  
en los pisos de las bodegas:

**53,000** dólares.



**OTROS**

Adecuaciones en Centro de  
Distribución, en Palenque:

**15,000** dólares.



**PEDERNALES**

Construcción de  
nueva sucursal:

**610,860**  
dólares.





## Plan **SEMILLA** de Alto Rendimiento

Tendiendo lazos con el sector público, Agripac suscribió un convenio con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), que tiene como objetivo elevar sustancialmente la productividad de los pequeños productores de maíz amarillo duro y arroz, con la puesta en marcha del Plan Semilla de Alto Rendimiento, a través del cual se entrega un paquete que incluye semilla certificada, fertilizantes edáficos compuestos y los fitosanitarios adecuados; con el que se aspiraba a mejorar el rendimiento de la producción de maíz de un promedio de 3,5 a más de 6 TM/Ha.

Los agricultores de maíz duro y arroz que poseen menos de 10 hectáreas de tierra cultivable acceden a este beneficio. El gobierno enfocó sus esfuerzos de crecimiento a estos dos cereales, debido a su trascendencia en la cadena agroalimentaria del país.

La ayuda del Estado consiste en cubrir 214 dólares por hectárea, a cambio de que el agricultor adquiera un paquete tecnológico de alto rendimiento –cuyo costo fluctúa entre 400 y 600 dólares– en lugar del paquete tradicional. Agripac entrega los insumos necesarios para el cultivo, y adicionalmente, ofrece un crédito por la cantidad que no es cubierta por el MAGAP, una gran ayuda para los agricultores.

Con la primera fase del proyecto, iniciado en el invierno del 2013, se benefició a aproximadamente 23 mil agricultores, con un área de cultivo cercana a las 70.000 hectáreas. Y en el 2014, 64.485 kits fueron entregados a 19.690 beneficiarios. El Plan está dirigido a los cantones maiceros y arroceros, donde existe una gran concentración de pequeños productores con limitado acceso a paquetes tecnológicos de alto rendimiento, en las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Loja.



**64.485**

KITS DEL PLAN SEMILLA  
se entregaron en el 2014

## Plan **MAÍZ**

En 1997, como una iniciativa de Agripac para fomentar el incremento de la producción agrícola, se creó el Plan Maíz, un sistema de crédito que permite entregar a los agricultores un portafolio completo de productos para el cultivo de la gramínea, es decir, la semilla, insumos tales como fungicidas, insecticidas, pesticidas y herbicidas, pero sobretodo, una cercana asistencia técnica para el asesoramiento en cada una de las etapas del proceso.

Hasta ahora, gracias al Plan Maíz se han entregado kits a 7.082 clientes, logrando cultivar 105.630 hectáreas.

Uno de los mayores beneficios del Plan es que los productores

no necesitan aportar dinero, ni vender el producto para devolver la inversión de Agripac, sino que, luego de 150 días, pagan con un porcentaje de su cosecha equivalente al valor de los kits entregados. Al final del proceso cada agricultor solo habrá invertido en mano de obra y la maquinaria requerida, y luego obtiene la ganancia neta de la comercialización del producto excedente.

El grano entregado a nuestra empresa, a través de los centros de acopio y nuestra planta Agrigrain, pasa a constituir la materia prima con la que fabricamos balanceado de la mejor calidad para aves, cerdos, camarón, ganado y animales domésticos, a través de nuestra planta Balanfarina.

Con el Plan Maíz todos ganan: la producción nacional obtiene maíz



El Plan Maíz y el Plan Semilla lograron que agricultores que antes no fertilizaban, lograran triplicar su productividad, y ahora conocen de primera mano, la compensación que se obtiene al utilizar los mejores insumos del mercado.

de primera calidad, cultivado con los mejores insumos del mercado; los agricultores no requieren grandes inversiones; y al final de la cadena se garantiza alimento óptimo para los animales de granja que luego serán comercializados para el consumo de la población.

## Proveedores

Toda empresa en constante crecimiento requiere contar con socios comerciales óptimos, que suministren a la empresa materia prima acorde con las expectativas de su proceso de producción, por ello, en Agripac tenemos una extensa nómina de proveedores certificados, algunos de los cuales nos han acompañado desde los inicios de nuestras operaciones, y con los que hemos construido relaciones caracterizadas por la confianza y la responsabilidad.



## Días de CAMPO

Teniendo como objetivo la capacitación de nuestros clientes sobre cómo aprovechar mejor los beneficios de los productos del Grupo Agripac, en el 2014 se realizaron aproximadamente 160 Días de Campo y charlas técnicas en provincias de las tres regiones continentales del Ecuador, como Los Ríos, Guayas, Manabí, El Oro, Napo, Chimborazo y Cotopaxi.

Estos eventos consisten en instruir a grupos de agricultores en temas relacionados al control de plagas, fertilización, optimización de nuestros productos, manipulación segura de productos químicos, entre otros aspectos.

En el último año, se le dio especial prioridad a la seguridad. Intentamos concientizar a los agricultores en que el uso de las nuevas tecnologías agropecuarias siem-

pre se podrá encontrar riesgos que se pueden minimizar con la implementación de hábitos seguros, y la importancia de la vestimenta y equipo especial cuando se trata de mezclar y aplicar componentes químicos. También se ha dado preponderancia a capacitar sobre la forma correcta de gestionar los desechos producidos por la actividad agrícola, de tal forma que no perjudiquen al ambiente.

Los Días de Campo son un momento de encuentro, en el que nuestros técnicos especializados pueden despejar las dudas de los usuarios, y a la vez, otorgarles el valor agregado del conocimiento sobre temas de actualidad relacionados con la actividad agrícola.



## Crecimiento de AGENCIAS



Tenemos como aspiración permanente acercarnos cada día más a nuestros clientes, abriendo en diversos rincones del país puntos de venta para ofrecer de manera ágil y oportuna los productos de todas nuestras líneas, siempre con la mejor atención y con asesoría técnica ofrecida por especialistas en los locales de Agripac.

En el 2014, sumamos a la familia cinco nuevas agencias. Como resultado de análisis estratégicos, iniciaron operaciones nuestras agencias en: Loreto (provincia de

Orellana), Pindal (Loja), Lorenzo de Garaicoa (Guayas), Cascol (Manabí) y Matilde Esther (Los Ríos). En total, cerramos ese periodo con 161 locales, donde se puede adquirir insumos de óptima calidad.

A ellos se suman nuestros 13 Centros de Distribución, localizados

en las ciudades de Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Amaguaña, Riobamba, Tosagua, Babahoyo, San Juan, Quevedo, El Triunfo, Pascuales, Machala, Loja y Buenos Aires, formando todos estos puntos una gran red de servicios, a las órdenes del agricultor ecuatoriano.

*Cada día llegamos a más rincones del país, con nuestras **161 agencias** y **13 centros de distribución**, en **23 provincias**.*



# SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

## Protegiendo al elemento humano

La Constitución de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) a la cual nuestro país se integró en el año 1946, establece el principio de protección de los trabajadores con respecto a las enfermedades y de los accidentes ocasionados por la ejecución de sus actividades productivas.

En ese sentido, es oportuna la prevención a través de la puesta en marcha de un Sistema de Gestión de Seguri-

dad y Salud del Trabajo, que utiliza toda la información pertinente aplicando prácticas permanentes de inspección y de la aplicación de la legislación y normativa legal vigente en el país.

Siguiendo este principio, en el 2010, Agripac obtuvo la certificación OHSAS 18001, que establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. En el mismo año se

efectuó la verificación y evaluación del Sistema de Gestión de Riesgos del Trabajo, por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

En el 2013, con la verificación permanente del cumplimiento de los procedimientos y la mejora continua, conseguimos la recertificación OHSAS 18001:2007.

En el 2014, en la autoauditoría de riesgos del trabajo, correspondien-

te al Sistema Nacional para la Prevención de Riesgos Laborales, obtuvimos una honrosa calificación de 90,16%, y seguimos optimizando los procesos con miras a superarnos constantemente.

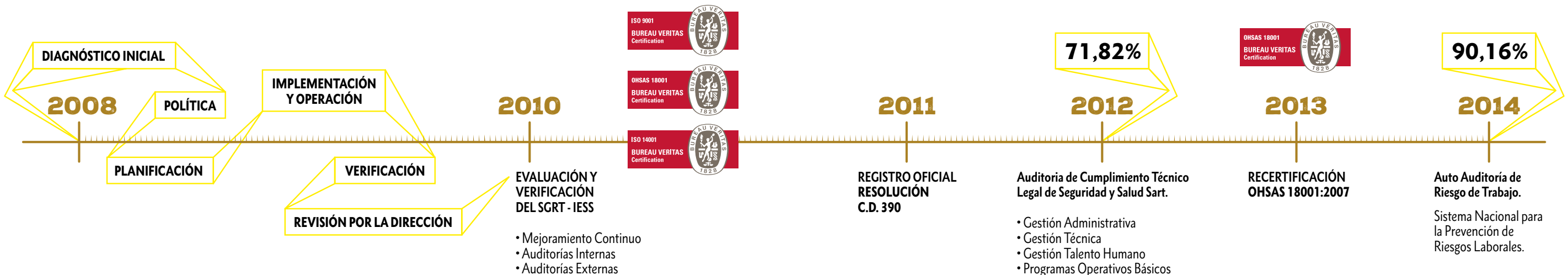
Como parte de las medidas de prevención que adoptamos en nuestras plantas podemos mencionar la realización de simulacros de emergencias, la estructuración de brigadas para servicios de emer-

gencia; señalización interna adecuada; cumplimiento estricto de las normas de circulación y vestimenta de los trabajadores, visitantes y proveedores dentro de nuestras instalaciones; y charlas informativas sobre temas relacionados a seguridad, siempre poniendo énfasis en acciones de primeros auxilios.

Proteger el bienestar de nuestro equipo de trabajo es una tarea primordial para Agripac.



◀ Capacitación en primeros auxilios a los brigadistas.





## LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD



0000  
**24**  
Promociones  
ha cumplido  
La Escuelita

### La Escuelita

En 1994 germinó la idea de ofrecer un programa de capacitación que permitiera a profesionales en las diversas áreas de la agronomía, empaparse de la filosofía y sistema de trabajo de Agripac con dos propósitos fundamentales: ofrecer a nuestros clientes una atención de primera, enfocada a sus necesidades y complementada con conocimientos técnicos que contribuyeran a la optimización de nuestros productos; así como dotar de nuevas oportunidades de trabajo a los jóvenes que se hubieren especializado en las áreas de agronomía, zootecnia, veterinaria, entre otras afines.

Fue en ese momento cuando surgió La Escuelita, un programa que

en el 2014 cumplió su vigésima cuarta promoción, y del que se han beneficiado más de medio millar de personas desde sus inicios.

La convocatoria para los interesados se realiza una o dos veces por año, acorde al requerimiento de cobertura de nuevas plazas de trabajo en los puntos de venta, demanda que se ha incrementado en los últimos años gracias al rápido aumento del número de agencias de Agripac a nivel nacional.

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de seleccionar a alrededor de treinta personas entre las aproximadamente mil solicitudes que se reciben para participar del programa. La tarea es



*Con el programa se generan nuevas fuentes de empleo.*

ardua. El objetivo es encontrar a los candidatos que cuenten con perfiles profesionales y personales que aseguren su adaptación a la filosofía de la empresa y el campo laboral en que se desenvuelve.

Inicialmente, los seleccionados realizan pasantías en los puntos de venta, donde adquieren experiencias y reciben valiosos conoci-



tos sobre la atención al cliente y el funcionamiento del negocio, temas agrícolas y sus áreas afines como acuicultura, salud animal, consumo, semillas; para luego trasladarse a Guayaquil, donde obtienen preparación teórica en aspectos relacionados a administración, recursos humanos, sistemas informáticos, utilización de los productos de la empresa, Sistema de Gestión Integrados, entre otros, de manera totalmente gratuita y con la respectiva cobertura de gastos por parte de Agripac.

Este proceso se desarrolla a lo largo de un mes, y quienes aprueban son empleados como auxiliares o

jefes de Puntos de Venta, o pasan a formar parte del banco de talentos para futuras oportunidades de trabajo.

Estas dos décadas de actividad han servido para que el programa consolide su prestigio, ya que no solo ha favorecido a nuestra empresa, sino a otras del sector que se han visto enriquecidas por los conocimientos y experiencias de los centenares de especialistas capacitados en La Escuelita.

De esta forma Agripac no solo forma profesionales de calidad para el sector agrícola, sino que también aporta al desarrollo del país.



# DONACIONES

*para causas sociales*

Agripac siempre se ha caracterizado por abrir sus puertas a las instituciones que han tomado a su cargo diversas causas sociales, especialmente las enfocadas a la protección de grupos vulnerables.

Hace 16 años iniciamos una estrecha cooperación con la Fundación Juntos con los Niños (Juconi). A fines de cada año, la empresa lleva a cabo un homenaje para los casi 200 niños de la fundación. El evento se realiza en la Hacienda Rodeo Grande, e incluye el traslado de los menores, actividades recreativas, con-

ursos, alimentación y la entrega de regalos. Agripac también contribuye con solicitudes específicas de la Fundación a lo largo del año.

Además es un honor para nosotros apoyar a la Fundación Casa del Hombre Doliente, que asila a enfermos incurables en etapa terminal; a la Fundación Fe y Alegría, que ha provisto educación a más de 28.000 niños, niñas y jóvenes a lo largo de su historia; Casa de la Vida, que brinda apoyo y cuidados a mujeres embarazadas; la

Fundación Niños con Futuro, que beneficia a cerca de 1.500 niños en situación de riesgo; Fundación Encuentro por el Futuro; Unidad Educativa Santa María Mazzarello (Grupo de Infancia y Adolescencia Misionera); Centro Infantil del Buen Vivir "Ángeles de la Luz"; Escuela Fiscal Guayas y Quil; Junta de Beneficencia de Guayaquil; Fundación Clemencia, al cuidado de ancianos desamparados; Fundación "Tú me haces feliz", Fundación "Ecuadisaíel", entre otras.



*En estos 43 años  
nuestra mejor cosecha*  
**ES LA QUE SE  
VE REFLEJADA  
EN LOS  
ROSTROS  
DE CADA  
CLIENTE  
SATISFECHO**



Sembramos confianza



## DONACIÓN DE ALIMENTO

*balanceado para fundaciones de protección animal*

Nuestro trabajo en favor de las mascotas y animales de granja va mucho más allá de proveerles alimento de calidad. Hace diez años escuchamos el llamado a la acción para contribuir a la protección de nuestros amigos de cuatro patas, que en aquel entonces llegó de la mano de la Fundación Amigos de los Animales (FADA), bajo la dirección de la voluntaria Mariquita Arosemena.

Ante la necesidad de conseguir la dotación de alimento de calidad para los perros y gatos que por su espíritu solidario había acogido en su refugio, solicitó nuestra colaboración con la entrega de producto nutritivo para mascotas. Desde ese entonces, los aportes de Agripac no se han detenido, sino al contrario, se ha convertido en un compromiso institucional con el que año a año ayudamos a miles de animales en situación de abandono.

A las instituciones con las que colaboramos se han sumado El Refugio (Cayambe) y Protección Animal Ecuador (Pichincha y Santa Elena). Todas instituciones serias y responsables con las que se han establecido vínculos sólidos, que abarcan aportaciones de entre dos y tres toneladas de productos Buen Can y Michu cada mes.

Además, como otro aporte a la comunidad, nuestra empresa dona alimento a la Unidad Canina de la División de Rescate del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil.

Agripac también respalda y promueve cada año múltiples eventos en favor de la adopción de animales y el fomento de la intercomunicación, coordinación y colaboración de los animalistas en el país.



## En constante crecimiento, los rankings lo demuestran

La solidez de la marca Agripac en el mercado, ha convertido a nuestra compañía en participante permanente de los más prestigiosos rankings empresariales que se construyen a nivel nacional.

Una de las publicaciones cuya seriedad y trayectoria la han transformado en punto de referencia obligatorio para evaluar el desenvolvimiento empresarial en nuestro país es Revista Vistazo, que en el 2014, nos incluyó en el ranking 500 Mayores Empresas del Ecuador, en la casilla 57, es decir, ganamos once posiciones con respecto al año anterior.

Entre los datos destacados por esta prestigiosa publicación con respecto a las empresas se incluyeron los ingresos y ganancias en los años 2012 y 2013, rentabilidad/ventas,

impuesto a la renta y cantidad de empleados.

"Las 500 mayores empresas registraron ingresos por más de 78 mil millones de dólares, es decir un crecimiento de aproximadamente el siete por ciento en relación al 2012".

Posteriormente, en noviembre, Vistazo puso en circulación la clasificación "Las 100 empresas con mayor reputación corporativa", en





NUESTROS RANKINGS

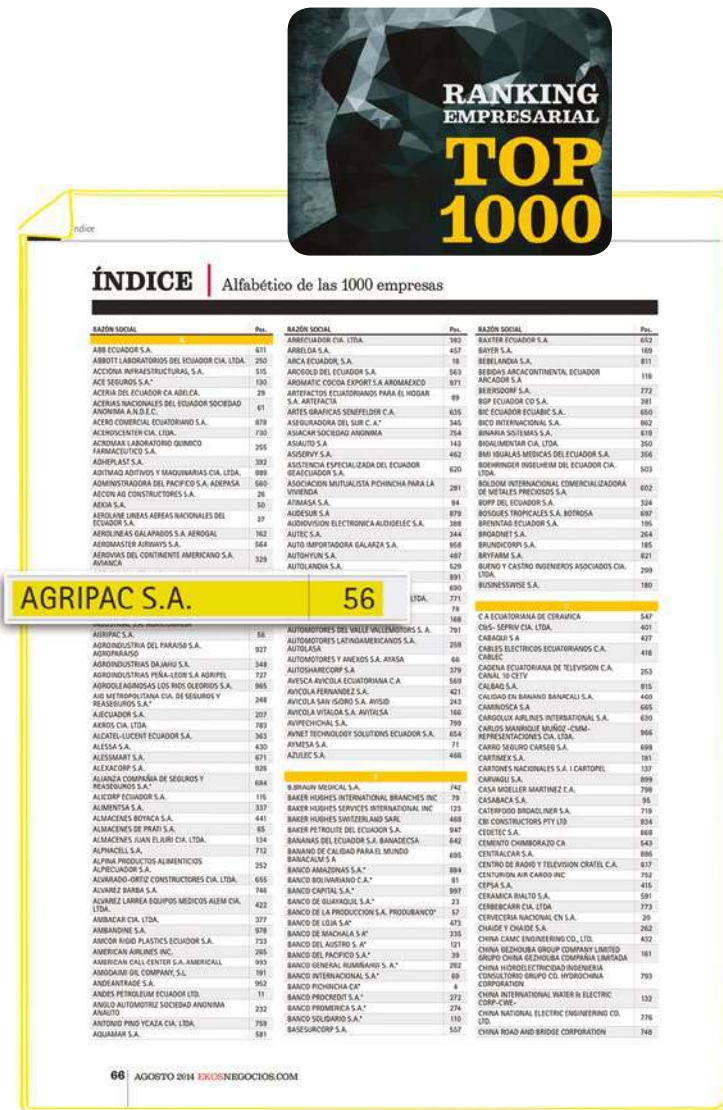
el que aparecemos por primera vez y como únicos participantes en representación del sector de Comercialización de Productos Agropecuarios, en el puesto 88.

El estudio se basa en datos provistos por Análisis e Investigación (España) y Advance Consultoría (Ecuador).

Por otra parte, el portal empresarial Ekos nos posicionó en la casilla 38 correspondiente a la nómina "Top 100: Los proveedores más grandes".

El ranking tomó como fuente los datos obtenidos del Servicio de Rentas Internas, en función al ejercicio fiscal 2012, y teniendo como fecha de corte el 28 de mayo del 2013.

“Los proveedores están en el inicio de toda la cadena productiva de una empresa, al constituirse como el origen de los suministros para la producción y comercialización de los bienes que llegan al consumidor; inciden fuertemente en su oferta porque la adecuada gestión de un proveedor permite el desa-



rollo de ventajas competitivas que influyen en el precio y calidad del producto final. Son, en definitiva, la médula con la que las empresas satisfacen las necesidades de sus clientes. Empresa y proveedor generan una alianza, con una misma meta: ganar-ganar.”

En agosto del 2014, la misma fuente de información estratégica gerencial, Revista Ekos, nos colocó en el puesto 56 en el ranking “Las 1.000 empresas más grandes del Ecuador”.

La fuente fue el SRI, año 2013, con fecha de corte al 30 de junio del 2014; la información correspondió a la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS) y Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

“Revista Ekos presenta una de las ediciones especiales más esperadas del año, con información de calidad y de vital uso para el análisis del rendimiento empresarial ecuatoriano. El año 2013 fue favorable para los ingresos de las 1000 empresas más grandes del país: pasa-

ron de 68.545,26 millones de dólares en 2012, a 76.459,93 millones en 2013. En términos nominales los ingresos crecieron en 11,55% entre estos dos años. En esta edición conozca quiénes son las empresas protagonistas que dinamizan la economía de Ecuador”.





Contenido, fotos & coordinación de producción  
Comité de Responsabilidad Social Corporativa

Edición & textos  
María Fernanda Martínez

Diseño & diagramación  
Publidesigners

Año de edición  
2015





Sembramos confianza

**Matriz Agripac:**

General Córdova No. 623 y Padre Solano

Teléfonos: (593-4) 2560400 - 3703870

P.O.Box: 09-01-8598

Guayaquil - Ecuador

[www.agripac.com.ec](http://www.agripac.com.ec)