



Agripac

50 AÑOS



MEMORIAS



Ing. Colin
Armstrong,
presidente de
Agripac.

EDITORIAL

Han transcurrido 50 años desde el inicio de este sueño llamado Agripac. Todos los logros y satisfacciones alcanzadas a lo largo de este camino, han sido el resultado de mucho esfuerzo y dedicación.

Éste ha sido el trabajo de toda una vida y nos sentimos orgullosos de cada paso que hemos dado. Después de cinco décadas, puedo decir que una de mis mayores alegrías es que la familia Agripac continúa siendo un grupo unido y que cuenta con un valioso equipo de colaboradores, algunos de ellos acompañándonos desde hace más de 30 años, pues han encontrado en esta compañía muchos beneficios y oportunidades de crecimiento.

Sin duda alguna hemos crecido, hoy contamos con 1.453 trabajadores y 200 agencias a nivel nacional y la ruta de crecimiento continúa. Seguiremos contribuyendo no solo al desarrollo del agro ecuatoriano, sino también a mejorar la productividad de otros sectores de gran importancia para la economía del país como la acuicultura.

Quienes han apostado por nosotros, saben que Agripac es un aliado a largo plazo. Nuestro eslogan de “sembrar confianza” se ve reflejado en la fidelidad de nuestros clientes, empresas y multinacionales, las cuales nos han acompañado durante esta larga trayectoria y que dan fe de que hacemos bien las cosas.

Celebramos este medio siglo de vida ratificando el compromiso con nuestros colaboradores, clientes y proveedores. Esperamos que continúen junto a nosotros para seguir aportando al bienestar de este hermoso país.



HISTORIA

El sueño que tuvo el visionario británico Colin Armstrong hace cinco décadas, hoy se levanta como la red de distribución de productos agroindustriales más grandes del Ecuador, con 200 agencias en todo el territorio nacional, una gran infraestructura y una gama de servicios, que buscan la satisfacción de sus clientes.

Agripac, nació el 8 de mayo de 1972 en una oficina con bodega, arrendada en la calle Luis Urdaneta, centro de Guayaquil. Cinco personas (tres administrativos y dos vendedores), conformaban su personal. El negocio arrancó con la comercialización de herbicidas e insecticidas, la división Agrícola contaba en ese entonces con 10 productos, de los cuales Gramoxone era el producto estrella.

Dos años después, la empresa adquiere la propiedad Celtec,

lugar donde se construye la primera bodega de Agripac (Planta Celtec), a la cual se sumaron posteriormente: Balanfarina, Laquinsa, Agrigrain y Emsemillas, así como la camaronera experimental Acuipac.

Desde el inicio de sus operaciones comerciales, Agripac, ha sido una empresa que ha forjado su camino con perseverancia y esfuerzo, orientada a contribuir con el desarrollo del sector agrícola del país. Hoy en día, el trabajo continúa enfocado en la creación de soluciones, a través de sus divisiones: Acuicultura, Agrícola, Banano, Consumo, Fertilizantes, Químicos Industriales, Salud Animal, Semillas y Larvicultura.

Tras medio siglo de existencia, Agripac ha logrado destacarse como una de las compañías más importantes en Ecuador.

➔ Compra la propiedad Celtec, lugar donde se construye la primera bodega de Agripac.



1974



➔ Se adquiere el primer sistema de computación para la compañía.

➔ Se forma la división Semillas. El gobierno con el apoyo de Agripac, introduce semillas híbridas certificadas al Ecuador. Luego la compañía empieza a importar y distribuir sus propias semillas en convenio con Zeneca de Brasil. Desde ese entonces, Agripac es uno de los principales distribuidores de semillas certificadas de maíz, soya y arroz.

1989

1972



➔ Agripac inicia sus actividades el 8 de mayo como una compañía de responsabilidad limitada, en un local alquilado en las calles Luis Urdaneta y Baquerizo Moreno, centro de Guayaquil.

1977



➔ El 28 de enero, Agripac adquiere su propia sede en Guayaquil, una casa ubicada en las calles Córdova 623 y Padre Solano. El inmueble perteneció a la Congregación de las Siervas de María, Ministras de los Enfermos.

1987



➔ Como un segmento para laboratorio de larvas, se crea la división de Acuicultura la cual contaba con cinco productos. A tres años de su creación, se expande al área de camaronerías. Se desarrolla la línea de insumos acuícolas, hoy esta división tiene más de 85 productos.

➔ El crecimiento de Agripac se materializa con la apertura de 17 nuevos locales en la Costa y Sierra.



1993



➔ Se adquiere la planta Agrigrain, en Quevedo, donde se almacena maíz, soya y semillas de arroz y se emprende el Plan Maíz. El programa beneficia a los pequeños y medianos agricultores de Los Ríos y al norte de la provincia del Guayas.

1997



➔ Se adquiere Villa Bandurria. Ubicada a un costado de las oficinas principales, es transformada en un espacio social de Agripac.

➔ Se crea la División de Consumo con un enfoque principalmente en Salud Pública y de manera paralela se comienza a importar productos para mascotas.

1998

1994



➔ En Pedro Carbo, se abre la primera tienda con venta directa y al contado. Considerada una zona de gran importancia para la empresa, al constatarse su éxito se desarrollan puntos de venta propios para no depender de distribuidores.



➔ La empresa inaugura La Escuelita Agripac, un programa de capacitación teórico-práctico de 5 semanas, que brinda oportunidades de desarrollo a jóvenes universitarios.

➔ Se realiza el primer recorrido de tiendas. Colin Armstrong visita personalmente las sucursales para hablar directamente con sus jefes de almacén y evaluar la situación en cada zona. En cada punto se organizan cenas con todo el equipo y se entregan placas de reconocimiento a los empleados con más de 10 años de antigüedad.

➔ Hay un crecimiento importante de tiendas grandes. Primero se compra un terreno en Machala, después en Santo Domingo y se concreta la adquisición de un local en Pedernales.

2002



➔ La planta Balanfarina es adquirida por Agripac debido a la demanda de alimento balanceado para el sector agrícola y acuícola. Con ésta se mejoró la calidad y se dio la creación de marcas propias. Balanfarina fue pionera en la industria con su alimento de camarón y pollo.



➔ Se crea Fumigación Aérea Aero-Agripac. Estimulados por la demanda del servicio, se adquieren 2 avionetas (Cessna y Piper), de la empresa rusa Russagrif. Ahora se cuenta con 2 Cessna y 3 Turbo más el adicional de 2 drones que se sumaron en el año 2020.



➔ Se lanza junto con el apoyo del gobierno el Plan Semillas, que se suma al Programa Nacional de Semillas del MAGAP: una iniciativa para impulsar la siembra y el cultivo a través de kits que contienen insumos y semillas a bajo costo.

2010

2017

2006

2011

2012

2015



➔ Agripac apuesta por obtener un nivel de calidad internacional. Celtec fue la primera planta en recibir la triple certificación en Calidad, Seguridad y Ambiente, y además se crea una nueva área dedicada a las certificaciones.



➔ Se adquiere el sistema informático SAP y Agripac se vuelve un referente regional; un caso de éxito.

➔ Se inaugura el centro de distribución más grande de Agripac -10.000m² de bodega- en Amaguaña, provincia de Pichincha. El centro de distribución atiende la sierra norte (Tulcán), la sierra sur (Riobamba), la sierra centro y parte de la región Costa.

➔ Se implementan nuevos laboratorios de análisis agroquímicos y se adquieren modernos equipos para fortalecer la planta Laquinsa.



➔ Se compra el nuevo edificio administrativo, donde se implementa un moderno Data Center con equipos de punta, mejorando los servicios internos.



➔ Inauguración del primer Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola. (CIDAC).



➔ Agripac incursiona en el mercado del e-commerce con la tienda en línea llamada Agrishop.

2020



➔ Se realiza la primera exportación de alimento balanceado para mascotas para ser distribuido en Colombia.

2021

2022

2019



➔ Se inaugura la primera agencia fuera del país, en Tumbes - Perú, donde el 80% de los productos comercializados está destinado para la industria camaronera.

- ➔ Se inaugura una granja experimental de 20 hectáreas ubicada en la isla Mondragón, Golfo de Guayaquil. En estas instalaciones se realizan pruebas, ensayos y producción de camarón.
- ➔ Se inaugura una nueva agencia en la ciudad de Piura, Perú.
- ➔ Dentro de la planta Laquinsa se implementó el laboratorio de análisis químico con una infraestructura de 300 m2.





Sentadas: **Almudena Cardenal**, directora de Recursos Humanos; **Cecilia Luna de Armstrong**; **Alexandra Armstrong**, directora de responsabilidad social corporativa. De pie: **Nicholas Armstrong**, vicepresidente; **Colin Armstrong**, presidente de Agripac; y **Javier Rees**, director de desarrollo de negocios.

UNA EMPRESA FAMILIAR

Es uno de los grupos corporativos más importantes del país. Detrás de él, la visión de un hombre que ahora junto a su familia, dirige una de las empresas que mayor impacto ha tenido en la historia agroindustrial del Ecuador: Agripac.

El británico Colin Armstrong es su presidente y quien fundó la empresa en 1972. Confiesa que el clima de Ecuador no representó un problema cuando llegó, pues ya había trabajado en países con condiciones similares. Fue aquí donde encontró a su compañera de vida, Cecilia Luna de Armstrong, quien desde un principio lo ha apoyado en sus emprendimientos. “Nos casamos aquí, y una vez casados, uno tiene muchas más raíces en el país”, comenta.

Edificada bajo la filosofía de “siempre hacerla más grande”, la compañía –que empezó en el mercado de los agroquímicos– ha crecido en el tiempo y se ha ido adaptando a los cambios, así al principio se dependía de distribuidores y hoy cuenta con su propia red de distribución; 200 almacenes y varias divisiones dirigidas a mercados específicos.

“Abriendo un negocio, tienes que vender y estar consciente que va a haber costos que cubrir, muy poco capital...la idea era hacerla más

grande, porque la compañía no se estanca, se crece o se retrocede, la única opción para nosotros era crecer”, recuerda Armstrong.

Este desarrollo, se ha acelerado en los últimos 16 años, desde la llegada de su hijo Nicholas al área comercial, y aquello se ve reflejado en los números. En 2005, Agripac facturó alrededor de 100 millones de dólares, actualmente, esa cifra se ha cuadruplicado; él continúa vinculado a esta área, pero desde la vicepresidencia de la compañía.

“Es parte de la familia, de mi crecimiento. Cuando me preguntan: ¿cuántos años llevo en la compañía? Yo siempre digo, realmente son 46 años, mis primeros recuerdos están vinculados a Agripac”, cuenta Nicholas Armstrong, cuya formación académica la realizó en Reino Unido. Su experiencia profesional la inició en España, país en el que vivió antes de incorporarse a la empresa familiar.

Hace 2 años, su hermana Alexandra Armstrong, quien también estaba radicada en el país ibérico, llegó al grupo corporativo para hacerse cargo del área de responsabilidad social, cuyo objetivo es transmitir al mundo, la imagen de una compañía, que cumple con todas las buenas prácticas de cuidado medioambiental.

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos son la guía de nuestras acciones, sobre las cuales nos basamos para la definición de estrategias y actividades dentro de la compañía, comprometiéndonos fielmente a que su práctica perdure en el tiempo.

Los valores son conocidos y expuestos a todo el personal de la compañía, así como a nuestro grupo de interés con el objetivo de que todas nuestras operaciones se alineen a nuestra cultura y principios organizacionales.



INTEGRIDAD ÉTICA Y MORAL:

Un trato justo con nuestros clientes y colaboradores es uno de los pilares de nuestras actividades corporativas.



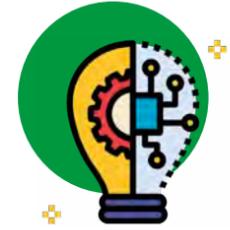
RESPONSABILIDAD:

Nuestro compromiso como empresa es comercializar productos de calidad, a través de prácticas responsables con el entorno, los clientes y la comunidad.



LEALTAD:

El respaldo de personas correctas y fieles a normas éticas y morales es el motor que nos impulsa a cumplir nuestro sistema de gestión.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:

Motivamos el desarrollo de la producción y el comercio de excelentes insumos agropecuarios e industriales.

DIVISIONES DE NEGOCIOS

ACUACULTURA

Considerando que el camarón es el primer rubro de exportación no petrolero más importante del país, Agripac, a través de una gama de productos de excelente calidad, brinda soluciones integrales para el sector acuícola.

Aditivos, prebióticos, alimento balanceado, insumos cálcicos, reguladores de materia orgánica y fertilizantes, conforman su portafolio dirigido a atender las necesidades de los productores de camarón en todas las etapas de desarrollo.

La división Acuicultura nace en 1987, inicialmente como un segmento para laboratorio de larvas para luego expandirse a nuevas líneas como fertilizantes, alimentos y otros. Uno de los puntos clave para su desarrollo, fue la adquisición de la planta de balanceados Balanfarina, tomando en cuenta que el 90 por ciento de los gastos que hace un productor de camarón, está relacionado al tema de alimentos.

Entre las ventajas competitivas que fortalecen a la división está la fuerza logística que tiene Agripac, con presencia en almacenes a nivel nacional y en sitios específicos, que los faculta a tomar cualquier estrategia comercial que beneficie directamente al productor.

La marca propia más antigua que registra la división es FITOBLOOM. Hoy en día cuenta con más de 50 productos, en los que se incluye la línea de alimentos GROWTH y el probiótico BRF2, que fueron lanzados al mercado en el 2020, año de la pandemia. Pese a las limitaciones que trajo la aparición del Covid-19, la división ha abierto nuevos mercados hacia Perú, México y Cuba.



AGRÍCOLA

Esta división nace prácticamente con Agripac en 1972 y de forma inmediata inicia su expansión para atender las necesidades de los cultivos del país y mejorar su productividad.

Actualmente, se ofertan cerca de 500 productos tales como: abonos foliares, bioestimulantes, bombas motosierras, reguladores de PH, fungicidas, insecticidas y productos biológicos. Cada cultivo es único y tiene sus exigencias nutricionales, es por eso que se diseñan productos que cumplan los requerimientos específicos de cada plantación.

Los productos están dirigidos a cultivos de maíz, arroz, papa, pasto, palma, hortalizas, caña de azúcar, cacao, café, leguminosas, flores y frutales; no obstante, también se han alcanzado nuevos mercados como el sector de la palma africana y la pitahaya.

Durante la pandemia, la producción y abastecimiento de los productos a los agricultores no paró, lo cual dio un valor agregado al sector ya que al utilizar productos de Agripac en sus cultivos, pudieron optimizar mano de obra y recursos financieros para sus cosechas.



PLAN MAÍZ

En el marco del apoyo al agro, Agripac, emprende en 1997 el programa de ayuda al sector maicero, con la apertura de una línea de crédito, mediante la cual los agricultores recibían el portafolio de productos necesario para el cultivo, además de asistencia técnica.

Así nació el Plan Maíz, una iniciativa de fomento agrícola que busca mejorar la producción de este cultivo, inicialmente en Los Ríos y la zona norte del Guayas y desde 2020 en la provincia de Manabí. El pago de esta ayuda, se realiza con la cosecha hasta por el monto de la deuda, la diferencia, es la ganancia del maicero.





BANANO

División creada a mitad de la década de los 90, considerando la importancia del banano en la economía del país y los retos científicos que representaba en aquel entonces. Está enfocada en brindar soluciones especializadas a nivel fitosanitario y nutricional, con productos diseñados para este sector, desde el cultivo hasta la cosecha de la fruta.

El desarrollo de nuevas y mejores estrategias para el manejo del cultivo, la investigación, desarrollo, innovación y un equipo humano de primer nivel, hace posible brindar al agricultor un servicio técnico-comercial, que busca facilitar el camino al éxito de los clientes.

Dentro de la categoría de productos se pueden encontrar: fertilizantes, insecticidas, fijadores, fungicidas, regulador PH, sistémico y herbicidas, que llegan a las provincias de Guayas, El Oro y Los Ríos, donde se concentra la producción de banano. De igual manera se cuenta con insumos orgánicos, ofreciendo así nuevas alternativas.

Agripac, está a la vanguardia con productos diseñados para el control de enfermedades como la Sigatoka Negra, evitando que el productor bananero se vea en la necesidad de aumentar sus ciclos de control. El programa sigue las recomendaciones actualizadas por el FRAC (Fungicide Resistance Action Committee), que indica la forma correcta de aplicación de fungicidas para tener resultados eficaces.



CONSUMO

Esta división cuya conformación empezó en julio de 1998, abarca dos unidades que –por separado– manejan sus propias líneas de producción y distribución: Salud Pública y Mascotas, que anteriormente formó parte de la división Veterinaria.

En la primera, se desarrollan productos dirigidos al control de plagas domésticas a través de una línea especializada de insecticidas como Zap, que salió al mercado en el 2017 y Dragón y Klerat, que han sido comercializadas desde hace 30 años a nivel nacional.

Mientras tanto, en la segunda se cuenta con alimentos balanceados para perros y gatos en todas sus etapas y razas. Los alimentos

balanceados comercializados por esta división son de calidad estándar, premium y super premium. Además, de productos veterinarios y otros que ayudan a mejorar la calidad de vida de las mascotas, así como insumos veterinarios de uso oral y tópico de marcas exclusivas, que previenen enfermedades en las mascotas.

La línea de la división Mascotas (Pet Food, Vet-Farma, Limpieza y Aseo) se comercializa a través de diferentes canales como: autoservicios, mercaderistas, distribuidores, puntos de venta propios, veterinarias y distribuidores veterinarios, tiendas agrícolas y desde el 2020 también en la tienda virtual Agrishop.



FERTILIZANTES

Desde noviembre de 2011, la división Fertilizantes ofrece un servicio especializado con fórmulas exactas, para poder dar nutrición para situaciones específicas en los diferentes cultivos que existen, por medio de un portafolio completo de fertilizantes edáficos y foliares.

La línea de fertilizantes edáficos, está conformada por urea, abonos completos, nitrato de amonio, sulfatos de amonio y mezclas especializadas para cada cultivo, mientras la de foliares tiene tecnología diferenciada para una nutrición con precisión para cada cultivo.

Es así que la división Fertilizantes, cuenta con productos de especialidad que pueden usarse en varios tipos de suelos y diversas situaciones agronómicas, garantizando rendimientos más altos, mejor calidad de los frutos y nutrientes de alta eficiencia en los cultivos.

También se ofertan fertilizantes orgánicos, los cuales no solo dan mejores resultados, sino que ayudan a preservar el medio ambiente, manteniendo un suelo fértil y bien cuidado. Esta línea, tiene cada vez mayor demanda, tanto por su calidad como por los excelentes resultados que se obtienen con su implementación.



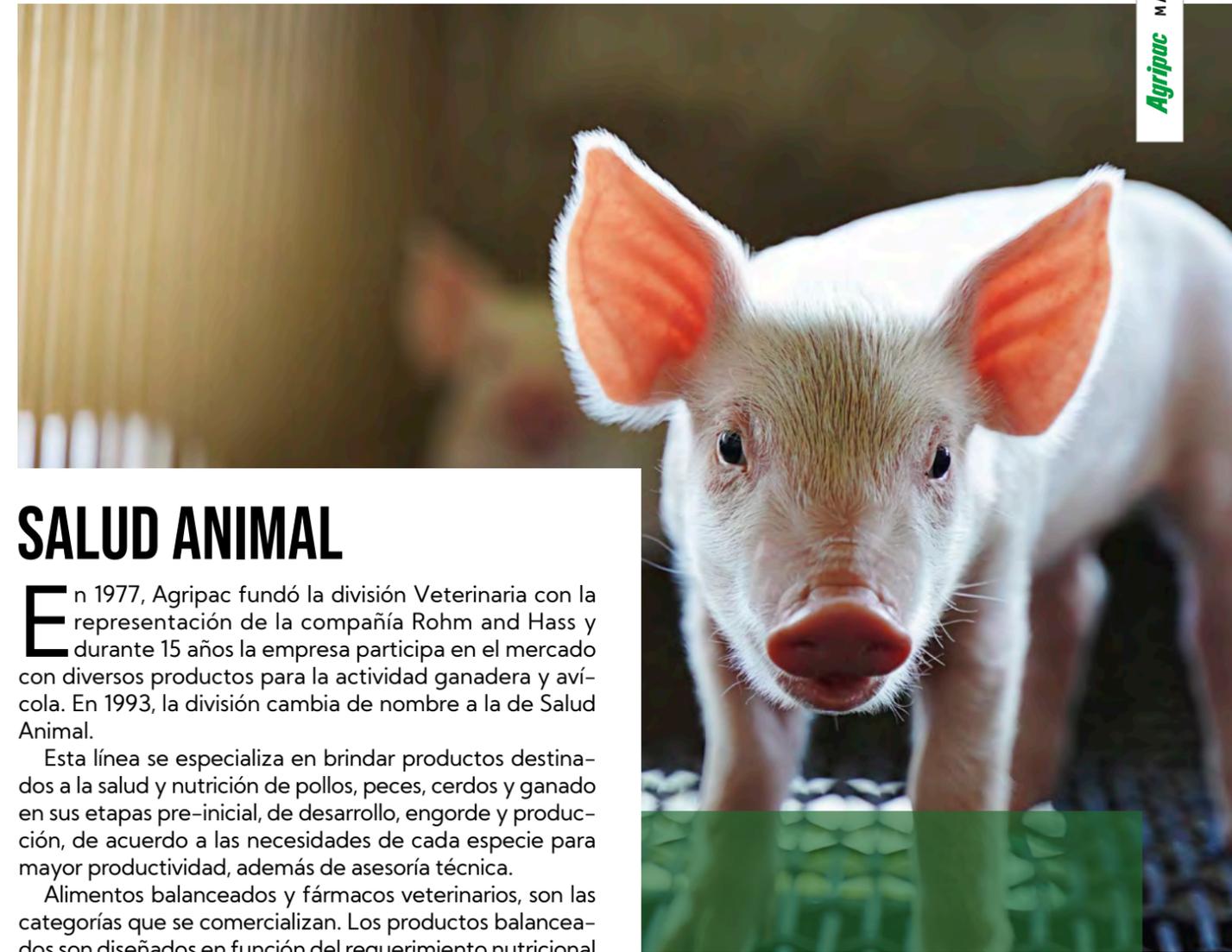
QUÍMICOS INDUSTRIALES

A través de esta división, que empezó su operación en el 2010, se realiza la importación y distribución de químicos, que sirven de materia prima para algunas industrias como la de cosméticos, alimenticia, textil y de pintura.

Desde su concepción, esta línea de negocios fue consolidada con la visión de convertirse en el mejor distribuidor regional, para atender las necesidades de mediano y largo plazo del mercado de los químicos.

Debido a su relación con sus aliados comerciales y estratégicos, la división incorpora frecuentemente productos de calidad especializados, de acuerdo a los requerimientos de los clientes, haciendo posible la continuidad de las líneas de producción de diferentes sectores empresariales.

En esta unidad se comercializan diversas categorías de productos como: ácidos, alcohol, aminos, amoníaco, azúcares, bases, óxidos, solvente y sales.



SALUD ANIMAL

En 1977, Agripac fundó la división Veterinaria con la representación de la compañía Rohm and Hass y durante 15 años la empresa participa en el mercado con diversos productos para la actividad ganadera y avícola. En 1993, la división cambia de nombre a la de Salud Animal.

Esta línea se especializa en brindar productos destinados a la salud y nutrición de pollos, peces, cerdos y ganado en sus etapas pre-inicial, de desarrollo, engorde y producción, de acuerdo a las necesidades de cada especie para mayor productividad, además de asesoría técnica.

Alimentos balanceados y fármacos veterinarios, son las categorías que se comercializan. Los productos balanceados son diseñados en función del requerimiento nutricional determinado por las casas dedicadas al desarrollo genético, para un mejor aprovechamiento de la materia prima y obtener la mayor cantidad de carne al menor costo posible. Mientras los fármacos de uso veterinario, son de alta gama para aves, cerdos y ganado, tomando en cuenta el desarrollo y salud de los animales con fines reproductivos.

Desde el 2020 se comercializa pollitos broiler y pavos bebés de alta pureza y vigor genético, elaborados por las casas dedicadas al desarrollo genético aviar, para maximizar la conversión de granos en carne. Con su introducción se proporciona una alternativa para que los consumidores puedan adquirir carne, pollo y pavo fresco producidos en el país.

SEMILLAS

Se trata de una de las divisiones más antiguas de Agripac. Desde 1974, la empresa importa y comercializa semillas de hortalizas y pasto. Aunque el gran salto, se da en 1989 cuando se comienza a producir semillas certificadas en convenio con Zeneca de Brasil, convirtiéndose así, en la más importante productora de semillas certificadas de maíz, soya y arroz.

La división, cuenta con semillas de óptima calidad de sus aliados estratégicos y modificadas genéticamente para producir cultivos más rendidores de frutas, legumbres, hortalizas, cereales y pasto de buena calidad. En esta línea se tienen también equipos para jardinería.

Desde la aparición de la pandemia en 2020, los huertos familiares y su línea complementaria han experimentado un mayor despunte debido a que muchas personas optaron por tener huertos para consumo familiar, de igual forma, las semillas comerciales se han mantenido constantes en el consumo local.

Bajo la consigna de brindar semillas de calidad avaladas por estudios e investigaciones que garantizan un mayor rendimiento en los cultivos, la división mantiene alianzas con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), y el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego (FLAR). De esta forma, se ratifica el compromiso de continuar con el estudio y desarrollo de nuevas semillas certificadas.



LARVICULTURA

Es la más joven de las divisiones de Agripac. En el 2019, fue creada con el objetivo de ofrecer un servicio personalizado a los laboratorios de camarón, por lo que esta división, maneja una amplia gama de productos para larvas del crustáceo.

La fase de larvicultura dentro del proceso de producción de camarón y peces, es el punto más crítico y del cual depende el éxito de la producción intensiva, ya que la alimentación y la nutrición, han sido señaladas como los principales factores para producción del sector acuícola.

La categoría de productos se divide en: dieta líquida, dieta seca y dieta viva, los mismos que son comercializados en gran medida en la región costa, donde se concentra la mayor producción acuícola del país. Agripac, presenta sus productos como una solución especializada para los problemas nutricionales de las especies, más el acompañamiento y asesoría constante.

La división Larvicultura, no solo continúa con la ampliación de su portafolio, sino que además ha incorporado nuevas herramientas de evaluación estadística de resultados para sus clientes.



AEROFUMIGACIÓN

En el 2010, Agripac se convierte en la primera empresa de agroquímicos en ofrecer el servicio de fumigación en el país, a través de AeroAgripac, cuya creación respondió –en sus inicios– a un complemento del programa de control de la enfermedad de la Sigatoka Negra para las plantaciones bananeras. Hoy la fumigación se extiende a otros tipos de cultivos.

Actualmente, AeroAgripac cuenta con 2 aviones tipo Cessna y 3 Turbo, distribuidos en las zonas sur y norte del país, donde operan desde dos pistas propias, ubicadas en los cantones de Pasaje y Vinces, respectivamente. La idea a futuro, es abrir mercados en la zona central, especialmente en Guayas.

En el 2020, se inaugura una nueva unidad de producción de servicio de fumigación, la cual se ejecuta con Drones de alta tecnología (T16), con el objetivo de asegurar la cobertura en plantaciones, zonas de exclusión a las cuales los aviones no pueden acceder por un tema de responsabilidad social y control medioambiental.

Este recurso está dispuesto para todo tipo de cultivos, sean estos de ciclos cortos como: maíz, caña de azúcar, frutales, hortalizas, flores, etc. De igual forma, es posible llevar el control de los linderos en las plantaciones bananeras, de formas que, no se desarrollen en ellas focos de infección de Sigatoka Negra.



LABORATORIO DE ANÁLISIS QUÍMICO

Agripac cuenta con un laboratorio de análisis químico de primera calidad con la más moderna tecnología para la agricultura, donde se realizan: análisis físico-químicos, estudio de almacenamiento acelerado, mejoramiento y desarrollo de productos, análisis de concentración de alcohol (método de Gay Lussac) y de ingredientes activos.

En 2015, con el fin de fomentar y desarrollar el valor de las marcas a través de innovación y compromiso con la calidad, medio ambiente y seguridad de los procesos, Planta Laquinsa construyó un nuevo laboratorio para ensayos a productos químicos y agrícolas.

Se trata de un área con una infraestructura de 300 m², la cual se divide en tres amplios laboratorios: Cromatografía, Físico-Químico e Investigación y Desarrollo, que permiten satisfacer las necesidades de los clientes, el sector productivo, autoridades reglamentarias y organizaciones.

En Control de Calidad de Planta Laquinsa, se realizan 34 tipos de análisis, sin embargo, se han centrado en que el alcance de la acreditación se aplique a los métodos analíticos de mayor frecuencia y volumen de fabricación.

Al aplicar la normativa a estos procedimientos, existe un beneficio directo, uno de ellos es la agilización del proceso de venta y exportación de los productos, los cuales aprovechan el sello legítimo de aprobación, que sirve para validar los resultados internacionalmente.

El 27 de febrero del 2020, el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE) acreditó al Laboratorio de Control de Calidad de Planta Laquinsa con la Norma ISO17025, que certifica la competencia técnica y la fiabilidad de los resultados analíticos, garantizando a los clientes resultados confiables.



INFRAESTRUCTURA OFICINA MATRIZ

Agripac tiene su sede principal en un conjunto de edificios administrativos, ubicados en las calles General Córdova #623 y Padre Solano, donde laboran aproximadamente 220 personas. Desde allí, se gestionan todas las decisiones que se generan a nivel de la empresa.

En el complejo, se encuentran las áreas de presidencia, gerencia general, recursos humanos, compras e importaciones, financiero, legal, créditos y cobranzas, asuntos regulatorios, auditoría, gerencia de puntos de venta, AeroAgripac, sistemas y el almacén principal.

En 1977 se dio la adquisición del inmueble que pertenecía a las hermanas de la Congregación Siervas de María, sin embargo, el traspaso no fue sencillo debido a que las religiosas, cederían la posesión una vez que su nuevo hogar estuviera listo; éste se encontraba en obra y el Ing. Colin Armstrong, tuvo que visitar a diario a los obreros para incentivarlos a que trabajaran lo más rápido posible. Luego de 18 meses, las hermanas entregaron la propiedad y se convirtió en la casa de Agripac.

En los últimos 10 años, la empresa ha comprado algunas propiedades alrededor de la construcción principal, edificaciones que han sido remodeladas y adaptadas a unas oficinas más amplias y cómodas.

Incluso, se compró un terreno frente al edificio matriz, donde se construyó una moderna área de parqueo para los empleados de la compañía, clientes y público en general.



PLANTA CELTEC

Ubicada en el kilómetro 15 y medio de la vía a Daule, en la parroquia Pascuales, Celtec representa para Agripac el inicio del negocio de comercialización de agroquímicos en el país, y su primera planta de producción.

Su adquisición se concretó en 1974, cuando la bodega que tenían en las instalaciones del centro de Guayaquil ya no cubría la capacidad de almacenamiento. En aquel entonces, vieron como una gran oportunidad la compra de un terreno donde recibían los productos importados, se los fraccionaba y etiquetaba para su posterior comercialización.

En sus inicios, en el lugar solo había un galpón, pero la estructura fue ampliándose a la par del crecimiento de las ventas de la empresa. De forma paralela, también se cristalizaba la compra de máquinas modernas.

En los actuales momentos, Celtec es una planta especializada en el almacenamiento y fraccionamiento de agroquímicos, fungicidas y herbicidas, cuya capacidad de operación es de 6 millones de kilo/litros anuales, además cuenta con una bodega que alberga hasta 12 millones de kilo/litros.



PLANTA BALANFARINA

La planta ubicada en el kilómetro 4 y medio de la vía Durán – Tambo, procesa balanceados desde 1979, lo cual la convierte en una de las pioneras en esta industria. Sin embargo, desde el 2002 es parte de Agripac, cuando se comenzó a hacer la distribución de balanceado de alta calidad para camarón y pollo.

Con la inversión permanente en el mejoramiento de sus operaciones, Balanfarina amplió sus líneas de productos y actualmente genera alimentos balanceados para camarón, tilapia, pollo, ganado, cerdos y mascotas.

La empresa considera una prioridad la mejora continua de las operaciones para asegurar la calidad de los productos. Es así que obtuvo la certificación GLOBAL G.A.P. y posteriormente la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en la línea de producción de balanceado para camarón, en mérito a sus protocolos de proceso.

PLANTA LAQUINSA

Su historia comienza en Costa Rica en 1992, cuando se inició la comercialización de la línea de productos veterinarios de la multinacional Laquinsa. Dicha empresa, decidió vender el negocio a sus principales clientes: Valdosi y Agripac.

Ambas compañías asumieron el reto y comenzaron a producir agroquímicos, sin embargo, había demasiadas restricciones en Costa Rica, por una legislación ambientalista muy fuerte. Es cuando se decide construir la planta Laquinsa en Ecuador. En 2006 se divide la parte accionaria y Agripac se queda con la operación en el país.

La planta ubicada en el kilómetro 5 y medio de la vía Durán – Tambo, se especializa en la formulación de herbicidas, fungicidas e insecticidas para cultivos con una capacidad operativa de 30 millones de litros al año.

Adicionalmente, se ofrece servicios de análisis y desarrollo de productos, a través de un laboratorio de control de calidad que cuenta con equipamiento de punta.





PLANTA AGRIGRAIN

En 1997 se realiza la inversión para habilitar este centro de acopio ubicado en el kilómetro 6 y medio de la vía Quevedo – El Empalme, provincia de Los Ríos, para atender a la zona de mayor producción de cultivos de ciclo corto del país.

Estas instalaciones, fueron adquiridas con el objetivo de acopiar el maíz y la soya producidos por los clientes que mantenían obligaciones crediticias con Agripac en el marco del Plan Maíz, quienes pa-

gan con parte de la cosecha.

Al inicio, el producto almacenado era comercializado en su totalidad. Sin embargo, luego de un tiempo pasó a ser parte de la materia prima que se utiliza en la planta de balanceados Balanfarina.

La Planta Agrigrain, también procesa semillas de arroz y soya, convirtiéndose en un referente industrial para la recepción, almacenamiento y procesamiento de granos.



PLANTA EMSEMILLAS

Es la más reciente planta que pasó a ser parte de Agripac. Emsemillas, fue adquirida en 2019, iniciando en agosto de ese año sus procesos productivos de almacenamiento y procesamiento de semillas certificadas. Este último, incluye las fases de recepción y de acondicionamiento, bajo todos los estándares de calidad establecidos.

Una de sus principales características es que, dentro de su infraestructura, cuenta con una capacidad de almacenamiento en cámara fría de 1.700 toneladas. De forma paralela, dentro de la planta, pero en otra área

se desarrolla la mezcla y fraccionamiento de fertilizante acuícola, además de otros procesos productivos.

Emsemillas, tiene 20 trabajadores de planta. En casos no frecuentes de unión de procesos productivos por temporadas pico, el número se puede elevar hasta 30 con la contratación de personal eventual. En esta instalación, está contemplada la implementación de una nueva línea de productos, así como la automatización de algunos procesos.

La planta está ubicada en el kilómetro 4 y medio de la vía Durán – Tambo.



VILLA BANDURRIA

En 1998 se adquiere la casa que fue denominada como Villa Bandurria. La vivienda estaba ubicada a un costado de la matriz de Agripac; su compra, obedeció a un proyecto para convertirla en un hotel que cuente con comedor para empleados, habitaciones y un salón.

La historia detalla que la casa fue construida entre 1935 y 1940 por Thalie Rosales y años después pasó a ser propiedad de la familia Cueto, de nacionalidad española, quienes fueron los últimos dueños antes de pertenecer a la empresa.

Las adecuaciones estuvieron a cargo de Cecilia de Armstrong, quien mantuvo la estructura y los adornos originales e hizo decoraciones modernas. El nombre Bandurria, nació de una visita que realizó Colin Armstrong a Argentina, donde vio esta ave -muy común en la Patagonia- adornando los jardines del hotel.

Villa Bandurria, que conserva el estilo arquitectónico español, sirve actualmente como sede para eventos culturales y sociales de la empresa, además, ofrece estadía a los invitados y tiene un comedor propio para los colaboradores.





ACUIPAC

Dentro del conjunto de instalaciones enfocadas en la búsqueda de soluciones especializadas, Agripac incorporó en los últimos años Acuipac, una camaronera experimental, situada en la isla Mondragón, en el Golfo de Guayaquil.

En estas instalaciones que se extienden por 20 hectáreas, se realizan pruebas de los productos y de nuevas fórmulas de alimentos balanceados, con el fin de efectuar mejoras y buscando nuevos desarrollos. Para ello, cuen-

ta con baterías de jaulas, con capacidad para 30 réplicas.

Durante el 2020 y 2021, en las instalaciones de Acuipac, se efectuó la primera corrida probando la nueva línea de alimentos extruidos, obteniendo resultados favorables para la producción de camarón.

Adicionalmente, se realizan constantes capacitaciones para técnicos, jefes de almacenes, clientes y colaboradores de la división de acuicultura.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA (CIDAC)

Funciona en las instalaciones de la planta Banfarina en Durán. El Centro de Investigación y Desarrollo Acuícola (CIDAC), nació con el objetivo de desarrollar proyectos de investigación, innovación y servicios de I+D para el sector acuícola.

Dispone de un área de 950 m², con una sala experimental dividida en varias secciones, un laboratorio de control, además de oficinas administrativas. La sala de ensayos se compone de un sistema integral de recirculación de agua (RAS), consolidado con una red de filtros simultáneos para tratamiento de agua y facilitar su reutilización.

El CIDAC realizó sus primeros ensayos en base a dietas relacionadas con diferentes densidades en el cultivo del camarón y época del año, formulacio-

nes con la inclusión de soluble de pescado, además de evaluar nuevos aditivos en cuanto a palatabilidad y atracción en el alimento. Los resultados, permitieron la elaboración de un balanceado más competitivo.

Ahora, las investigaciones están direccionadas en el desarrollo de dietas extruidas, sin dejar de lado aspectos relacionados en la mejora de la digestibilidad de los ingredientes y validación de diversas materias primas en busca de nuevas alternativas de reemplazo. El reto a largo plazo será conseguir materias primas que aporten los compuestos esenciales que requieren las especies en cultivo y que no compitan con otros sectores de la alimentación humana y animal.



ESTÁNDARES DE GESTIÓN CERTIFICADOS



La triple certificación ISO con la que cuenta Agripac desde el 2010 en cada una de sus plantas, demuestra que la empresa cumple con los más altos estándares de calidad, bajo impacto ambiental y compromiso con sus colaboradores.

Trabajando bajo los parámetros de una multinacional, asumió en el 2006 la responsabilidad y compromiso de avalar todas sus operaciones cumpliendo con las leyes y normativas ambientales, de seguridad y salud ocupacional. De forma permanente, se esfuerzan por perfeccionar los procedimientos para responder de manera eficiente a la creciente demanda.

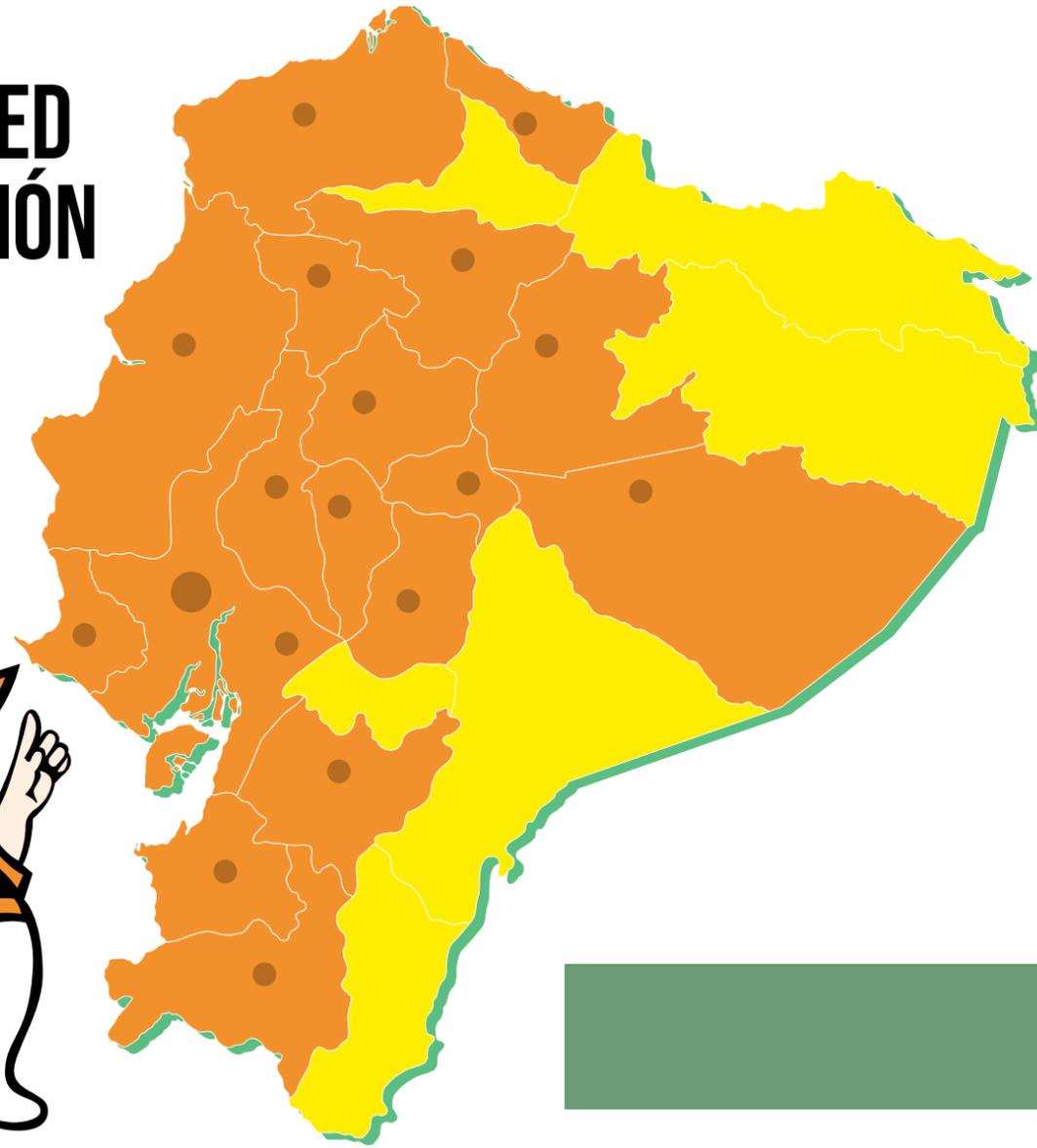
Es así que con dedicación la empresa ha obtenido las certificaciones que comprenden las normas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente), ISO 45001 (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo). Tanto la oficina matriz como las plantas Celtec, Balanfarina, Laquinsa, Agrigrain y Emsemillas, han implementado estas normas.

Agripac tiene además la certificación GLOBAL G.A.P, una norma con reconocimiento internacional que demanda una producción eficiente, segura y sostenible para beneficiar a productores, minoristas y consumidores alrededor del mundo, cumpliendo de esta manera con toda la normativa establecida para la exportación de productos hacia Europa y otros países.

Durante el segundo semestre de 2017, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, en conjunto con Agrocalidad, otorgó a Agripac la certificación BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), respecto de las buenas condiciones y requerimientos higiénicos para la elaboración, fraccionamiento, almacenamiento y distribución de alimentos aptos y seguros para el consumo humano.



AMPLIA RED DE ATENCIÓN



Con presencia en todo el Ecuador continental, Agripac durante 50 años, se ha encargado de establecer en la geografía nacional la red de atención agropecuaria más grande del país.

Una oficina administrativa, cinco plantas de producción, trece centros de distribución

y doscientos puntos de venta, conforman este gran aparato logístico. La agencia Pedro Carbo, fundada en 1994, fue la primera de venta directa, su éxito hizo que el modelo de negocio se expandiera a tal grado que hoy existen locales de Agripac en todas las provincias, con excepción de Galápagos, sin embargo, ya

hay planes para llegar hasta el archipiélago próximamente.

Según su planificación, cada año se deben abrir mínimo cinco nuevas agencias; su apertura, obedece a los requerimientos de los mismos clientes. Es así que dos de los establecimientos comerciales, están ubicados en las ciudades de Tumbes y Piura, en



Perú. Una de las características, es que al frente de cada agencia, está una persona capacitada para ofrecer asesoría técnica a los consumidores.

El plan de modernización de la red de agencias, contempla importantes inversiones en el mejoramiento de la infraestructura actual, ampliación de locales,

parqueos, así como el reemplazo del trabajo físico de los colaboradores por el de maquinaria, lo cual no solo facilita la actividad del empleado, sino que permite ahorrar tiempos en el despacho de los productos.

Con cada cierre de año, se efectúa una planificación en la que se considera además de la

apertura de nuevas agencias, otros aspectos relevantes como remodelaciones, ampliaciones con compras de terrenos, construcciones nuevas, equipamiento y la incorporación de jóvenes profesionales que no necesariamente deben tener experiencia, brindándoles la oportunidad de hacer carrera en la empresa.

TIENDA ONLINE AGRISHOP

Como una empresa referente en innovación tecnológica y motivada por la pandemia del Covid-19, Agripac incursionó desde el 2020, en la comercialización de varios de sus productos en el mercado online, a través de la tienda virtual Agrishop.

De esta manera se ofrece una gama de productos especializados de las líneas Mascotas, Salud Pública, Jardinería y Larvicultura, desde cualquier parte del país, mediante la plataforma digital: comprasonline.agripac.com.ec, a la cual los clientes pueden acceder desde la comodidad de su hogar.

Las categorías de productos que se comercializan por esta vía se clasifican en:

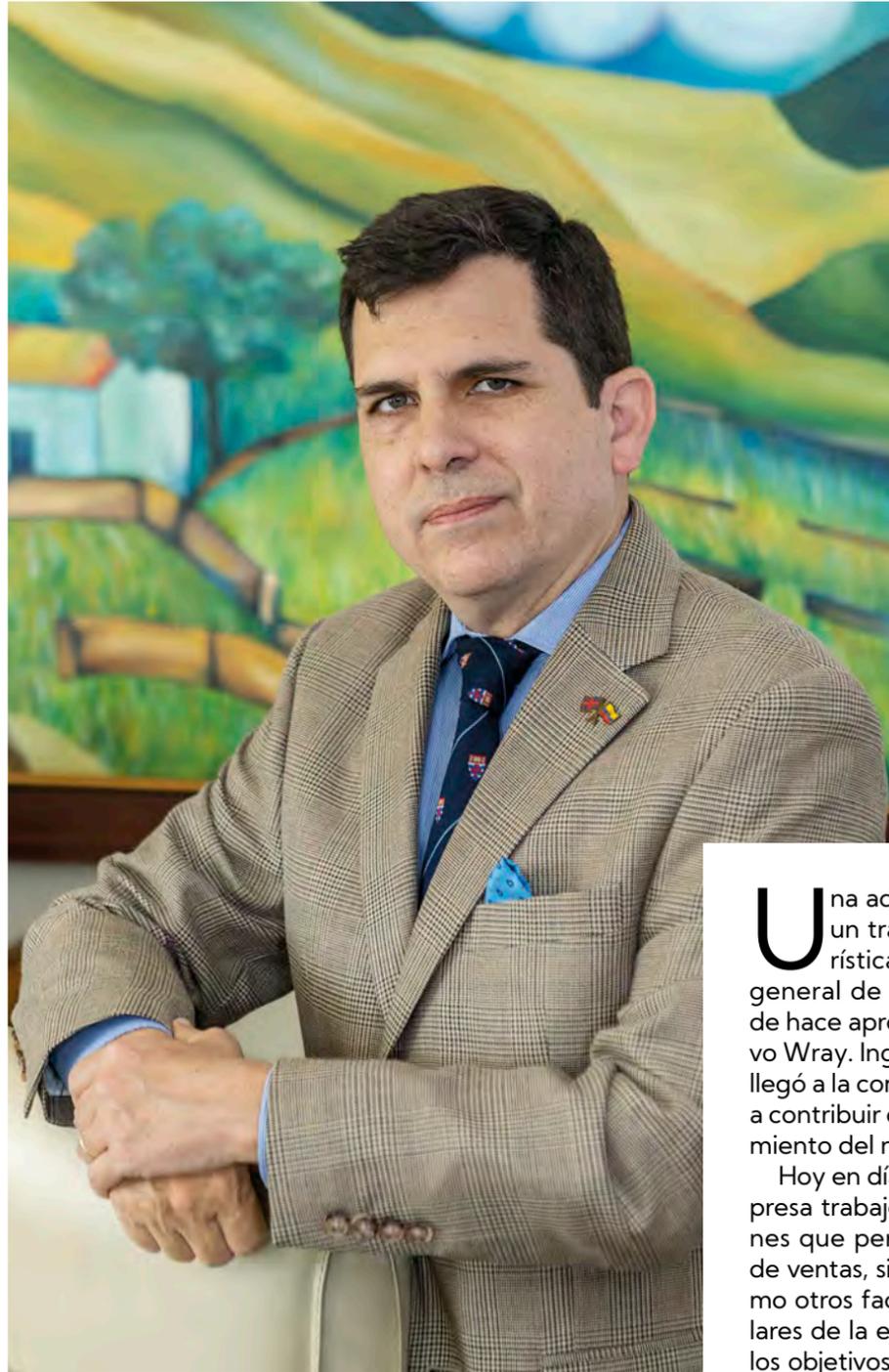
alimentos, snack y latas; desparasitantes; limpieza y aseo, dirigidos a perros y gatos; productos de limpieza y aseo enfocados a mascotas y hogar; fertilizantes y equipos complementarios para jardín; y dietas seca, líquida y viva, para actividades del área de larvicultura.

Las ciudades donde funciona la entrega a domicilio son: Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala, Manta, Santa Elena, Portoviejo, Ambato, Loja, Quevedo y Santo Domingo. Solo basta con un click desde cualquier ordenador, seleccionar el producto deseado, indicar la ubicación de destino. Entre 24 y 48 horas, el cliente tendrá el producto donde prefiera.

NUESTRO DIRECTORIO



GESTIÓN GERENCIAL



Gustavo Wray, gerente general de Agripac.



Una administración de puertas abiertas y un trabajo organizado, son las características que han marcado a la gerencia general de Agripac, un cargo ocupado desde hace aproximadamente 10 años por Gustavo Wray. Ingeniero y máster en logística, quién llegó a la compañía en el año 2005, justamente a contribuir con esa área y con el plan de crecimiento del negocio.

Hoy en día, su labor se enfoca en que la empresa trabaje de manera eficiente y en acciones que permitan no solo alcanzar las metas de ventas, sino también la rentabilidad, así como otros factores que forman parte de los pilares de la empresa, como el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, por me-

dio de prácticas ambientales, acercamiento con comunidades, buenas prácticas laborales, plan de carrera de los empleados dentro de la empresa, entre otros. "Toda empresa tiene sus objetivos estratégicos, pero se necesita una reinversión de gran parte de la rentabilidad obtenida, en innovación, infraestructura, tecnología de fabricación, entre otros, para entrar en una espiral de crecimiento", manifiesta.

La aplicación de decisiones estratégicas, cuyas directrices se elaboran con el directorio, y la construcción de puentes entre la compañía y los gremios agropecuarios son parte de sus responsabilidades. Uno de los mayores logros obtenidos por Wray en este cargo ha sido contribuir al desarrollo planifi-

cado del grupo corporativo.

"Crecer no es fácil, ya que se necesitan recursos, esfuerzos de todo el equipo humano e inversión, lo cual se debe manejar coordinadamente y al final es muy gratificante conseguir las metas trazadas", señala.

En este 2022, Agripac está en camino de alcanzar los 500 millones de dólares en ventas anuales, una meta trazada varios años atrás por su presidente Colin Armstrong.

Los planes a futuro de la gerencia están enfocados en seguir creciendo de manera sostenida y rentable, con la ampliación del portafolio de productos y servicios en el área agropecuaria, así como seguir explorando nuevos mercados internacionales para sus marcas.

SOSTENIBILIDAD



Alexandra Armstrong, directora de responsabilidad social corporativa de Agripac.



Alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, Agripac, integra tanto la sostenibilidad como la innovación en todas las actividades empresariales, desde la cadena de suministros, procesos de producción, hasta el cliente final. La compañía, cuenta con un equipo de expertos en materia de prevención de impactos ambientales y sociales.

Alexandra Armstrong, directora de responsabilidad social corporativa, comenta que las capacitaciones que brinda la empresa, la introducción de productos novedosos, así como la cercanía que se

tiene con colaboradores, clientes y proveedores, se enmarcan en los ODS 8 y 12 que hacen referencia al trabajo decente, crecimiento económico, producción y consumo responsable.

De igual forma, todas las plantas agroindustriales de Agripac, cuentan con las certificaciones que avalan la correcta gestión medioambiental cumpliendo con los objetivos 9, 12 y 13, relacionados a la acción por el clima, la innovación y la industria. Regularmente, se realiza la compra de maquinaria que cumple altos parámetros de eficiencia energética, vinculada al objetivo 7.

CUMPLIMIENTO DE ODS

- 7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
- 8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- 13** ACCIÓN POR EL CLIMA



En 2021, la compañía emprendió un plan de cuantificación de la huella de carbono de todas las unidades productivas que culminaría en octubre próximo, el objetivo: alcanzar la neutralidad de carbono. Mientras, se tiene previsto implementar el plan Basura Cero en todas las plantas. Dicho programa que consiste en la reducción de residuos sólidos no peligrosos y el aumento del reciclaje, se aplicó en 2020 en las

instalaciones de Laquinsa, con excelentes resultados.

Programas de uso sostenible del agua, concienciación ambiental, apoyo al liderazgo femenino, ayuda en el ámbito social y otros, complementan las acciones de sostenibilidad de Agripac, que fue reconocida en 2019 en los Environmental Respect Awards, con el primer puesto entre 15 países, por la excelente gestión realizada en

la prevención de impactos ambientales.

“La sostenibilidad no es un componente aislado del negocio sino una parte fundamental e integral de la empresa. Con la cooperación de nuestros grupos de interés continuaremos implementando proyectos sustentables con el objetivo de cumplir con nuestra responsabilidad de alcanzar una emisión neta cero”, destaca Alexandra Armstrong.

NUEVOS NEGOCIOS



Javier Rees, director de desarrollo de negocios de Agripac.



Crear valor y apoyar el crecimiento de la empresa a largo plazo es el objetivo de la dirección de desarrollo de negocios de Agripac, un área cuyo trabajo además de enfocarse en el lanzamiento de nuevos productos y la apertura de mercados, también se preocupa por el mejoramiento del servicio hacia el cliente final.

Javier Rees, director de este departamento, comenta que la labor se realiza en conjunto con cada una de las divisiones de la compañía, dando libertad a cada división para proponer nuevas ideas ya que son ellos los que conocen bien el perfil de los clientes, así como las tendencias del mercado.

Por ejemplo, actualmente la línea de

alimentos para mascotas es una de las de mayor crecimiento gracias al dinamismo de la propia división en cuanto al lanzamiento de nuevos productos, situación que ha permitido diversificar y segmentar el excelente portafolio que han desarrollado. "Esto nos ha permitido ser la primera empresa de Ecuador en exportar una marca de pet food hacia el exterior, en este caso Colombia", comenta Rees.

De igual forma, existe interés por el desarrollo de insumos agrícolas alineados al cuidado del medioambiente, que permitan a los clientes una producción bajo el sello ecológico, que tiene cada vez mayor demanda a nivel internacional.

Pero el trabajo continúa y la búsqueda de nuevos mercados internos como en el exterior no se detiene. Para Javier Rees, la experiencia que ha ganado en el tiempo una gran parte del personal de Agripac toma relevancia al momento de apuntar hacia nuevas tendencias y productos, a esto se unen las iniciativas que se conocen en ferias y eventos internacionales.

Considera que Ecuador es un país que presenta muchas oportunidades. "Es un país muy rico en materia prima que, junto con acreditaciones de sostenibilidad y producción ecológica, ofrece un gran valor añadido para poder competir en mercados internacionales", destaca.

Almudena Cardenal,
directora de recursos
humanos de Agripac.



EL TALENTO HUMANO

Tras 5 décadas de existencia, Agripac es una empresa que continúa distinguiéndose por el firme compromiso con sus trabajadores, respecto del crecimiento, estabilidad y del cumplimiento de todas las obligaciones para garantizar su cuidado y bienestar económico.

Un total de 1.453 empleados, conforman la nómina actual de la compañía; de ese número, 360 se encuentran en la parte administrativa, 560 están distribuidos en los puntos de venta a nivel nacional y 533 en las distintas plantas agroindustriales.

La gran familia de Agripac, cuenta con personal altamente calificado que constantemente actualiza sus conocimientos. Cada enero, se realiza un diagnóstico de necesidades de capacitación para definir un cronograma de cursos a lo largo del año, enfocados en el aspecto técnico del oficio y las habilidades blandas de los trabajadores.

Almudena Cardenal, directora de recursos humanos, detalla que el desarrollo de una carrera dentro de la empresa es parte de su política, por ello siempre se busca personal con potencial de crecimiento.



“Cuando hay una oportunidad de cambio de puesto o se abre la necesidad de un nuevo perfil, siempre se busca internamente, antes de buscar a alguien afuera”, explica.

El programa La Escuelita de Agripac, aplicado desde 1994, toma especial relevancia para quienes iniciarán su carrera en los puntos de venta. Anualmente se realiza una convocatoria abierta, en la cual se selecciona entre 20 y 30 candidatos para que participen en una capacitación teórica-práctica para determinar sus capacidades y vocación de desempeñarse en la agroindustria.

No obstante, la preocupación de la empresa se extiende a las familias del personal. Las esposas de los empleados reciben también charlas dirigidas al tema del ahorro, el emprendimiento, entre otros. Incluso, se realizan ferias en donde pueden comercializar sus productos, cuidando de esta manera, el núcleo familiar de cada integrante de Agripac.

“Nuestra gestión diaria va enfocada a intentar mejorar la calidad de vida y el bienestar laboral de nuestros colaboradores y sus familias”, comenta Almudena Cardenal.



MANUEL SUCO

EXGERENTE CONTRALOR

Honestidad y transparencia. Con esos principios enraizados en la vida diaria de Agripac, Manuel Suco, ha estado ligado a la contabilidad y los números de la empresa durante 49 años. Su llegada se dio en 1973, cuando la compañía estaba en la búsqueda de un contador.

Comenta que Colin Armstrong, le reveló hace una década, el motivo de su contratación. “En la fiesta de los 40 años me comentó, recuerdas que cuando te entrevisté te hice una pregunta: ¿Cómo te gusta trabajar?, respondí con datos reales; él me dijo, por eso te contraté”.

Manuel Suco, sostiene que la confianza y sencillez del Ing. Armstrong y su esposa Cecilia, sumado al ambiente de familiaridad y colaboración que existe en la empresa es lo que más le gusta de este grupo.

“Un invierno el local amaneció inundado, los empleados estábamos parados, hasta que llegó el ingeniero Colin, se sacó los zapatos, pidió un balde y sacó el agua a la calle, y seguimos el ejemplo de él, nosotros. Eso lo tengo grabado como algo ejemplar que nunca he visto en otra compañía”.

En sus inicios, tenía que ir a la empresa una vez por semana; situación que cambió en 1980, cuando pasó a ser trabajador de planta. Ha ocupado los cargos de contralor, auditor y gerente contralor. Destaca la seriedad de Agripac, al momento de presentar sus cifras y declaraciones.



BOLÍVAR VALLEJO

GERENTE DE SISTEMAS

El 2 de febrero de 1976, Bolívar Vallejo, ingresó a Agripac como re envasador de productos en la planta Celtec. Sería el inicio de una trayectoria de 46 años, que el mismo define como una “experiencia hermosa” y de la cual está muy agradecido.

Actualmente, ocupa la gerencia del área de sistemas, sin embargo, antes de llegar a ese puesto estuvo en otras funciones. Su trabajo en la línea de producción, luego se extendió a la elaboración de reportes de despacho de mercaderías, control de sobrantes, faltantes y otros que quedaron por muchos años en la compañía.

Su gran oportunidad se dio cuando Agripac decidió adquirir computadoras y como parte de la compra, la empresa proveedora brindaría capacitación a 3 trabajadores para la implementación de los servidores, para lo cual se realizó una prueba de selección. De un grupo de 50 personas, logró un cupo y nuevas puertas se abrieron.

En el área de sistemas, se desempeñó como operador, ayudante de programación, programador, analista de sistemas, y desde 1990 como gerente del área, funciones que ha ido compaginando con sus estudios de postgrados, capacitaciones y demás que han sido parte clave de su crecimiento.

“Mi exitosa carrera y profesionalismo se lo debo a Agripac, también creo que detrás de eso está mi familia, y todo lo que soy y lo que tengo, creo que en gran parte se lo debo a Agripac, me siento agradecido y orgulloso de formar parte de esta maravillosa familia”, finaliza Vallejo.



DANIEL LOOR

GERENTE DE LA DIVISIÓN AGRÍCOLA EN LA COSTA

Hace 33 años ingresó a la empresa como parte de un concurso de selección, luego de haber trabajado como consultor, motivado por su pasión en el ámbito agrícola. En Agripac encontró el lugar que le permitió cristalizar varios de sus sueños.

Hacia el final de la década de los 80, entró a la compañía en el puesto de promotor y en el transcurso de los años fue ascendiendo posiciones hasta llegar a la gerencia de la división agrícola, cargo que ocupa en la actualidad.

“Es una de las pocas empresas donde históricamente se ha visto, que permite que las personas vengan y se desarrollen profesionalmente y lleguen hasta la etapa de jubilación, pues muchas empresas en corto tiempo tienen una alta rotación de personal”, explica.

Esta política empresarial, comenta que lo ha llenado de momentos gratos, pues también ha sido maestro de varios de sus compañeros que hoy en día también se encuentran a cargo de algunas áreas de la compañía.

Confianza, calidad y desarrollo, son los tres calificativos que, para Daniel Loor, enmarcan el significado de una empresa que, según su criterio, forma parte importante de la historia del Ecuador.

“Agripac revolucionó en muchos aspectos el sector agrícola, cuando tomó la decisión de hacer el trabajo personalizado a nivel de campo, yo fui prácticamente la segunda camada de técnicos profesionales que empezaron a trabajar en campo y generar la demanda, darle la asistencia al agricultor”.



BLANCA RODRÍGUEZ

EXSUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Antes de jubilarse, Blanca Rodríguez, formó parte de la familia Agripac por 40 años, tiempo en el que ocupó diversos cargos y fue artífice de la creación de uno de los beneficios para los empleados que se mantiene hasta la actualidad: una cooperativa interna de ahorro y crédito.

Se encontraba en funciones como jefa de personal y cuenta que había limitaciones para el otorgamiento de préstamos, por lo que decidió emprender ese proyecto, recibiendo el apoyo del ingeniero Colin Armstrong.

Ella ingresó en 1975 a la empresa como trabajadora eventual para completar un inventario de productos. Luego fue contratada como coordinadora de almacén, para posteriormente pasar por las áreas de sistemas, auditoría, contabilidad, gerencia administrativa, jefatura de personal y finalmente la subgerencia de recursos humanos.

“Yo podría decir que Agripac fue mi segundo hogar, la escuela de la vida, mi universidad. Adquirí los conocimientos gracias a la colaboración y la ayuda de mis compañeros, aprendí de todos ellos”, manifiesta, al recordar su paso por cada una de las funciones que desempeñó.

Resalta el respeto que se tiene hacia los empleados por parte de la compañía, la cual –según cuenta– siempre se ha manejado con una gerencia de puertas abiertas, lo que permite que el trabajador pueda llegar a los jefes y expresar lo que siente.



MIRIAM LUCAS

EXSUPERVISORA ADMINISTRATIVA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

Durante 40 años, Miriam Lucas, estuvo vinculada laboralmente a Agripac, empresa de la que confiesa al principio “no sabía ni la dirección” y a la cual llegó en 1979 por un anuncio en el periódico; sin embargo, dice sentirse orgullosa y privilegiada de haber sido testigo vivencial del crecimiento de uno de los grupos corporativos más grandes del país.

Con el pensamiento de que “uno se queda donde está bien”, destaca el ambiente cálido, grato y de compañerismo permanente que vivió en la compañía hacia la cual siente gratitud, debido a que su trabajo le permitió cristalizar algunos de sus anhelos, como la compra de la casa donde vive actualmente.

Secretaria del gerente de crédito, ventas, atención al cliente, oficial de crédito y supervisora administrativa de crédito y cobranza, son algunos de los cargos y funciones que desempeñó en Agripac desde los 18 años, edad que tenía a su ingreso.

Una de las mejores cosas que le dejó la empresa, fue la relación que formó con sus compañeros y que después de todos estos años, aún se mantiene. “Yo hice muchos amigos ahí, hay personas inolvidables, aparte de los directivos, hay personas que llegan a tu vida y se quedan”, finaliza.



ANA CARMIGNIANI

EXTRABAJADORA AGENCIA QUEVEDO

Definida en una ocasión como “la mujer fuerte de Agripac” por el ingeniero Colin Armstrong, Ana Carmigniani, llegó a la compañía motivada por el prestigio empresarial que tenía y los beneficios que les brindaba a sus empleados. Ella fue contratada para la agencia de Quevedo, provincia de Los Ríos.

El calificativo, responde a la recuperación de un dinero que por error se entregó de más a un cliente, cuando ella manejaba una cuenta para pago de granos. “Yo sabía que el señor ya se había gastado el dinero, hablé con un amigo abogado y en 72 horas logramos que firmara hipotecas, entregara vehículos, todo lo que equiparaba el dinero que se había cobrado de más”.

Asegura sentirse orgullosa de haber pertenecido durante 34 años a la familia de Agripac, tiempo en que ejerció funciones como secretaria, secretaria facturadora, cajera facturadora y el manejo de la parte administrativa de la agencia.

Una muestra de la responsabilidad que sentía hacia su labor y los bienes de la compañía, se dio cuando una señora con problemas mentales ingresó con un cuchillo a la agencia, y ella decidió quedarse custodiando el dinero y calmando a la mujer, hasta que llegara la fuerza pública.

Destaca la parte humana de la empresa, el trato y la valoración que se hace de cada uno de sus trabajadores. La confianza, el liderazgo y la responsabilidad, son las cualidades que identifican a la compañía según su criterio.



GIOMARA VIZUETE

SUB-GERENTE COMERCIAL (DIVISIÓN CONSUMO)

Como su “gran escuela”. Así califica Giomara Vizuite a Agripac, empresa donde ha pasado los últimos 24 años, tiempo en el que ha desempeñado diferentes funciones y ha experimentado un crecimiento profesional y personal.

Ingresó en 1998 como recepcionista, con responsabilidades también en el manejo de suministros, comunicación con las agencias y poco después a cargo de la flota de vehículos, compuesta en aquel entonces por 200 camionetas y alrededor de 30 camiones. “De vehículos no sabía nada, pero eso es lo más lindo de la compañía, que te da la oportunidad de aprender, y efectivamente me tocó ir a talleres, ver de qué se trataba”, manifiesta.

Luego también pasó a colaborar con el área de recursos humanos, en el manejo de pólizas y seguros de empleados y los automotores de la empresa.

Con la llegada del nuevo milenio, se le presenta la oportunidad de pasar al área comercial en la división Agrícola. Solo un año después, llegó a la división Consumo y para el 2006 fue seleccionada como subgerente comercial, cargo que desempeña actualmente y bajo el cual también asumió las funciones del área de marketing de la división en 2010.

“Agripac la siento tan mía, siento que todos estos productos y servicios que hemos sacado son mis hijos. Valoro lo que hay acá, la calidez, la importancia que el señor Armstrong le da al recurso humano”.



JUAN CARLOS CARREÑO

GERENTE DE VENTAS DE DIVISIÓN SALUD ANIMAL

Llegó a la empresa en mayo de 1997 y desde muy joven, su crecimiento se ha dado casi a la par del desarrollo de la división de salud animal, en la cual se desempeña actualmente como gerente de ventas.

Su historia en Agripac, está llena de anécdotas relacionadas al trabajo diario, especialmente en campo y a las relaciones que ha podido construir, incluso con clientes que, según sus palabras, eran “muy difíciles de manejar”, pero sus conocimientos técnicos le sirvieron para ganarse el aprecio y confianza de los mismos.

Dice sentirse orgulloso de haber impulsado productos que a la fecha se mantienen y que nacieron desde que el área que ahora encabeza, era pequeña. Comenta que los ganaderos demandaban un sustituto de leche y luego de establecer vínculos con un proveedor de España, un nuevo producto nació en la división.

“Le puse Agri de Agripac y lac de lácteos, y salió Agrilac, es un producto que nació con nosotros y todavía se mantiene, hacemos 5 a 6 importaciones todos los años, es nuestro bebé, que ya ahora ha crecido y todavía sigue en crecimiento”.

Entre risas recuerda los inicios del plan de entrega de pollitos a nivel nacional, por el cual dice que lo trataron de “loco”, pero que en la actualidad ha crecido de tal manera que Agripac, efectúa el envío de alrededor de 6 millones de estas aves a nivel nacional.

PROYECCIONES



Nicholas Armstrong,
vicepresidente de
Agripac.



Crecimiento y expansión. Son los dos principales objetivos que marcan las proyecciones de Agripac para los próximos años.

Nicholas Armstrong, vicepresidente de la empresa y encargado de la parte comercial, está convencido que Ecuador representa muchas oportunidades de desarrollo a corto y mediano plazo para la apertura de nuevas líneas de negocio en ámbitos como: larvicultura o químicos industriales.

Sin embargo, hay un gran énfasis de traspasar fronteras. Gracias a la línea de alimento para mascotas, la empresa incurrió en Colombia, y próximamente llegará

a Panamá. De igual forma, hay interés en otros mercados como Guatemala y Perú; en esta última, la empresa ya cuenta con dos puntos de venta físicos. "Creo que Agripac en los próximos años va a estar mucho más presente en el mercado internacional", comenta.

La modernización es un tema importante en su crecimiento. Hoy en día, más del 50% de los productos comercializados son de elaboración propia, especialmente los alimentos balanceados; por lo que cada año, se destina una fuerte inversión para seguir incrementando la capacidad y modernización de su planta. Se busca

incorporar maquinaria para paletización automática, montacargas, y se continúa con el plan de inauguración de nuevas agencias.

En el presente año, la compañía destinará alrededor de 25 millones de dólares en planes de inversión. "Si uno deja de invertir, generalmente es una empresa que deja de crecer, o incluso empieza a morir", explica Armstrong.

Es así, que para los próximos años se espera que el crecimiento de Agripac, continúe de manera sostenida, pues en palabras de su vicepresidente, "no hemos tocado techo ni cerca".

RECONOCIMIENTOS

GANADERO DEL AÑO AGLG AGLG CATTLEMAN OF THE YEAR

En octubre de 2009, la Asociación de Ganaderos del Litoral y Galápagos (AGLG) condecoró como Ganadero del Año al ingeniero Colin Armstrong.

RECONOCIMIENTO MUNICIPAL MUNICIPAL ACKNOWLEDGMENT

La M.I Municipalidad de Guayaquil, condecoró el pabellón de Agripac, durante la sesión solemne de aniversario de la Independencia de la ciudad; la condecoración se la realizó por el cumplimiento con la legislación ambiental, enmarcados en el "Premio a la Eco-Eficiencia", que la Alcaldía otorga anualmente a las empresas guayaquileñas con mejores prácticas medioambientales aplicadas a sus plantas de producción.

RECONOCIMIENTO IESS IESS RECOGNITION

El 6 de junio de 2014, el Dr. Alfredo Noboa y el Ing. Gustavo Wray, recibieron en nombre de Agripac, un reconocimiento otorgado por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), en mérito al cumplimiento de la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



RECONOCIMIENTO MUNICIPAL MUNICIPAL ACKNOWLEDGMENT

La M. I Municipalidad de Guayaquil, entregó en 2014 una placa a Agripac, por ser una empresa que participa activamente en los programas de Responsabilidad Social Corporativa. Recibió el reconocimiento la Lcda. Lourdes Navarro, Coordinadora de Bienestar Social.

RECONOCIMIENTO DEL MUNICIPIO DE QUITO RECOGNITION OF THE MUNICIPALITY OF QUITO

El Municipio de Quito entregó a Agripac un reconocimiento en diciembre de 2018, por la participación gestionada en la recuperación de un parque de 10 hectáreas, ubicado en la zona la Vicentina, el mismo ha sido denominado "Sendero Ecológico".

RECONOCIMIENTO BRIGADA DE LA INFANTERÍA DE MARINA MARINE CORPS BRIGADE RECOGNITION

Por el espíritu solidario que caracteriza a la empresa, el mismo que quedó demostrado el 16 de abril de 2016 con los hermanos afectados por el terremoto, la Brigada de Infantería de Marina del 5to Guayas, entregó un reconocimiento de agradecimiento, este fue recibido por la presidencia de Agripac.



PREMIO DE LA ASOCIACIÓN APROQUE

En julio de 2019, la empresa obtuvo el "Premio al Esfuerzo Realizado" por la Certificación de Responsible Care – Ecuador, a través de la Asociación de Productores Químicos APROQUE. El premio obtenido es el resultado del eficiente manejo de sustancias químicas dentro del proceso de producción, transportación, distribución, venta y disposición final de los desechos.

SOMOS PIONEROS EN TECNOLOGÍA

En marzo de 2019, SAP (compañía de software internacional) eligió a Agripac como un caso de éxito en la implementación de su nueva plataforma HANA y del módulo IBP (Integrated Business Planning), que incluye la planificación integrada de la demanda, cadena de suministros y optimización del inventario.

Así mismo, la gerencia general y la gerencia de sistemas participaron en calidad de panelistas en algunos de los eventos realizados en Ecuador y el extranjero, donde los creadores de SAP difundieron el testimonio, como un ejemplo en el manejo de esta herramienta.

RECONOCIMIENTO ¡MUCHO MEJOR ECUADOR!

En marzo de 2019 la empresa Mucho Mejor Ecuador, entregó una placa de "Reconocimiento de Calidad", por el excelente desempeño en el sector productivo.

RECONOCIMIENTO DEL IESS (2019)

En agosto de 2019 en la ciudad de Manta, recibimos un reconocimiento por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en la categoría "Puntualidad" en los pagos de aportes, por la excelente gestión en el cumplimiento de sus obligaciones patronales. Este reconocimiento se confiere a las buenas prácticas empresariales 2019, y fue otorgado por destacarnos entre las 10 mejores empresas, que tienen el compromiso de fortalecer la seguridad social en sus colaboradores.



Agripac

