

Memoria de Sostenibilidad 2020 - 2021

| | |
|-------------------------------------|----|
| Carta del Presidente | 9 |
| Mensaje de nuestros Directores..... | 10 |
| Nuestras instalaciones..... | 14 |

01

SOMOS AGRIPAC

| | |
|--|----|
| Perfil de nuestra memoria | 30 |
| ¿Dónde nos encontramos?..... | 31 |
| Cobertura geográfica | 32 |
| Mercados servidos..... | 33 |
| Valores corporativos..... | 34 |
| Comprometidos con la sostenibilidad..... | 35 |
| Nuevas agencias aperturadas..... | 36 |
| Liderazgo corporativo..... | 38 |
| Nuestras divisiones de productos y servicios | 41 |
| Ferias y eventos | 66 |

02

EVOLUCIÓN ECONÓMICA

| | |
|---|----|
| Cifras Económicas..... | 70 |
| Gestión de ventas..... | 71 |
| Costos operativos | 73 |
| Responsabilidad corporativa e impositiva | 74 |
| Financiamiento de recursos..... | 75 |
| Inversión de activos productivos para las plantas | 76 |
| Inversiones realizadas | 77 |
| Resumen de inversiones en almacenes por año | 83 |

03

INICIATIVAS EN PANDEMIA

| | |
|---|----|
| Acciones desarrolladas en pandemia..... | 86 |
|---|----|

Contenido

04

PARTICIPACIÓN COLABORATIVA EMPRESARIAL

| | |
|---|----|
| Misión empresarial con responsabilidad social..... | 92 |
| Donaciones entregadas a instituciones..... | 93 |
| Aporte a las comunidades y grupos vulnerables | 94 |
| Aportes a la comunidad de Brisas de Santay | 96 |
| Asociaciones y gremios adscritos | 97 |

05

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

| | |
|---|-----|
| Innovando siempre..... | 100 |
| Centro de investigación y desarrollo acuícola CIDAC | 101 |
| Laboratorio de investigación y desarrollo Laquinsa | 103 |
| Acuipac | 104 |
| Tienda online Agrishop | 105 |
| Herramienta tecnológica en banano | 106 |
| Fumigación con drones..... | 107 |

06

EFICIENCIA OPERATIVA

| | |
|--|-----|
| Nuestras prácticas de adquisición | 110 |
| Proceso de selección de proveedores | 111 |
| Parámetros de calificación de proveedores | 112 |
| Tipos de proveedores..... | 113 |
| Clasificación de proveedores | 114 |
| Enfoque de planificación con proveedores | 115 |
| Modelo de gestión operacional..... | 117 |
| Nuestro proceso operativo..... | 118 |
| Modelo de distribución logística..... | 119 |
| Indicadores por planta de producción | 121 |
| Programa de excelencia operacional Opex | 122 |
| Programa de proyectos de mejora operacional “Los Conquistadores” | 124 |
| Proyectos de mejora realizados en el 2020-2021..... | 125 |

| | |
|---|-----|
| Programas implementados durante el año 2021..... | 126 |
| Principales inversiones de CAPEX realizadas en las plantas..... | 130 |
| Centro de distribución Amaguaña..... | 131 |

07

ACCIÓN POR EL CLIMA

| | |
|---|-----|
| Cuidado del medio ambiente..... | 136 |
| Ejes de sostenibilidad..... | 137 |
| Triple lavado de envases plásticos vacíos | 144 |
| Proyecto objetivo Basura Cero..... | 146 |
| Monitoreo de aspectos ambientales..... | 148 |
| Estrategias de reducción de compuestos orgánicos volátiles..... | 151 |
| Cumplimiento de estándares Internacionales de calidad | 152 |

08

EQUIPO HUMANO

| | |
|--|-----|
| Nuestro equipo humano..... | 156 |
| Composición de nuestra fuerza laboral..... | 157 |
| Colaboradores por edades..... | 158 |
| Colaboradores por antigüedad de trabajo..... | 159 |
| Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal..... | 160 |
| Índice de rotación de personal | 162 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | 163 |
| Capacitaciones de personal | 165 |
| Licencias de maternidad y paternidad..... | 166 |
| Plan de pensiones..... | 169 |
| Programa La Escuelita | 172 |
| Participación colaborativa con nuestros colaboradores..... | 175 |
| Higiene y seguridad ocupacional..... | 176 |
| Capacitaciones 2020-2021 | 186 |

Contenido

09

APORTE AL SECTOR AGROINDUSTRIAL

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Aporte al sector agroindustrial | 190 |
| Días de Campo..... | 191 |
| Plan Maíz..... | 193 |
| Plan Semilla | 195 |

10

RECONOCIMIENTOS

| | |
|----------------------------------|-----|
| Reconocimiento empresarial | 202 |
|----------------------------------|-----|

11

ESTRUCTURA DE LA MEMORIA

| | |
|--|-----|
| Estructura de nuestra Memoria | 210 |
| Principios que rigen nuestra memoria de sostenibilidad | 211 |
| Aspectos materiales y de cobertura..... | 212 |
| Temas Materiales | 213 |
| Grupos de interés | 214 |
| Participación de Grupos de interés..... | 215 |

A portrait of Colin Armstrong, a middle-aged man with a mustache, smiling. He is wearing a blue textured blazer, a light pink shirt, and a red tie. The background is a wood-paneled wall with a framed picture on the right.

COLIN ARMSTRONG
PRESIDENTE

Agripac

Carta del Presidente

(GRI 102-14, 102-15)

Desde hace más de veinte años Agripac ha estado involucrado en el desarrollo y esparcimiento del sector agroindustrial ecuatoriano. Además, buscamos ir más allá de una relación comercial para proveer insumos, sino que estamos cada vez más cerca del productor, a través de capacitaciones, soporte técnico, facilidades crediticias entre otros, con el objetivo de ayudarlos a ser más eficientes y productivos.

Las Memorias Corporativas y de Responsabilidad Social, edición 2020 - 2021, plasman el éxito de nuestras habilidades y crecimiento fomentando al sector agropecuario ecuatoriano.

Hemos obtenido un crecimiento muy importante en el área de ventas, como consecuencia del trabajo que tenemos con nuestros clientes productores, así como al desarrollo de nuevos productos y mercados.

En la gestión de nuestra venta conseguimos generar un total, de USD 346 millones en el 2020 y para el 2021, alcanzamos una importante meta de ventas con un total de USD 418 millones, lo que representó un crecimiento del 21% a diferencia del año anterior.

Para contribuir al crecimiento y a la sostenibilidad, Agripac realizó nuevas inversiones en la construcción de almacenes, incluyendo nuestro primer almacén en Perú.

Este crecimiento permitió la creación de 218 nuevos empleos directos y 122 nuevos empleos indirectos, llegando a 1.638 colaboradores en el 2021.

La empresa se encuentra a la vanguardia en la tecnología, y en el año 2020 se creó la plataforma digital Agrishop, la cual es una tienda virtual de venta de productos a través de internet. En el caso del sistema informático SAP con el que opera la empresa ha continuado actualizándose con nuevos módulos de planificación y logística, este sistema informático controla todas las transacciones de la empresa.

Otra tecnología que se ha adaptado a nuestra operación son los drones de aerofumigación, los cuales los ofrecemos para los cultivos de banano y los de ciclo corto.

Este año hemos intensificado nuestra labor de responsabilidad social empresarial, invirtiendo y ayudando a los sectores más necesitados del país y asegurándonos de contribuir con la creación de un futuro mejor.

Colin Armstrong

Mensaje de nuestros Directores

(GRI 102-14, 102-15)



“En Agripac somos conscientes del impacto que tenemos en nuestros diversos mercados, gracias a la transferencia de tecnología, productos de vanguardia, a las capacitaciones constantes, a las líneas de crédito directo, al profesionalismo de nuestra gente, y a la cercanía de nuestros puntos de venta que garantizan una cobertura completa. Somos una empresa enfocada en crecimiento y desarrollo constante, estrategia que no ha cambiado en nuestros 50 años de existencia, lo que nos ha permitido evolucionar de manera sostenible. Creemos firmemente en el futuro productivo del Ecuador y mantenemos nuestro compromiso con ser parte importante de ese proceso”.

NICHOLAS ARMSTRONG
VICEPRESIDENTE



“Agripac desde sus inicios se ha comprometido con la sostenibilidad y la innovación. Estos últimos dos años hemos avanzado aún más, desarrollado nuevos proyectos y mejorado procesos alineándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, implementamos diversos programas enfocados al cuidado del medio ambiente como Proyecto Basura Cero y Uso sostenible del Agua ante Cemdes. Seguiremos trabajando en proyectos para asegurar un crecimiento económico inclusivo y sostenible que ayuden a contribuir a un mejor ecosistema para las futuras generaciones.”

ALEXANDRA ARMSTRONG
DIRECTORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



“A pesar de haber sido años difíciles para el sector empresarial Ecuatoriano por la pandemia del Covid-19, Agripac continuó operando casi con normalidad para atender a todo nuestro portafolio de clientes de las 9 divisiones comerciales que operamos, cumpliendo con todas las regulaciones legales, normas de calidad, seguridad, salud y ambiente, poniendo como prioridad al capital humano, quienes son un eje prioritario para el éxito de la compañía. Manteniendo nuestra estrategia empresarial de crecimiento y eficiencia en nuestras operaciones, hemos seguido innovando e invirtiendo en procesos de investigación y desarrollo para crear nuevos productos que den soluciones óptimas a nuestros clientes, con la finalidad de contribuir con el desarrollo agropecuario de nuestro país.”

GUSTAVO WRAY
GERENTE GENERAL

“Los años 2020 y 2021 representaron un desafío para la Gestión del Talento Humano de Agripac, sin embargo, avanzamos con tenacidad e innovación, sin perder el enfoque en el capital humano, cuidando la salud de nuestros colaboradores, adecuando nuestras áreas de trabajo, mejorando las prácticas empresariales tradicionales, adaptándonos al teletrabajo, implementando nuevos programas de capacitación e impulsando el plan de carrera, aportando de esta forma al desarrollo integral de los empleados. Nuestros procesos de Recursos Humanos buscan alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Miramos al futuro entendiendo que uno de los pilares para el crecimiento de una empresa es su personal. En Agripac somos una gran familia”.

ALMUDENA CARDENAL
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS



“Agripac S.A. siempre busca el éxito del productor agrícola, así como de la agroindustria en general, por tal motivo, el Departamento Legal siempre está proponiendo negociaciones justas, que beneficien a la empresa, así como a sus clientes y proveedores, de tal forma, que sea una relación de mutuo beneficio. Además, el Departamento Legal se encuentra en forma permanente analizando la legislación ecuatoriana con sus constantes cambios, con la finalidad de dar la correspondiente asesoría a la sociedad y cumplir a cabalidad con la normativa vigente. También estamos atendiendo los requerimientos de los diferentes departamentos de la compañía, elaborando la documentación que necesiten para el cumplimiento de sus objetivos, y así contribuir al crecimiento de la empresa”.

ALFREDO LEDESMA
DIRECTOR LEGAL

“Como Director de Operaciones, la sostenibilidad juega un papel fundamental en todas las decisiones que se toman a nivel estratégico. Hoy en día, lamentablemente muchos indicadores apuntan a que los modelos empresariales actuales son inviables tanto en lo social como en lo medioambiental. Para revertir esto, todos debemos esforzarnos para conseguir modelos de negocios dirigidos hacia la sostenibilidad y la economía circular, especialmente las empresas. En Agripac, mediante iniciativas dirigidas hacia procesos de fabricación y cadenas de suministro eficientes, uso de materiales alternativos, eficiencia energética, etc., la sostenibilidad es un eje imprescindible para el futuro de la compañía”.

JAVIER REES
DIRECTOR DE OPERACIONES



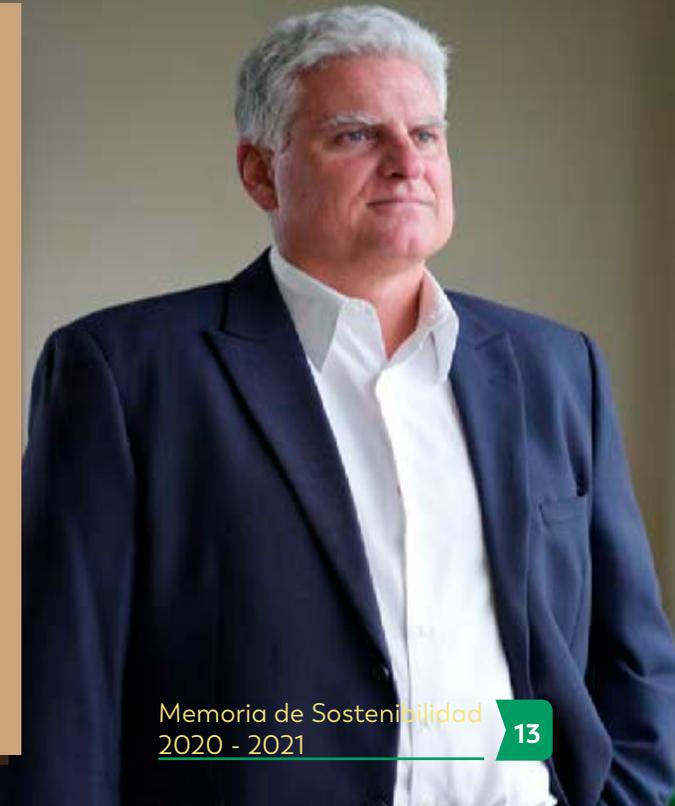
“La pandemia que nos afectó y puso un gran reto a las empresas relacionadas con la cadena de producción de alimentos, debido a que nunca se pudo parar, porque de este sector de negocio depende que haya suficiente alimento para abastecer el país, en estos años hubo una coordinación especial con nuestros proveedores, a fin de conseguir las materias primas y los insumos necesarios para la producción agropecuaria, con lo que pudimos garantizar que nuestros clientes productores tuvieran las provisiones y asesoría técnica necesaria”.

MATTHEW HAYNES
DIRECTOR DE COMPRAS



“Después de 50 años, Agripac sigue apoyando al desarrollo del Ecuador. Atendemos a los sectores agropecuarios, agrícola, camaronero y de consumo, con productos de primera calidad, dando financiamiento a nuestros clientes de forma directa, entendiendo sus necesidades y capacidades. Hemos invertido en el crecimiento de nuestras plantas y almacenes para lograr una cadena de distribución que esté en el lugar donde nuestros clientes nos necesitan. Nuestro crecimiento se debe gracias a la gran cantidad de clientes que creen y confían en Agripac como su socio estratégico, buscando en conjunto, mejorar productividades y desarrollando nuevos productos”.

FRANCISCO LUNA
DIRECTOR FINANCIERO



Oficina Matriz

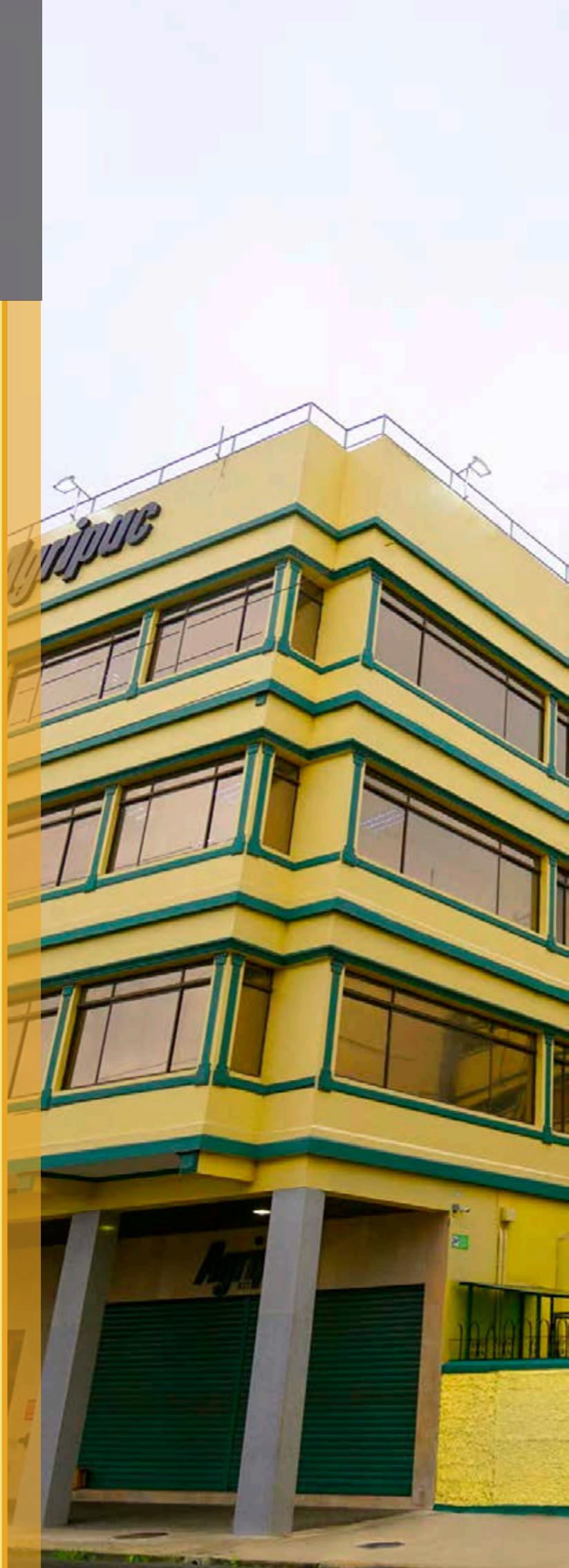
Nuestra sede matriz funciona en el centro de Guayaquil, donde se encuentran las principales áreas administrativas de la empresa, como finanzas, recursos humanos, legal, tecnología, innovación, sistemas, divisiones comerciales, entre otras áreas.



Ubicación

Centro de Guayaquil
General Córdova # 623
y Padre Solano

Agripac







PUNTO ECOLOGICO

KIT PARA CONTROL DERRAMES

AGRI LA SABOR

BAS

PLASTICO

MATERIA ABSORBE

CONTAMIN

BARTON

Agripac

Planta Celtec

En esta fábrica se envasan y fraccionan agroquímicos y otros productos relacionados con la actividad agrícola como herbicidas, fungicidas e insecticidas.

Adicionalmente brinda almacenamiento del producto terminado, así como la distribución a las agencias a nivel nacional.



Ubicación

Km 15 ½ vía a Daule,
parroquia Pascuales,
Guayaquil - Guayas

Planta Balanfarina

Elaboramos productos balanceados de alta calidad para el sector agropecuario (pollo, ganado y cerdos), acuícola (camarón y tilapia) y alimentación para mascotas (perros y gatos).



Ubicación

Km 4.5 vía Durán -
Tambo, parroquia
Eloy Alfaro, Durán -
Guayas

Agripac







Agripac
Sembramos confianza

PLANTA LAQUINSA

BODEGA 1

PAPEL Y CARTON
PLASTICO EN VASO
RESIDUOS COMINES

Planta Laquinsa

Esta planta se dedica a formular agroquímicos como herbicidas, fungicidas para la protección de cultivos. También se formulan químicos industriales así como mezclas para la industria petrolera, thinner, entre otros productos. La planta también ofrece servicios de análisis de la concentración de ingredientes activos, análisis físicos, químicos y desarrollo de metodologías de análisis. Cuenta con acreditación de la norma ISO 17025.



Ubicación

Km 5.5 Vía Durán,
Tambo, parroquia
Eloy Alfaro, Durán,
Guayas

Planta Agrigrain

Es un centro de acopio para la cosecha nacional de maíz y soya.

En nuestras instalaciones limpiamos, secamos y almacenamos el maíz y la soya de nuestros clientes pertenecientes al “Plan Maíz”, con lo cual abonan a sus deudas entregando los granos de sus cosechas.



Ubicación

Km 6 ½ vía Quevedo,
El Empalme, cantón
Mocache

Agripac







Planta de Fertilizantes

La planta de procesamiento de fertilizantes, cuenta con una capacidad de producción de 225.000 toneladas por año y tiene capacidad de almacenamiento de 35.000 toneladas.

Sus procesos productivos se componen, del empacado de productos fertilizantes simples y mezclas especializadas para toda la producción agrícola.

Contamos con mano de obra calificada compuesta por especialistas en el manejo de fertilizantes.



Ubicación

Pradera 3 solar 28
Mz 25
Guayaquil, Ecuador

Planta Emsemillas

Estas instalaciones están dedicadas a la recepción y fabricación de semillas, especialmente las de arroz, maíz y soya. Cuenta con 6 cámaras refrigeradas de almacenamiento para mantener las semillas en condiciones óptimas.

También se efectúa la formulación y fraccionamiento de fertilizantes acuícolas y arena para gatos.



Ubicación

Km 4.5 Vía Durán
Tambo diagonal a
planta Balanfarina

Agripac





AGRI



01

SOMOS AGRIPAC

PAC





Perfil de nuestra memoria

(GRI 102-1)

En Agripac S.A. creemos en la transparencia de la información y en las buenas prácticas corporativas, que son el pilar del desarrollo constante de nuestra organización y que nos ha permitido poder expandirnos en casi todo el territorio ecuatoriano, buscando soluciones innovadoras constantes para el sector agropecuario e industrial. En nuestra Memoria de Sostenibilidad del año 2020-2021, queremos reflejar nuestra cultura corporativa y las principales actividades desarrolladas en el entorno económico, social y ambiental.

En esta memoria damos a conocer toda la fortaleza de nuestro equipo humano, que tuvo que adaptarse a un escenario vulnerable e inusual al cual tuvimos que enfrentarnos inusualmente, todos como humanidad, frente a una pandemia que puso a prueba la capacidad de reacción de nuestros directivos y ejecutivos en la toma de decisiones y, a nuestros colaboradores que fueron los principales héroes de nuestra organización, quienes en conjunto realizaron acciones estratégicas, para continuar con nuestra misión de proveer de insumos de alta calidad a la agroindustria ecuatoriana.

¿Dónde nos encontramos?

(GRI 102-4)

Llevamos nuestros productos y servicios a cada rincón del Ecuador, a través de nuestros puntos de venta y distribución, ubicados estratégicamente en el país.

Contamos con 5 plantas de producción que producen y comercializan una amplia gama de productos con la más alta calidad, y bajo estrictos controles y parámetros definidos internacionalmente.

En el año 2020 lanzamos nuestro portal de venta online Agrishop, sitio web www.agripac.com.ec, facilitando las compras a nuestros clientes de manera virtual y entregándoselas mediante un servicio puerta a puerta, o la alternativa de recoger su pedido en la tienda más cercana.

Contamos con 195 puntos de ventas incluidas 2 agencias en Perú, continuando así con nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo del sector agropecuario e industrial.



Cobertura geográfica

(GRI 102-3, 102-4)

Oficina administrativa

1



Guayas

Plantas de producción

5



Guayas y Los Ríos

Centros de distribución

13



Esmeraldas, Manabí,
Los Ríos, Chimborazo

Puntos de venta



195

| | |
|-------------------------------|------------------|
| Esmeraldas | Tungurahua |
| Manabí | Napo |
| Guayas | Azuay |
| Los Ríos | Loja |
| El Oro | Sucumbios |
| Carchi | Orellana |
| Imbabura | Pastaza |
| Pichincha | Morona Santiago |
| Chimborazo | Zamora Chinchipe |
| Sto. Domingo de los Tsáchilas | Perú - Tumbes |
| Cotopaxi | |
| Bolívar | |

Queremos llegar a todo el territorio ecuatoriano, facilitando la adquisición de nuestros productos a todos nuestros clientes, no solamente atender al sector agropecuario sino también a otros clientes de los diferentes sectores del negocio mediante varios medios de compras.

Nuestras instalaciones y puntos de venta se encuentran establecidos en lugares estratégicos, cerca de las poblaciones con producción agropecuaria, donde ofrecemos nuestra asesoría y productos de calidad.



Mercados servidos

(GRI 102-6)

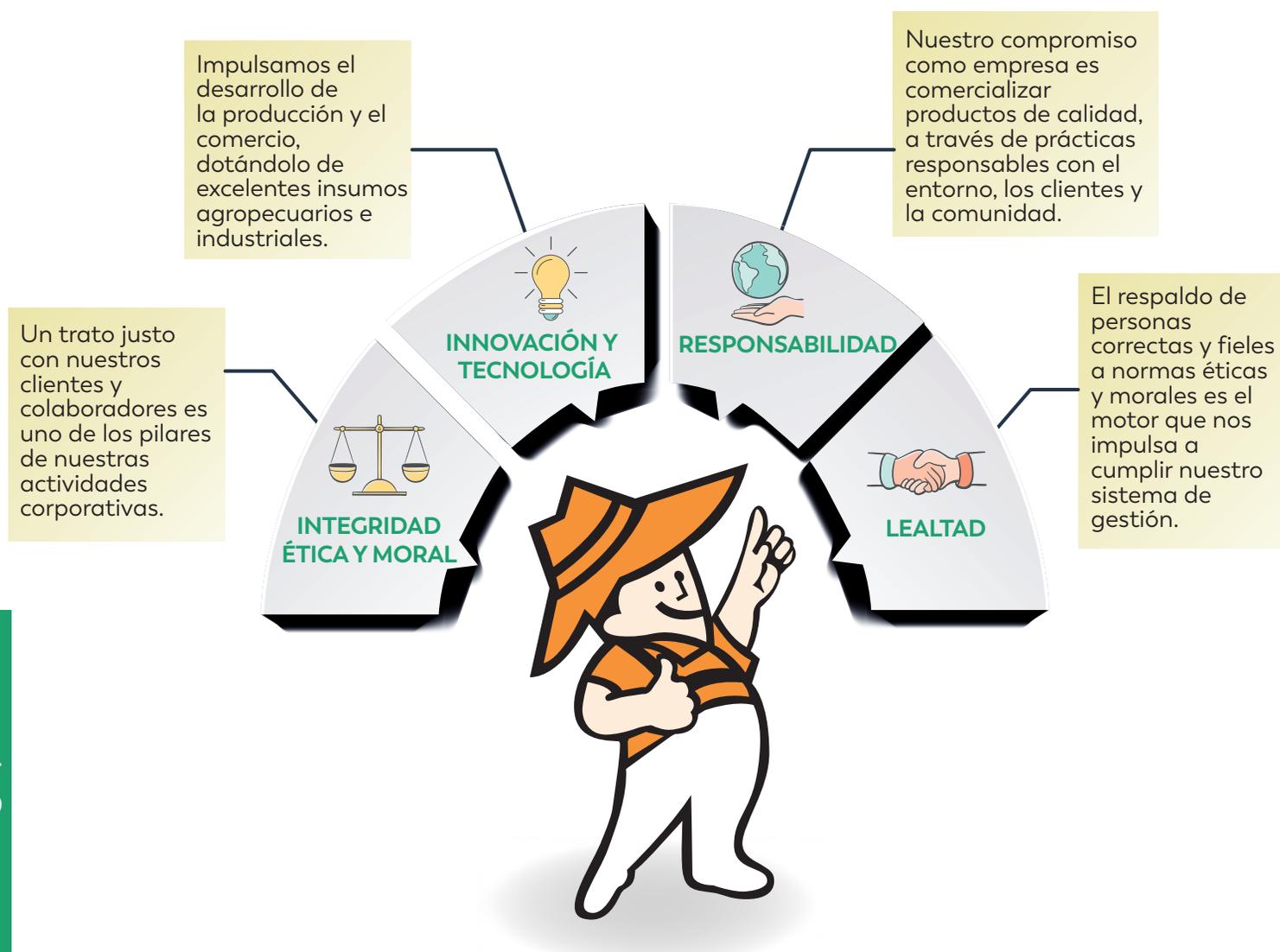
A gripac opera en el mercado ecuatoriano desde hace 50 años, ofreciendo a nuestros clientes una extensa línea de productos, desde semillas, herbicidas, fertilizantes, alimentos balanceados para el sector acuícola, mascotas y salud animal. Desde el año 2020 tenemos presencia en el mercado peruano en las líneas de acuicultura y agrícola.

Valores corporativos

(GRI 102-16)

Nuestros valores corporativos son la guía de nuestro diario accionar, sobre los cuales nos basamos para la definición de estrategias y actividades dentro de la compañía, comprometiéndonos fielmente a que su práctica perdure en el tiempo.

Los valores son transmitidos al personal de la compañía, así como a nuestro grupo de interés con el objetivo de que todas nuestras operaciones vayan en línea con nuestra cultura y principios organizacionales.



Comprometidos con la Sostenibilidad



Nuevas Agencias Aperturadas

Durán Sur, N° 198: Guayas
Entrando Vía Tanasa - Vía
Durán Tanasa

Moraspungo N° 205: Cotopaxi
Calle 1ero de junio S/N y
transversal vía a la Providencia
del Barrio

El Pangui, N° 199: Zamora
Chinchipe Av. Jorge Mosquera y
Eduardo Mariño

Puerto López, N° 206: Manabí
Av. Machalilla y calle Abdón
Calderón

Catacocha, N° 200: Loja
Av. Eloy Alfaro y Av. Manuel
Vivanco

Las Golondrinas, N° 208:
Imbabura Calle NM50 SL9 P1, Vía
La Sexta - Quinindé

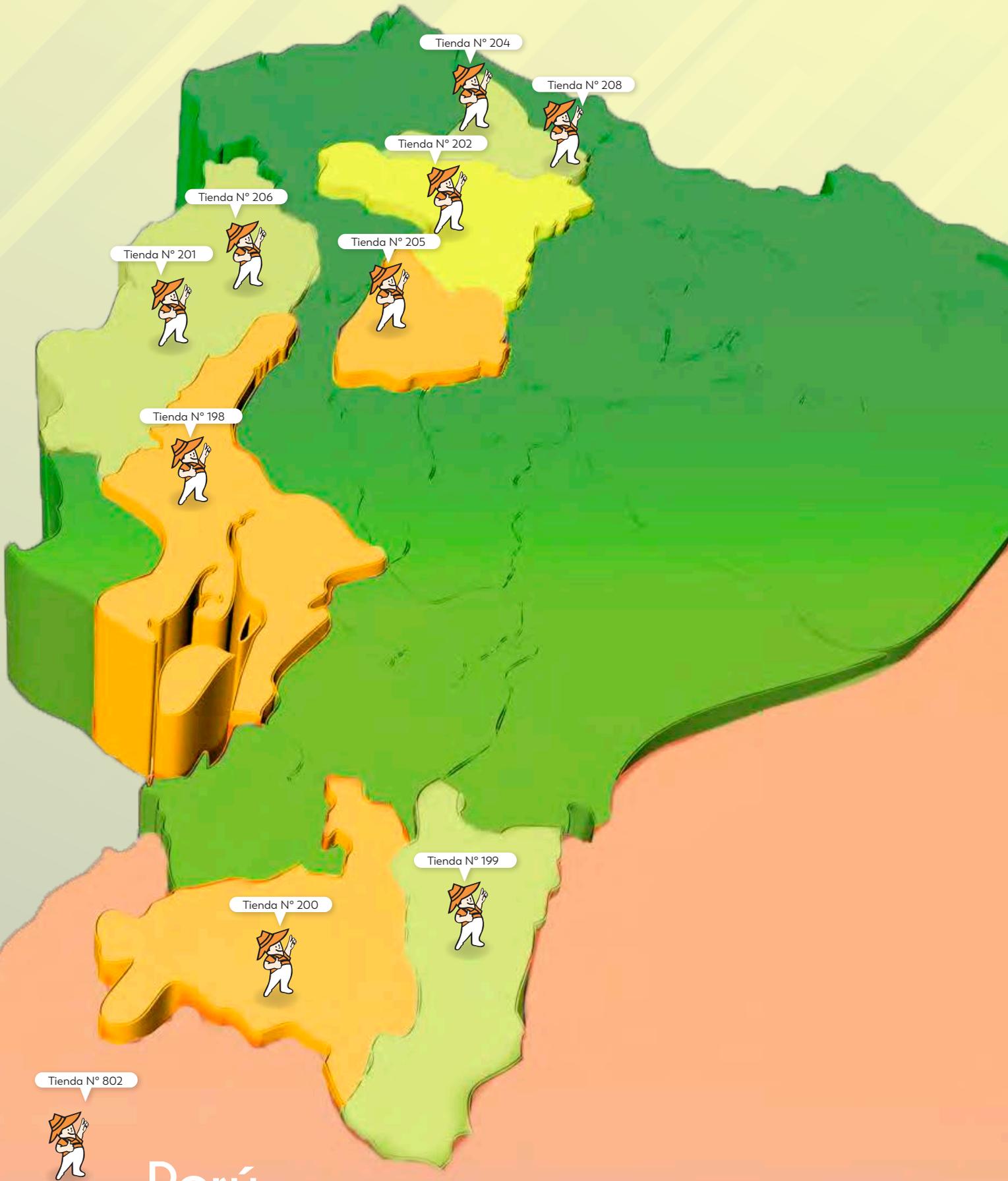
Cojimíes, N° 201: Manabí Barrio
Nueva Esperanza. Ave. Ruperto
Delgado y Calle Alejo Centeno

Piura, Perú N° 802: Av. Sánchez
Cerro, Mz. 216 de la Zona Indus-
trial Antigua - Piura

Guayllabamba, N° 202:
Pichincha Av. Simón Bolívar y
Calle Azuay

Cotacachi, N° 204: Imbabura
Calle 10 de Agosto y Morales

2020 - 2021



Perú

Liderazgo

Corporativo

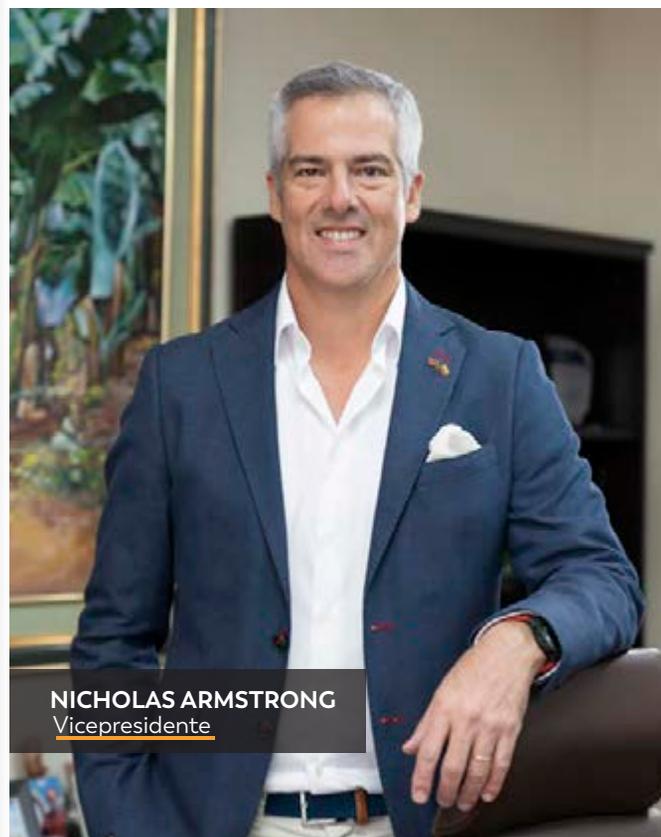
(GRI 102-18)



COLIN ARMSTRONG
Presidente

Nuestra estructura de Gobernanza está conformada por líderes sólidos con amplios conocimientos y experiencias de liderazgo, tomando las decisiones más asertivas, que nos ha permitido como empresa crecer estratégicamente en los diferentes mercados en los que nos desarrollamos. Generamos valor a nuestros grupos de interés apegándonos a estándares de ética y transparencia, estableciendo así relaciones a largo plazo.

La Alta Dirección de la empresa, está comprometida con la expansión y crecimiento de las distintas áreas de nuestro negocio, y constantemente se exploran nuevos mercados, productos e innovaciones, con la visión de seguir invirtiendo en la compañía y en el país.



NICHOLAS ARMSTRONG
Vicepresidente

Directores

Ejecutivos

(GRI 102-18)



Alfredo Ledesma, Gustavo Wray, Nicholas Armstrong, Colin Armstrong, Javier Rees, Matthew Haynes, Francisco Luna, Almudena Cardenal, Cecilia Armstrong y Alexandra Armstrong.

Nuestro directorio es el máximo órgano regulador de acciones y decisiones dentro la organización. Las directrices se desarrollan tomando en cuenta los principios y valores que rigen a la compañía. La Alta Administración tiene como responsabilidad la implementación de estrategias y directrices en cada uno de las divisiones que mantienen a su cargo.

Agripac también cuenta con un comité de sostenibilidad conformado por representantes de cada una de las unidades departamentales de la compañía, quienes son los encargados de revisar y aprobar las distintas actividades que se realizan en cuanto a la promoción e impulso de la sostenibilidad interna y externamente.

Comité de Sostenibilidad

(GRI 102-32)



MARÍA FERNANDA GUEVARA
Abogado Interno



LOURDES NAVARRO
Coordinadora de Bienestar Social



MARÍA DEL MAR BERMEO
Asistente Administrativo
Área Kits



GUSTAVO WRAY
Gerente General



ALEXANDRA ARMSTRONG
Directora de Responsabilidad Social



SULLY SAN WONG MACIAS
Jefe de Logística y mejora continua



MARCIA ROMERO
Coordinadora de Mercadeo



CATALINA FALCONI
Comprador Jr.



LORENA SOTOMAYOR
Asistente de Gerencia



GABRIEL GUTIERREZ
Jefe Corporativo de Responsabilidad Social y Ambiental



SANTIAGO VALLARINO
Asistente Financiero



ZAGDA MENÉNDEZ
Coordinador E-Commerce



MARÍA MÉNDEZ
Asistente de puntos de venta



Nuestras Divisiones de Productos y Servicios

(GRI 102-2)



División Consumo

Mascotas

Nuestra división cuenta con alimentos y suplementos alimenticios para perros y gatos en todas sus etapas y razas. Nuestro portafolio ofrece todas las categorías de productos desde estándar, premium y super premium. Nuestras fórmulas son elaboradas con ingredientes y nutrientes óptimos, necesarios para mascotas más saludables.

Contamos con productos de salud veterinaria y otros que ayudan a mejorar la calidad de vida de las mascotas.

Tenemos aliados de marcas exclusivas que a través de sus productos, ayudan a prevenir enfermedades en las mascotas.





Nuestros productos se comercializan a través de diferentes canales de distribución, tales como: puntos de venta propio, veterinarias, autoservicios, tiendas de mascotas y agroindustriales. Desde el 2020 también mediante nuestra tienda virtual **Agrishop**.

Todos nuestros productos son elaborados con tecnología de punta, cuidando de cada detalle y cumpliendo estándares altos de calidad,

para seguridad y confianza de nuestros clientes y consumidores, es por eso que continuamente incorporamos nuevos productos que solucionen las necesidades de las mascotas.

En este año 2020 lanzamos al mercado nuevos productos pensando siempre en buscar alternativas que mejoren la calidad de vida de las mascotas.

Pet food



Vet - Farma



Limpieza y aseo



Pet Food

Pouches: comida húmeda para perros y gatos, es un alimento completo que puede ser suministrado solo o como complemento junto a alimento seco.

Vet-Farma

Línea médica veterinaria para gatos y perros.

Limpieza y aseo

Dermahealth: línea de aseo y limpieza para mascotas, dermatológica y estética para el cuidado diario.



La División Consumo sigue innovando con nuevos productos para el uso de las mascotas, manteniendo nuestro compromiso de dar lo mejor a nuestros clientes y consumidores de forma continua.

Como Agripac nos gusta ser parte de las miles de familias ecuatorianas, cuidando a través de nuestros productos a sus mascotas.

¡Gracias por dejarnos entrar a sus familias!



División Agrícola

Agripac posee un amplio portafolio de insumos de alta calidad para mejorar los cultivos y mejorar su productividad. Ofrecemos alrededor de 500 productos tales como: abonos foliales, bioestimulantes, bombas motosierras, reguladores de PH, fungicidas, insecticidas, herbicidas y productos biológicos.

Cada cultivo es único y tiene sus exigencias nutricionales, es por eso que diseñamos productos que cumplan los requerimientos específicos de cada plantación.

En el 2020 pese a los picos altos de la pandemia, no paramos operaciones, pudiento producir y abastecer con nuestros productos a los agricultores del país, dando un valor agregado al sector, porque al usar suministros de Agripac optimizaron tanto mano de obra como en recursos financieros para sus cosechas.



Nuestra ayuda en estos tiempos también se vió plasmada en la asesoría técnica permanente, usando diferentes recursos tecnológicos para llegar a aquellos sectores donde el acceso fue complicado en tiempo de pandemia.

En Agripac siempre estamos atentos a las necesidades de los agricultores sean crediticias como técnicas.

Nuestros productos están dirigidos para los siguientes cultivos:



Llegamos también a nuevos mercados como el sector de la palma africana y la pitahaya con nuestros productos, brindando mejores soluciones en dichos cultivos.

de Glifopac, Glufoshar en varios cultivos de ciclo corto y perennes.

Productos nuevos comercializados:

- Semillas de maíz híbrido *Esplendor, Bronko* y *Franko*.
- Herbicida preemergente para maíz *Integrity Heat*, herbicida no selectivo potencializador

- *Abacus, Renaste* y *Lictus*, fungicidas de la compañía BASF para el control de enfermedades en maíz, arroz y soya.

- Silicato Agrícola Térmico (SAT), fertilizante edáfico para uso directo y en mezclas para palma africana.



División Fertilizantes

El conocimiento y experiencia que hemos acumulado durante más de cinco décadas en el sector agrícola, nos permite ofrecer productos con formulaciones exactas, para así nutrir de la mejor manera a los diferentes cultivos que existen.

Reconocemos que cada tipo de suelo y clima son factores importantes que influyen en los cultivos, demandando diferentes tipos de nutrientes para lograr cosechas con buenos rendimientos, es por eso que nuestra División de Fertilizantes ofrece un portafolio completo de fertilizantes edáficos y foliares para las plantaciones.



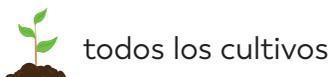
Fertilizante Edáfico

Está conformado por úrea, abonos completos, nitrato de amonio, sulfatos de amonio y mezclas especializadas para cada cultivo.



Fertilizantes Foliare

Son aquellos cuyos elementos nutritivos se destinan a ser aplicados, normalmente por pulverización, a la masa foliar del cultivo. Este tipo de abonos se aplican básicamente a través de soluciones acuosas.



Nuestra División de Fertilizantes cuenta con productos de especialidad, que pueden usarse en diversos tipos de suelos y diversas situaciones agronómicas, garantizando rendimientos más altos, mejor calidad de los frutos y nutrientes de alta eficiencia en las plantaciones.

Otra opción con la que contamos son los fertilizantes orgánicos, los cuales no solo dan mejores resultados a los cultivos, sino que también ayudan a preservar el medio ambiente, manteniendo un suelo fértil y bien cuidado.

Los productos orgánicos cada vez son más demandados no solo por su calidad sino

también porque dan excelentes resultados en los cultivos.

Nuestros aliados comerciales nos permiten poner a disposición de nuestros clientes productos de calidad de talla internacional.

Es importante conocer que como división comercial hemos crecido a lo largo de estos años, presentando un crecimiento sostenido en ventas, gracias a la estrategia comercial implementada por nuestros ejecutivos, que nos consolida como principales importadores de fertilizantes edáficos del país.

División

Banano

El principal producto de exportación del Ecuador es el banano, lo cual requiere una atención especial y soluciones especializadas a nivel fitosanitario y nutricional. En Agripac contamos con productos diseñados para este sector desde el cultivo hasta la cosecha de la fruta.

Estamos pendientes de las necesidades de nuestros clientes, enfocándonos en desarrollar nuevas y mejores estrategias para el manejo del cultivo, la investigación, desarrollo, innovación y un equipo humano de primer nivel hace posible brindar al agricultor un servicio técnico-comercial que busca facilitar este camino hacia el éxito de nuestros clientes.

Llegamos con nuestros productos a las provincias del Guayas, El Oro y Los Ríos, donde se concentra la producción del banano.



Dentro de nuestra categoría de productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes tenemos:



| Productos | |
|---------------|--------------|
| Fertilizantes | Regulador ph |
| Insecticidas | Herbicidas |
| Fijadores | Sistémico |
| Fungicidas | |



| Servicios |
|----------------|
| Aerofumigación |

Dentro de nuestro portafolio contamos también con productos orgánicos, tales como: Au-soil, Nordox, Jaque Mate, Sonata y Sojall Vitana, ofreciendo nuevas alternativas para dar soluciones a los cultivos del sector bananero.

Control de Sigatoka Negra

Contamos con productos dirigidos al control de la Sigatoka Negra, evitando que este hongo genere resistencia a las moléculas que actualmente existen, permitiendo que el productor bananero mantenga su negocio durante el tiempo, sin tener la necesidad de aumentar sus ciclos de control en forma antieconómica por la pérdida de eficacia de los fungicidas.

Nuestro programa sigue las recomendaciones actualizadas por el FRAC (Fungicide Resistance Action Committee), que indica la forma correcta de aplicación de fungicidas para tener resultados eficaces ante la Sigatoka Negra.

Manejo Nutricional

El banano es un cultivo exigente en fertilización, los nutrientes que demanda en mayores cantidades para su desarrollo y producción son el nitrógeno y potasio, los cuales deben ser aplicados al suelo de forma periódica durante todo el año.

El manejo de la nutrición es un factor más en el proceso productivo de banano, el cual deman-

da una inversión que va a ser reflejada en el aumento de la productividad.

Ofrecemos una amplia gama de productos que ayudan a generar mayor rendimiento a los cultivos de banano.

Control de Malezas

Agripac busca la eficacia, economía y seguridad en la aplicación de insumos agrícolas, con productos dirigidos a evitar el uso indiscriminado de glifosatos, que causan resistencia de ciertas malezas en los cultivos.

Buscamos la excelencia y, es por ello que estamos a la vanguardia, pudiendo satisfacer las necesidades de nuestros clientes y adaptarnos perfectamente a los cambios en las cosechas.



División Salud Animal

En la División Salud Animal nos especializamos en desarrollar productos que aporten en la nutrición adecuada y eficiente para pollos, cerdos, ganado y peces en sus etapas de desarrollo.

Ofrecemos diversos productos para el cuidado de las distintas explotaciones pecuarias para contribuir a obtener altos niveles de productividad del sector.





Categoría de productos que comercializamos

Alimentos balanceados



Fármacos veterinarios



Nuestros productos balanceados son diseñados en función del requerimiento nutricional, que es determinado por las casas dedicadas al desarrollo genético, que buscan lograr el mejor aprovechamiento de la materia prima y obtener mayor cantidad de carne al menor costo posible.

Ofrecemos fármacos de uso veterinario de alta gama para aves, cerdos y ganado, preocupándonos por el desarrollo y salud de los animales con fines reproductivos.

Desde el 2020 comercializamos pollitos broiler y pavos bebés de alta pureza y vigor,

diseñados por las casas dedicadas al desarrollo genético aviar para maximizar la conversión de granos en carne.

Con la introducción de los pollitos broiler y pavos bebés proporcionamos una alternativa, para que los consumidores puedan adquirir pollos y pavos frescos, producidos 100% en el país.

Apostamos a la innovación en busca de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con productos que cumplan con sus expectativas.

División Consumo

Salud Pública

Un control eficaz de plagas requiere cierto conocimiento sobre la misma y sus hábitos, es por ello que en Agripac tenemos una línea especializada para el control de estas especies no deseadas, que interfieren con la actividad humana.

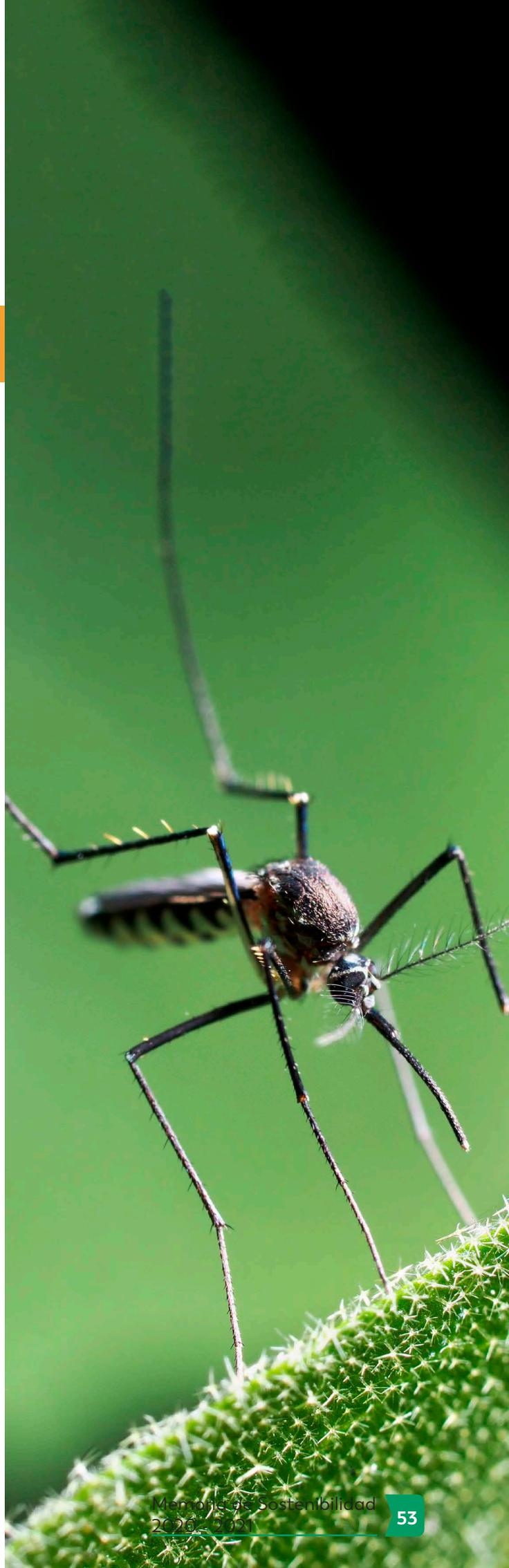
Esta línea de negocio está bajo el control de la División Consumo y, cuenta con productos para el control de plagas que afectan a la salud, como: Zap, Dragón y Klerat.

Insecticidas Domésticos

- Zap voladores
- Zap multi voladores y rastreros
- Klerat gel para hormigas
- Zap rastreros
- Dragon insecticida doméstico
- Dragon bomba de uso doméstico

Raticida

- Klerat pellets caja 50 grs





División Químicos Industriales

Nuestra línea se encarga de importar y distribuir químicos utilizando como materia prima en industrias, tales como: cosméticos, alimentos, textil y pintura.

Gracias a nuestros aliados comerciales, incorporamos frecuentemente productos de calidad especializados de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes, haciendo posible la continuidad de la producción de diferentes sectores empresariales.

Tipos de productos que comercializamos

- Ácidos
- Alcohol
- Aminas
- Amoniac
- Azúcares
- Bases
- Óxidos
- Sales
- Solventes



División

Acuacultura

En Ecuador el camarón es uno de los mayores rubros de exportaciones no petroleras, es por eso que brindamos soluciones integrales para el sector acuícola, con una gama de productos de excelente calidad.

En la región costa se concentra la mayor producción acuícola de camarón a nivel nacional, es por eso que nos encontramos más cerca de los acuicultores con nuestros puntos de ventas y asesoría permanente.





Nuestra Categoría de productos

Aditivos, antibióticos, prebióticos, alimentos balanceados, insumos cálcicos, reguladores de materia orgánica y fertilizantes.



En el año 2020 la División de Acuicultura lanzó al mercado la línea de alimentos GROWTH y el probiótico BRF2, complementando nuestro portafolio de productos para el sector camarero y buscando nuevas alternativas de nutrición para el camarón, mediante el análisis e investigación continua de nuevos productos en nuestro laboratorio ACUALAB.

A pesar de las limitaciones que trajo la pandemia en estos años, como división pudimos seguir no solo comercializando nuevos productos, sino también expandir nuestros mercados hacia Perú, México y Cuba.

Seguimos aportando al crecimiento sostenible del sector acuícola con nuevos y mejores productos, que se adaptan a las necesidades del camarón tanto en desarrollo como en su nutrición.

División

Larvicultura

La fase de larvicultura dentro del proceso de cultivo de camarón y peces es el punto más crítico, del cual depende el éxito de la producción intensiva.

La correcta alimentación y nutrición, es señalada como uno de los principales factores responsables para producción del sector acuícola.



Por lo indicado es que desde el 2019 Agripac creó la División de Larvicultura, con el objetivo de ofrecer un servicio especializado a los laboratorios de camarón, con una amplia gama de productos para larvas de este crustáceo.

Nuestra categoría de productos

Dieta Líquida



Dieta seca



Dieta Viva



Nuestros productos son comercializados principalmente en la región costa, donde se encuentra la mayor producción acuícola del país.

Llevamos nuestros productos como una solución especializada para los problemas nutricionales de la especie, más nuestro acompañamiento y asesoría constante, asegurando el rendimiento efectivo de su producción.

Como Agripac estamos comprometidos con el desarrollo del sector acuícola, por ello seguimos incluyendo nuevos productos en nuestro portafolio, como también incorporamos novedosas herramientas de evaluación estadística de resultados para nuestros clientes.

Buscamos estar más cerca de nuestros clientes, para descubrir sus necesidades y darles las soluciones más óptimas y eficientes.



División Semillas

La principal misión de nuestra División Semillas es gestionar la importación y comercialización de semillas de hortalizas y pasto, además de la comercialización de semillas certificadas y avaladas de maíz, arroz y soya en zonas altamente productivas.

Contamos con semillas de óptima calidad, provenientes de nuestros aliados estratégicos, ideales para producir cultivos rendidores de: frutas, legumbres, hortalizas, cereales y pasta.





Jardinería



Semillas



En el 2020, la línea de huertos familiares y su línea complementaria tuvieron un mayor despunte en relación a otros años, debido al tema de la pandemia en el que la sociedad en su mayoría se volcó a tener huertos para consumo familiar. Las semillas comerciales también se mantuvieron constantes en su consumo local.



Seguimos con nuestra consigna de brindar semillas de calidad avalada por estudios e investigaciones rigurosas, que garantizan un mayor rendimiento en los cultivos.

Con el fin de seguir aportando a la investigación y desarrollo para ampliar la oferta de nuevas variedades de arroz, tenemos una alianza con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), y el Fondo Latinoamericano para Arroz de Riego (FLAR), lo que nos permite comprometernos en el estudio y desarrollo de nuevas semillas certificadas.





Servicios de Aerofumigación

Brindamos servicio de aero fumigación para cultivos de banano y otros inmersos en el sector agroindustrial, que requieran resolver sus necesidades de fumigación aérea, controlando las plagas propias de las plantaciones.

En el 2020 inauguramos una nueva unidad de producción de servicios de fumigación, la cual se ejecuta con equipos DRONE de alta tecnología. Incursionamos en este modelo de negocio, con la finalidad de ofrecer un

servicio complementario a las operaciones de fumigación con aviones, esto nos permite ofrecer mayor cobertura en las plantaciones, en aquellas zonas de exclusión, a las cuales, el avión no puede acceder, por un tema de responsabilidad social y control medioambiental.

Este recurso está dispuesto para todo tipo de cultivos, sean estos aquellos de ciclos cortos, como son: maíz, caña (ingenios azucareros), frutales, hortalizas, flores, etc. De

igual forma, es posible llevar el control de los linderos en las plantaciones bananeras, de forma que, no se desarrollen en ellas, focos de infección de Sigatoka Negra.

Con esta nueva línea de producción logramos captar negocios e incorporar recursos, inicialmente en la zona sur; con ello, podremos ir marcando la línea de crecimiento hacia las zonas norte y centro del país, consolidando con ello, un servicio totalmente integrado en la línea de fumigación responsable con el medio ambiente. En el año 2020 logramos fumigar un aproximado de 4.000 has en general.

Otra gran fortaleza de este segmento es que les brinda a los productores, la facultad de poder mostrar y ejecutar, una labor responsable con sus procesos de producción en la finca, aplicando de forma efectiva, con las certificaciones requeridas por el exportador.

Nos esforzamos por satisfacer a nuestros clientes, integrando recursos tecnológicos de calidad, junto a un equipo humano capacitado, generando con ello, un valor corporativo tangible.





Laboratorio

Agripac - Laquinsa

Planta Laquinsa busca fomentar y desarrollar el valor de nuestras marcas a través de innovación y compromiso con la calidad, medio ambiente y seguridad de nuestros procesos, es por ello que nos vimos en la necesidad de construir un nuevo laboratorio para realizar ensayos a productos químicos y agrícolas.

Contamos con un laboratorio de análisis químico de primera calidad, equipado con la más moderna tecnología.

Capacidad y servicios que brindamos:

- Análisis físico-químicos

- Estudio de almacenamiento acelerado
- Mejoramiento y desarrollo de productos
- Análisis de concentración de alcohol (método de Gay Lussac)
- Análisis de ingredientes activos

La nueva área cuenta con una infraestructura de 300 m², que se divide en tres amplios laboratorios: cromatografía, fisicoquímico e Investigación y desarrollo dotados con equipos de tecnología de punta, que permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes, del sector productivo del país, autoridades reglamentarias y organizaciones.

A nivel corporativo, nuestra misión es ofrecer soluciones integrales a través de la provisión de insumos de alta calidad y una filosofía de servicio permanente, la que nos ha guiado hacia la certificación de normativas internacionales.

El control de calidad de nuestro laboratorio ubicado en la planta Laquinsa, se realiza en 34 métodos analíticos que representan las necesidades de nuestro cliente interno, sin embargo, nos hemos centrado en alcanzar la acreditación y esta se aplique a los métodos analíticos de mayor recurrencia y volumen de fabricación, clasificando a seis métodos analíticos:

- 1 Determinación de densidad en productos formulados por picnómetro
- 2 Determinación de pH en productos formulados
- 3 Determinación de viscosidad en productos formulados
- 4 Análisis de ingrediente activo Glifosato en productos formulados
- 5 Análisis de ingrediente activo Paraquat en productos formulados
- 6 Análisis de ingrediente activo 2-4 en productos formulados

Al aplicar la normativa a estos procedimientos, existe un beneficio directo. Uno de ellos, es la agilización del proceso de venta y exportación de nuestros productos, porque los mismos aprovechan el sello legítimo de aprobación que sirve para validar los resultados internacionalmente.

Sin la validez del producto el proceso sería más lento, debido a que, al querer realizar dichas actividades de comercio, las entidades nacionales e internacionales tendrían que realizar nuevos ensayos de validación



por sus controles y protocolos de seguridad. Por lo tanto, al tener los procedimientos bajo la acreditación correspondiente, existe un ahorro indirecto como parte de nuestro compromiso de calidad como empresa.

El ahorro se manifiesta a través del aprovechamiento de tiempo, energía y materiales a utilizar de parte de terceros, ahorrándoles trabajo al generar confianza en nuestros productos.

Accreditación

Agripac

El Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE), el 27 de febrero del año 2020 acredita al Laboratorio de Control de Calidad de la planta Laquinsa con la normativa **ISO/IEC 17025:2018** “**Requisitos generales para la competencia de los laboratorios y ensayo y calibración**” que, permite adaptarnos a un nuevo y mejorado sistema de gestión con un cambio dentro de la organización interna y colaborativa con las empresas.

El objetivo principal de la Norma ISO17025 es garantizar la competencia técnica y la fiabilidad de los resultados analíticos, garantizando a nuestros clientes resultados confiables.



Ferias y eventos

Aquaexpo 2020-2021

Fue realizada en el Centro de Convenciones de Guayaquil donde participaron nuestras líneas de Acuicultura y Larvicultura llevando los mejores productos y soluciones al sector



Feria Ganadera 2020-2021

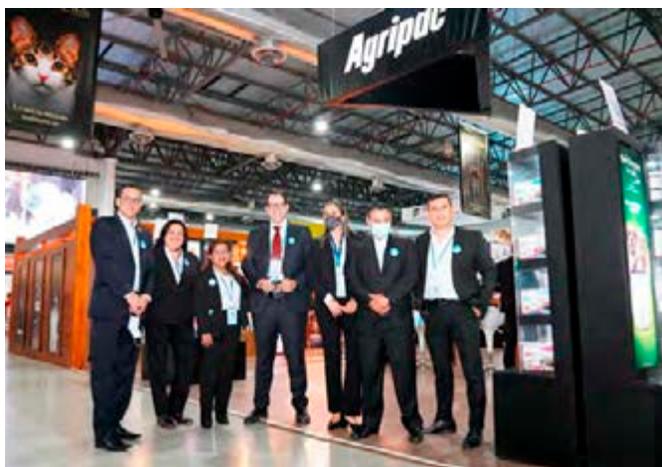
Bajo estrictas medidas de seguridad se realizó del 8 al 11 de octubre la Expoferia Ganadera 2020

Durante 4 días estuvimos presentes con la División Salud animal en la tradición Expoferia Ganadera 2021



Congreso de Veterinario de León 2021

La División de Consumo estuvo presente durante el fin de mes de septiembre y 2 días del mes de octubre en tan honorable evento



Rey Banano 2021

Agripac participó en la feria comercial organizada por el Colegio de Ingenieros Agrónomos de El Oro junto con el Gobierno Descentralizado de la provincia, para honrar el trabajo de la industria bananera



Feria Joyas De Los Sashas

En el cantón de los Sashas en el mes de Agosto del 2021 se dio lugar a la Feria Expogan 2021 donde estuvieron los diferentes representantes comerciales de las diferentes líneas de Agripac



Cumbre del Banano

La Cumbre ofreció una oportunidad única para desarrollar nuevos negocios con todos los agentes del sector. Este evento se realizó del 9 al 11 de noviembre de 2020 con las medidas de bioseguridad recomendadas por las autoridades de control. Agripac participó con la división banano y expusimos nuestros productos y servicios.



02

EVOLUCIÓN ECONÓMICA





Agripac

AGENCIA # 086





Cifras Económicas

(GRI 103)

En Agripac hacemos énfasis en la excelencia de la administración financiera y la gestión de los recursos económicos con los que cuenta la empresa, para crear valor a cada uno de nuestros grupos de interés y al mercado ecuatoriano. Desde cada uno de los departamentos se contribuye a la consecución de objetivos económicos cumpliendo cada proceso de forma eficiente y fomentando el trabajo en equipo para juntos lograr grandes resultados.

Nuestros objetivos financieros y económicos cumplidos durante los años 2020 y 2021 fueron los siguientes:

- ✓ Incrementamos nuestro margen de rentabilidad en ambos años.
- ✓ Cumplimos con la presentación de reportes a entes de control y con el pago de los impuestos, contribuciones y aportes al Gobierno.
- ✓ Gestionamos capital de trabajo para destinarlo a nuevas inversiones.
- ✓ Desarrollamos mercados de ventas en toda la geografía ecuatoriana.
- ✓ Nos financiamos con proveedores y cumplimos los pagos acordados.
- ✓ Aplicamos diversas opciones de financiamiento y honramos los pagos a cada contraparte.

Gestión de ventas

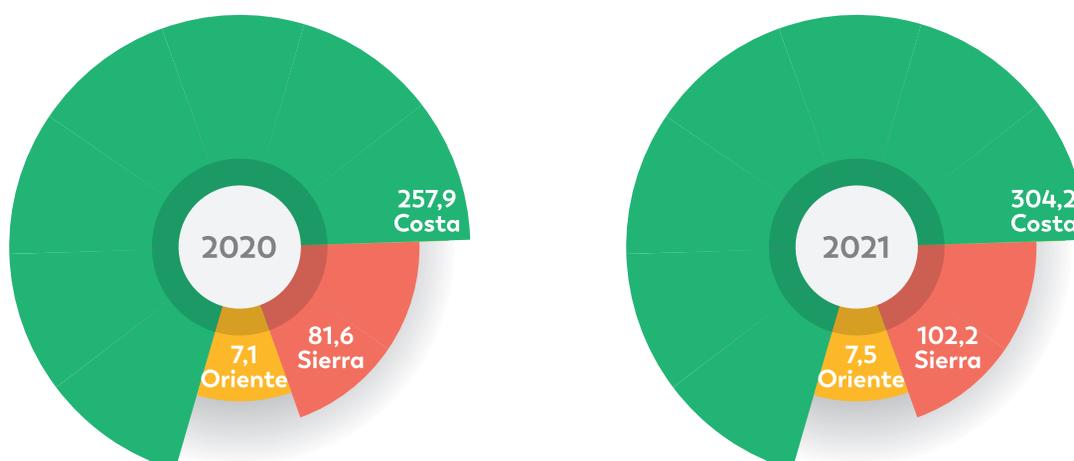
(GRI 201-1)

Nuestro objetivo anual es seguir contribuyendo a la riqueza de nuestro país, a través de la gestión de las ventas en el canal moderno (e-commerce) y en el canal tradicional, por ello en el año 2020 conseguimos generar un total de ventas de USD 346,6 millones.

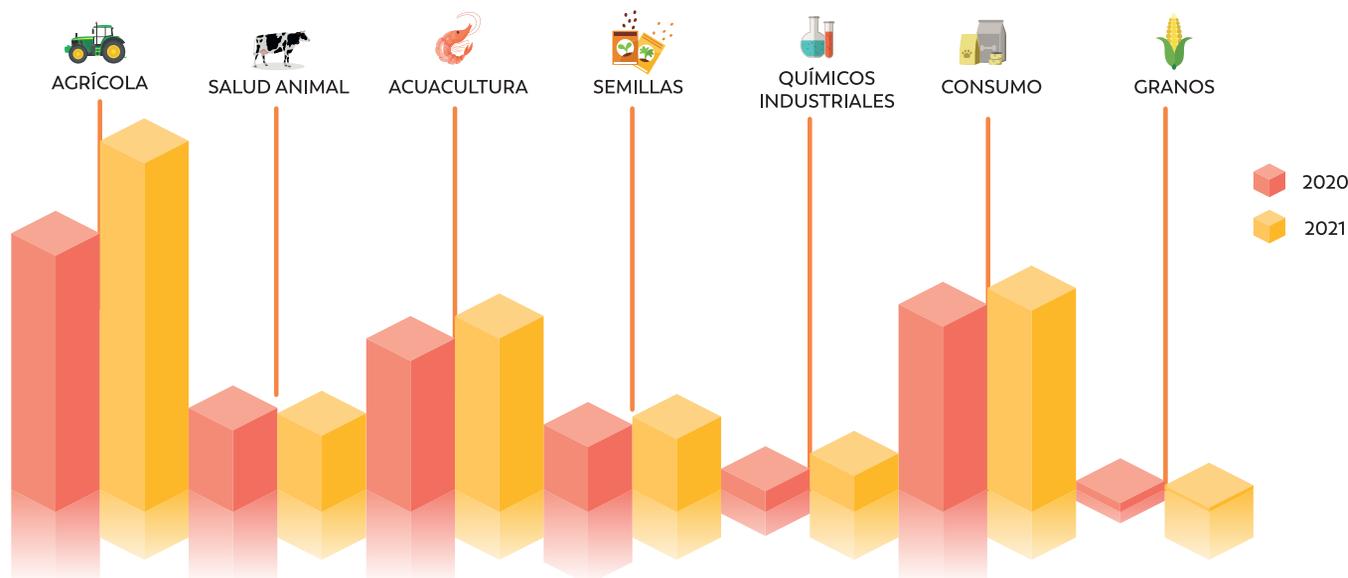
Con respecto a los resultados del año 2021, alcanzamos una importante meta de ventas con un total de USD 418,4 millones, lo que representó un crecimiento del 21% comparado a los resultados del año 2020.

| | 2020 | % | 2021 | % |
|-----------------|-------|--------|-------|--------|
| Ventas | 346,6 | | 418,4 | |
| Costo de ventas | 258,5 | 75,70% | 317,9 | 76,80% |
| Margen Bruto | 83,1 | 24,30% | 96 | 23,20% |

Ventas por Región en millones USD



Ventas por División de producción

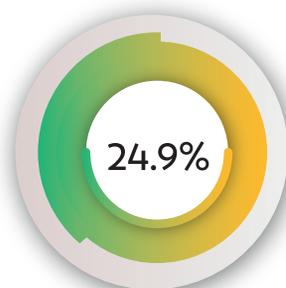


Indicadores Financieros

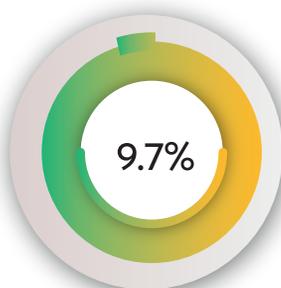
Además, como parte del desempeño económico y nuestra transparencia en la información presentamos un resumen de nuestros principales indicadores económicos gestionados:

Indicadores 2020

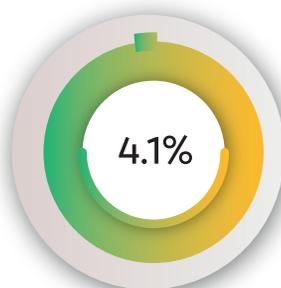
Margen bruto



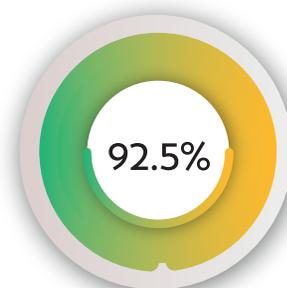
ROE



ROA



Utilización de activos

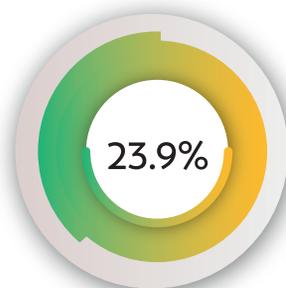


EBITDA 36 MILLONES

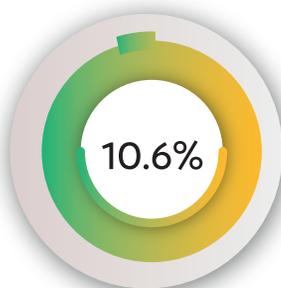
Utilidad Neta 15 MILLONES

Indicadores 2021

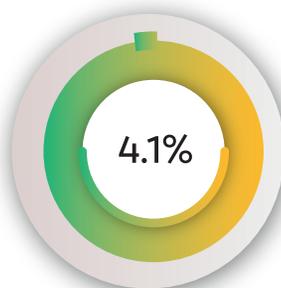
Margen bruto



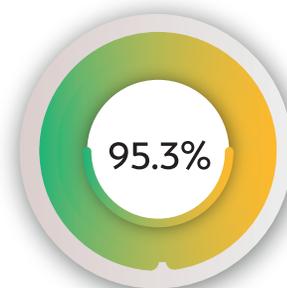
ROE



ROA



Utilización de activos



EBITDA 44 MILLONES

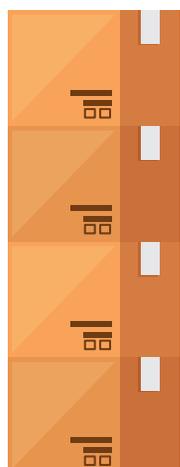
Utilidad Neta 18 MILLONES



Costos Operativos

Los costos operativos, incluyen principalmente las materias primas para la fabricación de productos en las plantas dentro de las diferentes divisiones de la empresa, se adquieren materias primas locales e importadas, gestionadas por el área de compras e importaciones. Se incluyen

también los costos de transformación de la materia prima del producto terminado, a los cuales se suman los costos de planta, energía eléctrica, agua, mantenimiento, entre otros. Contamos con un área de planificación y logística para hacer el enlace entre comercial, compras y producción.



Total
año 2020

USD
260
millones

Total
año 2021

USD
318.8
millones



Responsabilidad corporativa e impositiva

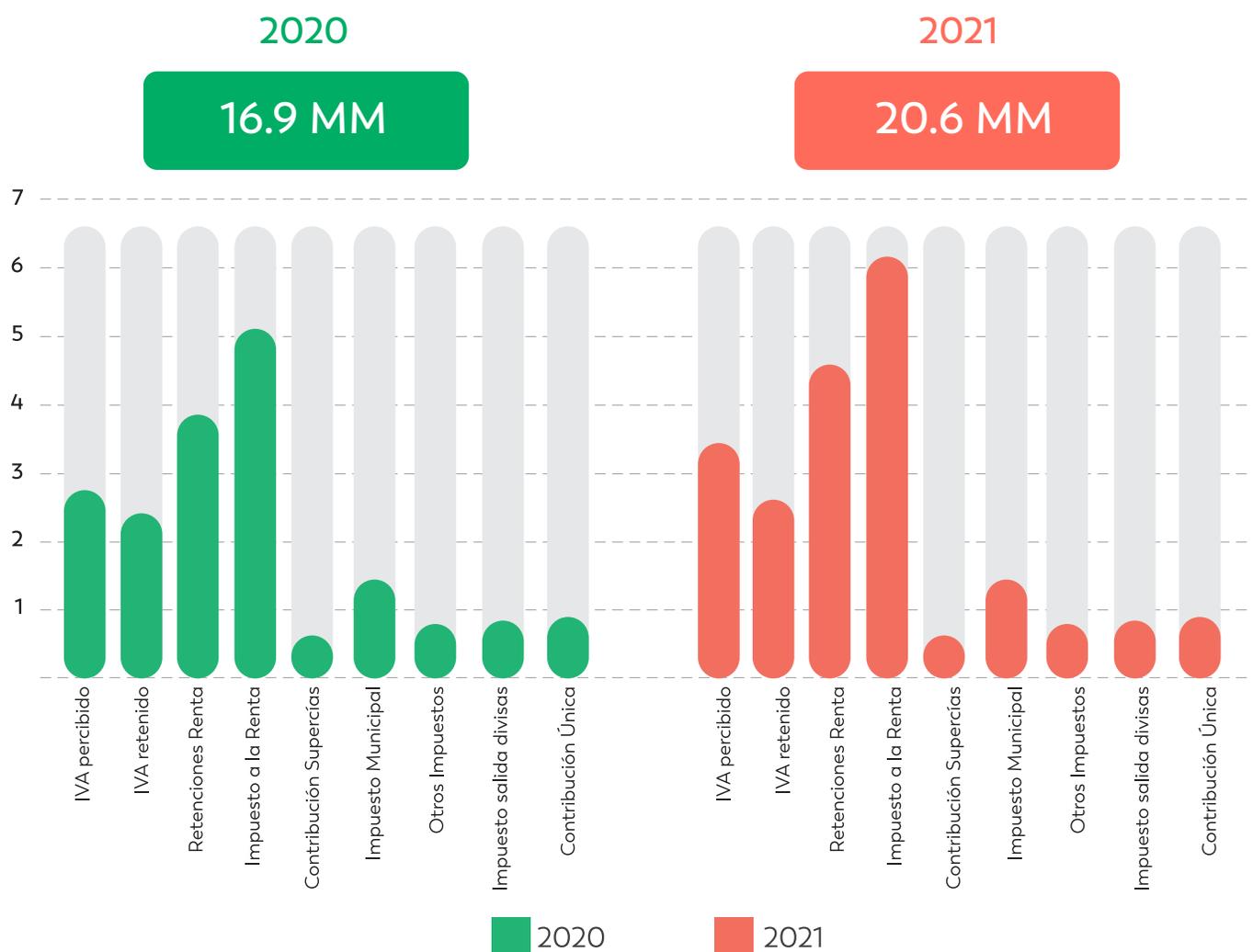
Creemos en una visión equilibrada de nuestra gestión empresarial y de la responsabilidad corporativa que ello implica, es por esta razón que cumplimos con el pago puntual de impuestos directos, indirectos y contribuciones al Gobierno ecuatoriano, a través de nuestro departamento de Impuestos, que tiene a cargo la responsabilidad de presentar mes a mes la información fiscal y los pagos correspondientes.

En base a este cumplimiento nos permitimos informar que durante el año 2020 pagamos un

total de 16.9 millones de dólares en impuestos, los cuales fueron cancelados a distintas instituciones gubernamentales, y en el año 2021 pagamos un total de 20,6 millones en impuestos.

Además, mantenemos en firme el compromiso de informar con transparencia nuestras cifras económicas y, de mantener una gestión fiscal acorde a la legislación actual, que nos permite seguir siendo considerada como una de las empresas que más contribución fiscal aporta al país.

Total de Impuestos pagados en millones de USD



Financiamiento de recursos

(GRI 201-1)



Agripac tiene un importante rol como participante en el mercado de valores y, utiliza como fuentes de financiamiento los recursos obtenidos dentro de este mecanismo, lo que permite desarrollar grandes proyectos de expansión comercial y productiva dentro y fuera del país.

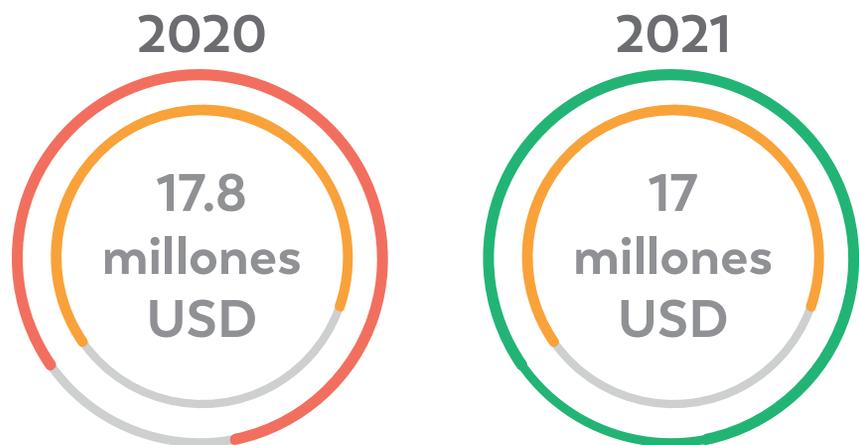
Las calificadoras de riesgos BankWatch Ratings S.A. y Class International Rating han evaluado financieramente la solidez y liquidez de la empresa y, han otorgado la más alta calificación de riesgos sobre los papeles comerciales y emisiones de obligaciones que realiza Agripac.

Inversión de activos productivos para las plantas

(GRI 103, 203-1)

Anualmente se aprueba el plan para inversiones denominado CAPEX, el cual incluye las principales inversiones para las plantas; aumento de capacidad, mejoras energéticas, de eficiencia, y de perfeccionamiento de procesos complementarios como logística, instalación de bodegas, estanterías, entre otros. Durante los años 2020 y 2021 se destinaron un total de 34.8 millones, para las inversiones en las plantas del grupo.

Presupuesto de inversión en Plantas





Inversiones realizadas

Inversiones 2020

En el año 2020 se enfrentó el inicio de la pandemia Covid-19, la cual fue una situación que se manejó con mucha precaución y esfuerzo para continuar la operación, brindando soporte a la cadena agroproductiva que nunca paró. porque es un eslabón importante para la producción de alimentos para consumo interno y de exportación en el país. Nuestras labores se mantuvieron y el personal conti-

nuó trabajando con el mismo énfasis y objetivo de crecimiento.

En consecuencia, con una firme visión de expansión, continuamos con las inversiones en diferentes ámbitos, incluyendo la construcción de nuevos almacenes por un total de 5.5 millones, los cuales nos complace presentarles en el siguiente detalle:



Inversiones en Manta

Buscamos satisfacer a nuestros clientes, a través de un punto de atención moderno, amplio y de facilidad de entrega de productos, por ello construimos la nueva agencia ubicada en Manta, que cuenta con un área de 1050 metros cuadrados de atención al público y distribución de productos. La inversión realizada fue gestionada con capital de trabajo de Agripac por un valor de USD 574 mil.

• Agencia No. 156: Taura

Una importante inversión fue realizada en el cantón Naranjal, parroquia Taura. Se construyó una nueva agencia donde invertimos cerca de USD 44 6 mil, con la finalidad de atender a la zona de producción agropecuaria de este sector. Esta agencia cuenta con amplias y modernas instalaciones de aproximadamente 1.000 metros cuadrados de construcción.



Inversiones en Lomas de Sargentillo

Otro sector estratégico de construcción para nuevas inversiones ha sido el cantón Lomas de Sargentillo ubicado en la provincia del Guayas, caracterizado por su importante desarrollo agrícola. La agencia No. 133 posee un área de construcción de 810 metros cuadrados, la cual permite atender a nuestros clientes con total satisfacción y agilidad.



● Agencia No. 201: Cojimías

En la zona costera de la provincia de Manabí, un área que fue afectada por el pasado terremoto del año 2016, inauguramos una amplia agencia de atención al cliente, para abastecer al sector agrícola y acuícola que requiere del acceso de materias primas para su producción. La inversión realizada correspondió a 155 mil dólares y un área de 200 metros cuadrados.



Otras inversiones en Terrenos

Con visión de crecimiento y desarrollo hemos adquirido nuevos terrenos ubicados en zonas estratégicas que impulsarán la producción y el progreso de nuestro país. Los terrenos donde a

futuro realizaremos nuevas inversiones, se encuentran ubicados en distintas zonas que detallaremos a continuación:



| Ubicación | Inversión en USD |
|---------------|------------------|
| Cerecita | 230 mil |
| Hualtaco | 542 mil |
| Santo Domingo | 900 mil |
| Tres Postes | 75 mil |
| Amaguaña | 801 mil |

Más remodelaciones inmobiliarias

Durante los años 2020 y 2021 se realizaron remodelaciones en la oficina Matriz, para brindar mayor comodidad a nuestros colaboradores. El costo de la remodelación ascendió a USD 850

mil habilitando 1.400 m² adicionales en oficinas. Además, se invirtieron aproximadamente 1 millón de dólares, en mejoras en almacenes ya existentes a lo largo del país.

Inversiones 2021

Durante el año 2021 continuamos con nuestro plan de expansión en la red de almacenes, ya que a pesar de la pandemia del Covid-19 Agripac siguió atendiendo continuamente a nuestros clientes agropecuarios e inclusive abriendo nuevos puntos de venta.

El total de la inversión desarrollada ascendió a USD 4.7 millones durante el año 2021, generando un incremento de empleos indirectos en el sector de la construcción y beneficiando comercial y socialmente a los lugareños de dichas zonas.

Kilómetro 26

La nueva agencia ubicada en el kilómetro 26 en la vía principal, prioriza la gestión comercial de insumos para el agro, proveyendo una rápida distribución para nuestros clientes y zonas de parqueos dentro de nuestras instalaciones. El área de la agencia cuenta con 507 metros cuadrados y lo cual involucró un total de inversión de USD 280 mil dólares.



San Vicente

Invertimos un total de USD 827 mil dólares en la ejecución de la agencia en San Vicente, que cuenta con 1.300 metros cuadrados y permite el impulso de la zona comercial en la vía principal de dicho sector. Con esta inversión también se brinda una excelente atención y ágil proveyería a nuestros clientes, incluyendo zonas de parqueo en la instalación.

Cerecita

En el cantón Cerecita ubicado en la costa ecuatoriana instalamos la nueva agencia que cuenta con 1.042 metros cuadrados, que permite atender a dicho sector del agro, logrando una rápida distribución de nuestros productos estando a un mejor alcance de nuestro cliente. El total invertido fue de USD 590 mil dólares.





Santo Domingo

El punto de venta en Santo Domingo totalizó una inversión de USD 902 mil dólares y cuenta con 3.905 metros cuadrados de extensión. Esta importante agencia permite ubicarnos en la vía principal del lugar y genera una atención comercial directa a clientes, proveyendo características importantes de comodidad y parqueos.

Adicionalmente, en Santo Domingo gestionamos la adquisición de un terreno comercial de 7.455 metros cuadrados de extensión, sobre el cual a futuro se desarrollará la construcción del proyecto Santo Domingo.



Hualtaco

En Hualtaco tenemos un punto de venta de 1.462 metros cuadrados de extensión, en el que se invirtieron USD 510 mil dólares. En esta sucursal además de la distribución de nuestros productos en terreno también se desarrolla la distribución fluvial por medio de un muelle construido para este objetivo, de esta forma se genera una rápida distribución y despacho a nuestros clientes.

Tres Postes

El punto de venta en Tres Postes posee 760 metros cuadrados de extensión e involucró una inversión de USD 200 mil dólares. Nuestro punto de venta en dicha zona también se encuentra localizado en la vía principal mejorando la distribución de nuestros productos y acercamiento con nuestros clientes.





Durán Sur

Se ejecutó el aprovechamiento del terreno en la Planta Semillas, con lo cual se mejora la distribución y entrega de productos para el mer-

cado de mascotas. Esta inversión involucró un total de USD 50 mil dólares y contiene un área de extensión de 180 metros cuadrados.



Piura – Perú

Continuando con el objetivo de expandir la comercialización internacional nuestra inversión llegó al norte de la zona peruana en donde se impulsan líneas de productos de calidad dentro del mercado de agroquímicos.

El total de inversiones del año 2021 permitió la creación de 218 empleos directos y 122 empleos indirectos, y la ejecución de las obras tomaron en promedio 1.230 días de trabajo.

Agripac



Resumen de inversiones en almacenes por año

(GRI 203-1)



2020



2021



03

**INICIATIVAS
REALIZADAS EN
PANDEMIA**







Acciones desarrolladas durante la pandemia

En esos momentos críticos para la humanidad vividos durante los años 2020 y 2021 causados por la pandemia del Covid-19 matizados por difíciles situaciones de manejar tanto a nivel personal como empresarial, nuestros principales directivos siempre mantuvieron como objetivo fundamental la priorización del cuidado de la salud de nuestros colaboradores y, la seguridad en toda nuestra cadena de producción logística.

Los niveles de producción sin duda se vieron afectados al inicio de la pandemia, porque existía miedo e incertidumbre empresarial de

continuar la producción y comercialización de nuestros productos; sin embargo, nos enfrentábamos a una gran responsabilidad que era abastecer al sector agroindustrial con las materias primas básicas necesarias, para el desarrollo de toda la cadena alimenticia en el país.

Como líderes de la agroindustria desarrollamos estrategias tácticas donde involucramos a expertos en seguridad y salud empresarial, para trazar el plan de continuidad en pandemia. Es así, como a continuación presentamos una narrativa de todas las acciones implementadas y qué resultados obtuvimos de ello.

Comunicación frecuente con el personal

Como parte de la estrategia de comunicación todo nuestro personal operativo y administrativo fue informado sobre la importancia de la comunicación efectiva durante los días críticos, para conocer los detalles sobre el estado de salud de cada colaborador, todas las vías de comunicación como: correos, WhatsApp, Telegram, y otros chats estuvieron abiertas para estar alineados en la comunicación gubernamental e institucional que surgían a diario. Implementamos la campaña de “Colaborador seguro”, que implicaba que toda persona que no tuviera como prioridad su labor presencial debía realizar teletrabajo; así como evitar salir de casa únicamente para abastecimiento de productos de primera necesidad.

El personal de la cadena logística y proveedores de la producción de insumos y/o equipos, fueron capacitados sobre las medidas de prevención para el coronavirus y el manejo de protocolos de higiene y seguridad.



Bioseguridad

Implementamos estrategias sanitarias en todas las plantas productivas, dotando de equipos de bioseguridad a cada colaborador, entre los cuales constaban mascarillas, cascos, guantes, chequeos médicos diarios para mantener el cuidado en la salud.

Movilización de nuestro personal (puerta a puerta)

Contratamos proveedores de servicios de movilización para proporcionar el servicio de movilización de puerta a puerta a cada uno de nuestros colaboradores movilizándolos desde sus domicilios hasta la planta y así de retorno, asegurándonos que lleguen a casa de forma segura.





Restricción de acceso y salida de personal

Esta medida consistió en restringir el acceso de personas a las unidades productivas, llevando un control exhaustivo de ingreso y salida en las jornadas laborales, manteniendo estrictos controles médicos a diario, así como la medición de temperatura, toma de pruebas rápidas Covid y, a los síntomas más leves identificados se procedió con el aislamiento para evitar posibles contagios.

Suministrar de equipos de limpieza

Dotamos a nuestros colaboradores y agencias de atención a clientes de frascos de alcohol, jabón líquido, desinfectantes, toallas de papel desechables y dispensadores con gel antiséptico para uso personal, así como de lugares apropiados para disponer de las toallas usadas.



Turnos de trabajo

Mejoramos los turnos para el uso de los comedores para la alimentación de los trabajadores manteniendo el aforo permitido y con el distanciamiento adecuado, garantizando una distancia mínima de dos metros.

Limpieza y desinfección

Implementamos la desinfección programada, para asegurarnos de la limpieza de los equipos, lugares de trabajo y agencias de atención al cliente para evitar los riesgos de contaminación. Adicional incorporamos la desinfección de ropa de trabajo mediante el uso de arcos de fumigación y desinfección, tanto personal como vehicular.



Compromiso con nuestros clientes



Extendimos los días de crédito a nuestros clientes ampliando los plazos de pago, porque debíamos ser empáticos con todo lo acontecido, apoyándonos conjuntamente a nivel comercial y financiero.

Continuamos apoyando a nuestros clientes con charlas, asesorías y reuniones en sus lugares de trabajo y, en otros casos con la ayuda de herramientas de video conferencias con nuestros asesores técnicos en los lugares donde ha sido requerido sus servicios.

Servicio de entrega puerta a puerta

Implementamos el servicio de entrega puerta a puerta de nuestros productos respetando las normas de restricción de movilidad y enfatizando la seguridad y cuidado ante la pandemia.



Recomendaciones de higiene personal

Incorporamos letreros informativos en oficinas, plantas y agencias de atención al cliente con las debidas recomendaciones para el correcto lavado de manos, uso de insumos de limpieza y protocolos de higiene, así como aumentar la conciencia social para mitigar los posibles contagios.

04

PARTICIPACIÓN COLABORATIVA EMPRESARIAL







Misión Empresarial con Responsabilidad Social

Realizamos una misión empresarial con profundo apego a la responsabilidad social, a través de distintas contribuciones que entregamos a las comunidades, organizaciones sin fines de lucro y demás grupos vulnerables. La gestión de cooperación se encuentra liderada por la Ing.

Alexandra Armstrong quien coordina la ayuda, a través de los organismos pertinentes que son nuestro medio de cooperación y sensibilización hacia la acción social. Una muestra de ello, son las diferentes contribuciones que hemos realizado y que nos agrada compartir con ustedes.

■ Donaciones de Alimentos para mascotas

Nuestras donaciones no solo persiguen el beneficiar a la salud humana sino también la salud canina y gatuna, quienes representan parte fundamental de nuestra vida diaria. La ayuda que brindamos como empresa es contribuir con el alimento que

requieren cada día para su buen cuidado. A través de alianzas de cooperación entre Agripac y diversas instituciones hicimos la entrega de cantidades de productos muy nutritivos y saludables que mejoran la calidad de vida de nuestros animalitos.

Donaciones entregadas a instituciones





Aportes a comunidades y grupos vulnerables

■ Donaciones de Juguetes

Como empresa marcamos la diferencia accionando recursos que permitan dibujar sonrisas en caritas de miles de niños. A través de las dirigencias barriales y de organizaciones sin fines de lucro pudimos realizar la entrega de más de 2.000 juguetes, que aportan al desarrollo de una infancia feliz.

■ Asistencias para el cuidado del medio ambiente

La importancia del cuidado del suelo es vital para la producción agrícola y generar aire puro para nuestra salud, así como también es fundamental la concienciación del cuidado del medio ambiente en las nuevas generaciones; y, como empresa con responsabilidad social, estamos colaborando activamente con instituciones, tales como: Fundación Scout y Fundación Jardín Botánico quienes nos permiten articular esta ayuda.

■ Apoyo a la Fundación Unidos por la Educación

Hemos contribuido a la alianza empresarial con Fundación Unidos por la Educación, a través de donaciones para promover la construcción de infraestructuras educativas en zonas rurales del país, fortaleciendo la educación y el desarrollo de nuestros niños y niñas ecuatorianos en diversas comunidades, permitiendo que ellos vivan un entorno educativo y cultura integral a través de nuestro aporte empresarial.



■ Campaña de esterilización con PAE

Preocupados por la salud y bienestar de los perros y gatos, hemos destinado recursos a PAE como una sociedad protectora de animalitos para la esterilización de hembras y machos. Estas campañas permiten un control efectivo para evitar la sobrepoblación de animalitos urbanos.



■ Entrega de kits de insumos a Child Fund

El cuidado de la niñez ecuatoriana es parte de nuestras responsabilidades empresariales, es por esta razón que mediante la entrega de insumos gestionamos la ayuda a Child Fund, que es una organización dedicada a la protección y cuidado infantil desde temprana edad, así como también previene la violencia en el hogar. Nuestro compromiso se mantiene en firme para mejorar la calidad de vida de miles de niños ecuatorianos.



Aportes a la comunidad

Brisas de Santay

En nuestro afán de comunicar nuestros objetivos de protección comunitaria y ambiental, gestionamos la entrega de 1.400 litros de aguas de lavado de herbicidas durante los años 2020 y 2021 para el control de malezas y eliminación de vectores por temporada invernal.

Además gestionamos programas con énfasis en la capacitación sobre el uso adecuado de los productos donados, así como charlas para la prevención de la salud humana y cuidado del medio ambiente de la comunidad Brisas de Santay.

Protección humedal “El Lago” Brisas de Santay

Agripac colabora de manera continua contribuyendo a la asistencia de la Ciudadela Brisas de Santay, haciendo entrega de pallets, tachos de basura y otros equipamientos para la protección del Humedal El Lago, el cual contiene una extensa diversidad de naturaleza que embellece el lugar para sus habitantes.

La comunidad de Brisas de Santay trabaja de manera muy cercana con Agripac, para mantener en excelente cuidado de la biodiversidad que existe dentro del Humedal El Lago.





Asociaciones y gremios

adscritos

GRI (102-13)

Desarrollamos alianzas estratégicas con diversos gremios y asociaciones con el propósito de lograr beneficios comunes para el sector agroindustrial. Somos parte de asociaciones y gremios que suman al progreso del país.



CÁMARA DE COMERCIO
ECUATORIANO
AMERICANA



DURAN SUR

05

AGRISHOP
TIENDA EN LÍNEA



**INNOVACIÓN Y
DESARROLLO**

com.ec

Agripac

AGENCIA





Innovando Siempre

(GRI 102-11)

Nuestros clientes son el centro de nuestras operaciones, por ello nos esforzamos día a día no solo en llevarles productos y servicios de calidad sino también estamos constantemente buscando nuevas fórmulas, productos, y/o servicios que cubran sus necesidades, optimizando recursos y tiempo.

Para lograr los mencionados objetivos invertimos en análisis técnicos de nuestras diferentes líneas de negocio con profesionales y expertos nacionales y extranjeros, para buscar

mejoras de productos existentes y creación de nuevos que sustituyan las necesidades vigentes, de acuerdo con cada sector en el que nos desenvolvemos.

Contamos con nuestros siguientes laboratorios especializados

- Centro de investigación y desarrollo Acuícola Agripac CIDAC
- Laboratorio de análisis químico Laquinsa
- ACUIPAC

Centro de investigación y desarrollo acuícola

CIDAC

Este centro nació con el objetivo de desarrollar proyectos de investigación, innovación y servicios de I+D para el sector acuícola. Disponemos de un área de experimentación de 950 m², con una sala experimental dividida en varias secciones, un laboratorio de control y oficinas administrativas, la cual funciona en la planta de balanceados Balanfarina, en Durán.

La sala de ensayos se compone de un sistema integral de tanques conectados a un sistema de recirculación de agua (RAS) consolidado con una red de filtros simultáneos, para tratamiento de agua y facilitar su reutilización.

La infraestructura es muy versátil y permite simular diversos escenarios del sector productivo

camaronero bajo distintas salinidades y temperaturas para la evaluación de nuevos productos. Además, el sistema de red de tanques está interconectado a mecanismos de automatización permitiendo condiciones estables y mayor control en nuestros ensayos.

El Centro de Investigación y Desarrollo acuícola de Agripac realizó sus primeros ensayos en base a dietas relacionadas con diferentes densidades en el cultivo del camarón y época del año, formulaciones con la inclusión de soluble de pescado, además de evaluar nuevos aditivos en cuanto a palatabilidad y atractancia en el alimento.



Como resultado de estos ensayos pudimos elaborar un balanceado más competitivo, para diferentes escenarios abordando aspecto de calidad y costo.

Actualmente, nuestras investigaciones van direccionadas en el desarrollo de dietas extruidas, no dejando de lado aspectos relacionados en la mejora de la digestibilidad de los ingredientes y validación de diversas materias primas, en busca de nuevas alternativas de reemplazo.

Nuestro reto a largo plazo es conseguir materias primas que aporten directamente los compuestos esenciales que requieren las especies en cul-

tivo y que no compitan con otros sectores de la alimentación humana y animal. No obstante, estas alternativas de reemplazo disminuirían la presión en el uso del suelo y recursos hídricos.

Nuestro Centro de Investigación nos ha permitido obtener conocimientos claves, para el desarrollo de fórmulas nutricionales que se ajusten con mayor precisión a los requerimientos del camarón bajo diferentes ambientes de cultivo de manera sustentable, mejorando el costo beneficio de nuestros productos y poder enfrentar las exigencias del sector productivo en el desarrollo de nuevos productos evaluados con alto nivel de rigurosidad investigativa.





Laboratorio de investigación y desarrollo Laquinsa

En nuestro Laboratorio de análisis químico Laquinsa, realizamos ensayos para la mejora y creación de nuevos productos formulados por Agripac, buscando la excelencia y cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes.

Cada estudio nace de una necesidad comercial y de requerimientos específicos de nuestros clientes, para ello contamos con una infraestructura y un equipo especializado que realiza los estudios necesarios hasta conseguir la eficacia en campo.





Acuipac

Contamos con nuestra propia camaroneira experimental situada en la Isla Mondragón, en la que realizamos pruebas de nuestros productos y de nuevas fórmulas de alimentos balanceados con el fin de realizar mejoras y continuar innovando.

Durante estos años 2020 y 2021 realizamos la primera corrida probando la nueva línea de alimentos extruidos, obteniendo resultados favorables para la producción de camarón.

Adicionalmente, en nuestra granja se realizan pruebas para mejorar la producción y capacitación a clientes y nuestros colaboradores de la división de acuicultura.



Tienda online

Agrishop



Ciudades donde funciona actualmente la entrega a domicilio

- Guayaquil
- Quito
- Cuenca
- Portoviejo
- Machala
- Santa Elena
- Manta
- Ambato
- Quevedo
- Sto. Domingo
- Loja

En Agripac estamos en constante innovación, es por ello que en este año 2020, dimos inicio a nueva modalidad de comercialización a través de nuestra tienda virtual **AGRISHOP**, la cual tiene como objetivo ofrecer nuestros productos a cada cliente desde cualquier parte del país mediante nuestra plataforma digital <https://comprasonline.agripac.com.ec>

Buscamos estar más cerca de nuestros clientes dándoles diferentes opciones de adquirir nuestros productos desde la comodidad de su hogar.

Solo basta con un clic desde cualquier ordenador para seleccionar el producto deseado, indicar la ubicación de destino y en 48 horas nuestro comprador podrá tener su producto donde prefiera.

Productos de nuestra tienda

Mascotas (perros y gatos)

- Alimentos
- Snack y latas
- Desparasitantes
- Limpieza y aseo

Salud pública (Limpieza y aseo)

- Mascotas y hogar

Jardinería

- Fertilizantes
- Equipos y complementos

Larvicultura

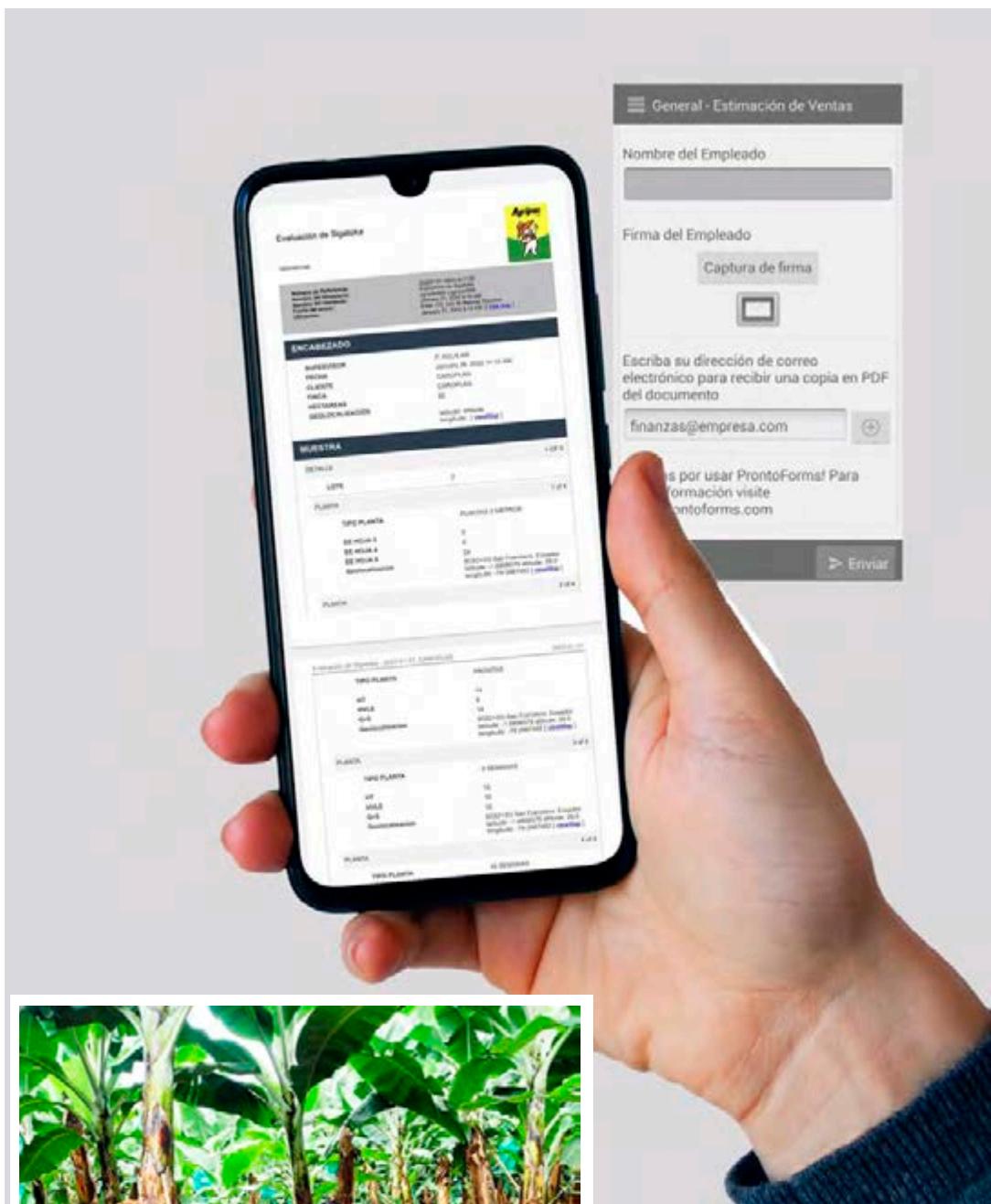
- Dieta seca
- Dieta líquida
- Dieta viva

Herramienta tecnológica en banano

Nos preocupamos siempre por brindar un servicio de calidad a nuestros clientes facilitando herramientas que permitan identificar problemas en sus plantaciones y ofrecer soluciones asertivas, es por ello que contamos con una App que genera reportería técnica a todos los usuarios de la División Banano, con ello podemos realizar visitas de evaluación de la sigatoka negra y de labores agrícolas.

A través de esta App, se puede almacenar la información relacionada a las plantaciones con fotografías y geocalización en tiempo real, y compartirla por diferentes medios electrónicos a los clientes y personal de Agripac.

Nuestro valor agregado es ofrecer asesoría con responsabilidad y utilizar la tecnología para obtener mejores resultados.





Fumigación con drones

Seguimos innovando e integrando recursos tecnológicos de calidad, junto a un equipo humano capacitado, logrando un valor corporativo tangible.

En el 2020 con el objetivo de brindar mejores servicios a nuestros clientes, incursionamos en el servicio de fumigaciones a plantaciones mediante la utilización de drones de última generación. Este servicio está dirigido a todo tipo de cultivos de ciclo corto como el maíz, la caña de azúcar, frutales, hortalizas, flores entre otros, así como también ayuda a controlar los linderos de las plantaciones bananeras evitando la propagación de la sigatoka negra.



6

EFICIENCIA
OPERATIVA





HYSTER

Micku

Micku

Micku

Micku

Micku

Micku

Micku



Nuestras prácticas de adquisición

(GRI 102-9, 103)

Consideramos que una comunicación de doble vía es fundamental para alcanzar los objetivos operacionales, y por ello es primordial para nuestro negocio manejar relaciones comerciales con proveedores estratégicos, que conozcan acerca de nuestras prácticas de adquisición y de los valores que exigimos sean cumplidos como ética, niveles óptimos de calidad y fiel cumplimiento de las obligaciones contraídas.

Comunicamos a nuestros pequeños, medianos y grandes proveedores; locales e internaciona-

les los requerimientos internos que deben ser cumplidos durante los acuerdos comerciales, para garantizar que nuestra cadena de suministro sea productiva y eficiente.

Utilizamos diversos medios tecnológicos para compartir con nuestros proveedores las políticas internas de la empresa, para que sean permanentemente recordadas para beneficio de la relación comercial a largo plazo.

Proceso de selección de proveedores

Calificamos a nuestros proveedores a través del sistema de gestión interna, donde seleccionamos a los mejores evaluados en base al cumplimiento de estándares de calidad, seguridad y legislación actual.

Inclusión económica



Impulsamos acciones de inclusión económica al seleccionar a pequeños proveedores, para trabajar junto a nosotros y establecer relaciones comerciales que fortalezcan sus operaciones y permitan un mayor progreso para ellos, de esta forma estamos generando un impacto positivo dentro de la economía local al integrar a los más pequeños en nuestra cadena productiva.

Política de calificación a Proveedores:

Proveedor confiable



una máxima calificación
supera el
75% de la
evaluación

la periodicidad de la evaluación es
cada 2 años

Proveedor apto



una calificación en el rango
50% hasta 74%

evaluaciones
anuales

Proveedor eliminado



una calificación
en el rango
igual o
menor a **49%**

se procede a
eliminar
la relación comercial



Parámetros de calificación de proveedores

(GRI 204-1)



Entrega puntual: Los proveedores deben realizar la entrega de las adquisiciones de materias primas y materiales dentro del tiempo establecido en la negociación.



Precio de mercado: El precio acordado para la adquisición debe ser acorde al promedio del mercado para asegurar un pago justo.



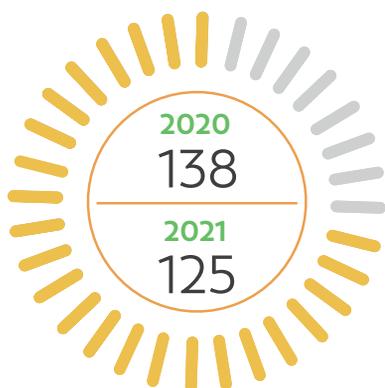
Calidad del producto: Los niveles de calidad son un requisito mandatorio para nuestro proceso de producción y es imprescindible su cumplimiento, para comprobarlo realizamos pruebas que avalan la calidad de las materias primas que adquirimos.



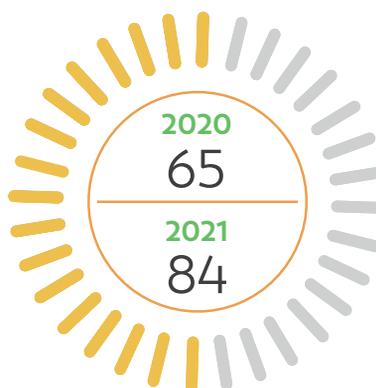
Abastecimiento del producto: Nuestros proveedores deben asegurar el mantener en stock las cantidades adquiridas y previo la adquisición requerimos la confirmación y certificación por parte de ellos.

Resultados de la calificación a Proveedores

Proveedores con calidad superior al 75%



Proveedores con calidad superior al 50% hasta 74%



Tipos de proveedores

Durante los años 2020 y 2021 gestionamos nuestra cadena de suministros mediante la adquisición de materias primas y materiales, con un total de 412 proveedores entre locales e internacionales.

Proveedores Locales

Nuestra cadena de suministros integró un total de 233 proveedores locales, a través de los cuales adquirimos materias primas y materiales por un valor de USD 97.3 millones y USD 92.6 millones de dólares respectivamente. Al comprar materias primas locales garantizamos la inclusión social y fomentamos la economía local, además de mantener relaciones comerciales con nuestra propia comunidad.

Proveedores Internacionales

En nuestra cadena de suministros también integramos a proveedores internacionales, para garantizar una diversificación de recursos, es por ello que gestionamos relaciones comerciales con 179 proveedores del exterior, a los cuales compramos un total de USD 118.5 millones y USD 189.3 millones entre materias primas y materiales.

Finalmente, Agripac invirtió recursos para la adquisición de compras a proveedores locales e importaciones de materias primas y materiales en el año 2020 por un total de USD 215.7 millones y en el año 2021 por USD 281.8 millones.





Director de Compras Matthew Haynes y su equipo de Compras e Importaciones

Clasificación de los proveedores

(GRI 204-1)

Anualmente clasificamos de forma interna a los proveedores bajo la categoría ABC para identificar el nivel de importancia y contribución que genera en la cadena de suministros.



representan un **80%** del total de las adquisiciones realizadas en el año.



representan el **15%** del total de las adquisiciones dentro del año.



representan el **5%** del total de las adquisiciones dentro del año.

Canales de contacto con Proveedores



Correo electrónico



Contacto personal



Contacto telefónico



Reuniones virtuales por medio de videoconferencias

Enfoque de planificación

con proveedores

Nuestros procesos de producción requieren una óptima planificación de abastecimiento de materiales y materias primas, y los encargados del

área ejecutan funciones de control para asegurar su cumplimiento. El enfoque de planificación se desarrolla a través del siguiente proceso:



Adquisiciones locales e importaciones de materias primas y materiales

A través del departamento de compras gestionamos la adquisición de materias primas, materiales y empaques necesarios para el buen funcionamiento de nuestra cadena de suministros, es por eso que gestionamos los requerimientos, a través de nuestro equipo de trabajo quienes de forma coordinada realizan el abastecimiento necesario, para asegurar la producción óptima y eficiente en cada una de nuestras instalaciones.

Durante los años 2020 y 2021 invertimos en capital de trabajo destinado a adquisiciones de materias primas a proveedores locales un total de USD 97 millones y USD 92.6 millones respectivamente; y un total invertido destinado a adquisiciones de compras importadas de materias primas realizadas en el año 2020 y 2021 por USD 118.5 millones y USD 189.3 millones respectivamente.

Compras de materiales y materia prima por plantas de producción

| Planta | Compras | Unidad de medida | Cantidad | | Millones de Dólares | |
|--------------------|------------|------------------|---------------|-------------|---------------------|------|
| | | | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Agrigrain | Locales | kg | 1.580.960 | 1.483.230 | 0,5 | 0,4 |
| Balanfarina | Locales | kg | 1.742.791.587 | 53.796.957 | 55 | 59 |
| | | lt | 1.051.874 | 1.256.499 | 1 | 1 |
| | | un (Mat. Emp) | 17.029.574 | 18.574.950 | 3 | 4 |
| | Importadas | kg | 117.721.887 | 112.467.410 | 50 | 61 |
| | | lt | 523 | - | 0,04 | - |
| | | un (Mat. Emp) | 2.231.552 | 5.321.278 | 0,7 | 1 |
| Celtec | Locales | kg | 12.566.965 | 5.396.266 | 7,8 | 13 |
| | | lt | 1.253.308 | 675.597 | 17 | 2 |
| | | un (Mat. Emp) | 16.973.395 | 21.523.715 | 3 | 2 |
| | Importadas | kg | 148.635.728 | 175.630.919 | 46 | 98 |
| | | lt | 1.340.000 | 213.771 | 2 | 5 |
| | | un (Mat. Emp) | 325.302 | 568.251 | 2 | 14 |
| Emsemillas | Locales | kg | 2.939.971 | 706.843 | 3 | 0,6 |
| | | un (Mat. Emp) | 397.514 | 510.701 | 0,08 | 0,3 |
| | Importadas | kg | 138.120 | 3.543.634 | 0,4 | 3 |
| | | un (Mat. Emp) | 119.882 | 496.183 | 0,07 | 0,2 |
| Laquinsa | Locales | kg | 2.438.729 | 3.581.517 | 5 | 4 |
| | | lt | 1.691.975 | 2.687.484 | 0,7 | 1 |
| | | un (Mat. Emp) | 236.407 | 3.863.355 | 0,4 | 4 |
| | Importadas | kg | 6.058.080 | 8.347.28 | 10 | 21 |
| | | lt | 22.000 | 4.000 | 0,03 | 0,04 |

Durante la época de pandemia Covid-19 decidimos continuar nuestra producción afrontando diversos retos, entre algunos de ellos fue mantener la importancia de realizar una gestión de compra local y de importar productos de manera responsable e ininterrumpida, manteniendo los tiempos de entrega y la calidad pese al aumento de precios de los pro-

ductos importados y al incremento del valor de los fletes marítimos que en aquella época ascendieron de valor vertiginosamente.

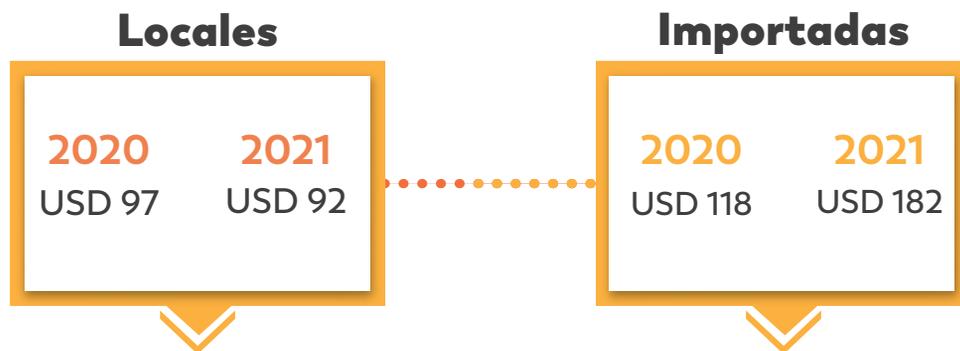
Debido a la pandemia teníamos muchos factores en contra, pero nada detuvo nuestra programación y producción, y así satisfacer a nuestros clientes. Decidimos asumir costos elevados para continuar

abasteciendo de insumos y productos a nuestros clientes en todo el país.

En el año 2020 las compras locales totalizaron un valor de USD 97 millones, mientras que en el año 2021 descendió a USD 92 millones, esto como resultado del desa-

bastecimiento de los proveedores locales. En las compras importadas el escenario fue diferente, en el año 2020 totalizaron un valor de USD 118 millones mientras que en el año 2021 ascendieron a USD 189 millones debido a los incrementos en los costos de los fletes antes mencionados.

Compras anuales (en millones de dólares)



Modelo de gestión

operacional

(GRI 403-1)

En Agripac buscamos incrementar nuestra capacidad operacional integrando factores de eficiencia, excelencia e innovación para ser más competitivos dentro del mercado para asegurar el crecimiento rentable y sostenible de nuestra empresa.



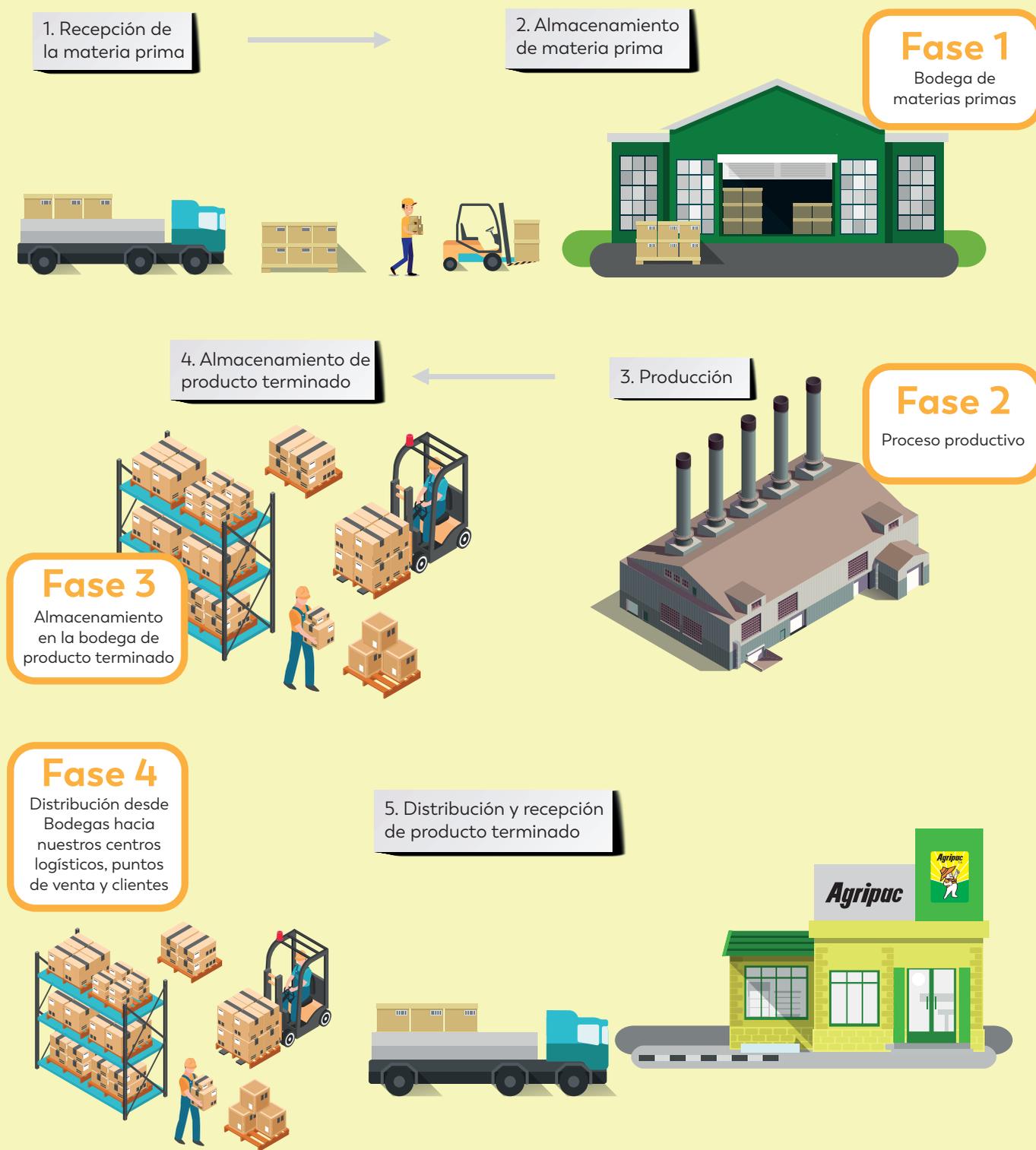
¿Cómo operamos?

Nuestros procesos productivos integran procesos claves y estratégicos con los cuales buscamos desarrollar la actividad productiva con gran calidad. Nuestras instalaciones producen una importante cantidad de productos destinados a la comercialización dentro del sector agroindustrial. En nuestros procesos de operación trabajan con esmero y dedicación un total de 1.000 trabajadores quienes están encargados de supervisar, dirigir y gestionar todos los procesos de la cadena de suministros.

Nuestro proceso

operativo

El flujo operativo de nuestras instalaciones lo integran principalmente 4 fases importantes, las cuales representamos gráficamente a continuación:

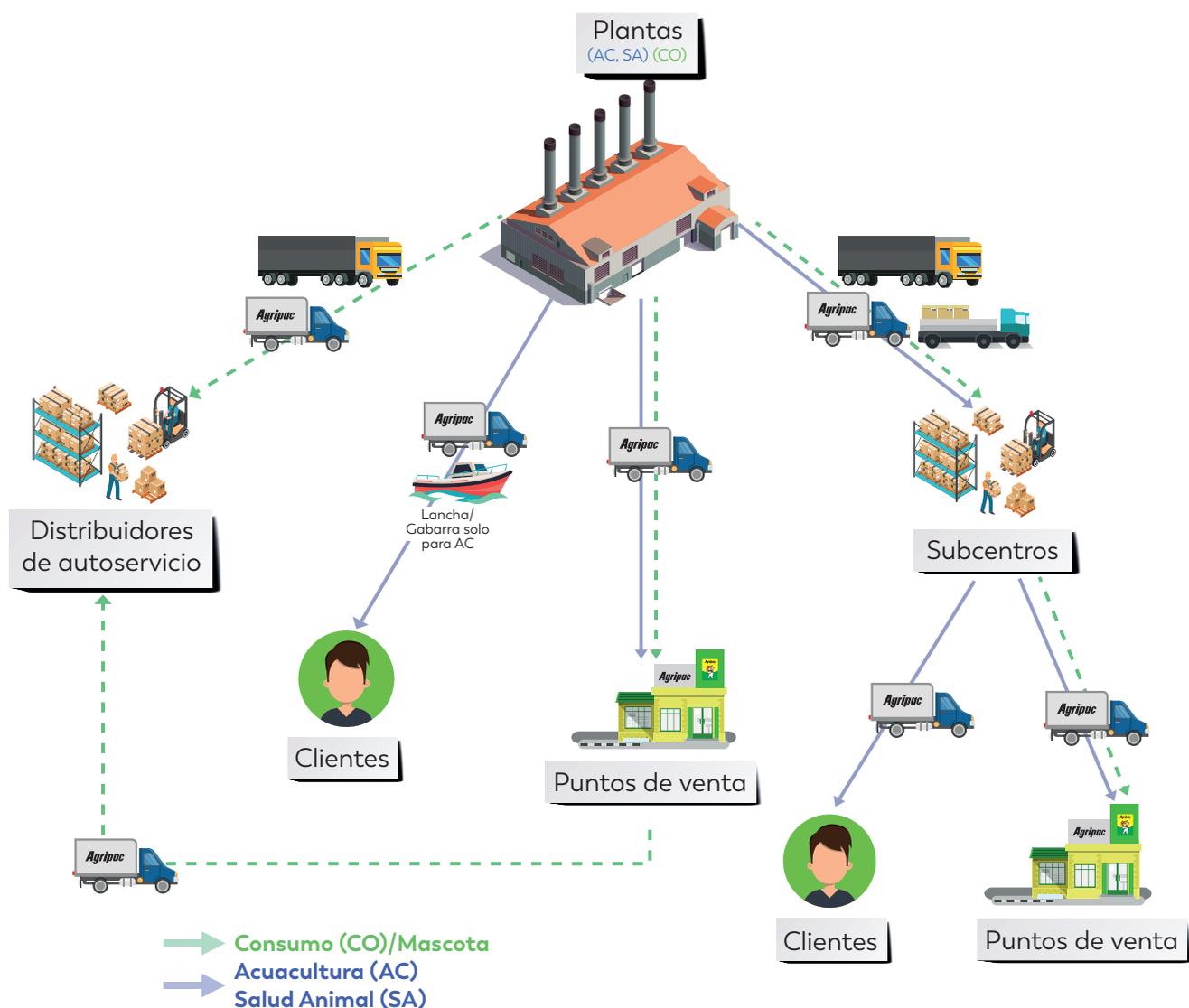


Modelo de distribución

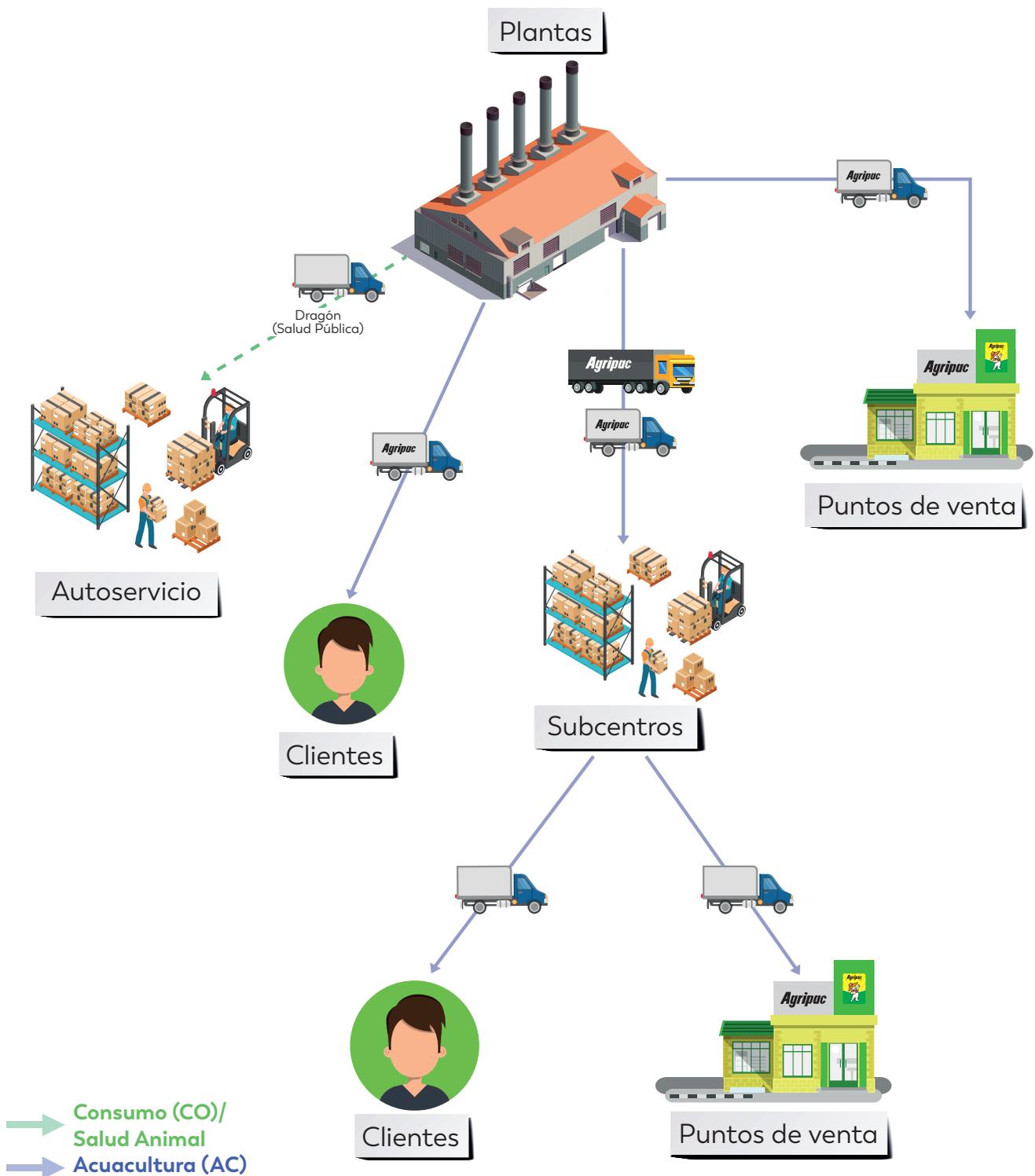
logística

Nuestra estrategia empresarial eficaz es de nuestro país, y el modelo de distribución se facilitar el acceso de nuestros productos a todos los clientes en cada región implementa como solución para alcanzar los objetivos logísticos empresariales.

MODELO DE DISTRIBUCIÓN: DIVISIÓN BALANCEADO



MODELO DE DISTRIBUCIÓN: DIVISIÓN AGRÍCOLA



Indicadores por planta de producción

| Indicadores de producción | Balanfarina | | Laquinsa | | Celtec | | Emsemillas |
|---------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2021 |
| Capacidad anual | 283.200 ton. | 283.200 ton. | 72.772.423 lt. | 72.772.423 lt. | 33.000.000 kg lt. | 33.000.000 kg lt. | 20.226 ton. |
| Cantidad de empleados | 283 | 307 | 34 | 38 | 98 | 99 | 30 |
| Kg/Lt/Ton producidas | 180.910 | 190.581 | 4.808.438 | 14.248.984 | 4.808.438 | 5.883.477 | 6.422 |
| Eficiencia operacional | 73% | 78% | 94% | 96% | 92% | 97% | 98% |
| Confiabilidad | 86% | 86% | 95% | 100% | 94% | 98% | 100% |





Programa de excelencia operacional OPEX

OPEX es un sistema de Excelencia Operacional diseñado y desarrollado con el objetivo de gestionar y administrar eficientemente los centros productivos, para asegurar una alta calidad de los productos terminados y un alto nivel de rendimiento de nuestros centros.

La filosofía con la que se basa el sistema OpeX es marcar como objetivo siempre la mejora continua de los diferentes programas y herramientas que utilizamos, tales como:

- WCM: World Class Manufacturing
- Lean Manufacturing

Objetivos que persigue OPEX



Fabricación de productos de alta calidad



Reducción de costos operativos e ineficiencias en la cadena de suministros



Incrementar las ventas



Incremento del margen de rentabilidad

¿Cómo implementamos

el programa OPEX?

El programa Opex fue implementado en el año 2020 por el área de mejora continua a través de una serie de fases que involucraron la supervisión y dirección permanente, para alcanzar los objetivos que habíamos diseñado inicialmente. Este importante programa nos per-

mite marcar la diferencia con nuestros competidores en términos de eficiencia y producción de alto nivel.

Nos complace exponerles cómo fue la implementación y desarrollo del sistema Opex.

LANZAMIENTO Y ENTRENAMIENTO DEL PROGRAMA



Involucramos en el lanzamiento y entrenamiento del programa a los mandos de gerencia, jefes de área, supervisores y operadores a través de sesiones de trabajo en conjunto, para la explicación del funcionamiento del programa y la forma en que son supervisados los resultados de la gestión. Las sesiones de trabajo permitieron aportar importantes conocimientos sobre manufactura de clase mundial y operaciones eficientes.



INDICADORES DE GESTIÓN Y REVISIÓN DE DESEMPEÑO

La implementación de los indicadores de gestión es otra importante fase implementada dentro del programa, porque nos permite señalar la hoja de ruta en que serán evaluados nuestros resultados y desempeños en cada una de las instalaciones productivas. Los indicadores de gestión nos permiten evaluar continuamente nuestra operatividad dentro del marco de eficiencia y productividad.



CAPACITACIONES DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

Para una adecuada administración y conocimiento de la herramienta de análisis de gestión operativa, fue necesario convocar a los gerentes de la empresa y mandos medios de cada una de las plantas productivas, para que conozcan sobre cómo funciona la herramienta y cómo serán medidos sus resultados de gestión.



Programa de proyectos de mejora operacional “Los Conquistadores”

Mediante la implementación del programa “Los Conquistadores” pretendemos mantener la cultura de mejora continua, donde desarrollamos diversas actividades para involucrar a los equipos de trabajo

y lograr una sinergia entre los procesos que nos permitan mejorar la productividad en nuestras instalaciones. Los objetivos que establecimos dentro del programa fueron:



Desarrollo de Personas



Incremento de Productividad



Reducción de pérdidas y desperdicios



Reducción de eventos de seguridad y calidad



Sinergia entre personas y procesos

Nuestras plantas de producción requieren una supervisión continua por parte del área encargada, para confirmar la operatividad y desempeño de

los procesos, es por eso que también implementamos inspecciones visuales y reuniones de trabajo diarias, que nos permiten mejorar continuamente.

Proyectos de mejora

realizados en el 2020 y 2021

Año 2020

Se lanzaron 4 proyectos “Semilleros” con estudiantes de la ESPOL en conjunto con personal de planta, a fin de introducir DMAIC como metodología de desarrollo de casos de mejora.

Los casos estuvieron enfocados a mejorar la eficiencia y productividad de la planta; tales como:

Reducción de tiempos de set up; tiempos de indisponibilidad en producción y generación de remezcla en área de bodega de producto terminado.

Resultados Obtenidos:

- ▽ 42% de tiempos de set up en Línea 12
- ▽ 13% de tiempos de paras imprevistas en Línea 12
- ▽ 21% de toneladas/mes reprocesadas en bodega de producto terminado

Año 2021

Con las bases obtenidas en el 2020, se lanzaron 6 proyectos: 2 en conjunto con estudiantes de ESPOL y 4 con personal interno de planta.

Los casos estuvieron enfocados a mapear procesos, para diferencias de inventarios de producción y producto terminado y mejorar la disponibilidad por paras técnicas.

Resultados Obtenidos:

30% de reducción de indisponibilidad por paras técnicas, pasando de 1,36% al cierre 2020 a 0,92% al cierre del 2021.

01

Contamos con la disciplina de generación en proyectos de mejora.

02

Manejamos un governance de revisión periódica de avances a través de indicadores de gestión.

03

Promovemos potencializar las habilidades del personal de planta, a través de la búsqueda de soluciones en conjunto permitiendo mejoras de forma eficiente.

Programas implementados

durante el año 2021

Lanzamiento del programa IDEAS

Agripac realizó el lanzamiento del programa IDEAS, que tuvo como objetivo captar y registrar las buenas prácticas u oportunidades de mejoras en las diferentes áreas de las plantas. El programa se realizó mediante sesiones de conversatorio y permitió conocer las diversas

perspectivas de nuestros colaboradores.

Adicionalmente, buscamos reconocer a nuestros colaboradores que aportan con sus valiosas ideas a mejorar continuamente nuestra operación.



Relanzamiento del programa de ahorro y valor (PAV)

En diferentes sesiones de trabajo con nuestros colaboradores realizamos el relanzamiento del programa de ahorro y valor PAV, que tiene como objetivo la optimización de costos y mermas de inventarios, a través de la

ejecución de acciones que fomenten el ahorro y buenas prácticas de control de inventarios.

Este relanzamiento se realizó solo para las 4 plantas como piloto.



Implementación de comunicación visual OPEX

Diversas áreas de las plantas de producción se encuentran con señaléticas, que hacen referencia a los programas de excelencia en

nuestras operaciones y que se aplican dentro de nuestras jornadas diarias.



Implementación del programa SOLED

El programa está basado en la metodología de 5s aplicado en las plantas de Agripac, el cual inició con el primer ciclo de auditorías, este programa tiene como énfasis la calidad y

la productividad en nuestras operaciones, gestionando de forma oportuna las acciones de mejora con un enfoque de estandarización.



Involucramiento al personal operativo – Comunicación de resultados

Durante el año 2021 se realizaron 25 charlas de comunicación de resultados operativos a todos nuestros colaboradores del área, con la finalidad de que conozcan acerca de:

- Conceptos OPEX
- Comunicaciones de resultados
- Programa IDEAS
- PAV

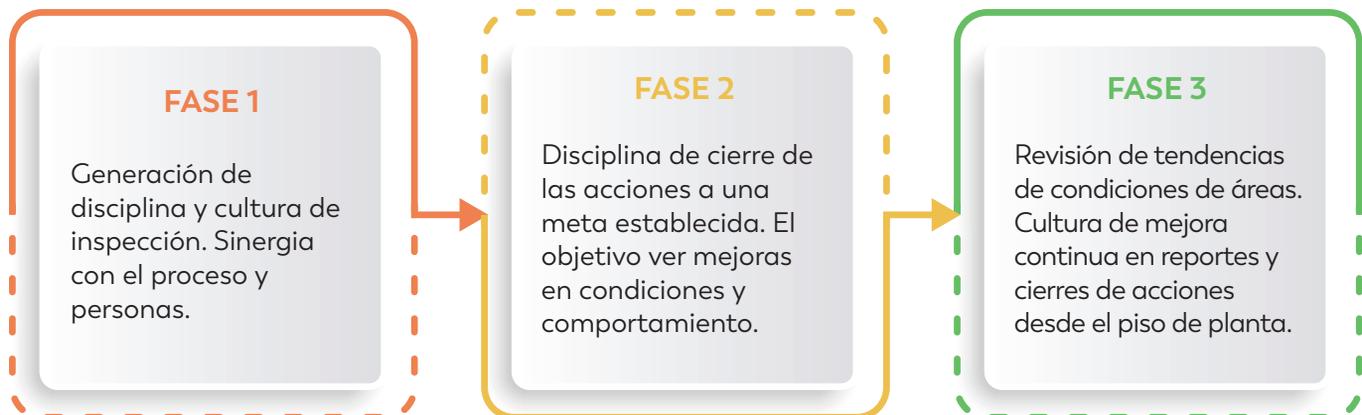


Programa “WALK & TALK”



El programa Walk & Talk tuvo como objetivo gestionar una relación de comunicación abierta entre los equipos de trabajo operativos (jefes y subalternos), para que puedan informar sus requerimientos con oportunidad y a

la par implementar mejoras a nivel de seguridad industrial y productividad. Con este enfoque de gestión se desarrollan inspecciones recurrentes a los procesos productivos, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.



Resultados del Programa “WALK & TALK” - 4 Plantas

A través del programa de Seguridad Walk & Talk se realizaron diversas inspecciones a las plantas de producción, con la finalidad de que diversos inspectores determinen de forma in-

dependiente los controles de seguridad industrial y, se identifiquen las oportunidades de acciones correctivas en caso de existir.

Número de inspecciones realizadas por planta

Laquinsa

52

Emsemillas

48

Celtec

37

Balanfarina

33



Principales inversiones de CAPEX realizadas en las plantas

| Proyectos | Inversión en usd Millones | Beneficios identificados |
|---------------------------------------|---------------------------|--|
| Upgrade L1 Salud Animal | 3.5 | Mayo 2022. Adquisición de equipos de alta eficiencia y automatización de empaques. Construcción de bases para una nueva línea de producción. |
| Aumento Capacidad Sub Estación 69 KVA | 0.3 | Incremento de 5MVA a 10 MVA, alineado a la proyección de crecimiento de planta. |
| Recuperación Sólidos Extrusoras | 0.3 | Proyecto en curso. |
| Ampliación Pet-Food L14 | 8.9 | Se proyecta incremento al 50% de capacidad. Proyecto en curso. |
| Nueva Bodega de MP | 0.4 | Incremento de 1300m2 para almacenamiento |
| Robotización segunda línea de Camarón | 0.9 | Automatización de proceso. Mejora de presentación de armado de pallets y mejoramiento de almacenamiento, proyecto en curso. |

Breve descripción de la nueva línea de extruido

La nueva línea de extruido es flexible para producir alimento para mascotas y para camarón, cuya capacidad es de hasta 10ton / hora, dependiendo de las referencias a producir.

Todos los equipos de producción son de origen y fabricación europea con los más reconocidos proveedores del mercado, matizando su elección en la más alta eficiencia energética tanto eléctrica como calorífica (gas licuado de petróleo), logrando excelente resultados en su desempeño con un final de línea completamente robotizado, desde armado del empaque hasta el plastificado final del pallet con el producto terminado.





Centro de distribución

Amaguaña

Desde el 28 de octubre de 2012 funciona el centro de distribución Amaguaña, que permite desarrollar la operatividad de entrega de productos hacia la sierra norte, sierra centro y sierra sur. Este importante centro de distribución cuenta con 10.000 m², que corresponden a oficinas administrativas. Ahí laboran 35 personas que coordinan la operación logística a 28 puntos de venta de la región sierra.

El Centro de distribución puede llegar a abastecer a la sierra sur hasta Riobamba, en la sie-

rra norte hasta Tulcán y en la sierra centro a diversos sectores, como: Cayambe, Machachi, y funcionando como apoyo a las bodegas ubicadas en Esmeraldas y Santo Domingo.

El centro de distribución opera con rutas de transporte diarias de vehículos tercerizados por un proveedor logístico, que fue evaluado siguiendo un riguroso proceso de selección; también se opera con montacargas eléctricos, y montacargas duales.



Crecimiento en la bodega

Anteriormente en el centro de distribución se manejaba una capacidad de 1.800 toneladas al mes, actualmente manejamos 8.000 toneladas de producto almacenado mensualmente, lo cual nos ha permitido poseer un importante crecimiento y desarrollo en nuestras líneas de consumo, químicos industriales, división agrícola y alimentos de mascotas.

El centro de distribución cuenta con un área total de 10.000 mt², el cual se encuentra clasificado en: 3.500 mt² corresponden a la división consumo alimentos de mascotas, 1.500 metros a la división químicos industriales, 1.000 mt² para fertilizantes, 1.000 mt² para agrícola, 1.000 mt² a salud animal y queda un espacio de 2.000 mt² para continuar en desarrollo.



Importantes logros en nuestra gestión:



Se optimizan las rutas de despacho a los puntos de venta mediante el pre-establecimiento de rutas.



Se optimiza el porcentaje de ocupación de camiones para que carguen a su máximo nivel de ocupación, de esta forma se mejora el costo por tonelada transportada.



Cero accidentes laborales.



Manejamos el proyecto de mejora de almacenamiento, despacho y distribución a Quito, esto consiste en establecer planes integrales para la eficiencia de recursos, y mantener controles de operación eficiente.

07

ACCIÓN POR
EL CLIMA







Cuidado del medio ambiente

Desde el inicio de nuestras operaciones en 1972 tuvimos claro producir diferentes productos para nuestras divisiones: Consumo, Agrícola, Salud animal, Acuicultura, Larvicultura, Banano, Fertilizantes, Químicos industriales y Semillas, lo que comprendía una gran responsabilidad ambiental para nosotros, la que hemos cumplido a cabalidad teniendo claro que con el cuidado del medio ambiente podemos:

- Asegurar el bienestar y seguridad de nuestros trabajadores.
- Mantener y preservar el cuidado de los ecosistemas y subsistemas naturales que rodean nuestras instalaciones.
- Producción eficiente con prioridad en reducir nuestra huella ecológica.
- Gestión proactiva de reciclaje de envases plásticos con responsabilidad compartida con nuestros clientes.
- Cuidar de los recursos naturales y del suelo,

para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.

Así, la importancia de conservar el medio ambiente es vital para nosotros.

Para lograr un adecuado cuidado ambiental hemos dividido los frentes de trabajo, estos son: cumplimiento legal ambiental, normas internacionales y partes interesadas los cuales nos llevan a definir nuestros cinco ejes de sostenibilidad, siendo nuestros pilares que conllevan al mejor cuidado del medio ambiente.

Así mismo, nuestros indicadores claves de desempeño se miden de manera transversal, para así llevar un seguimiento a las mejoras realizadas.

- Consumo de agua/producción.
- Consumo de energía/producción.
- Total de desechos generados.
- Porcentaje de residuos reciclados.

Ejes de

sostenibilidad

(GRI 103)

01. Consumo de Energía

Nuestra filosofía del uso responsable de la energía se aplica tanto en nuestras plantas: Laquinsa, Celtec, Balanfarina, Agrigrain, Emsemillas y matriz, comprende el uso sostenible de gas licuado de petróleo, diésel y energía eléctrica. El consumo de energía no renovable proveniente de combus-

tibles fósiles es calculada y monitoreada acorde a los niveles de producción. Además, hemos incluido en nuestra estrategia corporativa tecnologías que permitan su reemplazo a futuro, de esta manera continuamos contribuyendo progresivamente, dirigidos a una senda más sostenible.

Gestión por planta

Para lograr obtener un mejor consumo de energía hemos puesto en práctica varias estrategias por cada planta, tales como:



Laquinsa



Uso eficiente de maquinaria y equipos.

- ✓ Cambio de motores de alta eficiencia, utilizados en líneas de producción.
- ✓ Cambio de motores IEC1 a IEC2. (Sistema internacional). Total: 9 equipos.

✓ Cambio de lámparas convencionales de alto consumo a lámparas led de bajo consumo energético en galpones de producción, bodegas, laboratorio de control de calidad y oficinas administrativas.

Mantenimiento preventivo de equipos y maquinarias.

- ✓ Dependiendo de la maquinaria y su ubicación, los monitoreos pueden ser trimestrales, semestrales o anuales.



Laboratorio de control de calidad construido con parámetros de sostenibilidad.

- ✓ Aprovechamiento de luz natural en pasillos y áreas de trabajo.
- ✓ Vidrieras laminadas para evitar el paso del calor.

Concienciación y capacitación en temas de eficiencia energética a todo el personal de la planta.

- ✓ Cartelería de concientización sobre el uso de energía en todos los puntos de consumo.
- ✓ Seguimiento y revisión continua por parte de gerencia respecto de los indicadores ambientales del Sistema de Gestión Integrado (SGI).





Balanfarina

Cambio de lámparas ordinarias a luces Led.

- ✓ Implementación de luces, en las líneas producción, parqueo, calle perimetral y pasillo de ingreso al edificio administrativo. Total 34 unidades.

Uso eficiente de maquinaria y equipos.

- ✓ Mantenimientos preventivos de equipos y maquinarias.

Software ION Setup Schneider.

- ✓ Enlazado a medidores inteligentes instalados en planta. Total: 13 unidades.
- ✓ Control en tiempo real de consumo energético.
- ✓ Registro histórico para verificación de tendencias y pérdidas.
- ✓ Evaluación de picos de demanda para mejoras eléctricas de equipos.
- ✓ Análisis de costos por KW/H consumidos.
- ✓ Comprobación de lecturas de consumo energético versus la planilla de luz recibida.

Post-Acondicionador Geelen - Acuicultura.

- ✓ Sistema eléctrico con doble aislamiento en paredes y red para asegurar óptima conservación energética.
- ✓ Conservación de temperatura por medio de vapor para evitar cambios drásticos que demandan consumos excesivos de energía.
- ✓ Equipo inteligente con fácil control y monitoreo.

Báscula Pesaje Buhler - Almacenera.

- ✓ Mejora en precisión de control materia prima.
- ✓ Control de flujo para reducción de pérdidas, optimizando la cantidad del recurso.
- ✓ Reducción de elementos de control a lo largo del flujo.
- ✓ Equipo de alta eficiencia energética.

Concienciación de ahorro de energía en las distintas áreas

- ✓ Seguimiento y revisión continua por parte de gerencia respecto de los indicadores ambientales del Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Secador Geelen - Pet Food.

- ✓ Sistema de alta eficiencia energética que utiliza actuadores inteligentes, que permiten un uso eficiente de gas.
- ✓ Recirculación de aire que maximiza la eficiencia del equipo.
- ✓ El aire remanente es recirculado a los calentadores, maximizando la eficiencia energética del equipo.



(GRI 302-1)

| Planta | Energía Eléctrica (Tj) | | | |
|--------------|------------------------|-----------|-------------------|-----------|
| | 2020 | | 2021 | |
| | (KW/h) | (Tj) | (KW/h) | (Tj) |
| Laquinsa | 235.460,0 | 0,9 | 250.010,0 | 0,5 |
| Celtec | 179.030,4 | - | 170.993,0 | 0,7 |
| Balanfarina | 17.441.526,0 | 62,8 | 19.138.881,0 | 48,1 |
| Agrigrain | 102.130,0 | 0,4 | | |
| Emsemillas | 1.811.480,0 | 6,5 | 1.096.389,0 | 10,8 |
| Matriz | 590.171,2 | 2,1 | 328.602,5 | 2,4 |
| Total | 20.359.798 | 73 | 20.984.875 | 63 |



- ✓ Concienciación bianual sobre temas de cuidado ambiental en la planta.
- ✓ Cartelería de concienciación de uso de energía en todos los puntos de consumo.
- ✓ Cambio progresivo de aires acondicionados que generan ahorro energético.
- ✓ Cambio del 90% de lámparas convencionales de alto consumo de energía por lámparas led que generan ahorro energético en galpones de producción, bodega y áreas administrativas.
- ✓ Instalación de dos paneles solares en la periferia.
- ✓ Se estima seguir cambiando las lámparas de alto consumo hasta finales de 2022.
- ✓ Seguimiento y revisión continua por parte de gerencia respecto de los indicadores ambientales del Sistema de Gestión Integrado (SGI).



- ✓ Cambio progresivo de aires acondicionados que generan ahorro energético.
- ✓ Cambio de lámparas ordinarias a luces Led.
- ✓ Uso eficiente de maquinaria y equipos.
- ✓ Seguimiento y revisión continua por parte de gerencia respecto de los indicadores ambientales del Sistema de Gestión Integrado (SGI).



- ✓ Cambio progresivo de aires acondicionados que generan ahorro energético.
- ✓ Cambio de lámparas ordinarias a luces Led.
- ✓ Uso eficiente de maquinaria y equipos.
- ✓ Seguimiento y revisión continua por parte de gerencia respecto de los indicadores ambientales del Sistema de Gestión Integrado (SGI).

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



02. Uso Sostenible del Agua

(GRI 103)

El buen manejo del agua y ahorro hídrico son dos aspectos fundamentales en nuestros procesos de producción, trabajo que podemos realizar e ir puliendo con el apoyo de todos, porque entendemos que es un recurso muy valioso que hay que saber aprovechar y no malgastar.

Estrategias que suman

En el último año hemos intensificado varios proyectos y acciones que nos ayudan a tener un mejor y mayor manejo y ahorro del agua, destacando las iniciativas implementadas en cada una de nuestras plantas:

EMSEMILLAS

01

Optimización del uso de agua en los baños.

02

Optimización del uso de agua en base al plan de producción.

03

Inspección periódica de fugas de las instalaciones.

LAQUINSA

01

Captación de aguas lluvias mediante tubería:
✓ Uso de agua para procesos productivos.

02

Recolección de aguas lluvias en invierno abastecen la producción:
✓ Total, de agua en temporada de invierno: 1.304.040 litros en el 2021.

03

Ahorro hídrico:
✓ Implementación de equipos de baño de bajo consumo.
✓ Cartelería en los puntos de consumo sobre la concienciación del agua.

04

Compra de medidores de agua:
✓ 5 en total instalados en cada punto de consumo y suministro de agua para la planta.

05

Auditorías semanales del uso eficiente del agua.

06

Concienciación por medio de capacitaciones al personal sobre el ahorro, importancia y uso correcto de agua.





CELTEC

01 No se usa agua en la producción.

02 Se realiza triple lavado con agua presurizada para disminuir el consumo.

03 Cartelería de conciencia de buen uso de agua en los puntos de consumo.

04 Instalación de biodigestor en reemplazo de pozo séptico, con 3.000 litros de capacidad.

05 Recepción de desechos comunes.

BALANFARINA

01 Concienciación por medio de capacitaciones al personal sobre el ahorro de agua e importancia de recursos naturales.

02 Instalación de medidores de consumo de agua en distintos sectores de la planta. Total: 7 unidades.

03 Mejora en el control del consumo para facilitar toma de decisiones.

04 Registro histórico para verificación de fugas.

05 Instalación de inodoros y urinarios ecológicos ubicados en baños del personal de producción y edificio administrativo. Urinarios: 12 unidades e inodoros: 9 unidades.

AGRIGRAIN

01 Optimización del uso de agua en los baños

02 Inspección periódica de fugas de las instalaciones

06 Los urinarios no utilizan agua, su sistema funciona mediante filtros de úrea.

07 Los inodoros reducen el consumo de agua para una descarga limitada.





Consumo de agua por planta

(GRI 303-5)

| Consumo total de Agua (m ³) | | | |
|---|---------------|---------------|------------|
| Planta | 2020 | 2021 | Variación |
| Laquinsa | 6.486 | 6.255 | -231 |
| Celtec | 2.607 | 2.388 | -219 |
| Balanfarina | 27.656 | 30.807 | 3.151 |
| Agrigrain | 639 | | -639 |
| Emsemillas | 3.516 | 2.356 | -1.160 |
| Matriz | 5.269 | 5.269 | - |
| Total | 46.173 | 47.075 | 902 |



03. Gestión de Residuos

(GRI 306-3, 306-5)



La generación de residuos y su adecuada gestión integral es parte de la cultura ambiental corporativa que concienciamos a nuestros colaboradores. El incremento de basura en el planeta es un factor altamente contaminante, por lo que debemos gestionarla correctamente, para no dañar el ecosistema natural y comunitario existente.

En Agripac S.A. tenemos principal interés por el manejo adecuado de los residuos y efluentes. Es

por ello que cumplimos con todas las regulaciones legales para su correcto manejo.

En todas nuestras unidades productivas se generan residuos como parte de nuestro sistema de negocio, a estos residuos los podemos clasificar en dos categorías, que corresponden al tipo de disposición final que se les da. Estas son: Residuos Peligrosos y Residuos No peligrosos.

Residuos Peligrosos

El manejo de desechos peligrosos es una gran responsabilidad ambiental y legal para Agripac, estos desechos se generan de los procesos productivos y pueden contener algún compuesto con características reactivas, inflamables, corrosivas, infecciosas o tóxicas, que representen un riesgo para la salud humana, recursos naturales y el ambiente.

✓ Uno de nuestros objetivos principales es la preservación del medioambiente y por ello contamos con planes de minimización de desechos peligrosos en cada una de nuestras plantas generadoras. Los

desechos restantes los manejamos con gestores de desechos peligrosos autorizados por el Ministerio del Medio Ambiente. Nuestros proveedores cuentan con licencias ambientales ISO 45001:2018 “Sistemas de Gestión Seguridad y Salud Laboral”, ISO 14001:2015 “Sistemas de Gestión Ambiental” e ISO 9001:2015.

- ✓ Otro de nuestros aliados estratégicos en la gestión de recolección de envases es la Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal (Apcsa), con quienes trabajamos conjuntamente e implementamos el **Programa de Gestión Integral de Manejo de Envases Plásticos Vacíos**, que consiste en la ejecución de capacitaciones a los agricultores, a través de días de campo, donde se les enseña cómo realizar un correcto triple lavado, luego estos envases se reciben en los centros de distribución y puntos de venta a nivel nacional, para su correcta gestión.

Resumen de Residuos Sólidos peligrosos en Toneladas

(GRI 306-3)

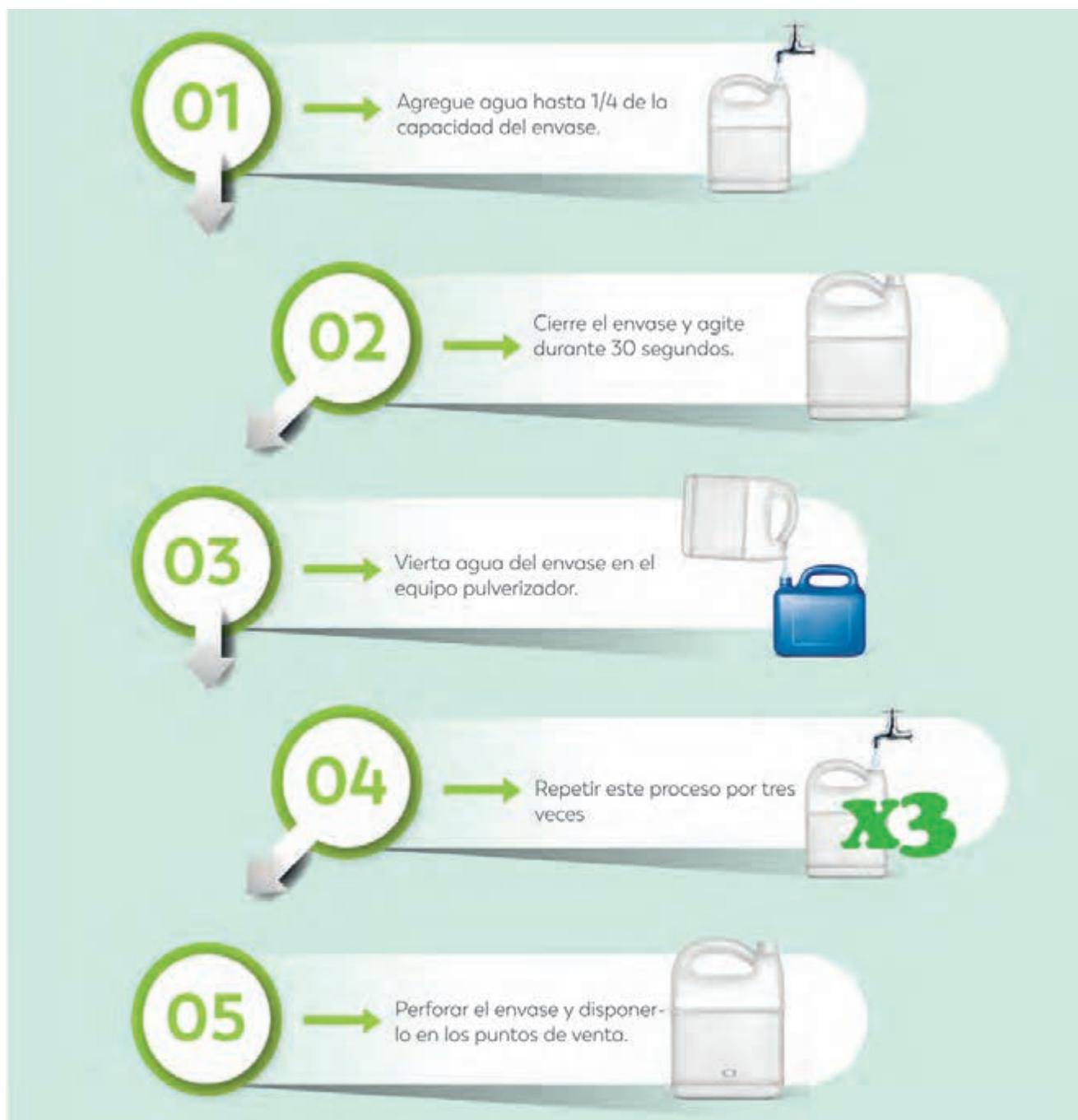
| Tipo | Nombre | Laquinsa | | Celtec | | Balanfarina | | Emsemillas | |
|---------------------|--|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|
| | | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Residuos peligrosos | Material de embalaje contaminado | 4,1 | 4,9 | 7,13 | 9,10 | - | - | - | - |
| | Desechos químicos del laboratorio | - | 0,0 | - | - | 0,5 | 0,7 | - | 0,7 |
| | Aceites minerales | 0,0 | 0,0 | - | - | 0,3 | 0,5 | - | 0,0 |
| | Materiales absorbentes contaminados | 0,4 | 1,1 | 2,06 | 2,41 | 0,1 | 1,3 | - | 0,1 |
| | Producto caducado | 4,8 | 5,1 | - | - | - | - | - | - |
| | Equipo de protección contaminado | 0,3 | 0,5 | 0,18 | 0,22 | 0,0 | 0,0 | - | - |
| | Envases contaminados | 0,5 | 2,9 | 0,10 | - | 0,2 | 0,5 | - | 0,1 |
| | Envases vacíos con triple lavado | - | - | 6,97 | 9,99 | - | - | - | - |
| | Luminaria con mercurio | 0,0 | 0,0 | - | - | 0,1 | 0,1 | - | 0,0 |
| | Desechos de aceites que contienen PCB o PTC > 50 PPM | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - |
| | Efluentes de lavado de envases | 18,0 | - | 15,00 | - | - | - | - | - |
| | Total | 28,1 | 14,5 | 31,44 | 21,72 | 1,2 | 3,1 | - | 0,90 |

Triple lavado de envases plásticos vacíos

(GRI 306-2)

Contamos también con el Programa de Gestión Integral de Manejo de Envases Plásticos Vacíos y la Capitanía de Ambiente, que consiste en la ejecución de capacitaciones a los agricultores, a través de días de campo donde se les entrega trípticos a los productores y comics

a los niños, donde a ambos se les enseña cómo realizar un correcto triple lavado, para que luego estos envases se reciban en los centros de distribución y puntos de venta a nivel nacional, para su correcta gestión. Una vez vacío el recipiente no se tira, sino que se procede con el triple lavado.



Residuos No Peligrosos

Son todos aquellos desechos resultantes de un proceso que tengan un aprovechamiento del material, ya sea como su reutilización o reciclaje, o su disposición final al relleno sanitario de acuerdo a las prácticas legales.



Resumen de Residuos Sólidos no peligrosos en Toneladas

(GRI 306-4)

| Nombre | Laquinsa | | Celtec | | Balanfarina | | Agrigrain | | Emsemillas | |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|----------|-------------|-------------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Plástico | 0,1 | 0,7 | 4,36 | 8,00 | 41,3 | 7,0 | - | - | 0,2 | 1,7 |
| Chatarra | 0,7 | 4,8 | - | - | 64,0 | 50,3 | 660,0 | - | 14,1 | 2,1 |
| Papel | 0,0 | 0,1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Madera | 1,0 | 1,3 | - | - | 94,6 | 88,1 | - | - | 8,4 | 2,3 |
| Cartón | 0,5 | 1,2 | 8,22 | 7,00 | 21,1 | 30,6 | 29,45 | - | 1,6 | 6,3 |
| Otros reciclables (sacos) | - | - | - | - | 85,3 | 73,1 | - | - | - | 0,3 |
| No reciclables | 19,9 | 10,0 | 13,14 | 13,00 | 1.618,2 | 1.668,8 | - | - | 48,6 | 44,9 |
| Total | 22,2 | 18,1 | 25,72 | 28,00 | 1.924,5 | 1.917,9 | 689,45 | - | 72,9 | 57,6 |



Proyecto objetivo

Basura Cero

En cada una de nuestras unidades productivas se ha establecido el proyecto Objetivo Basura Cero, con el fin de reducir los desechos enviados al relleno sanitario por medio del aprovechamiento de los residuos generados.



Análisis del flujo de los residuos sólidos en cada etapa de los procesos de Agripac Planta Laquinsa.



Identificación de la población y las áreas generadoras de residuos sólidos no peligrosos.



Determinación del estado actual del manejo de los residuos sólidos no peligrosos.



Identificación de las causas y consecuencias del manejo inadecuado de residuos.



Identificación de oportunidades de mejora.





04. Cambio Climático

(GRI 103)

AgriHuella

El fenómeno del cambio climático conlleva a la alteración de los ciclos naturales, fenómenos meteorológicos climáticos extremos y alteraciones en el nivel del mar, ocasionando efectos nocivos significativos que afectan a todos los seres vivos del planeta, incluyendo a los seres humanos.

El cambio climático, al ser un fenómeno de escala global y siendo sus consecuencias aplicadas a todos, es de gran interés para nuestra empre-

sa hacer frente a esta problemática y entender cómo adaptarse a ella, por lo tanto, desde el año 2021 bajo el ingreso de una especialista en gestión ambiental se ha dado inicio al cálculo de la Huella de Carbono, a través de la cuantificación de los gases de efecto invernadero provenientes de nuestras unidades productivas. Este nuevo proyecto, llamado AgriHuella, tiene el fin de entender a mayor escala nuestro impacto ambiental y así poder innovar maneras para reducir este en el medio ambiente de forma tangible.

Monitoreo de

aspectos ambientales

- a. Los monitoreos ambientales forman parte del requisito legal correspondiente al Plan de Manejo Ambiental, los cuales se realizan de forma continua bajo la ayuda de laboratorios acreditados ante el SAE (Servicio de Acreditación Ecuatoriano).
- b. Los monitoreos ambientales realizados son:
- I. Compuestos Orgánicos Volátiles: en las áreas de producción.
 - II. Ruido Ambiental: En los puntos limítrofes de planta.
 - III. Material Particulado: Medición de material de la partícula PM10 y PM2.5 realizado durante el proceso productivo.

Monitoreos de Ruido Ambiental

| Parámetro | Planta | Límite máximo permisible nacional (dBA) | Ubicación donde se tomaron las mediciones | 2020 LCEqR Prom-día (dBA) | 2021 LCEqR Prom-día (dBA) |
|-----------------------------|-------------|---|---|---------------------------|---------------------------|
| Ruido ambiental | Balanfarina | 70 | Lindero 1 | 66 | 63 |
| | | | Lindero 2 | 65 | 62 |
| | | | Lindero 3 | 65 | 64 |
| | | | Lindero 4 | 59 | 54 |
| | Celtec | 70 | Lindero 1 | 45 | 51 |
| | Laquinsa | 70 | Lindero 1 | 58,40 | 60,20 |
| | | | Lindero 2 | 56,10 | 66,55 |
| | | | Lindero 3 | 40,80 | 49,80 |
| | | | Lindero 4 | 54,80 | 54,30 |
| | Agrigrain | 70 | Lindero 1 | - | 54 |
| | | | Lindero 2 | - | 49 |
| | | | Área de taller de mecánico | 83,100 | - |
| | | | Área de silos | 74,900 | - |
| | Emsemillas | 70 | Lindero 1 (Junto a Skretting) | 69,000 | 70,00 |
| | | | Lindero 2 (Junto a área de desechos) | 71,000 | 70,00 |
| | | | Lindero 1 (Junto a comedor) | 66,000 | 66,000 |
| Lindero 1 (Junto a Agencia) | | | 67,000 | 66,000 | |

Monitoreos de agua y efluentes

(GRI 303-4)

| Planta | 2020 | | 2021 | | Tipos de efluente líquido (ej. agua sanitaria, aguas pluviales, descargas térmicas) | Disposición final |
|-------------|------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|
| | Consumo m ³ | Efluentes m ³ /año | Consumo m ³ | Efluentes m ³ /año | | |
| Balanfarina | 27.656 | - | 30.838 | - | Aguas domésticas | Gestor autorizado** |
| Celtec | 2.607 | n/a | 2.388 | n/a | Aguas con trazas de agentes químicos | Gestor autorizado** |
| Laquinsa | 6.486 | 4,83 | 4.339 | 5,12 | Aguas con trazas de agentes químicos. Aguas domésticas | Reproceso, Gestor Autorizado* |
| Agrigrain | 639 | - | 4.339 | 5,12 | Aguas domésticas | - |
| Emsemillas | 3.516 | - | 2.356 | - | Aguas domésticas | Gestor autorizado** |

*Gestor autorizado por organismo nacional de control ambiental para el tratamiento y gestión de desechos peligrosos;

**Gestor de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas

Monitoreos de Calidad de Aire Ambiental

(GRI 305-1, 305-5)

| Planta | Parámetro | 2020 | 2021 | Ubicación donde se tomaron las mediciones | Normativa nacional | Normativa WBG EHS |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------------|
| Laquinsa | Material particulado PM 2.5 | 20,90 | 40,4 | Linderos de Planta | 50 mg/Nm ³ | 50 mg/Nm ³ |
| | Material particulado PM 10 | 40,10 | 79,6 | Linderos de Planta | 100mg/Nm ³ | 100mg/Nm ³ |
| | CO | Fuentes no significativas | Fuentes no significativas | Chimenea del Generador de Emergencia | | |
| | NOx | | | Chimenea del Generador de Emergencia | 2000mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | SO ₂ | | | Chimenea del Generador de Emergencia | 1500mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ |
| | Compuestos orgánicos volátiles | 0,80 | 0,20 | Áreas externas a producción de fungicidas y químicos industriales | - | - |
| Agrigrain | Material particulado PM 2.5 | - | - | Área de tolvas | 50 mg/Nm ³ | |
| | | 23,7 | 23,35 | Entrada principal | | |
| | Material particulado PM 10 | - | - | Área de tolvas | 100 mg/Nm ³ | |
| | | 40,9 | 38,92 | Entrada principal | | |
| | CO | - | - | - | - | - |
| | NOx | - | - | - | 2300mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | SO ₂ | - | - | - | 1500mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ |
| Compuestos orgánicos volátiles | | | | | | |
| Emsemillas | Material particulado PM 2.5 | 18,56 | 20,44 | Entrada principal - Junto a Garita | 50 mg/Nm ³ | 50 mg/Nm ³ |
| | Material particulado PM 10 | 34,81 | 31,15 | Entrada principal - Junto a Garita | 100 mg/Nm ³ | 100 mg/Nm ³ |
| | CO | - | - | - | - | - |
| | SO ₂ | - | - | - | - | - |

Monitoreos de Calidad de Aire Ambiental

| Planta | Parámetro | 2020 | 2021 | Ubicación donde se tomaron las mediciones | Normativa nacional | Normativa WBG EHS |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|--|--------------------------|------------------------|
| Balanfarina | Material particulado PM 2.5 | 36,34 | 21,7 | Lindero Suroeste (Frente a planta de producción) | 50 mg/Nm ³ | 50 mg/Nm ³ |
| | Material particulado PM 10 | 87,33 | 42,5 | Lindero Suroeste (Frente a planta de producción) | 100mg/Nm ³ | 100mg/Nm ³ |
| | CO | - | - | - | - | - |
| | NOx | 250,1 mg/Nm ³ | 338 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 150 BPH (1) | 434,0mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | | - | - | Caldero Cleaver Brooks 150 BPH (2) | 434,0mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | | 218,1 mg/Nm ³ | 625 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 200 BPH (1) | 850,0mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | | 242,4 mg/Nm ³ | 187 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 200 BPH (2) | 434,0mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | SO ₂ | 100,1 mg/Nm ³ | 69 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 150 BPH (1) | 600,0mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ |
| | | - | - | Caldero Cleaver Brooks 150 BPH (2) | 600,0mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ |
| | | 113,6 mg/Nm ³ | 74 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 200 BPH (1) | 2004,0mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ |
| 14,3 mg/Nm ³ | | 17 mg/Nm ³ | Caldero Cleaver Brooks 200 BPH (2) | 600,0mg/Nm ³ | 2000mg/Nm ³ | |
| Celtec | Material particulado PM 2.5 | 53,6 | 10,2 | Interior de las instalaciones | 50 mg/Nm ³ | 50 mg/Nm ³ |
| | Material particulado PM 10 | 30,2 | 10,4 | Interior de las instalaciones | 100mg/Nm ³ | 100mg/Nm ³ |
| | CO | | | Chimenea del Generador de Emergencia | - | - |
| | NOx | | | Chimenea del Generador de Emergencia | 434,0mg/Nm ³ | 460mg/Nm ³ |
| | SO ₂ | | | Chimenea del Generador de Emergencia | | 2000mg/Nm ³ |





Estrategias de reducción de compuestos orgánicos volátiles

(GRI 305-5)

Aquí varias de las estrategias de reducción de compuestos orgánicos volátiles:

Laquinsa

- ✓ Instalación de sorbonas con filtros de carbón activado para la retención de gases contaminantes a la atmósfera. Total de sorbonas instaladas: 5 unidades.
- ✓ Cambio de filtro anual y disposición final con gestor adecuado.
- ✓ En nuestra planta Laquinsa realizamos monitoreos de higiene ocupacional relacionados a compuestos orgánicos volátiles mediante exámenes que se realizan en laboratorios acreditados ubicados en Estados Unidos, lo cual nos permite adoptar acciones preventivas de control en seguridad industrial.

Celtec

- ✓ Reemplazo de transformadores de uno que utiliza aceite con PCBs a uno libre de PCB. Total: 3 transformadores.
- ✓ Área de fraccionamiento de polvos se hace un monitoreo al año.
- ✓ Área de mantenimiento de sistemas de extracción de filtros de manga se realiza monitoreo cada tres años.
- ✓ Áreas de tracción (filtros dentro de la planta de mantenimiento) revisiones trimestrales.



Cumplimiento de estándares internacionales de calidad

Durante los años 2020 y 2021 nuestras plantas de producción cumplieron con diversas normativas de aseguramiento de la calidad a nivel internacional y local, y a través de varios organismos certificadores de forma anual

gestionamos las auditorías de recertificación haciendo que nuestros procesos de producción sean confiables. Balanfarina, Emsemillas, Laquina, Celtec, Agrigrain cuentan con las siguientes certificaciones de gestión de la calidad:

ISO 9001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



- ISO 9001:2015: Sistema de Gestión de la Calidad.

ISO 14001:2015

BUREAU VERITAS
Certification



- ISO 14001:2015: Sistema de Gestión Ambiental.

ISO 45001:2018

BUREAU VERITAS
Certification



- ISO 45001:2018: Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

Agripac



Certificaciones de la Planta de Producción Balanfarina



- **Certificado de BPM**
(Buenas prácticas de manufactura) emitido por AGROCALIDAD.



- **Certificado de BPM**
Emitido por la Subsecretaría de Calidad e inocuidad en relación con la producción de alimento acuícola.



- **Certificado de BPA**
Emitido por AGROCALIDAD en relación con los productos farmacológicos, alimentos, snack o golosinas para animales.



- **Certificación Global GAP.**



- **Certificado HACCP**
Emitido por la Subsecretaría de Calidad e inocuidad.

Certificaciones de la Planta de Producción Laquinsa



- ISO 17025:2018 Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.



8



EQUIPO HUMANO





Nuestro equipo humano

(GRI 103)

Somos una familia que ha salido adelante con esfuerzo y tenacidad pese a las adversidades presentadas durante la pandemia, las cuales pudimos sobrellevar y dar lo mejor de cada uno de nosotros, para mantener la cadena alimenticia con las mejores condiciones. Gracias a nuestro equipo humano pudimos continuar abasteciendo de nuestros productos a todo el

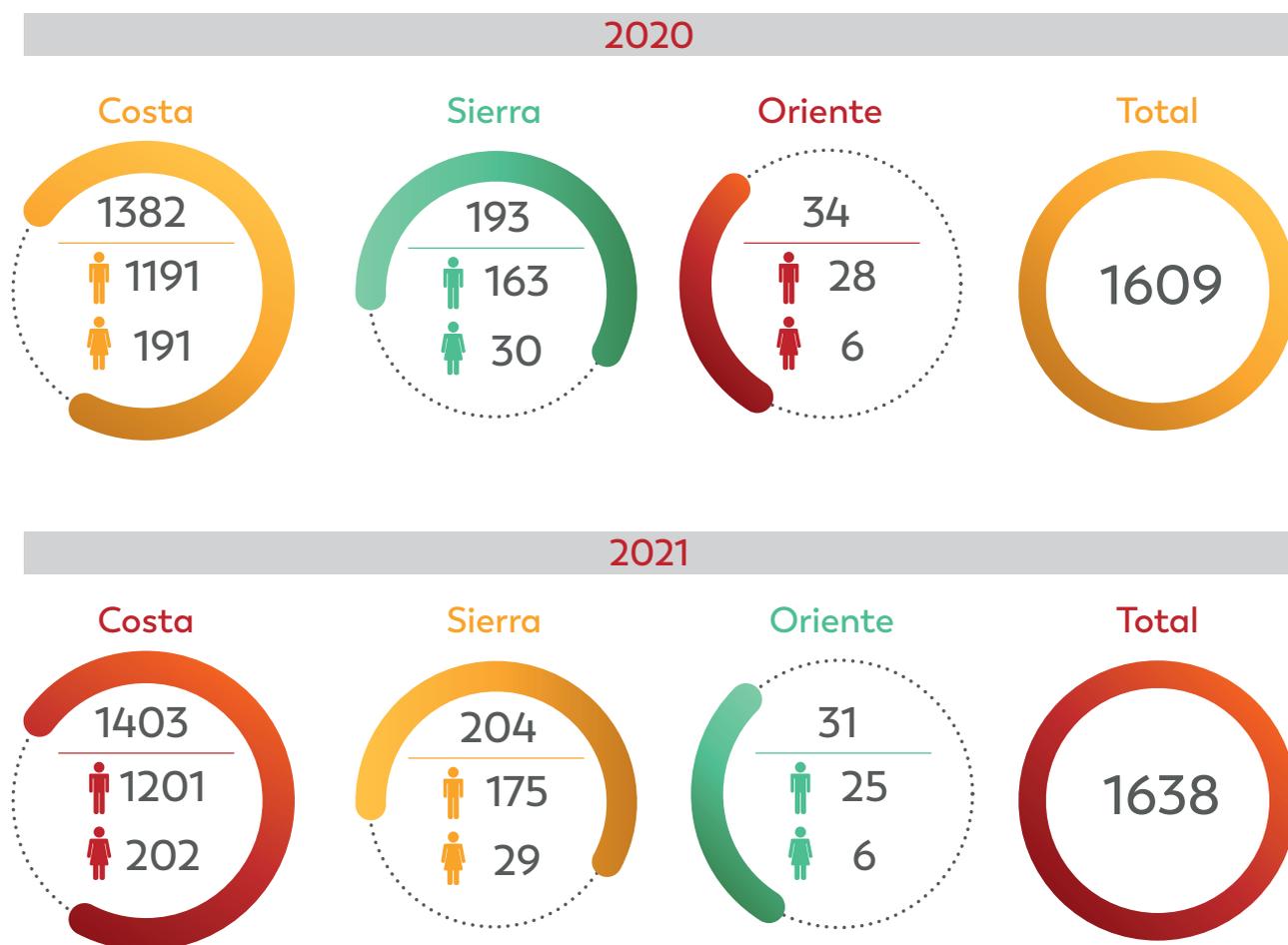
sector agroindustrial, evitando que existiera escasez de productos alimenticios en los momentos más cruciales de la pandemia en nuestro país. Por ello que queremos resaltar la enorme labor que han venido realizando y que sin su talento, experiencia y conocimiento no estaríamos donde estamos como empresa.

Composición de nuestra fuerza laboral

Nuestra empresa cuenta con personal altamente calificado que gestiona nuestras operaciones en todo el territorio ecuatoriano. Cada colaborador cuenta con amplios conocimientos y experiencias que permiten el desenvolvimiento en cada una de las áreas a las que son asignados de la manera óptima.

Nuestro equipo humano está conformado por hombres y mujeres de distintas partes del país y de edades diversas, que permite crear sinergia en la toma y gestión de decisiones lo cual es nuestro valor diferenciador.

Colaboradores por región





Colaboradores por edades

Nuestro equipo de colaboradores se compone de profesionales de diferentes edades y género, sumando con sus experiencias e ideas a las operaciones y al crecimiento de la compañía. No ponemos límite de edad de nuestras contrataciones y aseguramos permanencia a todos los buenos recursos, que sumen a los objetivos que perseguimos como Agripac.

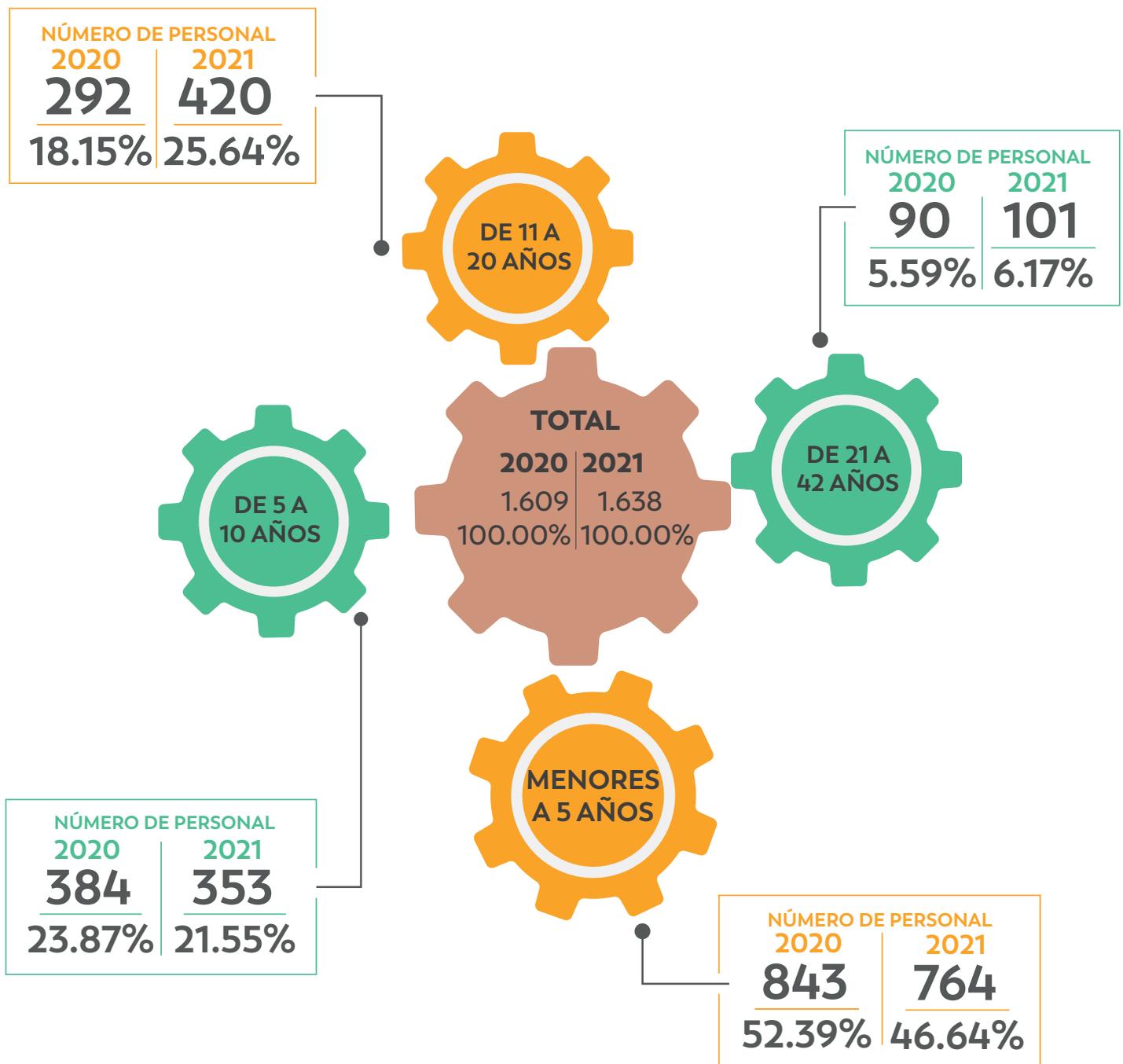
| Rango de edades | Número de personal | |
|--------------------|--------------------|-------|
| | 2020 | 2021 |
| Mayores de 50 años | 102 | 115 |
| De 30 a 50 años | 1.019 | 1.001 |
| Menores de 30 años | 488 | 522 |
| Total general | 1.609 | 1.638 |

Colaboradores por antigüedad de trabajo

(GRI 102-7, 102-8)

Somos una empresa que tiene el privilegio de contar con colaboradores que cuentan con más de 40 años de estabilidad laboral, formando parte de nuestra historia y nosotros de sus vidas.

La mayor concentración de nuestros colaboradores se encuentran en un rango de 1 a 20 años de tiempo de labores en nuestra compañía, representando más del 60% de nuestra nómina.





Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

(GRI 401-1)

Colaboradores por edades

A pesar de las dificultades existidas durante la pandemia, nuestro compromiso con el mercado ecuatoriano nos ha permitido aumentar nuestras operaciones y seguir invirtiendo en nuevos proyectos, promoviendo siempre el crecimiento económico del país, es por eso que hemos seguido contratando personal nuevo para nuestras operaciones durante estos años, manteniendo estable la nómina existente cumpliendo con nuestro compromiso de generación de empleo.

Comprometidos con el crecimiento económico del país, seguimos generando empleo en el Ecuador creando nuevas plazas de trabajo y cambiando vidas de familias enteras.

| Por rango de edades | Número de empleados | |
|---------------------|---------------------|------------|
| | 2020 | 2021 |
| Menores de 30 años | 203 | 208 |
| Entre 30 y 50 años | 103 | 73 |
| Mayores de 50 años | 0 | 3 |
| Total | 306 | 284 |

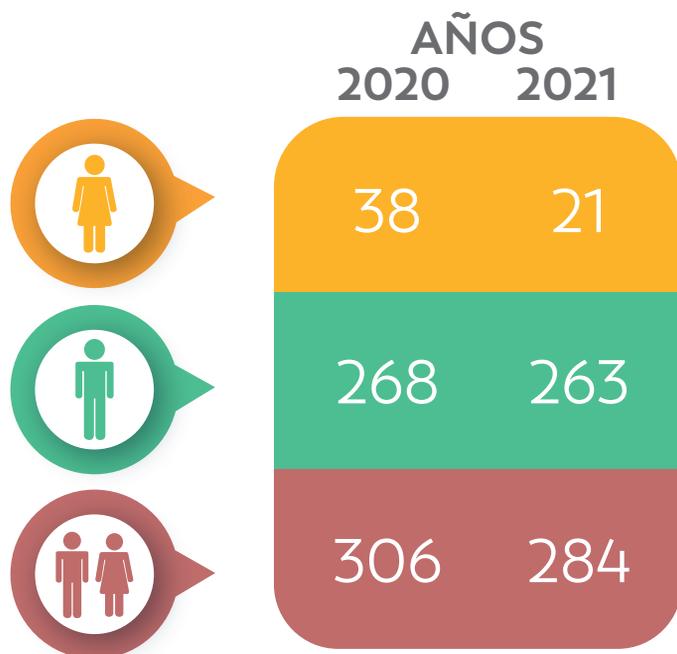
Colaboradores por modalidad contractual

| Tipo de contrato | Número de empleados | |
|------------------|---------------------|------------|
| | 2020 | 2021 |
| Fijos | 138 | 109 |
| Eventuales | 168 | 175 |
| Total | 306 | 284 |

Colaboradores

por género

(GRI 102-8)



El 87% de nuestros colaboradores son hombres y el 13% mujeres, esto debido a que la mayoría de nuestras operaciones radica en el área de producción donde la mayoría de los postulantes son de sexo masculino, sin embargo, nuestra filosofía de trabajo radica en la igualdad de género donde damos las mismas oportunidades a hombres y mujeres.

No tenemos exigencias de género al momento de nuestras contrataciones, valoramos el conocimiento, la experiencia y la actitud que les permite ser parte de nuestra compañía.

Contrataciones

por regiones

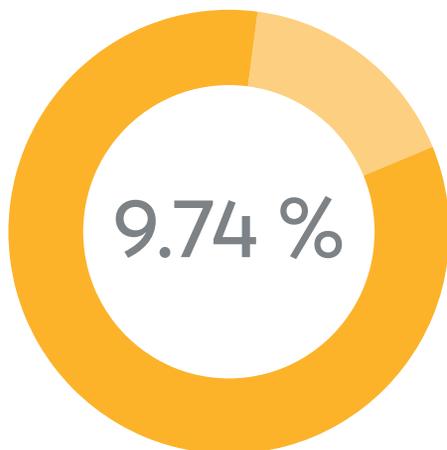


| Regiones del Ecuador | Número de empleados | |
|----------------------|---------------------|------|
| | 2020 | 2021 |
| Costa | 270 | 258 |
| Sierra | 36 | 26 |
| Total | 306 | 284 |

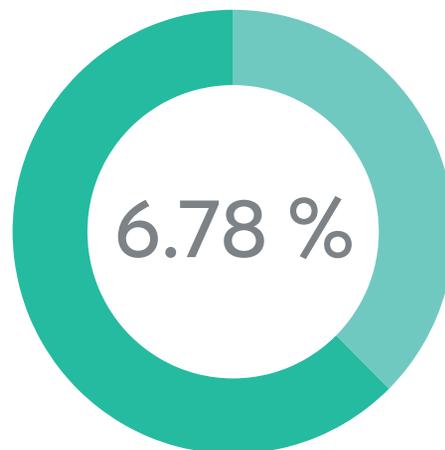
Índice de Rotación de personal



2020



2021



Nuestros índices de rotación han disminuido en el año 2021, esto se debe a que buscamos motivar a nuestro personal reteniéndolos, brindándoles diferentes beneficios que les permitan crecer tanto en el ámbito profesional, como también en su vida personal.

Hemos contratado un mayor número de profesionales en el último año, como parte importante de la reactivación económica del país, dando nuevas oportunidades de empleo a los ecuatorianos.





Diversidad e igualdad de oportunidades

(GRI 103)

Consideramos que la diversidad y la inclusión propician ambientes más productivos, por ello impulsamos este entorno de igualdad sin discriminación, brindando un ambiente de respeto en equivalencia de oportunidades, que permita que cada colaborador se desarrolle en nuestra empresa basado en sus capacidades, habilidades y logros.

Trabajamos año a año para disminuir las brechas salariales y cargos conforme avanza el crecimiento de la empresa y sus requerimientos profesionales, dando diferentes oportunidades a todos quienes se incorporan a ser parte de la familia Agripac.

Ratio del salario anual por categoría y género del empleado frente al salario mínimo local.

(GRI 102-8, 405-2)

| Femenino | Promedio de importe | | % de concentración | |
|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------|------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Administrativos | \$ 926.96 | \$ 936.02 | 18% | 17% |
| Ejecutivos | \$ 3,893.67 | \$ 4,286.85 | 74% | 76% |
| Operativos | \$ 414.06 | \$ 412.64 | 8% | 7% |
| Total | \$ 1,744.90 | \$ 1,878.50 | | |

| Masculino | Promedio de importe | | % de concentración | |
|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------|------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Administrativos | \$ 788.37 | \$ 811.68 | 14% | 14% |
| Ejecutivos | \$ 4,408.99 | \$ 4,493.59 | 78% | 78% |
| Operativos | \$ 437.86 | \$ 442.42 | 8% | 8% |
| Total | \$ 1,878.41 | \$ 1,915.89 | | |

Contratación de personal con capacidades especiales

Damos oportunidades a todos nuestros colaboradores, con un trato justo e igualitario, ubicándolos en puestos donde sus capacidades y experiencias puedan desenvolverse, contribuyendo así con nuestras operaciones a nivel nacional y, brindándoles un estilo de vida acorde con sus necesidades personales.



En Agripac nos caracterizamos por ser inclusivos, contamos con colaboradores con capacidades especiales, otorgándoles todos los beneficios que la ley establece.





Capacitaciones

de personal

(GRI 103)

Horas de capacitación por planta

El año 2020 fue sin duda un año de cambios a consecuencia de una pandemia que hizo que adaptemos nuevas formas para interactuar con otras personas, uso de nuevas tecnologías para realizar diferentes actividades, así como la implementación de protocolos de bioseguridad que garanticen la salud de nuestros colaboradores. Es por ello que tuvimos que cambiar la forma en la que realizábamos nuestras capacitaciones de presenciales a virtuales, para continuar con nuestro plan de capacitación anual y, seguir con el aprendizaje continuo de nuestro equipo de colaboradores.

| División de personal | 2020 | 2021 |
|----------------------|--------------|---------------|
| Matriz | 2.037 | 1.851 |
| Balanfarina | 1.467 | 3.382 |
| Celtec | 63 | 1.178 |
| Laquinsa | 417 | 964 |
| Agrigrain | 70 | 46 |
| Emsemillas | 420 | 351 |
| Puntos de ventas | | 2.906 |
| Total | 4.474 | 10.678 |

Media de horas de formación por empleado

(GRI 404-1)

| Promedio de horas por colaboradores | |
|-------------------------------------|--------|
| Empleados 2020 | 1.301 |
| Horas | 4.474 |
| Promedio | 3,43 |
| Empleados 2021 | 1.353 |
| Horas | 10.678 |
| Promedio | 7,89 |

Gracias a la reactivación económica que permitió reanudar nuestras actividades de forma habitual, pudimos redoblar el número de horas de capacitación a nuestro personal, llegando a un promedio de horas por colaborador de 7.89.

Los retos y desafíos son diferentes cada año y nosotros como Agripac seguimos creciendo e incursionando en nuevos negocios y mercados, para los cuales nuestro equipo de profesionales tiene que estar capacitado y preparado, para poder cumplir los objetivos y metas trazadas.

Licencias de maternidad y paternidad

En Agripac damos prioridad a las familias de cada uno de nuestros colaboradores, respetando sus derechos y apoyándolos en los casos que necesiten desarrollar un rol activo en su vida familiar.

Todos nuestros colaboradores gozan de sus licencias parentales, tal como se estipula en la ley, con la reincorporación del 100 % del personal a sus puestos de trabajo.



Políticas de maternidad/paternidad, permisos, subsidios

| Políticas de Ausentismo | | | |
|---|---|---|--|
| Paternidad | Maternidad | Permiso | Subsidios |
| Parto normal 10 días | 84 días a partir del parto. Permiso por lactancia (dos horas diarias) hasta el primer año de vida del niño (a) | Los que están amparados en el código de trabajo: Para ejercer sufragios. Notificaciones judiciales. Fallecimiento de familiares hasta segundo grado de consanguinidad y/o afinidad. Para trámites personales dos permisos al mes de un máximo de 4 horas. | Aplica cuando el colaborador se encuentra con una incapacidad para laborar, respaldada por un Certificado Médico y validado por el IESS. <u>Subsidio por Enfermedad:</u> 25% lo reconoce Agripac y 25% lo reconoce el IESS. <u>Subsidio por Accidente:</u> 100% del sueldo el primer día del accidente lo cancela Agripac y a partir del segundo día 25% mientras dura el descanso. <u>Subsidio por Maternidad:</u> 100% del sueldo los tres primeros días reconocidos por Agripac y a partir del cuarto día hasta cumplir 84 días que otorga el IESS, se cancela el 25 % del sueldo y el IESS, pagará la diferencia del 75%. |
| Cesárea o nacimiento múltiple 15 días | | | |
| Si el niño (a) es prematuro, de cuidado especial, más de 8 días | | | |
| Niños con enfermedad degenerativa o discapacidad severa, 25 días | | | |
| Fallecimiento de la madre durante el parto o mientras goza de licencia por maternidad, el padre pasaría a tener la continuidad de éste beneficio. | | | |
| Licencia por adopción, 15 días a partir de la fecha en que le fuera legalmente entregado el niño o niña. | | | |

Permisos de maternidad y paternidad

(GRI 401-3)

Respetamos el tiempo de maternidad y lactancia de nuestras madres trabajadoras de acuerdo a lo estipulado en las leyes vigentes.

Brindamos la tranquilidad de regresar a sus puestos de trabajo después de su tiempo de maternidad, lo cual se evidencia en horas más productivas y eficientes de parte de nuestras colaboradoras.



El 100% de los colaboradores regresó de sus permisos de maternidad y paternidad.

| Permiso paternidad | 2020 | 2021 |
|--------------------------|------------|-----------|
| Parto por cesárea | 75 | 47 |
| Parto con complicaciones | 2 | 1 |
| Parto normal | 26 | 19 |
| Subsidio maternidad 25% | 44 | 8 |
| Total general | 147 | 75 |

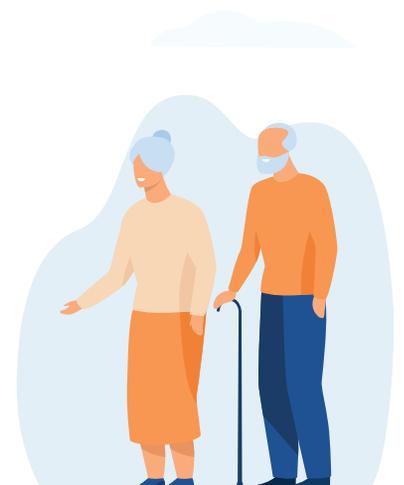




Plan de pensiones

En Agripac valoramos a nuestro personal que va a jubilarse, cumpliendo con lo establecido en la ley y realizando un agasajo con una placa de agradecimiento por los años de servicio prestados a la compañía, aportando con su conocimiento y experiencia a la empresa.

| | Número de personal | | % | |
|----------------------|--------------------|--------------|-----------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Activos | 1377 | 1459 | 85.58 % | 89 % |
| Ex-Empleados | 220 | 177 | 13.67 % | 11 % |
| Jubilado Global | 11 | 2 | 0.68 % | 0 % |
| Jubilado Mensual | 1 | | 0.06 % | |
| Total General | 1.609 | 1.638 | 100.00 % | 100 % |



Subsidios a empleados

| Centro de costo | Subsidio Accidente trabajo 25 % | | Subsidio 0 % | | Subsidio Maternidad 25 % | | Subsidio Enfermedad 25 % | | Total general | |
|-----------------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|-----------|-----------------------------|------------|--------------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| Balanfarina | 187 | 386 | 64 | 51 | 177 | 84 | 394 | 727 | 822 | 1248 |
| Celtec | 82 | | | | | | 258 | 169 | 340 | 169 |
| Emsemillas | 8 | 3 | | | | | 21 | 141 | 29 | 144 |
| Guayaquil | 96 | | | | 295 | 168 | 244 | 355 | 635 | 523 |
| Laquinsa | | 110 | | | | | 14 | 10 | 14 | 120 |
| Puntos de Venta - Costa | 70 | 48 | 191 | | | 84 | 756 | 578 | 1017 | 710 |
| Puntos de Venta - Sierra | 5 | | | | 280 | 215 | 172 | 301 | 457 | 516 |
| Quito | | | | | | | 44 | 287 | 44 | 287 |
| Total general | 448 | 547 | 255 | 51 | 752 | 551 | 1.903 | 2.568 | 3.358 | 3.717 |

Nuestra empresa es fiel cumplidora de todas las leyes y regulaciones, más aún si involucra a nuestros colaboradores. Durante estos años la salud ha sido el factor más delicado para todos debido a la pandemia, lo que ha causado un mayor subsidio por enfermedad en especial en el año 2020, sin embargo estuvimos atentos a la recuperación de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias en estos tiempos tan complicados para todos, pudiendo salir adelante para volver a sus actividades.





Evaluación de desempeño

(GRI 404-3)

Evaluamos a nuestro personal para evidenciar oportunidades de mejora, no solo en la labor que desempeñan dentro de Agripac, sino también como seres humanos en su interacción con otros miembros del equipo.

Con las evaluaciones anuales también nos permitimos descubrir fortalezas y aptitudes que califican para ascender a nuevos puestos o realizar cambios de puesto a otras áreas donde su potencial puede ser desarrollado de forma exponencial.

Evaluación por género



| Tipo de cargo | N° |
|-----------------|--------------|
| Gerentes | 24 |
| Jefaturas | 238 |
| Mandos medios | 6 |
| Administrativos | 224 |
| Ventas | 74 |
| Técnicos | 41 |
| Operativos | 658 |
| Total | 1.265 |



Programa

La Escuelita

Nuestro programa La Escuelita nació en 1994, conscientes de la necesidad de contar con un equipo humano altamente calificado, que brinde una asesoría técnica adecuada a nuestros clientes y, a su vez aportar con nuevas fuentes de empleo para profesionales con carreras afines a nuestro negocio.

Anualmente realizamos una convocatoria de manera abierta a nivel nacional entre los meses de julio a agosto, en el cual seleccionamos entre 23 a 30 candidatos para que participen en una capacitación teórica-práctica, para determinar sus capacidades y vocación de desempeñarse en el sector agroindustrial.



-  Honestidad
-  Actitud positiva
-  Ética
-  Orientación al logro

Datos importantes

de la Escuelita

(GRI 403-3)

Programa
**teórico-
práctico**

30
promociones de
“La Escuelita”

5
Semanas de
Inducción

30
charlas en
Guayaquil

El 28 de septiembre del 2020 se inauguró “La Escuelita” donde 23 participantes recibieron capacitación de los productos y servicios de Agripac, para asesorar en nuestros diferentes puntos de venta en Ecuador y Perú.

| Profesionales | | Femenino | Masculino | Total |
|---------------|----------------------------------|----------|-----------|-------|
| Ecuador | Costa | 8 | 8 | 16 |
| | Ing. Acuicultor | 1 | | 1 |
| | Ing. Agrónomo | 5 | 3 | 8 |
| | Ing. Agropecuario | 2 | 3 | 5 |
| | Ing. Zootecnista | | 1 | 1 |
| | Médico Veterinario y Zootecnista | | 1 | 1 |
| | Sierra | 4 | 2 | 6 |
| | Ing. Agrónomo | 2 | | 2 |
| | Ing. Agropecuario | 2 | 2 | 4 |
| Perú | Ing. Agrónomo | | 1 | 1 |
| Total | | 12 | 11 | 23 |



Edades de graduados de la Escuelita

No ponemos límites de edad para ingresar a la Escuelita, es por eso que dentro de nuestros graduados contamos con profesionales de edades

diversas desde los 20 años de edad hasta mayores de 30 años, aportando cada uno de ellos con sus ideas, conocimientos a nuestra compañía.

| Rango de edades | Nº contratado |
|------------------------|---------------|
| | 2020 |
| De 20 a 25 años | 12 |
| De 26 a 30 años | 10 |
| De 30 años en adelante | 1 |
| Total general | 23 |



Participación colaborativa con nuestros colaboradores

Agri-Olimpiadas

El departamento de RRHH, organizó las Agri-Olimpiadas 2021. En esta ocasión la participación fue solo con los colaboradores y durante el mismo mes se realizó la inauguración y clausura del evento.

El juego principal fue el fútbol, pero también se realizaron divertidas y entretenidas actividades, organizadas para los demás asistentes.



Fiesta de Navidad - Matriz

El Departamento de Recursos Humanos organizó para los empleados de la Matriz una noche especial, llena de música, diversión y premios en las instalaciones de la Casa Julián en el Parque Histórico. Fue un tiempo de integración entre los diferentes departamentos de la empresa.



Sorteo de premios

En diciembre del 2020 debido a la pandemia, Agripac no pudo realizar su cena navideña con sus colaboradores, por lo que se optó en realizar un llamativo sorteo con varios artículos de línea blanca.





Higiene y seguridad ocupacional

(GRI 403-1)

La responsabilidad social empresarial (RSE) empieza dentro de casa, es por eso que en Agripac S.A. nuestros colaboradores son uno de nuestros pilares fundamentales, por lo cual tenemos como prioridad su seguridad e higiene operacional.

Un ejemplo de lo mencionado es todo lo realizado a diario en nuestras plantas y matriz, para precautelar su salud y seguridad personal. De he-

cho, a inicios de la pandemia y durante la misma todos los protocolos internos que ejecutamos permitieron que sigamos laborando, teniendo muy claros y cumpliendo a cabalidad todos los protocolos de bioseguridad, muchos de ellos a la fecha se continúan practicando, tales como: uso obligatorio de mascarillas, toma de temperatura corporal, etc. Además, logramos en tiempo récord vacunar contra el SARS-CoV-2 (Covid-19) a todo el personal que conforma la empresa.

Material Particulado Fracción Respirable

En nuestras plantas implementamos procesos de control para monitorear las fracciones de material particulado respirable, lo cual nos ha permitido minimizar la concentración del mismo, a través de un sistema de extracción y recolección, adicionalmente, hemos dotado de respiradores con máscaras y filtros para la protección de nuestros colaboradores.

Nuestras campañas de capacitación son frecuentes con respecto a los riesgos químicos y los cuidados y respeto a las políticas de seguridad ambiental.



Sistema de control e Iluminación laboral

Los niveles de iluminación laboral dentro de cada una de las plantas, es manejado en base a la normativa legal vigente y a nivel de controles internos, asegurando que nuestros colaboradores cuenten con los niveles de iluminación necesarios para la ejecución de sus labores. Los cambios de luminarias constan entre las acciones implementadas dentro de las plantas de producción.

Ruido ocupacional

Los niveles de ruido ocupacional se mantienen dentro de la media estándar establecida por la normativa legal ambiental. Nuestro sistema de control interno gestiona y evalúa frecuentemente determinados puntos de trabajo, para cuantificar los resultados del ruido ambiental e implementar acciones que nos permitan cuidar de nuestros colaboradores y la salud ocupacional.

A continuación, se detallan las acciones realizadas internamente para gestionar un buen sistema de control de ruido ambiental:

- ✓ Elaboración de Informe de Selección de EPP en base a los resultados de los monitoreos.
- ✓ Capacitación de Protección Auditiva para que nuestros colaboradores mantengan el uso correcto de los equipos de trabajo auditivos.
- ✓ Realizamos la vigilancia de la salud a través de audiometrías y exámenes ocupacionales anuales.
- ✓ Gestionamos la dotación de equipo de protección personal de trabajo.
- ✓ Realizamos un control de mantenimiento preventivo de equipos y maquinarias.

Compuestos orgánicos volátiles (COVs)

Dentro de nuestras Plantas Celtec y Laquinsa evaluamos los compuestos orgánicos volátiles COVs mediante controles internos de seguridad, cuyos resultados se han mantenido dentro de la media estándar determinada por la normativa ambiental legal.

Los controles y acciones que realizamos nos permiten asegurar que nuestros colaboradores no se encuentren expuestos a riesgos hacia su salud, entre las acciones que gestionamos especificamos las siguientes:

- ✓ Gestión del protocolo de vigilancia a trabajadores expuestos a pesticidas organofosforados.
- ✓ Implementación de controles administrativos mediante la rotación de personal en horarios y frecuencias determinadas.
- ✓ Gestionamos controles con nuestros operadores mediante el cambio de filtros para respiradores.





Equipos de Protección entregados a nuestros colaboradores

Precautar la vida de nuestros colaboradores es fundamental para quienes lideramos Agripac, es por ello que hacemos la entrega de equipos de protección física para preservar su integridad y mantener la salud en primer nivel. Hemos elaborado un resumen de los equipos de protección entregados:

| Equipos de Protección | Protección para evitar: |
|--|---|
| Protección para la cabeza | caídas de objetos golpes en cabeza proyección violenta de objetos contactos eléctricos |
| Protección ocular | proyecciones de partículas salpicaduras |
| Protección auditiva | ruidos elevados |
| Protección respiratoria | emanación de gases, polvos, humos |
| Protección manos y brazos | golpes corte heridas |
| Protección pies y piernas | golpes cortes riesgos eléctricos |
| Mascarillas, guantes, visores, etc. | Propagación del Covid-19 |



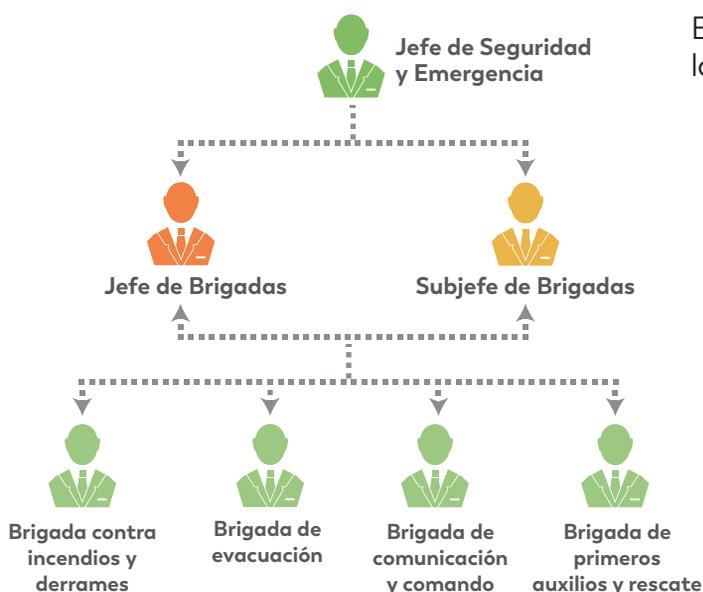
Conformación de la Brigada de Seguridad y Emergencia

(GRI 403-2)

Cada una de nuestras plantas cuenta con una brigada de seguridad y emergencia, para atender las eventualidades de nuestros colaboradores en la práctica diaria de su trabajo. El equipo de las brigadas se encuentra

debidamente capacitado, para brindar los primeros auxilios y gestiones, para evitar incendios, gestionar evacuaciones y desarrollar procedimientos preventivos que disminuyan la potencialización del impacto de riesgos diversos.

Entre las distintas acciones realizadas constan las siguientes:



- ✓ Gestión de Simulacros contra incendios.
- ✓ Implementación de equipos de emergencia.
- ✓ Capacitación sobre posibles derrames de sustancias químicas.
- ✓ Instalación de alarmas en plantas y galpones.
- ✓ Gestión de permisos contra incendios.
- ✓ Realización de diversas inspecciones y certificaciones del sistema hidráulico contra incendios, para cumplir los requerimientos legales.
- ✓ Recarga y mantenimiento de extintores. Inspección de tanques de almacenamiento.

Resumen de enfermedades de colaboradores reportadas de forma anual

(GRI 403-10)

Conforme las disposiciones emitidas por las GRI, realizamos estadísticas de la cantidad de colaboradores que sufrieron enfermedades diversas dentro de las jornadas laborales para lo cual, principalmente se reportaron enfermedades estacionales gripales y/o afecciones menores a las vías respiratorias, para el efecto Agripac concedió de conformidad a las normas laborales los permisos y justificaciones correspondientes.

| Condición | Número de casos 2020 | Número de casos 2021 |
|--|----------------------|----------------------|
| Enfermedades y trastornos de la piel | 15 | 21 |
| Condiciones respiratorias debidas al polvo o agentes tóxicos | 78 | 38 |
| Envenenamiento | 0 | 0 |
| Trastornos debidos a agentes físicos | 0 | 0 |
| Trastornos asociados con traumas repetidos | 24 | 31 |
| Cánceres y enfermedades malignas de la sangre | 0 | 0 |
| Trastornos debidos al estrés mental | 0 | 0 |
| Pérdida auditiva inducida por ruido | 0 | 0 |
| Otras enfermedades y trastornos | 250 | 247 |

Estadística del Ausentismo Laboral

De acuerdo con las estadísticas internas el nivel de ausentismo laboral en Agripac equivalió al 4% durante el año 2021, principalmente la razón

del ausentismo correspondió a descanso médico por enfermedades estacionales, que afectaron a algunos de nuestros colaboradores.

| Ausentismo laboral | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|---|
| Planta | 2020 | | 2021 | |
| | No. total de personas | Horas de ausentismo por descanso médico | No. total de personas | Horas de ausentismo por descanso médico |
| Laquinsa | 34 | 720,7 | 37 | 464,83 |
| Celtec | 99 | 4.883,47 | 98 | 3.220,07 |
| Balanfarina | 283 | 15.362,09 | 331 | 12.706,71 |
| Agrigrain | 3 | 24 | 3 | 28,42 |
| Emsemillas | 34 | 1.058,8 | 27 | 1.714,6 |
| Matriz-GYE | 325 | 7.032,59 | 347 | 6.968,62 |
| Matriz-Quito | 51 | | 54 | |
| Punto de Venta Costa | 408 | 9.904,83 | 416 | 6.930,68 |
| Punto de Venta Sierra | 140 | 2.335 | 145 | 3.024 |
| Total | 1.377 | 41.321,48 | 1.458 | 35.057,93 |

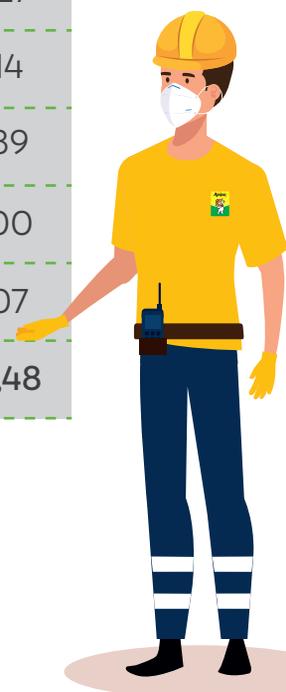
Resumen mensual y anual de colaboradores

activos y sus horas trabajadas

Las jornadas laborales y la cantidad de horas trabajadas son cuantificadas y reportadas mensualmente al Ministerio de trabajo, cumpliendo así los reportes que exige la normativa actual. Adicionalmente como requerimiento de las GRI se detallan de forma mensual la cantidad de personas que laboraron y las horas trabajadas anualmente.

Cabe señalar que el año 2020 fue un año donde las estadísticas de horas trabajadas en forma mensual disminuyeron en comparación con el año 2021.

| Mes | 2020 | | 2021 | |
|--------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
| | No. total de personas | Horas trabajadas | No. total de personas | Horas trabajadas |
| Enero | 1.359 | 317.059,62 | 1.377 | 292.192,84 |
| Febrero | 1.343 | 278.305,24 | 1.384 | 286.122,07 |
| Marzo | 1.339 | 321.483,15 | 1.368 | 336.094,81 |
| Abril | 1.376 | 288.739,52 | 1.384 | 303.433,37 |
| Mayo | 1.372 | 251.282,79 | 1.383 | 292.667,92 |
| Junio | 1.377 | 316.545,07 | 1.383 | 317.852,66 |
| Julio | 1.340 | 314.297,43 | 1.371 | 310.400,44 |
| Agosto | 1.341 | 286.283,48 | 1.377 | 304.892,27 |
| Septiembre | 1.361 | 317.270,35 | 1.385 | 305.477,14 |
| Octubre | 1.361 | 297.099,00 | 1.400 | 292.539,89 |
| Noviembre | 1.344 | 278.631,68 | 1.413 | 306.581,00 |
| Diciembre | 1.387 | 318.830,52 | 1.458 | 343.301,07 |
| Total | - | 3.585.827,85 | - | 3.691.555,48 |





Controles en la salud de nuestros colaboradores

(GRI 403-4, 403-6)

Realizamos valoraciones médicas de forma periódica al personal, para identificar riesgos laborales y tomar los correctivos si fuera necesario.

- Los exámenes pre-ocupacionales son tomados al inicio de la relación laboral de un empleado, para conocer su estado de salud y enfermedades preexistentes, que le impidan realizar determinadas tareas en su puesto de trabajo.
- Los exámenes ocupacionales, se efectúan periódicamente a todo el personal.
- Los exámenes post-ocupacionales, se ejecutan al terminar la relación laboral.

Nos preocupamos de implementar controles preventivos y correctivos ante los factores de riesgo laboral, con el fin de identificar las causas y realizar acciones que minimicen dichos ries-

gos. Realizamos capacitaciones con todos nuestros colaboradores sobre el uso de implementos de seguridad y procedimientos adecuados de operación para evitar accidentes de trabajo.

Reglamento Interno de Higiene y Seguridad Ocupacional

Contamos con un Reglamento Interno de Higiene y Seguridad Ocupacional, debidamente aprobado por el Ministerio de Trabajo. Entre las exigencias de este reglamento están:

Informe de Riesgos Laborales y su Plan de Acción.

Informe anual de Actividades del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En este último resumimos las actividades realizadas en estos dos últimos años:

Actividades realizadas por el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo

| | | # de Reuniones por año | # de horas por reunión |
|---------------------------------|---|---------------------------------|------------------------|
| Comité Paritario Central | Conformación de comité y subcomité | Comité Paritario Central | |
| Oficina Matriz | | 2020=6 2021=6 | 2020=6 2021=6 |
| Subcomité Paritario | El Comité Paritario Central de la matriz y los Subcomités de las unidades productivas, cada uno está conformado por tres (3) representantes de los trabajadores y por tres (3) representantes de la empresa, con sus respectivos suplentes; | Subcomité Paritario | |
| Celtec | | 2020=12 2021=12 | 2020=12 2021=12 |
| Balanfarina | | 2020=12 2021=12 | 2020=12 2021=12 |
| Ensemillas | | 2020=12 2021=12 | 2020=12 2021=12 |
| Laquinsa | | 2020=12 2021=12 | 2020=12 2021=12 |
| Distribución Quito | | 2020=12 2021=12 | 2020=12 2021=12 |





Informe de riesgo psicosocial

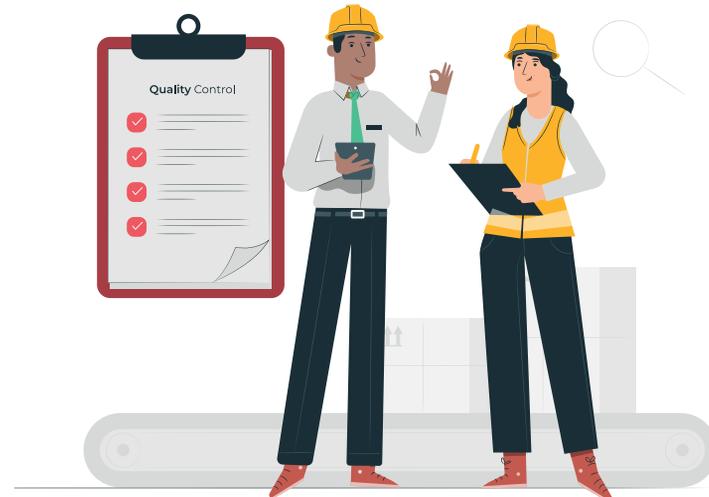
(GRI 403-7)

En Agripac realizamos evaluaciones anuales de riesgo psicosocial a todos nuestros colaboradores, para detectar problemas de índole cognitivo, emocional, fisiológico y de comportamiento y, adoptar medidas preventivas que reduzcan accidentes y enfermedades de trabajo.

Para la campaña de riesgo psicosocial, se realizaron programas de capacitación, entrega de trípticos y pausas activas, con el objetivo de mitigar o reducir el riesgo psicosocial dentro del ámbito laboral.

Las pausas activas se realizan durante la jornada laboral, por medio de la implementación de diferentes ejercicios activos con el objetivo de recuperar energía, reducir la fatiga laboral y prevenir el estrés, y consiguientemente, mejorar el desempeño y eficiencia en el trabajo.

Adicionalmente, realizamos capacitaciones con el personal en las cuales se trataron los temas “Riesgos psicosociales” y “Prevención de violencia psicosocial intrafamiliar”, en las unidades productivas.



Simulacros

Las Brigadas de Control de Emergencia se capacitan anualmente y realizan simulacros con el personal. También prestan ayuda y orientación en caso de derrames de sustancias químicas y en evacuaciones.

| Planta | Tema de Simulacro | |
|-------------|-------------------|--------------------------------|
| | 2020 | 2021 |
| Laquinsa | Incendio | Derrame de sustancias químicas |
| Celtec | Incendio | Evacuación |
| Balanfarina | Incendio | Evacuación |
| Agrigrain | Incendio | N/A |
| Emsemillas | Incendio | Evacuación |
| Matriz | Incendio | Derrame de sustancias químicas |



Capacitaciones

2020 - 2021

(GRI 403-5, 403-8)

- Coronavirus nueva cepa
- Correcto manejo de sustancias corrosivas, oxidantes y comburentes
- Equipos de protección personal
- Buenas prácticas de manufactura
- Riesgo físico: ruido en la planta
- Prevención de riesgos de incendio y uso de extintores
- Nutrición una vida saludable
- Socialización coronavirus/ correcto lavado de manos
- Protocolos de continuidad empresarial Covid-19
- Retroalimentación Covid-19. Conociendo la nueva normalidad.
- Manejo y uso correcto de extintores
- Políticas de SGI
- HACCP
- Gestión de procesos y mejora continua
- Manejo adecuado de desechos
- Brigadas de emergencia
- Curso de certificación de operadores de equipos y sistemas de amoniaco
- Socialización del plan de manejo ambiental de planta Laquinsa
- Gestión de impurezas residuales
- Brigadas de emergencia
- Cursos de manejo seguro de montacargas
- Riesgos mecánicos
- Riesgos higiénicos y toxicología laboral
- Sistema excelencia operacional
- 1000 días sin accidentes en planta - pausas activas
- Riesgos ergonómicos
- Riesgo físico: estrés térmico
- Riesgo químico: polvo respirable
- Introducción a los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento 1,2,3,4,5,6,7,8
- Prevención de violencia psicosocial intrafamiliar
- Seguridad proactiva
- Manejo de MSDS
- Operación de contingencia del tablero CO₂
- Peligros, riesgos en sst y medidas preventivas
- Prevención de VIH/SIDA
- Riesgo físico: estrés térmico
- Riesgo mecánico: cuidados de las manos - exposición de equipos de maquinarias.
- Control de enfermedades con reflect
- Ficha de datos de seguridad de materiales msds
- Introducción a los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento
- Levantamiento manual de cargas
- Salud sexual y reproductiva
- Sistema detección humo planta BLFR
- Certificación espacio 100% libre de humo
- Trabajo seguro en altura
- Manejo de materiales peligrosos
- Riesgo mecánico



Número de asistentes en capacitaciones

| División | Per. capacitadas | |
|-----------------|------------------|--------------|
| | 2020 | 2021 |
| Agrigrain | 8 | 10 |
| Balanfarina | 481 | 1.242 |
| Celtec | 135 | 481 |
| Emsemillas | 103 | 157 |
| Laquinsa | 259 | 274 |
| Matriz | 313 | 270 |
| Puntos de venta | | 136 |
| Total | 1.299 | 2.570 |

Lesiones por accidente laboral

(GRI 403-9)

| Año | Días perdidos | No. de lesiones | Horas trabajadas totales | Tasa de lesiones | Índice de gravedad |
|------|---------------|-----------------|--------------------------|------------------|--------------------|
| 2020 | 377 | 18 | 3671 | 1,00 | 21,03 |
| 2021 | 374 | 31 | 3.205 | 1,14 | 20,26 |

Certificación Libre de Humo

En el 2021, se obtuvo la Certificación **Libre de Humo**, donde se realizaron capacitaciones al personal de todas las unidades productivas.

| Unidades productivas | No. Total de personas | No. total de personas que asistieron | Índice de cumplimiento % |
|----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Balanfarina | 394 | 237 | 80,61 |
| Celtec | 85 | 72 | 84,71 |
| Emsemillas | 24 | 24 | 100,00 |
| Oficina Matriz | 213 | 195 | 91,55 |
| Laquinsa | 34 | 34 | 100,00 |



09

**APORTE AL SECTOR
AGROINDUSTRIAL**





Aporte al sector agroindustrial

(GRI 103)

Agripac está comprometido con el desarrollo y continuidad del sector agroindustrial y de sus comunidades cercanas, buscando nuevas soluciones tecnológicas y atendiendo eficientemente sus necesidades.

Nuestro compromiso se enfoca en:

- Desarrollo de jornadas de capacitación técnica a nuestros agricultores.
- Crecimiento sostenible y productivo de los sembríos de los pequeños agricultores.
- Comunicación efectiva y diálogo permanente con nuestros agricultores.
- Gestionamos alianzas comerciales con nuestros agricultores para apoyarlos en su desarrollo económico.

Agripac



Días de campo

(GRI 413-1)

A pesar de la pandemia en estos años realizamos nuestros Días de Campo en diferentes locaciones del país, con las estrictas medidas de seguridad y cumpliendo con el aforo respectivo, con nuestro objetivo siempre de brindar capacitación continua a nuestros agricultores y enseñarles las nuevas técnicas y productos para mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Hemos incorporado nuevas herramientas tecnológicas en la comunicación con nuestros clientes y, también en la búsqueda de soluciones a los problemas diarios que se les presenta al agricultor, procurando siempre acompañarlos en todas las etapas de sus cultivos.





Charlas y capacitaciones

(GRI 413-1)

| División | Tema | Fecha |
|--------------|--|----------------|
| Semillas | Ventajas de la Semilla Tomate Coronel y Revenant | Noviembre 2020 |
| | Beneficios de nuevos híbridos Esplendor y Vencedor | Diciembre 2020 |
| Consumo | Temas varios Clínico al Colegio Veterinario del Guayas | Diciembre 2020 |
| Larvicultura | Nutrición de larvas y post larvas de camarón, realizada a los laboratorios Costamar y Cultivos Marinos | Abril 2021 |
| Acuicultura | Manejo de nutrición de camarones dado al grupo Quirola | Julio 2021 |
| Salud Animal | Manejo Técnico de Pollos Broiler | Octubre 2021 |





Plan maíz

Seguimos apoyando a los pequeños agricultores de la provincia de Los Ríos y el Guayas a través de nuestro Plan Maíz, brindando productos de calidad para todas las etapas de sus cultivos, otorgando crédito en las compras de semillas e insumos, los mismos que se cancelan con sus cosechas hasta el monto de la deuda. Los granos son recibidos en nuestra planta de Balanfarina

para la fabricación de balanceado para aves, cerdos, camarón, ganado y mascotas (perros y gatos).

Pese a la pandemia continuamos brindando oportunidades y facilidades de crédito a los agricultores de distintos lugares del país, apoyándolos no solo económicamente sino también técnicamente.

Beneficiarios del plan maíz 2020

| Has | Agricultores | Localidad |
|--------------|--------------|--------------------------------------|
| 954 | 104 | Palenque, Colimes |
| 527 | 21 | La Concordia |
| 2003 | 273 | Tosagua, San Vicente, Junín, Calceta |
| 1754 | 199 | Jipijapa, Rocafuerte, Calderón |
| 1566 | 222 | Pedro Carbo, Paján |
| 975 | 101 | Balzar, El Empalme, Pichincha |
| 408 | 63 | Arenillas |
| 207 | 23 | Ventanas |
| 96 | 27 | Santa Elena |
| 91 | 27 | Loja |
| 17 | 3 | Montalvo |
| 326 | 66 | Mocache, San Carlos |
| 211 | 31 | Patricia Pilar |
| 261 | 49 | Loja |
| 9.396 | 1.209 | |

Pudimos retomar nuestro evento masivo “Plan Maíz 2021”, que da apertura al tiempo de cosecha para las provincias de Los Ríos y Manabí.





Plan semillas

(GRI 413-1)

Contribuimos con la continuidad de los cultivos ecuatorianos mediante el Plan Semilla, el cual ofrece kits con productos necesarios desde la siembra hasta la cosecha del maíz, arroz y en este 2020 incluyeron kits de banano y papa.

El programa llega a sectores de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas y Loja, Santa Elena y El Oro. En la época de invierno también llegamos con esta iniciativa a la Región Litoral, Sierra y Oriente.

Conformación de kits:

- Semillas de arroz y maíz
- Control de insectos
- Fertilización edáfica
- Coadyuvantes
- Control de enfermedades
- Control de malezas

El objetivo es Incrementar la productividad de cadenas agro-productivas y reducir los costos de producción, garantizando el acceso y el uso tecnificado de semillas certificadas para los pequeños y medianos agricultores.

Gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y a través de un convenio de cooperación, se entregan estos paquetes tecnológicos con productos y semillas a precios bajos a agricultores dueños de tierra hasta 10 hectáreas.





Kits del plan semillas

El tipo de productos que incluye y de semillas dependerá del kit y, en lo que deseen enfocarse los técnicos encargados del Proyecto en el MAG. A continuación se detallan algunos de ellos:



Conformación Kits Banano



Conformación Kits Maíz



Conformación Kits Papa



Conformación Kits Arroz

| | | | |
|-----------------------|---------------------|--------------|---------------------|
| Fertilización Edáfica | Semilla Certificada | Herbicidas | Semilla Certificada |
| Fungicida | Fertilizantes | Insecticidas | Fertilizantes |
| Aceite Agrícola | Herbicidas | Fungicidas | Herbicidas |
| Emulsificante | Insecticidas | Coadyuvantes | Insecticidas |
| | Fungicidas | | Fungicidas |

|  Conformación Kits Tomate de Árbol |  Conformación Kits Pastos Tropicales Panicum |  Conformación Kits Arroz Semillerista |
|---|---|--|
| Insecticidas | Semilla | Semilla |
| Insecticidas | Fertilizante | Fertilización Edáfica |
| Insecticidas | Herbicida | Fertilización Foliar |
| Insecticidas | | Coayuvantes |
| | | Control de Maleza |
| | | Control de Insectos - plagas |
| | | Control de enfermedades |

Los paquetes tecnológicos son formulados en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), buscan brindar soluciones tecnológicas integrales que garantizan un efectivo control fitosanitario, productividad y rentabilidad elevada en los rubros de los cultivos de intervención.

Los aspirantes deben cumplir un número de requisitos para ser calificados, acceder a estos paquetes tecnológicos y entrar a un proceso de evaluación por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Beneficiarios del plan semilla

| POR RUBRO | | | | |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|-----------------|--------|
| | Cultivos | Cantidad de agricultores | Kits entregados | Región |
| Kits entregados 2020 | Papa Fitosanitaria | 423 | 1101 | Sierra |
| | Tomate de Árbol Fitosanitario | 104 | 124 | Sierra |
| | Subtotal | 527 | 1.225 | |
| | Banano | 773 | 3.322 | Costa |
| | Subtotal | 773 | 3.322 | |
| | Total Kits | 1.300 | 4.547 | |

| POR RUBRO | | | | |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|--------|
| | Cultivos | Cantidad de agricultores | Kits entregados | Región |
| Kits entregados 2021 | Arroz Semillerista | 3 | 6 | Costa |
| | Banano | 698 | 3.158 | Costa |
| | Papa Fitosanitaria | 377 | 721 | Sierra |
| | Pastos Tropicales Panicum | 17 | 39 | Costa |
| | Total Kits | 1.095 | 3.924 | |



Durante el 2020 el Gobierno indicó que había alcanzado los objetivos propuestos con los rubros maíz y arroz, a los que habría dado un fuerte impulso durante los primeros años del proyecto, entonces por temas de reducción del presupuesto y pandemia se decidió reducir el subsidio y enfocarse en otros rubros no tradicionales, inicialmente con banano, pasto, palma

(Costa) y continuar impulsando a los rubros tomate y papa en la región Sierra.

Los porcentajes de los subsidios no son fijos dependen de cada rubro y esto quedó a discreción del Gobierno, el cual asumía costos en base a un presupuesto ya definido. (Los últimos rubros se detallan en los cuadros anteriores).

| POR AÑO | | | |
|--------------|--------------------------|-----------------|-----------------------|
| Año | Cantidad de agricultores | Kits entregados | Venta Total |
| 2020 | 1.300 | 4.547 | \$770.606,32 |
| 2021 | 1.095 | 3.924 | \$1.143.373,87 |
| Total | 2.395 | 8.471 | \$1.913.980,19 |



Tipos de productos comercializados

Adicional al valor del paquete tecnológico con subvención, otorgamos facilidades de pago mediante crédito previa evaluación interna, la cual incluso puede ser cancelada con su cosecha equivalente al

valor de su deuda, ayudando aún más a los pequeños agricultores, manteniendo nuestro compromiso con este sector tan importante en la economía del país.

Conformación de Agrikits Maíz Créditos

- Semilla Certificada
- Fertilización Edáfica
- Fertilización Foliar
- Coadyuvantes
- Control de Malezas
- Control de insectos-plagas
- Control de Enfermedades

Conformación de Agrikits Maíz Contado

- Semilla Certificada
- Herbicida
- Control de Malezas
- Control de insectos-plagas
- Control de Enfermedades



10



RECONOCIMIENTOS



100 Mejores entrevistas de Management en el Ecuador



Revista Ekos
Edición Especial
Agosto 2021

Revista Ekos hace mención en su edición especial al excelente manejo y dirección de Management que ha realizado nuestro Gerente General, cuya notable dirección se demuestra en la amplia red de agencias que tiene la empresa en todo el país.



Ranking 500 Mayores Empresas del Ecuador del 2020

Revista Vistazo
Edición No. 1275
Septiembre 30 del 2020



| | | | | | |
|---|-------------|-------------------------|--------|--------|-----|
| Petróleos y Servicios | Quito | Com. Combustibles | 840,62 | 464,60 | 14 |
| AC Bebidas | Quito | Bebidas no Alcohólicas | 840,40 | 535,70 | 1 |
| Schlumberger del Ecuador | Quito | Serv. Petroleros | 832,00 | 578,69 | -8 |
| EP Flopec | Quito | Transp. Petróleo | 512,47 | 457,84 | 12 |
| La Fabril | Montecristi | Acelites vegetales | 474,63 | 474,71 | 0 |
| Aekia *** | Quito | Com. Automotriz | 466,69 | 492,15 | -5 |
| Nestlé Ecuador | Quito | Ind. Prod. Alimenticios | 466,04 | 499,23 | -7 |
| Andes Petroleum Ecuador | Quito | Prod. Petrolera | 466,92 | 364,24 | 23 |
| Leterago del Ecuador | Quito | Com. Farmacéutico | 420,32 | 397,96 | 6 |
| Expalsa | Eloy Alfaro | Pesca y Acuicultura | 418,30 | 381,01 | 9 |
| Gisla | Eloy Alfaro | Ind. Balanceados | 408,25 | 340,61 | 20 |
| Ubesa | Guayaquil | Com. Banano | 397,37 | 354,86 | 12 |
| Empresa Eléctrica Quito | Quito | Energía Eléctrica | 389,81 | 405,03 | -4 |
| Vitapro Ecuador | Guayaquil | Productos acuícolas | 389,56 | 359,53 | 8 |
| Holcim Ecuador | Guayaquil | Prod. Cemento | 387,16 | 404,85 | -6 |
| Farmaceca (Medicini/Farmacias Económicas) | Quito | Com. Farmacéutico | 381,06 | 358,10 | 6 |
| Negocios Industriales Real NIRSA | Guayaquil | Pesca y Acuicultura | 363,03 | 397,42 | -9 |
| Holding Tonicorp **** | Guayaquil | Ind. Prod. Alimenticios | 352,00 | 362,60 | -3 |
| Compromiso Nacional (antes Cervecería Nacional) | Guayaquil | Ind. Bebidas | 350,24 | 541,61 | -35 |
| Gerrardo Ortiz e Hijos | Guayaquil | Productos diversos | 344,40 | 339,22 | 2 |
| Adimasa | Guayaquil | Com. Combustibles | 335,47 | 282,89 | 19 |
| Mega Santa María | Quito | Supermercados | 311,99 | 315,51 | -1 |
| Agripac | Guayaquil | Insumos Agrícolas | 309,20 | 305,90 | 1 |
| Sociedad Nacional de Galápagos | Guayaquil | Pesca y Acuicultura | 303,92 | 246,25 | 23 |
| Omnibus BB Transportes | Quito | Ind. Automotriz | 293,05 | 430,27 | -32 |
| Acería del Ecuador Adelfa | Quito | Ind. Prod. Hierro | 284,37 | 315,67 | -10 |
| The Tesalia Springs Company | Quito | Ind. Bebidas | 283,99 | 282,31 | 1 |
| Unilever Andina Ecuador | Guayaquil | Helados y comestibles | 279,11 | 305,96 | -9 |
| Comercial Kywi | Quito | Com. Ferrería | 276,08 | 279,29 | -1 |
| Almacenes De Prati | Guayaquil | Productos diversos | 274,79 | 263,93 | 4 |
| Novacero | Quito | Ind. Prod. Hierro | 272,00 | 313,90 | -18 |
| Proesa | Quito | Productos diversos | 272,00 | 272,00 | 0 |
| Tarjuel-Comercial Ecuador | Quito | Com. Combustibles | 272,00 | 272,00 | 0 |
| Int Food Services | Quito | Restaurantes | 272,00 | 272,00 | 0 |

Puesto
39

Como parte del sector agroindustrial hemos sido reconocidos por la prestigiosa revista de economía, cuyo reconocimiento nos distingue entre las 500 mayores empresas del país ubicándonos en un lugar muy privilegiado debido al crecimiento de nuestras ventas y de la rentabilidad que generamos anualmente. Agradecemos el reconocimiento que nos hacen y nos comprometemos con mayor ímpetu a seguir distinguiéndonos como líderes empresariales.

Ranking 500 Mayores Empresas del Ecuador del 2021



Puesto
29

Revista Vistazo
Edición No. 1299
Septiembre 23 del 2021

De la misma forma hemos sido reconocidos durante el año 2021 dentro del ranking empresarial más distinguido del país en el que reconocen a Agripac en el puesto No. 29 entre las 500 más grandes empresas del Ecuador, este reconocimiento es valioso para continuar enfatizando nuestro compromiso en el desarrollo económico y productivo del país.

| | | | | | |
|----|----|---|---------------------|-------------------------|----|
| 9 | 7 | Dinadec | Guayaquil | Com. Bebidas | 72 |
| 10 | 11 | CELEC EP | Quito | Energía Eléctrica | 71 |
| 11 | 14 | Tiendas Industriales Asociadas TÍA | Guayaquil | Supermercados | 70 |
| 12 | SP | Shaya Ecuador | Quito | Prod. Petrolera | 66 |
| 13 | 20 | EP Flopec | Quito | Transp. Petróleo | 60 |
| 14 | 13 | Industrial Pesquera Santa Priscila | Guayaquil | Pesca y Acuicultura | 51 |
| 15 | 12 | Primax Comercial del Ecuador | Quito | Com. Combustibles | 53 |
| 16 | 27 | Gisis | Eloy Alfaro (Durán) | Ind. Balanceados | 49 |
| 17 | 21 | La Fabril | Montecristi | Aceites vegetales | 41 |
| 18 | 25 | Leterago del Ecuador | Quito | Com. Farmacéutico | 48 |
| 19 | 15 | Omarsa | Eloy Alfaro (Durán) | Criad./Camarones | 47 |
| 20 | 23 | Nestlé Ecuador | Quito | Ind. Prod. Alimenticios | 46 |
| 21 | 18 | AC Bebidas | Quito | Bebidas no Alcohólicas | 46 |
| 22 | 32 | Farmaenlace (Medicity/Farmacías Económicas) | Quito | Com. Farmacéutico | 44 |
| 23 | 16 | Otecel (Telefónica) | Quito | Telecomunicaciones | 44 |
| 24 | 17 | Petróleos y Servicios | Quito | Com. Combustibles | 44 |
| 25 | 33 | Negocios Industriales Real NIRSA | Guayaquil | Pesca y Acuicultura | 4 |
| 26 | 28 | Ubesa | Guayaquil | Com. Banano | 37 |
| 27 | 36 | Gerardo Ortiz e Hijos | Guayaquil | Productos diversos | 36 |
| 28 | SP | Aurelian Ecuador (Lundin Gold) | Yantzaza | Extrac. de minerales | 35 |
| 29 | 39 | Agripac | Guayaquil | Com. Ins. Agrícolas | 3 |
| 30 | 49 | Terpel-Comercial Ecuador | Quito | Com. Combustibles | 3 |
| 31 | 19 | Schlumberger del Ecuador | Quito | Serv. Petroleros | 34 |
| 32 | 29 | Empresa Eléctrica Quito | Quito | Energía Eléctrica | 34 |
| 33 | 40 | Sociedad Nacional de Galápagos | Guayaquil | Pesca y Acuicultura | 32 |
| 34 | 9 | General Motors del Ecuador | Quito | Com. Automotriz | 32 |
| 35 | 31 | Holcim Ecuador | Guayaquil | Prod. Cemento | 31 |
| 36 | 30 | Vitapro Ecuador | Guayaquil | Productos acuícolas | 30 |
| 37 | 38 | Mega Santa María | Quito | Supermercados | 30 |
| 38 | SP | Consortio Shushufindi | Quito | Prod. Petróleo | 21 |
| 39 | SP | Distribuidora Importadora DIPOR | Guayaquil | Comercio de alimentos | 21 |
| 40 | 35 | Cervecería Nacional | Guayaquil | Ind. Bebidas | 21 |
| 41 | 37 | Atimasa | Guayaquil | Com. Combustibles | 21 |
| 42 | 26 | Exalsa | Eloy Alfaro (Durán) | Pesca y Acuicultura | 21 |



Agroindustria • TOP 10

| Posición 2020 | Posición 2019 | Nombre de la compañía | Ingresos 2020 | Ingresos 2019 | Variación % |
|----------------------------|---------------|---|---------------|---------------|-------------|
| 1 | 1 | Ubesa | 377,55 | 397,37 | -5 |
| 2 | 2 | Agripac | 347,73 | 309,24 | 12 |
| 3 | 3 | Reybanpac | 259,80 | 240,50 | 8 |
| 4 | 4 | Frutadeli | 163,65 | 176,44 | -7 |
| 5 | 5 | Comercializadora de Banano del Sur Comersur | 145,88 | 134,77 | 8 |
| 6 | 24 | Fertisa Agif | 120,84 | 52,59 | 130 |
| 7 | 7 | Agzulasa | 103,14 | 106,89 | -4 |
| 8 | 9 | Olam Ecuador | 97,43 | 104,00 | -6 |
| 9 | 8 | Sabrostar Fruit Company | 97,04 | 100,00 | -3 |
| 10 | 6 | Noboa Trading CO TCN (antes Truisfruit) | 94,37 | 100,00 | -6 |
| SUBTOTAL 10 EMPRESAS | | | 1.807,43 | | |
| TOTAL SECTOR • 58 EMPRESAS | | | 4.268,67 | | |

En millones de dólares

Puesto
2

| Posición | | Lider | Empresa | Puntuación |
|----------|------|--------------------|---------|------------|
| 2019 | 2020 | | | |
| 80 | 30 | Nicholas Armstrong | Agripac | 4.916 |

Nuestro vicepresidente, Nicholas Armstrong se posicionó 30° en el top 100 de Líderes con Mejor Reputación, según el Informe Empresarial 2020 que presenta diario El Universo, lo que significa un vertiginoso ascenso de 50 puestos con respecto al periodo anterior.

Agripac

Ranking Empresarial 2020

TOP 5

LAS DE MEJOR REPUTACIÓN PARA...

Sindicatos

- 1 Corporación Favorita
- 2 Avon
- 3 Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)
- 4 Nestlé
- 5 Agripac

¿Qué valoran?

- Compromiso de inversión y empleo en el país
- Calidad laboral
- Apuesta por la igualdad de género

La publicación ratificó además el liderazgo de Agripac S. A. en el ranking sectorial, categoría industrial, por segundo año consecutivo; y a nivel general lo colocó en el puesto No. 39. Además, a nivel sindical, la compañía se ubicó en el puesto No. 5 tras valorar aspectos como el compromiso de inversión y empleo en el país, la calidad laboral y la apuesta por la igualdad de género.

RANKING SECTORIAL

| Industrial | | |
|------------|------|---------|
| Posición | | Empresa |
| 2019 | 2020 | |
| 1 | 1 | Agripac |

TOP 100

EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN



| Posición | | Empresa | Puntuación |
|----------|------|---------|------------|
| 2019 | 2020 | | |
| 28 | 39 | Agripac | 6.287 |

11

ESTRUCTURA DE
LA MEMORIA



MATERIAL
DE EMPAQUE





Estructura de nuestra memoria

(GRI 102-5, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-55, 102-56)

Agripac presenta por tercer año consecutivo su Memoria de Sostenibilidad, elaborada bajo referencia de los estándares Global Reporting Initiative GRI-G4 correspondiente al período 2020-2021 (bienal).

El contenido de la Memoria de Sostenibilidad ha sido realizado bajo la opción esencial de los estándares GRI y, es aprobado por los Directivos de la Compañía y el Comité de Sostenibilidad.

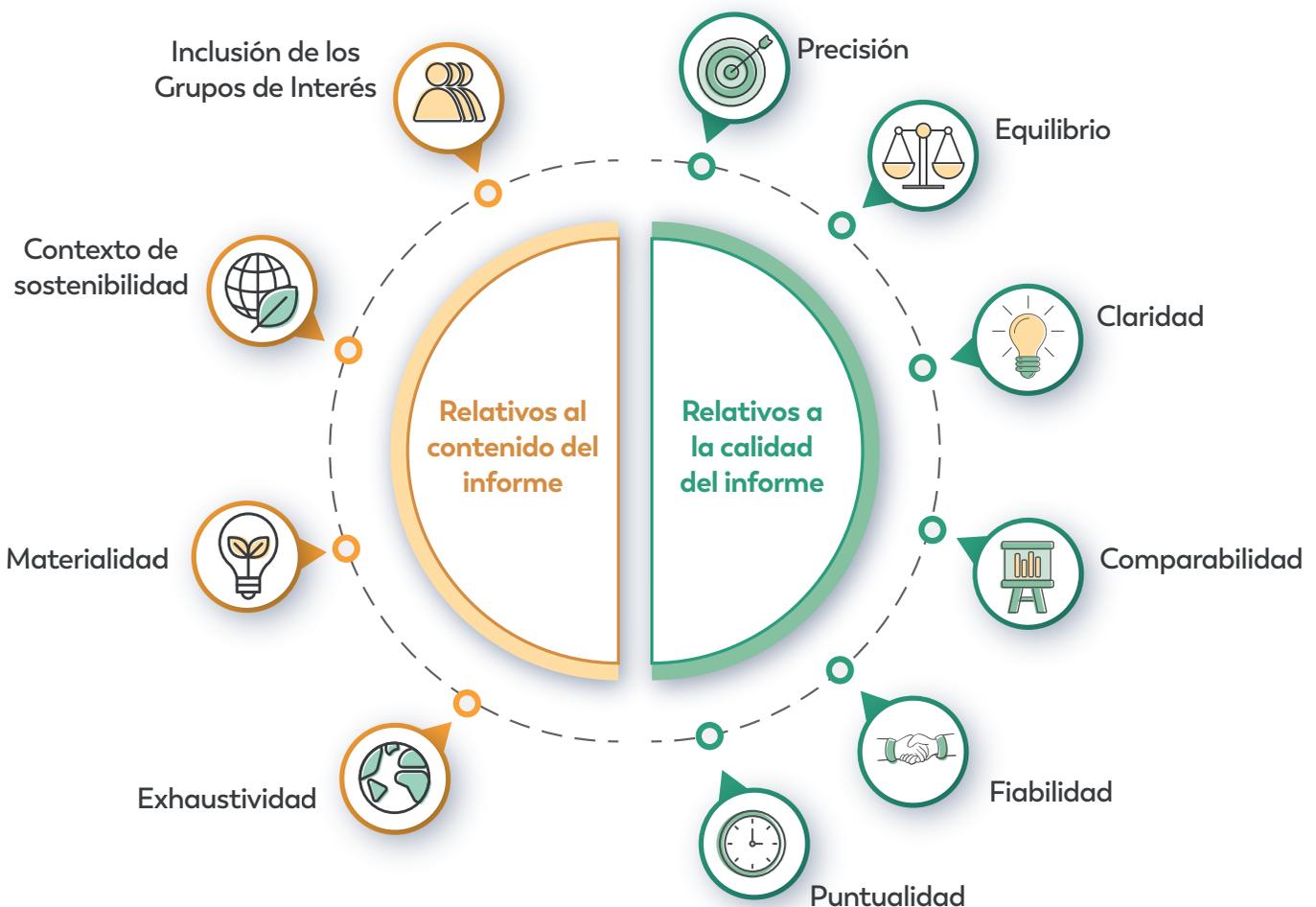
Durante la preparación de este reporte, no se detectaron reexpresiones frente al año anterior; tampoco se identificaron cambios significativos en la cobertura o alcance de los temas materiales a reportar.

La presente edición no fue sometida a una verificación externa, sin embargo, afianzando nuestros valores corporativos, efectuamos una exhaustiva revisión interna de cada contenido expresado en la memoria y su aplicación con los indicadores solicitados por GRI.

Principios que rigen nuestra memoria de sostenibilidad

Nuestra Memoria de sostenibilidad es el resultado de un proceso que recopila todas las actividades y resultado de gestiones realizadas en los años 2020-2021 basado en las dimensiones eco-

nómica, social y ambiental de forma clara y comprensible. Para la elaboración del presente documento consideramos los siguientes principios establecidos por la metodología GRI:



Aspectos materiales y de cobertura

(GRI 102-46, 102-47)

Para la realización de la presente Memoria de Sostenibilidad hemos determinado los aspectos materiales que reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales que son de principal prioridad para nuestro grupo de interés basado en la recopilación de información surgida dentro de los años 2020-2021.

Los temas elegidos para la elaboración del presente documento fueron escogidos por los directivos de la compañía basados en los estándares GRI y en los impactos, expectativas e intereses de nuestros grupos de interés.



Temas

materiales

(GRI 102-44, 102-46)



Los temas a ampliarse dentro del contenido de esta Memoria de Sostenibilidad 2020-2021 fueron determinados mediante un análisis riguroso con los directivos de la compañía, basado en los intereses y expectativas de nuestro grupo de interés.



Grupos de interés

(GRI 102-40, 10-42)

En Agripac damos principal importancia a la comunicación permanente con nuestro grupo de interés y, la priorización del cumplimiento de sus necesidades.

Nuestro grupo de interés está claramente identificado y relacionado a las operaciones de la compañía, su influencia y el impacto que generamos en ellos:



Accionistas



Productores agropecuarios y demás clientes en general



Colaboradores



Instituciones financieras



Transportistas



Comunidad



Proveedores



Asociaciones y fundaciones



Organismos gubernamentales



Mercados Internacionales

Mantenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés, cuyas necesidades y expectativas son consideradas en nuestras estrategias y prácticas empresariales, incluyendo siempre como eje principal la sostenibilidad como un proceso transversal dentro de nuestros procesos.

Nuestros grupos de interés forman parte de la esencia misma de nuestro negocio y, gracias a quienes nos esforzamos cada día para satisfacer sus necesidades.

Participación de grupos de interés

(GRI 102-43)



Grupos de interés



Canales de comunicación



Frecuencia



Cuestiones claves

| | | | |
|---|---|------------|---|
| Accionistas | Juntas de directores | Trimestral | <ul style="list-style-type: none"> * Metas y cumplimiento de objetivos del negocio. * Buenas prácticas laborales. * Cumplimiento de la ley. |
| | Reportes de sostenibilidad | Bienal | |
| Colaboradores | Boletines | Mensual | <ul style="list-style-type: none"> * Salud y seguridad en el trabajo. * Cumplimiento de procesos administrativos. * Buen manejo de recursos asignados. * Continuidad y gestión de los certificados adquiridos. * Calidad de producto. * Eficiencia en la comunicación. * Satisfacción de la demanda. * Gestión ambiental. * Prácticas de igualdad de género. |
| | Correo electrónico y carteleras físicas | Permanente | |
| | Reportes de sostenibilidad | Bienal | |
| Transportistas | Correo electrónico, contacto personal y telefónico | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Responsabilidad y calidad del producto. * Cumplimiento con los tiempos establecidos. |
| Proveedores | Correo electrónico, contacto personal y telefónico | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Responsabilidad y calidad del producto. * Seguimiento y compromiso con reclamos y no conformidades. * Certificaciones. |
| Productores agropecuarios y demás clientes en general | Visitas técnicas, página web, charlas técnicas, redes sociales, contacto personal, televisión y eventos especiales. | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Responsabilidad y calidad del producto. * Satisfacción de la demanda. * Calidad de los productos. * Seguimiento y compromiso con reclamos y no conformidades. * Continuidad y gestión de las certificaciones adquiridas. * Innovación y desarrollo. |
| Instituciones financieras | Correo electrónico, contacto personal y telefónico | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Desempeño financiero. * Nuevas inversiones. |
| | Reporte de sostenibilidad | Bienal | |

Participación de grupos

de interés



Grupos de interés



Canales de comunicación



Frecuencia



Cuestiones claves

| | | | |
|----------------------------|---|------------|--|
| Comunidad | Puntos de venta, redes sociales, contacto personal y capacitaciones | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Responsabilidad en el uso de los productos. * Gestión ambiental. * Seguimiento y compromiso con reclamos y no conformidades. |
| | Reporte de sostenibilidad | Bienal | |
| Asociaciones y fundaciones | Redes sociales, contacto personal, correo electrónico y correspondencia | Eventual | <ul style="list-style-type: none"> * Filantropía. * Cooperación para el bienestar social de la comunidad. |
| Organismos gubernamentales | Correo electrónico, contacto personal y telefónico | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Cumplimiento de leyes gubernamentales. * Trabajo en conjunto para satisfacer demanda nacional. * Cooperación para el desarrollo agrícola del país. |
| Mercados internacionales | Punto de venta, redes sociales, correo electrónico, ferias, contacto personal y telefónico. | Permanente | <ul style="list-style-type: none"> * Red de distribución y ventas. |

En Agripac trabajamos por y para ustedes quienes son nuestro pilar más importante y quienes nos impulsan a ser mejores cada día. Escuchando y atendiendo las necesidades de todos quienes conforman nuestros grupos de interés en la actualidad; sino también nos estamos preparando para las generaciones siguientes, a quienes dejaremos nuestro legado a través de nuestros productos y servicios.



Agripac

INDICADORES GRI REPORTADOS



Indicadores GRI Reportados

| Estándar | Contenido | Número de página | Omisiones |
|----------------------------------|--|------------------|-----------|
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | |
| GRI 102 | 102-1 Nombre de la Organización | 30 | |
| | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | 41 | |
| | 102-3 Ubicación de la sede | 32 | |
| | 102-4 Ubicación de las operaciones | 31-32 | |
| | 102-5 Propiedad y forma jurídica | 210 | |
| | 102-6 Mercados servidos | 33 | |
| | 102-7 Tamaño de la Organización | 159 | |
| | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | 159-161 | |
| | 102-9 Cadena de suministro | 110 | |
| | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | N/A | |
| | 102-11 Principio o enfoque de precaución | 100 | |
| | 102-13 Afiliación a asociaciones | 97 | |
| | 102-14 Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 9 | |
| | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta | 34 | |
| | 102-18 Estructura de gobernanza | 40 | |



Estándar

Contenido

Número de página

Omisiones

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102

102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

40

102-40 Lista de grupos de interés

214

102-41 Acuerdos de negociación colectiva

N/A

No existe asociación de empleados o sindicatos; tampoco hemos suscrito convenios colectivos

102-42 Identificación y selección de grupos de interés

214

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés

215

102-44 Temas y preocupaciones claves mencionadas

213

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados

Los estados financieros y contables incluidos en este informe bianual al igual que las otras informaciones se refieren en su totalidad a los resultados y operaciones del Grupo de empresas AGRIPAC S.A.

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

212-213

102-47 Lista de temas materiales

212

102-48 Reexpresión de la información

210

102-49 Cambios en la elaboración de informes

210

102-50 Período objeto del informe

210

102-51 Fecha del último informe

210

102-52 Ciclo de elaboración de informes

210

Indicadores GRI Reportados

| Estándar | Contenido | Número de página | Omisiones |
|-------------------------------------|-----------|--|-----------|
| TEMAS MATERIALES | | | |
| | 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 224 |
| | 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 210 |
| | 102-56 | Verificación externa | 210 |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | |
| GRI 103 | | Enfoque de gestión | 70 |
| GRI 201 | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 71-75 |
| | 201-4 | Asistencia financiera recibida del gobierno | N/A |
| IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS | | | |
| GRI 103 | | Enfoque de gestión | 76 |
| GRI 203 | 203-1 | Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | 76-83 |
| PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN | | | |
| GRI 103 | | Enfoque de gestión | 110 |
| GRI 204 | 204-1 | Proporción de gasto en proveedores locales | 112-114 |
| ENERGÍA | | | |
| GRI 103 | | Enfoque de gestión | 137 |
| GRI 302 | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 138 |



| Estándar | Contenido | Número de página | Omisiones |
|-------------------------|---|------------------|-----------|
| TEMAS MATERIALES | | | |
| AGUA Y EFLUENTES | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 140-141 | |
| GRI 303 | 303-4 Vertido de agua | 149 | |
| | 303-5 Consumo de agua | 142 | |
| EMISIONES | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 147-148 | |
| GRI 305 | 305-1 Emisiones directas de GEI | 149 | |
| | 305-5 Reducción de las emisiones GEI | 151 | |
| DESPERDICIOS | | | |
| GRI 306 | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 144 | |
| | 306-3 Residuos generados | 142-143 | |
| | 306-4 Residuos no destinados a eliminación | 145 | |
| EMPLEO | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 156 | |
| GRI 401 | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 160-161 | |
| | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 163 | |

Indicadores GRI Reportados

| Estándar | Contenido | Número de página | Omisiones |
|--|---|------------------|--|
| TEMAS MATERIALES | | | |
| GRI 401 | 401-3 Permiso parental | 168 | |
| RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | | No existe asociación de empleados o sindicatos; tampoco hemos suscrito convenios colectivos |
| GRI 402 | 402-1 Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales | | La compañía no mantiene acuerdos de negociación colectiva. Los empleados trabajan bajo un contrato privado de acuerdo a las leyes vigentes |
| SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO | | | |
| GRI 403 | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 176 | |
| | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 179-180 | |
| | 403-3 Servicios de salud en el trabajo | 182-183 | |
| | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 182 | |
| | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | 186-187 | |
| EMPLEO | | | |
| | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores | 182 | |
| | 403-7 Prevención mitigación de los impactos en la salud y seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales | 184 | |



| Estándar | Contenido | Número de página | Omisiones |
|---|---|------------------|-----------|
| TEMAS MATERIALES | | | |
| 403-8 | Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 186-187 | |
| 403-9 | Lesiones por accidente laboral | 187 | |
| 403-10 | Dolencias y enfermedades laborales | 180 | |
| FORMACIÓN Y ENSEÑANZA | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 165 | |
| GRI 404 | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | 166 | |
| | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 171 | |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 163 | |
| GRI 405 | 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres | 163 | |
| COMUNIDADES LOCALES | | | |
| GRI 103 | Enfoque de gestión | 190 | |
| GRI 413 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 191-195 | |

Alcance y lineamientos de la Memoria de Sostenibilidad 2020-2021

(GRI 102-53)

La presente memoria de sostenibilidad bienal 2020-2021, fue elaborada bajo los lineamientos de la guía del Global Initiative Reporting CG bajo el modelo esencial, el cual resume los principales temas de materiales dentro del ámbito social, ambiental y económico de Agripac, dirigido principalmente a nuestro grupo de interés.

AGRIPAC ha implementado las directrices de la responsabilidad social corporativa establecida en la Norma Internacional ISO 26000. Los resultados de la incorporación de estas normas se reflejan en las acciones desarrolladas por la compañía y son descritas en la presente memoria de sostenibilidad.

AGRIPAC se ha alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de la Agenda 2030 promulgados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), para desarrollar con mayor énfasis programas de desarrollo social y de protección del medio ambiente.

Agradecemos a todo nuestro grupo de interés por comunicar sus expectativas durante ambos años, lo cual nos ha permitido delinear el enfoque hacia la Sostenibilidad. Además, extendemos un fraterno agradecimiento al Comité de Sostenibilidad quienes aportaron con su compromiso, responsabilidad y gestión para publicar los temas más importantes contenidos en la memoria de sostenibilidad.

Asesoría Externa y Verificación

Durante este proceso de elaboración de la memoria de sostenibilidad contamos con el acompañamiento y asesoría de la empresa OSB Consulting OSBC Cía Ltda., quienes estructuraron el contenido del presente documento.

Para el envío de comentarios, consultas o recomendaciones agradecemos informar al correo electrónico agripac@agripac.com.ec.

El documento digital se encuentra a disposición de nuestro grupo de interés para lectura y revisión a través de nuestra página web y su descarga gratuita.

Agripac S.A.

Dirección General: Alexandra Armstrong y Gustavo Wray
Coordinación de producción: Marcia Romero y Lorena Sotomayor
Coordinación de contenidos: Comité de Sostenibilidad

Edición, diseño & diagramación
OSB CONSULTING OSBC Cía. Ltda.
Redacción Stephania Solórzano y Karen Ramos
Diseñadora Gráfica Viviana Placencio

Fotografía y elementos vectoriales
Freepik
Pexels
Pixabay
Banco de imágenes Agripac S.A
Banco de imágenes de OSB Consulting OSBC Cía. Ltda.

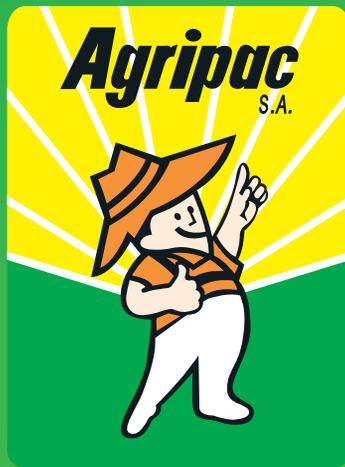
Asesoría
OSB CONSULTING OSBC Cía. Ltda.
ventas@osbconsultingec.com
0984252507

Impresión
Año 2022
Versión digital descargable gratuita en website:
www.agripac.com.ec

Para comentarios y sugerencias sobre esta edición del Reporte de Sostenibilidad 2020 - 2021 de nuestra empresa, por favor escribanos a: agripac@agripac.com.ec



Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización por escrito de AGRIPAC S. A.



www.agripac.com.ec

Matriz Agripac
General Córdova No. y Padre Solano
Teléfonos: (593-4) 2560400 - 3703870
P.O.Box: 09-01-8598
Guayaquil - Ecuador